



*Impacto de las exportaciones de camarón en la rentabilidad de las empresas
camaroneras del Ecuador, período 2021–2024*

*Impact of shrimp exports on the profitability of Ecuadorian shrimp farms, 2021–
2024*

*Impacto das exportações de camarão na rentabilidade das explorações de
camarão equatorianas, 2021–2024*

Steven Sebastián Salazar-Quevedo ^I
steven.salazarque@ug.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0000-2690-0603>

Marlene de Jesús Montesdeoca-Peralta ^{II}
marlene.montesdeocape@ug.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-8181-0176>

Jorge Washington Chiquiza-Córdova ^{III}
jorge.chiluzaco@ug.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0001-2850-6017>

Alberto Carlos Galarza-Hernández ^{IV}
alberto.galarzah@ug.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0008-2679-655X>

Vicente Bernabé Salazar-Soledispa ^V
salazarsvb@ug.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-8059-7596>

Correspondencia: steven.salazarque@ug.edu.ec

Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación

*** Recibido:** 17 de mayo de 2025 *** Aceptado:** 22 de junio de 2025 *** Publicado:** 05 de julio de 2025

- I. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- II. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- III. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- IV. Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- V. Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Resumen

La presente investigación analizó la incidencia del dinamismo exportador del camarón en la rentabilidad de las empresas camaroneras del Ecuador durante el período 2021–2024, con el objetivo de identificar la relación entre el crecimiento de las exportaciones y los principales indicadores financieros de estas organizaciones, tales como ingresos por ventas, utilidad neta, utilidad del ejercicio, activos y patrimonio. Bajo un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo y diseño no experimental, se utilizaron datos secundarios provenientes del Banco Central del Ecuador y la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Los resultados mostraron que, a pesar del notable incremento en el volumen y valor de las exportaciones, especialmente en 2022, este dinamismo no se tradujo en una rentabilidad empresarial proporcional ni sostenida, evidenciándose márgenes de ganancia reducidos, pérdidas operativas en ciertos años y estructuras patrimoniales frágiles. Esta situación revela la presencia de desafíos estructurales persistentes como altos costos operativos, dependencia de insumos importados, baja eficiencia interna y vulnerabilidad frente a la volatilidad del mercado internacional. En consecuencia, se concluye que el crecimiento exportador del camarón, si bien estratégico para el posicionamiento global del Ecuador, no garantiza por sí solo un desempeño financiero sólido, siendo necesario fortalecer la tecnificación, optimización de recursos y resiliencia operativa de las empresas para asegurar la sostenibilidad del sector en el largo plazo.

Palabras claves: Impacto, exportaciones de camarón; rentabilidad; empresas camaroneras.

Abstract

This research analyzed the impact of shrimp export growth on the profitability of Ecuadorian shrimp farms during the 2021–2024 period. The objective was to identify the relationship between export growth and the main financial indicators of these organizations, such as sales revenue, net profit, profit for the year, assets, and equity. Using a quantitative approach, with a descriptive scope and non-experimental design, secondary data from the Central Bank of Ecuador and the Superintendency of Companies, Securities, and Insurance were used. The results showed that, despite the notable increase in the volume and value of exports, especially in 2022, this growth did not translate into proportional or sustained business profitability, revealing reduced profit margins, operating losses in certain years, and fragile equity structures. This situation reveals the presence of persistent structural challenges such as high operating costs, dependence on imported inputs,

low internal efficiency, and vulnerability to international market volatility. Consequently, it is concluded that shrimp export growth, while strategic for Ecuador's global positioning, does not in itself guarantee solid financial performance. It is necessary to strengthen the technology, resource optimization, and operational resilience of companies to ensure the sector's long-term sustainability.

Keywords: Impact, shrimp exports; profitability; shrimp farms.

Resumo

Esta investigação analisou o impacto do crescimento das exportações de camarão na rentabilidade das explorações de camarão equatorianas durante o período de 2021 a 2024. O objetivo foi identificar a relação entre o crescimento das exportações e os principais indicadores financeiros destas organizações, tais como as receitas de vendas, o resultado líquido, o resultado do exercício, o património e o capital próprio. Utilizando uma abordagem quantitativa, com um âmbito descritivo e um desenho não experimental, foram utilizados dados secundários do Banco Central do Equador e da Superintendência de Empresas, Valores e Seguros. Os resultados mostraram que, apesar do aumento notável do volume e do valor das exportações, especialmente em 2022, este crescimento não se traduziu numa rentabilidade empresarial proporcional ou sustentada, revelando margens de lucro reduzidas, prejuízos operacionais em determinados anos e estruturas patrimoniais frágeis. Esta situação revela a presença de desafios estruturais persistentes, como os elevados custos operacionais, a dependência de inputs importados, a baixa eficiência interna e a vulnerabilidade à volatilidade do mercado internacional. Consequentemente, conclui-se que o crescimento das exportações de camarão, embora estratégico para o posicionamento global do Equador, não garante, por si só, um desempenho financeiro sólido. É necessário reforçar a tecnologia, a otimização dos recursos e a resiliência operacional das empresas para garantir a sustentabilidade do setor a longo prazo.

Palavras-chave: Impacto, exportação de camarão; rentabilidade; explorações de camarão.

Introducción

En la última década, el camarón se ha consolidado como uno de los principales productos de exportación del Ecuador, gracias a su alta demanda internacional y a la reconocida calidad de sus

procesos de producción. Este sector ha llegado a representar una fuente clave de ingresos y generación de divisas para el país, convirtiéndose en una de las actividades más estratégicas dentro del comercio exterior no petrolero. Este crecimiento ha estado acompañado por un proceso de modernización y tecnificación, en el que las empresas han incorporado estándares de trazabilidad, sostenibilidad y valor agregado, lo que ha permitido al Ecuador posicionarse como uno de los líderes en el mercado acuícola global.

En este contexto de expansión, las empresas camaroneras han asumido un rol protagónico, concentrando una parte importante de la producción y comercialización del crustáceo. Estas organizaciones operan bajo modelos de gestión avanzados, con integración vertical, control tecnológico y cumplimiento riguroso de normativas internacionales. No obstante, a pesar del incremento sostenido en las exportaciones, surge una interrogante crítica en torno a si este crecimiento comercial se ha traducido efectivamente en una mejora proporcional de la rentabilidad empresarial. Factores como la volatilidad del precio internacional del camarón, los altos costos operativos, la dependencia de mercados externos y las condiciones macroeconómicas pueden incidir negativamente en la capacidad de estas empresas para sostener márgenes de ganancia saludables en el tiempo.

Ante este panorama, resulta necesario analizar con rigor la relación entre el dinamismo exportador del camarón ecuatoriano y la rentabilidad de las empresas camaroneras del sector durante el período 2021–2024. ¿Ha contribuido el aumento de las exportaciones a fortalecer el desempeño financiero de estas organizaciones? ¿O persisten limitaciones estructurales que impiden una conversión eficiente de las ventajas comerciales en utilidades sostenidas? Este estudio se propone responder a estas interrogantes, aportando evidencia empírica que permita comprender con mayor claridad los efectos económicos del modelo exportador camaronero en el Ecuador.

De acuerdo con Dávila-López (2020), el camarón ecuatoriano se ha establecido como uno de los pilares del comercio exterior no petrolero, lo cual ha permitido que el sector represente una fuente clave de ingresos y divisas para la economía nacional. Este protagonismo ha obligado a las empresas productoras de *Litopenaeus vannamei* a mantener altos niveles de rentabilidad y a adaptarse constantemente a las exigencias técnicas, sanitarias y ambientales del mercado global. Así, el dinamismo del sector camaronero refleja su importancia en el aparato productivo nacional y su potencial para seguir siendo una de las actividades acuícolas más competitivas del país.

Asimismo, Gallegos Bravo et al. (2025) definen las exportaciones de camarón como la actividad orientada a la comercialización internacional de productos derivados del cultivo del crustáceo, los cuales han evolucionado hacia la incorporación de valor agregado. Este cambio ha sido especialmente impulsado por el mercado europeo, que exige altos estándares de calidad, trazabilidad, sostenibilidad ambiental y presentación final. Esta transformación ha incrementado la competitividad del camarón ecuatoriano frente a otros países productores y ha promovido prácticas responsables y tecnificadas en toda la cadena productiva. En consecuencia, las exportaciones actuales no solo se centran en el volumen exportado, sino también en procesos industriales avanzados, certificaciones internacionales y estrategias diferenciadoras que consolidan al Ecuador como un referente en el comercio acuícola global.

Desde una perspectiva empresarial, Solano-Guillén (2025) describe a las empresas camaroneras como unidades económicas orientadas a la producción y comercialización de camarón, operando bajo diversos modelos de gestión y escalas productivas. Estas organizaciones están fuertemente orientadas al mercado externo, lo que las convierte en generadoras clave de divisas y empleo, especialmente en la región costera. Su desempeño financiero se evalúa mediante indicadores como el margen neto, el rendimiento sobre activos y la rotación de inventarios. No obstante, pese a su crecimiento en un entorno de expansión exportadora, enfrentan retos importantes vinculados a los altos costos operativos, la dependencia de mercados internacionales y las limitaciones estructurales internas. Todo ello refuerza la necesidad de una gestión estratégica centrada en la eficiencia y sostenibilidad a largo plazo.

Por su parte, Álava Chica et al. (2024) consideran que las empresas camaroneras ecuatorianas, dedicadas al cultivo y comercialización de camarón, están orientadas mayoritariamente a la exportación y se concentran en provincias estratégicas como Guayas y El Oro. Su desempeño está condicionado por variables como el tamaño empresarial, el acceso a certificaciones sanitarias y ambientales, y la localización geográfica. Estas compañías participan activamente en el comercio internacional, representando una porción significativa del total exportado del país y consolidándose como agentes clave del sector acuícola nacional.

Complementariamente, Rodríguez-Mañay (2024) caracteriza a estas organizaciones como productoras altamente especializadas que operan bajo sistemas de acuicultura intensiva y tecnificada. Han desarrollado competencias clave como la implementación de tecnologías de control sanitario, trazabilidad, eficiencia logística y cumplimiento de estándares internacionales.

Su integración en la cadena de valor, desde la producción primaria hasta la exportación, fortalece su ventaja competitiva frente a otros países productores y refuerza su papel como actores estratégicos dentro del sector acuícola ecuatoriano.

A su vez, Álvarez Azogue (2023) agrega que estas empresas emplean sistemas de cultivo extensivo, intensivo o semi-intensivo, dependiendo de su capacidad tecnológica y acceso a financiamiento. Su rentabilidad está estrechamente ligada a factores como los costos de producción, los precios internacionales del camarón, la eficiencia operativa y el entorno macroeconómico. Aunque el autor no presenta una definición formal, se reconoce a estas empresas como pilares de la economía exportadora ecuatoriana, gracias a su estructura productiva que articula recursos naturales, tecnológicos y financieros para posicionarse en mercados globales.

En el plano macroeconómico, Alvarado-Barrera et al. (2024) en su estudio “Análisis del impacto de la dolarización en la competitividad del camarón ecuatoriano en el periodo 2000-2020”, el camarón se posiciona como uno de los productos más representativos de las exportaciones no petroleras del Ecuador, destacándose por su dinamismo en el mercado internacional durante las dos primeras décadas del siglo XXI. A través de un análisis cuantitativo sustentado en datos del Banco Central del Ecuador, los autores evidencian que la estabilidad monetaria derivada de la dolarización permitió a los productores camaroneros mejorar su desempeño en términos de costos, productividad y acceso a mercados externos. Aunque el estudio no enfoca exclusivamente su análisis en empresas camaroneras, se reconoce que la competitividad alcanzada en el sector camaronero ha beneficiado de forma significativa a aquellas organizaciones con mayor capacidad de adaptación tecnológica y financiera. En consecuencia, esta investigación ofrece un respaldo teórico útil para comprender cómo los factores macroeconómicos pueden incidir en la rentabilidad empresarial dentro del sector camaronero ecuatoriano, especialmente en un entorno exportador cada vez más exigente.

Por otro lado, Salazar Quevedo (2025) en su estudio “*Incidencias de las exportaciones de cacao en la rentabilidad de las grandes empresas cacaoteras de la provincia de Los Ríos, 2022–2024*”, las exportaciones constituyen un motor estratégico para el fortalecimiento financiero del sector agroindustrial, aunque su impacto en la rentabilidad no siempre es proporcional al volumen exportado. A través de un análisis cuantitativo con información del Banco Central del Ecuador y la Superintendencia de Compañías, los autores evidencian que, pese al incremento sostenido en las exportaciones y precios del cacao, las grandes empresas cacaoteras enfrentan limitaciones

estructurales —como baja eficiencia operativa, altos costos logísticos y dependencia del financiamiento externo— que restringen la conversión directa de dicho dinamismo en utilidades sostenidas. El estudio concluye que la rentabilidad empresarial en este sector depende en gran medida de factores internos como la tecnificación, la gestión eficiente y la reinversión productiva, aportando así un sustento empírico relevante para investigaciones que aborden la relación entre exportaciones y desempeño financiero en sectores no petroleros del Ecuador.

Por su parte, Arefin Shawon (2018), en su investigación “Financial profitability of small scale shrimp farming in a coastal area of Bangladesh”, destacan que la producción camaronera a pequeña escala representa una actividad económicamente viable y estratégica para el desarrollo rural costero, gracias a su alta rentabilidad y capacidad para generar ingresos sostenidos. Mediante un enfoque cuantitativo aplicado en la región de Khulna, los autores calcularon indicadores como margen de ganancia bruta (59 %), relación beneficio/costo (1,73) y margen neto (42 %), concluyendo que las explotaciones camaroneras logran exceder ampliamente el punto de equilibrio de producción y precios, garantizando utilidades considerables. Sin embargo, también se identificaron desafíos estructurales, como la dependencia de insumos externos, desigualdad en el acceso a tierras y el control de la actividad por grupos influyentes, lo cual limita el crecimiento equitativo del sector. Este estudio proporciona evidencia empírica relevante sobre la conexión entre el dinamismo exportador y la rentabilidad en el marco de sistemas acuícolas intensivos en países en desarrollo.

En síntesis, el sector camaronero ecuatoriano ha demostrado una evolución notable en términos de crecimiento, tecnificación y posicionamiento internacional, consolidándose como uno de los pilares del comercio exterior no petrolero. Las empresas camaroneras del sector han sido protagonistas clave en este proceso, articulando estrategias productivas y comerciales que responden a las demandas del mercado global. Sin embargo, la creciente complejidad del entorno económico, los desafíos estructurales internos y la volatilidad de los mercados internacionales plantean interrogantes sobre la sostenibilidad financiera de estas organizaciones.

A partir de la revisión teórica y contextual realizada, se evidencia la necesidad de profundizar en el análisis empírico de la relación entre exportaciones y rentabilidad en las empresas camaroneras del Ecuador. Este estudio, centrado en el período 2021–2024, busca aportar evidencia que permita evaluar si el dinamismo exportador ha sido realmente un motor de rentabilidad o si, por el contrario, persisten brechas que limitan la eficiencia económica del sector. Con ello, se pretende contribuir a

la comprensión de los factores que inciden en la competitividad y sostenibilidad de una de las industrias más relevantes del país.

Materiales y métodos

En cuanto a la metodología, la presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo y un diseño no experimental, ya que no se manipuló ninguna de las variables involucradas. Este enfoque permitió analizar de manera objetiva y sistemática la relación entre las exportaciones de camarón y su incidencia en la rentabilidad de las empresas camaroneras del Ecuador, 2021-2024.

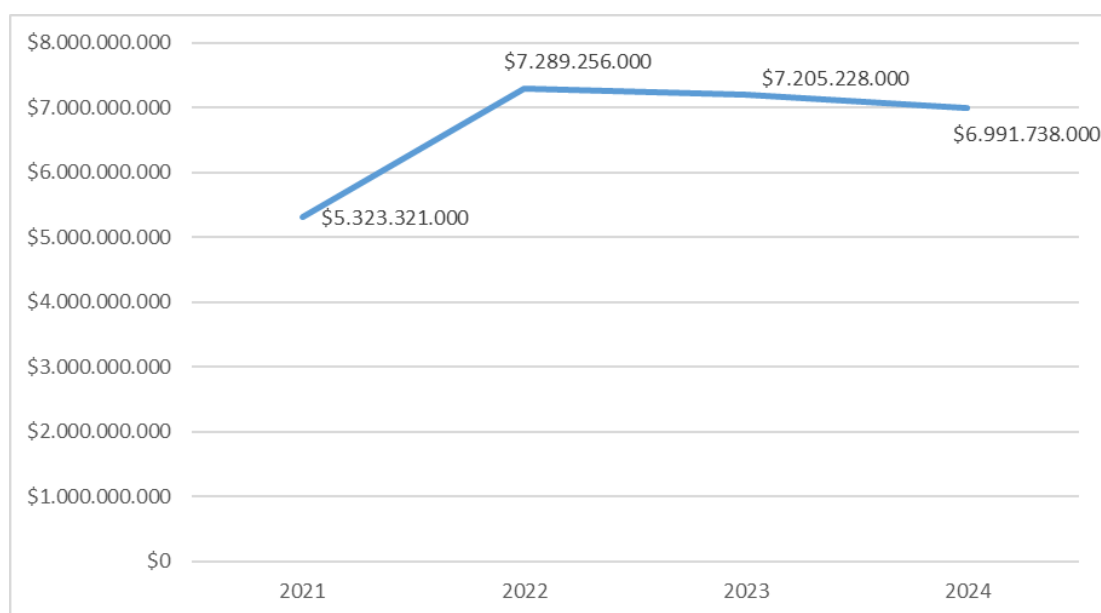
Para el desarrollo del análisis, se recopilaron y procesaron datos financieros provenientes de fuentes oficiales, con énfasis en los estados financieros anuales de las empresas camaroneras asentadas en el Ecuador, disponibles en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador. Esta información permitió evaluar indicadores clave de rentabilidad como ingresos por ventas, utilidad neta, utilidad del ejercicio, activos y patrimonio, ofreciendo así una visión integral sobre el desempeño económico de dichas organizaciones. De forma paralela, se recopiló información sobre el comportamiento de las exportaciones de camarón, tomando como fuente el Banco Central del Ecuador.

Los datos recopilados fueron sistemáticamente procesados y analizados con el objetivo de identificar relaciones significativas entre el crecimiento de las exportaciones de camarón y la rentabilidad de las empresas camaroneras durante el período 2021–2024. El estudio no solo contempló las variaciones en los ingresos generados por la inserción en los mercados internacionales, sino también los factores estructurales que condicionan la participación de estas compañías dentro de la cadena de valor global. En este marco, se examinó en qué medida el incremento sostenido de las exportaciones, impulsado por una demanda internacional favorable y por condiciones exógenas del mercado, ha contribuido a mejorar los niveles de utilidad, la eficiencia operativa y la solidez patrimonial de dichas organizaciones. De este modo, el análisis permite aportar evidencia empírica valiosa para comprender el verdadero alcance del comercio exterior como motor de desarrollo económico dentro del sector agroindustrial ecuatoriano, particularmente en lo que respecta al desempeño financiero de los actores empresariales de mayor escala.

Desarrollo

A continuación, se presenta el análisis detallado del comportamiento de las exportaciones de camarón y su relación con la rentabilidad de las empresas camaroneras del Ecuador durante el período 2021–2024. Esta sección recoge y examina los principales indicadores financieros obtenidos de fuentes oficiales, contrastando el dinamismo del comercio exterior con el desempeño económico interno de las organizaciones del sector. Mediante el estudio de las figuras incluidas, se busca evidenciar si el crecimiento sostenido de las exportaciones ha generado una rentabilidad proporcional y sostenible, o si, por el contrario, persisten limitaciones estructurales que afectan la eficiencia financiera de estas empresas. El desarrollo de esta sección permitirá aportar evidencia empírica clave para validar la hipótesis del estudio y comprender con mayor profundidad los factores que inciden en la conversión del éxito exportador en beneficios reales para el sector camaronero ecuatoriano.

Figura 1 Exportaciones Camaroneras – 2021-2024

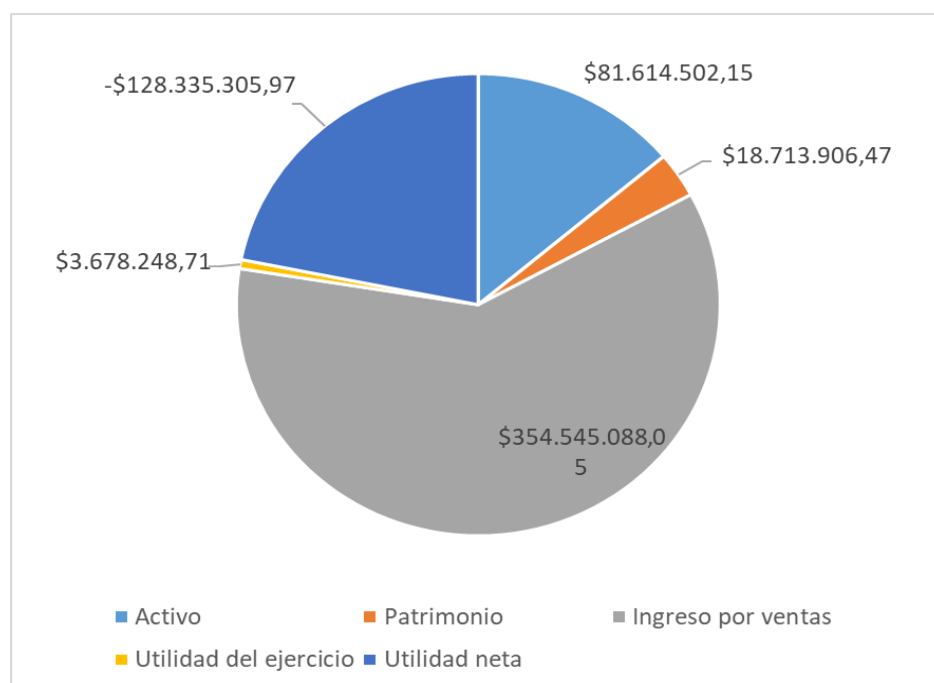


Fuente: Adaptado de Banco Central del Ecuador (2025).

La figura 1 refleja una evolución fluctuante en el valor de las exportaciones de camarón durante el período analizado. En 2021, las exportaciones registraron un valor de \$5.323.321.000, evidenciando un fuerte incremento en 2022, donde alcanzaron \$7.289.256.000. Este crecimiento, cercano al 37%, sugiere una correlación inicial positiva entre el dinamismo exportador y la

consolidación del camarón como pilar del comercio exterior no petrolero del país. Sin embargo, a partir de 2023 se aprecia una desaceleración progresiva, con valores de \$7.205.228.000 en 2023 y \$6.991.738.000 en 2024, lo cual podría responder a factores estructurales que afectan la rentabilidad del sector, como la volatilidad del precio internacional, los altos costos operativos y la dependencia de mercados externos. Esta tendencia decreciente plantea dudas sobre la sostenibilidad financiera de las empresas camaroneras, a pesar del posicionamiento internacional del producto. En el contexto del estudio, esta figura resulta clave para sustentar empíricamente la hipótesis de que el aumento de las exportaciones no necesariamente se traduce en una mejora proporcional y sostenida en la rentabilidad empresarial, lo que refuerza la necesidad de analizar con mayor profundidad la eficiencia económica y la capacidad de conversión del crecimiento comercial en utilidades reales dentro del sector camaronero ecuatoriano.

Figura 2 Rentabilidad empresas camaroneras – 2021

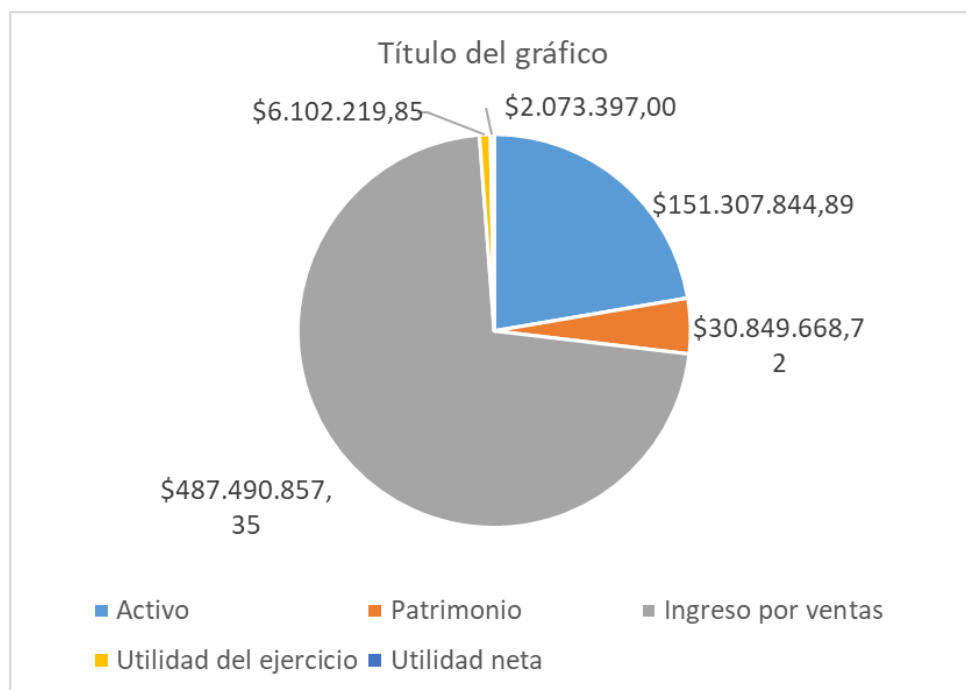


Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2021).

La figura 2 muestra una composición financiera preocupante en las empresas camaroneras del Ecuador durante el año 2021, al evidenciar una marcada contradicción entre los elevados ingresos por ventas, que alcanzaron los \$354.545.088,05, y una utilidad neta negativa de -\$128.335.305,97. Esta brecha pone en evidencia una ineficiencia significativa en la conversión del dinamismo

comercial en beneficios reales, lo que sugiere que, a pesar del posicionamiento del camarón como producto estrella del comercio exterior ecuatoriano, las compañías del sector no lograron traducir dicho crecimiento en una rentabilidad sostenible. A ello se suma un patrimonio de apenas \$18.713.906,47 frente a activos que suman \$81.614.502,15, lo cual revela un alto nivel de apalancamiento financiero y una estructura de capital frágil. Además, la utilidad del ejercicio se mantiene en apenas \$3.678.248,71, lo que confirma la existencia de márgenes operativos reducidos y una limitada capacidad para generar valor a partir de sus operaciones. Estos resultados refuerzan la hipótesis del estudio respecto a que el crecimiento de las exportaciones por sí solo no garantiza una mejora en el desempeño financiero empresarial, y que factores estructurales como los altos costos de producción, la dependencia de insumos importados, las debilidades en la gestión interna y las condiciones del entorno macroeconómico, continúan afectando seriamente la rentabilidad del sector camaronero ecuatoriano.

Figura 3 Rentabilidad empresas camaroneras – 2022

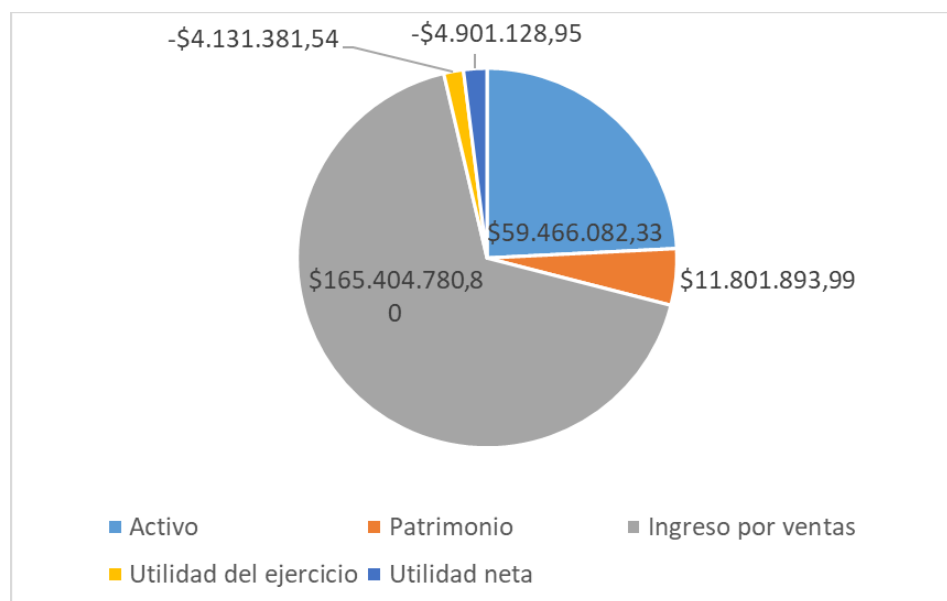


Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2022).

La figura 3 revela una mejora parcial en los indicadores financieros de las empresas camaroneras del Ecuador durante el año 2022, en el marco de un contexto exportador favorable. Se observa un

incremento significativo en los ingresos por ventas, que alcanzaron los \$487.490.857,35, lo cual refleja la consolidación del camarón como uno de los productos estrella del comercio exterior no petrolero del país. Sin embargo, esta expansión comercial no se tradujo en una rentabilidad sólida, ya que la utilidad neta fue de apenas \$2.073.397,00 y la utilidad del ejercicio ascendió a \$6.102.219,85, evidenciando márgenes de ganancia aún estrechos. Por otro lado, los activos sumaron \$151.307.844,89 y el patrimonio alcanzó los \$30.849.668,72, lo que representa una mejora en la estructura financiera respecto al 2021, pero aún con señales de apalancamiento. En conjunto, los datos sugieren que, a pesar del crecimiento en las exportaciones, persisten desafíos estructurales como los elevados costos operativos, la dependencia de insumos importados y la baja eficiencia interna, que limitan la capacidad de las empresas para transformar el dinamismo comercial en utilidades sostenidas. Estos resultados respaldan la hipótesis del estudio al confirmar que el volumen de exportaciones no garantiza, por sí solo, una rentabilidad empresarial proporcional y sostenible.

Figura 4 Rentabilidad empresas camaroneras – 2023

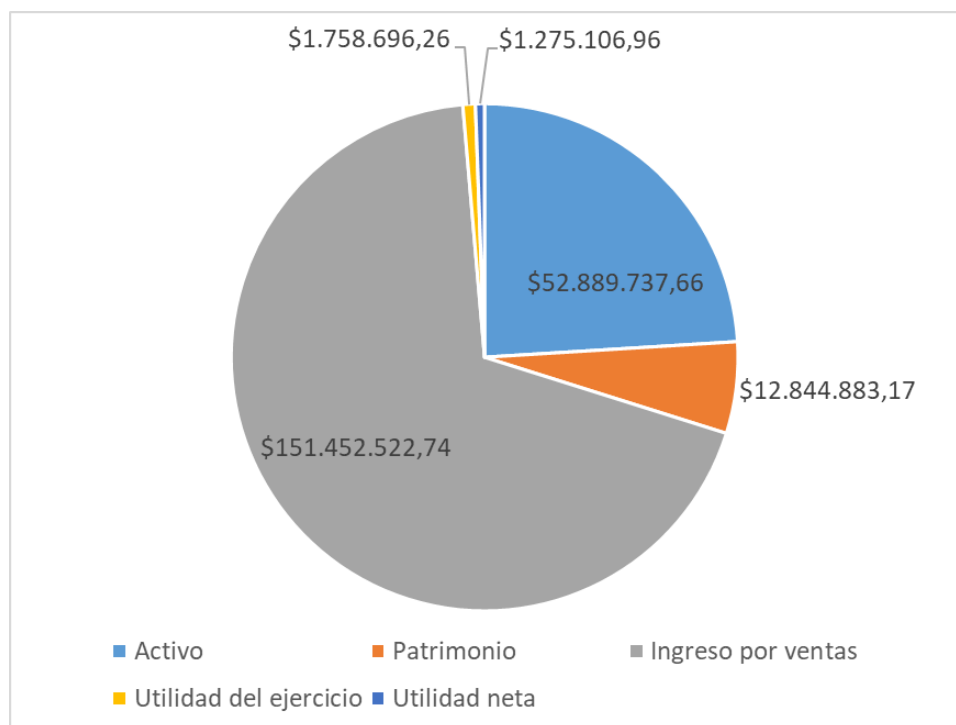


Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2023).

La figura 4 refleja una alarmante contracción en los indicadores de rentabilidad de las empresas camaroneras durante el año 2023, a pesar de mantenerse niveles elevados de ingresos por ventas, los cuales ascendieron a \$165.404.780,80. Este resultado evidencia la continuidad de una tendencia

estructural donde el crecimiento comercial no logra traducirse en beneficios sostenibles. En particular, la utilidad del ejercicio registró un valor negativo de $-\$4.131.381,54$ y la utilidad neta alcanzó $-\$4.901.128,95$, lo que indica pérdidas operativas y financieras significativas. Aunque el nivel de activos se situó en $\$59.466.082,33$ y el patrimonio en $\$11.801.893,99$, la rentabilidad general del sector mostró un deterioro respecto al año anterior. Estos resultados refuerzan la hipótesis central del estudio, en la que se plantea que el incremento en las exportaciones de camarón no garantiza una mejora proporcional en la rentabilidad empresarial. Factores como la presión de los costos de producción, la dependencia de mercados internacionales, la baja eficiencia operativa y los cambios en la demanda global continúan impactando de forma negativa el desempeño económico de estas compañías. En este sentido, la figura pone en evidencia las limitaciones estructurales del sector y la urgente necesidad de estrategias de gestión más eficientes y sostenibles que permitan transformar el volumen exportado en resultados financieros sólidos.

Figura 5 Rentabilidad empresas camaroneras – 2024



Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2024).

La figura 5 muestra una leve mejora en los indicadores de rentabilidad de las empresas camaroneras del Ecuador durante el año 2024, aunque persisten signos de ineficiencia en la conversión de los

ingresos por ventas en utilidades sostenidas. Si bien los ingresos por ventas ascendieron a \$151.452.522,74 un valor considerablemente elevado, la utilidad neta apenas alcanzó \$1.275.106,96 y la utilidad del ejercicio \$1.758.696,26, lo que evidencia márgenes operativos estrechos y una baja rentabilidad relativa frente al volumen comercializado. Por otro lado, los activos se ubicaron en \$52.889.737,66 y el patrimonio en \$12.844.883,17, lo que, si bien muestra una estructura financiera algo más sólida que en años anteriores, continúa revelando cierto nivel de apalancamiento. Estos resultados reafirman que, a pesar del impulso exportador del camarón ecuatoriano y de su posicionamiento en el mercado internacional, persisten desafíos estructurales que limitan la eficiencia financiera del sector. Altos costos de producción, dependencia de insumos importados, exigencias del mercado global y volatilidad de precios siguen afectando la capacidad de las empresas para convertir sus ventajas comerciales en beneficios netos sostenidos. En este contexto, la figura respalda la hipótesis del estudio al demostrar que el crecimiento exportador por sí solo no garantiza una rentabilidad empresarial proporcional, subrayando la necesidad de fortalecer la eficiencia interna y la resiliencia operativa de las compañías camaroneras para alcanzar un desempeño económico más sostenible.

el análisis del período 2021–2024 evidencia que, si bien el sector camaronero ecuatoriano ha mantenido una destacada participación en el comercio exterior no petrolero, este dinamismo exportador no ha logrado traducirse consistentemente en una rentabilidad empresarial sólida y sostenible. A lo largo de los años estudiados, los indicadores financieros muestran fluctuaciones importantes, con márgenes de ganancia reducidos, pérdidas operativas en ciertos periodos y una constante presión sobre la estructura de capital. Estos resultados refuerzan la hipótesis del presente estudio al señalar que el crecimiento en las exportaciones no basta por sí solo para garantizar un desempeño económico favorable. Factores estructurales como los altos costos de producción, el apalancamiento financiero, la dependencia de insumos importados y la exposición a la volatilidad del mercado internacional siguen limitando la capacidad de las empresas camaroneras para convertir su posicionamiento global en beneficios sostenidos. Por tanto, se hace evidente la necesidad de adoptar estrategias de gestión más eficientes, tecnificadas y orientadas a fortalecer la resiliencia interna del sector, a fin de asegurar su sostenibilidad financiera en el largo plazo.

Discusión

El estudio de Alvarado-Barrera et al. (2024) proporciona una base teórica importante para entender cómo factores macroeconómicos, como la dolarización, han favorecido la competitividad del sector camaronero ecuatoriano, al brindar estabilidad monetaria y facilitar el acceso a mercados internacionales. Sin embargo, los resultados obtenidos entre 2021 y 2024 en las empresas camaroneras evidencian que, a pesar del entorno favorable, persisten limitaciones estructurales que impiden una conversión eficiente del crecimiento exportador en rentabilidad sostenida. Esto sugiere que, si bien el entorno macroeconómico es un facilitador clave, no es suficiente por sí solo para garantizar la salud financiera de las empresas, siendo necesario complementar esta ventaja con mejoras internas en eficiencia operativa, control de costos y resiliencia productiva.

Los hallazgos de Salazar Quevedo (2025), aplicados al sector cacaotero, resultan análogos a la situación del sector camaronero ecuatoriano, al evidenciar que el crecimiento de las exportaciones no se traduce automáticamente en rentabilidad empresarial. En ambos sectores, las empresas enfrentan desafíos comunes como altos costos operativos, baja eficiencia interna y fuerte dependencia de factores externos, lo cual limita la capacidad de generar utilidades sostenidas. En el caso del camarón, la experiencia durante el período 2021–2024 refuerza esta perspectiva, ya que, pese al aumento en los ingresos por exportaciones, los márgenes de ganancia se mantuvieron bajos o incluso negativos. Esto destaca la necesidad de estrategias centradas en la tecnificación, la optimización de recursos y la reinversión productiva para convertir el dinamismo comercial en beneficios tangibles.

El análisis de Arefin Shawon (2018), aunque desarrollado en un contexto diferente como Bangladesh, demuestra que la producción camaronera puede alcanzar altos niveles de rentabilidad incluso a pequeña escala, siempre que exista una gestión eficiente de recursos y control de costos. En contraste, el caso ecuatoriano muestra que las grandes empresas del sector, a pesar de operar con tecnologías avanzadas y tener acceso a mercados internacionales, han presentado resultados financieros poco sólidos durante el período 2021–2024. Este contraste revela que no basta con el tamaño o el volumen exportado, sino que la rentabilidad depende en gran medida de la eficiencia interna y la capacidad de adaptación del modelo de negocio. Así, la experiencia internacional refuerza la idea de que mejorar la rentabilidad en Ecuador requiere rediseñar procesos internos y reducir las vulnerabilidades estructurales del sector camaronero.

Conclusión

Tras un análisis exhaustivo de los datos financieros obtenidos, se puede concluir que la presente investigación cumplió con el objetivo planteado: analizar el impacto de las exportaciones de camarón en la rentabilidad de las empresas camaroneras del Ecuador durante el período 2021–2024. A partir del estudio de variables clave como ingresos por ventas, utilidad neta, utilidad del ejercicio, activos y patrimonio, fue posible identificar una relación no lineal entre el crecimiento del comercio exterior camaronero y el desempeño financiero de las organizaciones del sector. Si bien las exportaciones registraron un comportamiento mayormente dinámico y consolidaron al camarón como uno de los principales productos no petroleros del país, los resultados financieros de las empresas evidenciaron márgenes de rentabilidad reducidos, pérdidas en ciertos periodos y una estructura patrimonial vulnerable. Estos hallazgos permiten afirmar que, aunque el sector ha logrado posicionarse con éxito en los mercados internacionales, su rentabilidad sigue estando condicionada por factores estructurales como altos costos operativos, dependencia de insumos importados, apalancamiento financiero y baja eficiencia interna. En consecuencia, el crecimiento exportador no ha sido suficiente por sí solo para garantizar utilidades sostenidas, lo que refuerza la necesidad de implementar estrategias empresariales centradas en la tecnificación, la optimización de recursos y la resiliencia operativa, a fin de fortalecer la sostenibilidad financiera del sector camaronero ecuatoriano en el largo plazo.

Los principales hallazgos revelaron una relación significativa entre el crecimiento de las exportaciones de camarón y la rentabilidad de las empresas camaroneras del Ecuador durante el período 2021–2024. A pesar de que los volúmenes exportados y los ingresos por ventas alcanzaron cifras históricas, especialmente en 2022, los márgenes de utilidad neta y del ejercicio se mantuvieron en niveles bajos o incluso negativos en varios periodos, lo que evidencia una limitada conversión del dinamismo exportador en beneficios sostenidos. Esta situación sugiere que, si bien las exportaciones han sido fundamentales para el posicionamiento internacional del sector y la generación de divisas, no han garantizado por sí solas una rentabilidad empresarial sólida. Entre los factores que explican esta brecha destacan los altos costos operativos, la volatilidad de los precios internacionales, la dependencia de insumos importados y una estructura de capital frágil en muchas compañías. No obstante, el crecimiento en activos y patrimonio observado en ciertas empresas con mayor capacidad de adaptación tecnológica y financiera indica que el potencial exportador del camarón ecuatoriano puede ser un motor estratégico para el fortalecimiento del

sector, siempre que se acompañe de una gestión eficiente, sostenibilidad operativa y una mayor resiliencia frente a los desafíos del entorno global.

Las implicaciones de este estudio resultan significativas tanto desde una perspectiva teórica como práctica. En el plano teórico, la investigación aporta al entendimiento de cómo el dinamismo exportador del camarón influye en la rentabilidad empresarial dentro del sector acuícola ecuatoriano, particularmente en un contexto caracterizado por la tecnificación, la integración vertical y el cumplimiento de estándares internacionales. Este enfoque empírico, centrado en el análisis financiero de empresas camaroneras entre 2021 y 2024, permite complementar y contrastar estudios previos que han resaltado la necesidad de condiciones internas sólidas para transformar las oportunidades comerciales internacionales en beneficios sostenidos. Desde una dimensión práctica, los hallazgos revelan que, a pesar del notable posicionamiento del camarón en el comercio exterior no petrolero del Ecuador, persisten limitaciones estructurales que restringen la conversión directa de los ingresos por exportaciones en utilidades netas significativas. Esta situación pone en evidencia la urgencia de mejorar la eficiencia operativa, reducir los costos de producción, fortalecer la resiliencia frente a la volatilidad del mercado y optimizar las estructuras de financiamiento. En este sentido, se vuelve indispensable que las empresas camaroneras redefinan sus estrategias de gestión, incorporen procesos más sostenibles e innovadores y consoliden una visión de largo plazo que les permita sostener su rentabilidad en un entorno global altamente competitivo y cambiante. Es importante reconocer las limitaciones presentes en el desarrollo de este estudio. Si bien los datos financieros analizados constituyen una base sólida para examinar la relación entre el dinamismo exportador del camarón y la rentabilidad de las empresas camaroneras del Ecuador en el período 2021–2024, el análisis se sustentó exclusivamente en información secundaria obtenida de fuentes oficiales como el Banco Central del Ecuador y la Superintendencia de Compañías. Esta dependencia de datos agregados limita la posibilidad de explorar en profundidad las dinámicas operativas, los costos específicos de producción, los márgenes diferenciados por producto transformado y las estrategias de reinversión interna implementadas por cada empresa. Además, al tratarse de un enfoque cuantitativo con diseño no experimental, no se incluyeron percepciones cualitativas de actores clave del sector ni variables contextuales que podrían incidir significativamente en la rentabilidad, como las condiciones sanitarias, climáticas o logísticas específicas de cada organización. Futuras investigaciones podrían superar estas restricciones metodológicas mediante el uso de enfoques mixtos, integrando entrevistas a directivos, encuestas

a productores y análisis comparativos entre distintas regiones productoras del país. Esta ampliación permitiría obtener una visión más integral y contextualizada de los factores que fortalecen o limitan la conversión del éxito exportador del camarón en beneficios financieros sostenibles para las empresas del sector acuícola ecuatoriano.

A partir de los hallazgos obtenidos, se identificaron diversas oportunidades de mejora en la gestión operativa y financiera de las empresas camaroneras del Ecuador. Se recomienda que estas organizaciones fortalezcan sus capacidades de planificación estratégica y control de costos, orientando sus recursos hacia procesos de transformación con mayor valor agregado, que les permitan mejorar sus márgenes de utilidad y reducir la dependencia de insumos importados. Asimismo, resulta fundamental que los actores del sector articulen esfuerzos con instituciones públicas y privadas para desarrollar programas de asistencia técnica, promoción de buenas prácticas acuícolas y formación en herramientas de gestión financiera avanzada, con el fin de incrementar la eficiencia productiva y la competitividad en los mercados internacionales. Desde el ámbito gubernamental, sería pertinente implementar incentivos orientados a fomentar la reinversión productiva, el acceso a financiamiento en condiciones favorables y la adopción de tecnologías limpias, especialmente en empresas que promuevan encadenamientos productivos y desarrollo regional. Finalmente, se sugiere que las empresas camaroneras incorporen sistemas de evaluación de riesgo financiero y análisis prospectivo del entorno internacional, que les permitan anticipar escenarios adversos y aprovechar de forma estratégica las oportunidades del mercado acuícola global. Estas recomendaciones apuntan a consolidar la rentabilidad del sector camaronero y garantizar su sostenibilidad en el largo plazo.

Futuras investigaciones podrían centrarse en analizar con mayor profundidad cómo los distintos niveles de transformación del camarón —desde su estado natural hasta productos semielaborados o procesados con valor agregado— inciden en los márgenes de rentabilidad de las empresas camaroneras del Ecuador. Sería especialmente relevante examinar cómo varía la rentabilidad según el tipo de producto exportado (entero congelado, colas, pre-cocido, empacado al vacío, entre otros) y según el mercado de destino, considerando las diferencias en exigencias sanitarias, estándares de sostenibilidad y precios internacionales. Además, se sugiere explorar el impacto de la integración vertical en la eficiencia operativa y financiera de las empresas, así como la forma en que la concentración de valor en determinados eslabones de la cadena acuícola puede influir en la distribución de utilidades dentro del sector. Otro enfoque valioso consistiría en evaluar los efectos

de políticas públicas orientadas al fomento del camarón con valor agregado, así como los beneficios económicos concretos que obtienen las empresas que participan en esquemas de certificación ambiental, sostenibilidad o comercio justo. Finalmente, resultaría pertinente investigar la relación entre el grado de tecnificación, automatización y uso de herramientas de inteligencia productiva en las empresas camaroneras, y su capacidad para convertir el crecimiento exportador en rentabilidad sostenida. Este análisis debería considerar variables como eficiencia energética, costos logísticos, calidad del talento humano y capacidad de innovación, factores clave para enfrentar la creciente competitividad del mercado acuícola global.

En conclusión, este estudio ha aportado evidencia empírica relevante sobre cómo el dinamismo exportador del camarón incide en la rentabilidad de las empresas camaroneras del Ecuador durante el período 2021–2024. Los resultados demuestran que, si bien el crecimiento en los volúmenes y valores de exportación ha consolidado al camarón como un pilar del comercio exterior no petrolero del país, dicho incremento no se ha traducido de forma proporcional en una rentabilidad empresarial sólida y sostenible. Las utilidades netas y del ejercicio evidenciaron márgenes reducidos e incluso negativos en ciertos periodos, mientras que la estructura patrimonial de muchas compañías continuó mostrando signos de fragilidad financiera. Estas brechas reflejan la existencia de desafíos estructurales persistentes, como altos costos de producción, dependencia de insumos importados, baja eficiencia operativa y exposición a la volatilidad del mercado internacional. En este sentido, se reafirma la necesidad de fortalecer los procesos internos de gestión, optimizar el uso de recursos, promover la incorporación de valor agregado y fomentar una visión empresarial estratégica orientada a la sostenibilidad financiera. Asimismo, se destaca la importancia de implementar políticas públicas que faciliten el acceso a financiamiento, incentiven la tecnificación y fomenten la resiliencia productiva, permitiendo así que el éxito exportador del camarón se convierta en un motor real de rentabilidad para el sector acuícola ecuatoriano.

Referencias

1. Alvarado-Barrera, L., Félix-Zambrano, M., Zambrano-Sánchez, R., & Chávez-Naranjo, M. (2024). Exportación del camarón y su impacto a la economía ecuatoriana en el periodo 2019-2023. Obtenido de https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/2581

2. Álvarez Azogue, A., & Franco Cedeño, E. (2023). Índice de financiamiento de las exportaciones del camarón ecuatoriano en tiempo de crisis. *Revista Latinoamericana de Difusión Científica*. Obtenido de <https://difusioncientifica.info/index.php/difusioncientifica/article/view/105/202>
3. Bravo Carrasco, A., Lindao Cabrera, K., Sánchez Parrales, C., Salazar Soledispa, V., & Salazar Quevedo, S. (2025). Análisis del impacto de los apagones de energía eléctrica en la rentabilidad de las grandes empresas en la provincia del Guayas, 2024. Obtenido de <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/9513>
4. Gallegos Bravo, K., Prado Diaz, A., & Solorzano Solorzano, S. (2025). La Viabilidad de las Exportaciones de Camarón con Valor Agregado al Mercado Europeo Año 2024. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/16530>
5. Roddy Salvador, C., Mónica Annabelle, C., Salazar Quevedo, S., Juan Carlos, V., & Vicente Bernabé, S. (2025). Incidencias de las exportaciones de cacao en la rentabilidad de las grandes empresas cacaoteras de la provincia de Los Ríos, 2022-2024. Obtenido de <http://www.reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/434>
6. Suárez-Morán, D., Romero-Vega, V., Salazar-Quevedo, S., & Ruiz-Moran, C. (2025). Gestión operativa eficiente para el adecuado funcionamiento de hoteles turísticos. *MQRInvestigar*. Obtenido de <https://mqrinvestigar.com/2025/index.php/mqr/article/view/178>
7. Alava Chica, B., Zambrano Yépez, S., Zambrano Morales, M., Maldonado Castro, A., & Bernal Yamuca, J. (2024). Factores determinantes de la exportación de camarón ecuatoriano. *Redilat*. Obtenido de <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/2655>
8. Arefin Shawon, N.-A., Haque Prodhan, M., Md. Akhtaruzzaman Khan, & Md. Akhtaruzzaman Khan. (2018). Financial profitability of small scale shrimp farming in a coastal area of Bangladesh. *J Bangladesh*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/324843066_Financial_profitability_of_small_scale_shrimp_farming_in_a_coastal_area_of_Bangladesh
9. Banco Central del Ecuador. (2025). Banco Central del Ecuador. Obtenido de https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/PublicacionesGenerales/ix_InformacionEstadistica.html

10. Caicedo-Leones , M., Cabezas-Padilla , R., Valle-Matute , J., Salazar-Soledispa , V., & Salazar-Quevedo , S. (2025). Incidencias de las exportaciones de cacao en la rentabilidad de las grandes empresas cacaoteras de la provincia de Los Ríos, 2022-2024. REICOMUNICAR. . Obtenido de <https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/434>
11. Dávila-López, K., Carvajal-Romero, H., & Vite-Cevallos, H. (2020). Análisis de rentabilidad económica del camarón (*Litopenaeus vannamei*) en el sitio Balao Chico, provincia del Guayas. POLO DEL CONOCIMIENTO. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1233>
12. Meza Salvatierra, J., Alvear Dávalos, J., Peñarreta Barrera, E., & Salazar Quevedo, S. (2025). Impacto del financiamiento crediticio en la rentabilidad de las PYMES en la provincia del Guayas, año 2021. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/9317>
13. Rodríguez-Mañay, L. O. (2024). Evaluación de la ventaja competitiva de la industria camaronera de Ecuador en el mercado global mediante el índice de Balassa para el período 2018-2022. científica y tecnológica y Agropecuaria. Obtenido de <https://revistacta.agrosavia.co/index.php/revista/article/view/3680>
14. Solano-Guillen, E., & Suarez-Mena, K. (2025). La rentabilidad y los precios del sector camaronero post pandemia, en el Ecuador periodo 2019-2024. Digital publisher. Obtenido de https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/3203
15. Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros . (2022). Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros . Obtenido de <https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>
16. Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros . (2023). Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros . Obtenido de Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros : <https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>
17. Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2021). Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Obtenido de <https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>

18. Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2024). Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Obtenido de <https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>
19. Valencia-Ruiz , D., Salazar-Quevedo , S., Del Pezo-Saona, A., & Sánchez-Paredes , C. (2025). Incidencia de remesas en el desarrollo humano de la población ecuatoriana 2022. REICOMUNICAR. Obtenido de <http://www.reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/403>

© 2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).