



Análisis agroturístico de la región amazónica ecuatoriana mediante tecnologías digitales para la promoción y difusión a nivel local

Agrotourism analysis of the Ecuadorian Amazon region using digital technologies for local promotion and dissemination

Análise do agroturismo na Amazônia equatoriana utilizando tecnologias digitais para promoção e divulgação local

Emilio José Flores Albán ^I

emilio.flores@epoch.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0001-8281-4037>

Roberto Carlos Vega Bonilla ^{II}

roberto.vega@unach.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0003-9874-0460>

Daniel David Espinoza Castillo ^{III}

d_espinoza@epoch.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-2851-7848>

Raúl Patricio Chavarrea Pillajo ^{IV}

raul.chavarrea@epoch.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0009-3161-1289>

Correspondencia: emilio.flores@epoch.edu.ec

Ciencias Técnicas y Aplicadas

Artículo de Investigación

* **Recibido:** 12 de abril de 2025 * **Aceptado:** 18 de mayo de 2025 * **Publicado:** 11 de junio de 2025

- I. Ingeniero en Dirección y Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Magister en turismo de la Universidad Federal del Sur Rusia, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- II. Ingeniero en Ecoturismo, Magister en Turismo Mención en Gestión Sostenible en Destinos Turísticos, Universidad Nacional de Chimborazo.
- III. Ingeniero Agrónomo, Magister en Economía y administración agrícola, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- IV. Ingeniero en Sistemas Informáticos, Magister en Informática Aplicada, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

Resumen

Este artículo científico explora la articulación entre el turismo rural, la producción agraria y el uso estratégico de tecnologías digitales en la región amazónica del Ecuador, con el fin de evaluar su potencial como herramienta de desarrollo comunitario, conservación cultural y sostenibilidad económica. A través de un enfoque metodológico mixto, que combina observación de campo, entrevistas semiestructuradas a actores locales y análisis de plataformas digitales, se identificaron oportunidades, desafíos y resultados emergentes de iniciativas agroturísticas impulsadas por comunidades indígenas y campesinas.

La investigación evidencia que el agroturismo en la Amazonía no solo representa una fuente alternativa de ingresos, sino que también funciona como vehículo para la revalorización de conocimientos ancestrales, la conservación del entorno natural y el fortalecimiento de la identidad territorial. Actividades como recorridos en chacras, preparación de alimentos tradicionales, intercambio de saberes medicinales, y talleres sobre cultivo y recolección de productos locales forman parte de experiencias turísticas integrales que vinculan a visitantes con las dinámicas productivas cotidianas de las comunidades.

En este contexto, las tecnologías digitales como las redes sociales, sitios web, catálogos virtuales, mapas interactivos y códigos QR se posicionan como herramientas clave para la visibilización, promoción y comercialización de estas experiencias agroturísticas. Las comunidades participantes lograron crear contenido audiovisual, gestionar plataformas propias y establecer vínculos directos con potenciales turistas, gracias a procesos de capacitación y acompañamiento técnico. La apropiación tecnológica impulsó un mayor protagonismo juvenil y femenino, así como una gestión más autónoma del marketing territorial.

Los resultados obtenidos destacan la importancia de adoptar un enfoque territorial participativo, intercultural y sostenible, en el que las comunidades no solo sean beneficiarias, sino protagonistas activas de la promoción digital de su patrimonio natural, productivo y cultural. La investigación concluye con una propuesta de líneas estratégicas para fortalecer el agroturismo amazónico mediante tecnologías digitales apropiadas, promoviendo así un modelo de desarrollo local inclusivo, resiliente y basado en el respeto a los saberes originarios.

Palabras claves: Análisis agroturístico; región amazónica ecuatoriana, tecnologías digitales, promoción y difusión.

Abstract

This scientific article explores the interconnection between rural tourism, agricultural production, and the strategic use of digital technologies in the Amazon region of Ecuador, in order to evaluate its potential as a tool for community development, cultural conservation, and economic sustainability. Through a mixed-methodological approach, combining field observation, semi-structured interviews with local stakeholders, and analysis of digital platforms, opportunities, challenges, and emerging outcomes of agrotourism initiatives promoted by Indigenous and rural communities were identified.

The research shows that agrotourism in the Amazon not only represents an alternative source of income but also functions as a vehicle for the revaluation of ancestral knowledge, the conservation of the natural environment, and the strengthening of territorial identity. Activities such as farm tours, traditional food preparation, the exchange of medicinal knowledge, and workshops on the cultivation and harvesting of local products are part of comprehensive tourism experiences that connect visitors with the daily productive dynamics of the communities.

In this context, digital technologies such as social media, websites, virtual catalogs, interactive maps, and QR codes are positioned as key tools for raising awareness, promoting, and marketing these agrotourism experiences. The participating communities were able to create audiovisual content, manage their own platforms, and establish direct links with potential tourists, thanks to training and technical support. Technological appropriation fostered greater youth and female participation, as well as more autonomous management of territorial marketing.

The results obtained highlight the importance of adopting a participatory, intercultural, and sustainable territorial approach, in which communities are not only beneficiaries but also active protagonists in the digital promotion of their natural, productive, and cultural heritage. The research concludes with a proposal for strategic lines to strengthen Amazonian agrotourism through appropriate digital technologies, thus promoting an inclusive and resilient local development model based on respect for indigenous knowledge.

Keywords: Agrotourism analysis; Ecuadorian Amazon region, digital technologies, promotion and dissemination.

Resumo

Este artigo científico explora a interconexão entre turismo rural, produção agrícola e o uso estratégico de tecnologias digitais na região amazônica do Equador, a fim de avaliar seu potencial como ferramenta para o desenvolvimento comunitário, a conservação cultural e a sustentabilidade econômica. Por meio de uma abordagem metodológica mista, combinando observação de campo, entrevistas semiestruturadas com atores locais e análise de plataformas digitais, foram identificadas oportunidades, desafios e resultados emergentes de iniciativas de agroturismo promovidas por comunidades indígenas e rurais.

A pesquisa demonstra que o agroturismo na Amazônia não apenas representa uma fonte alternativa de renda, mas também funciona como um veículo para a revalorização do conhecimento ancestral, a conservação do ambiente natural e o fortalecimento da identidade territorial. Atividades como passeios em fazendas, preparação de alimentos tradicionais, troca de conhecimentos medicinais e oficinas sobre cultivo e colheita de produtos locais fazem parte de experiências turísticas abrangentes que conectam os visitantes com a dinâmica produtiva cotidiana das comunidades.

Nesse contexto, tecnologias digitais como mídias sociais, sites, catálogos virtuais, mapas interativos e códigos QR se posicionam como ferramentas essenciais para a conscientização, promoção e comercialização dessas experiências de agroturismo. As comunidades participantes puderam criar conteúdo audiovisual, gerenciar suas próprias plataformas e estabelecer vínculos diretos com potenciais turistas, graças à capacitação e ao suporte técnico. A apropriação tecnológica fomentou uma maior participação juvenil e feminina, bem como uma gestão mais autônoma do marketing territorial.

Os resultados obtidos destacam a importância de adotar uma abordagem territorial participativa, intercultural e sustentável, na qual as comunidades não sejam apenas beneficiárias, mas também protagonistas ativas na promoção digital de seu patrimônio natural, produtivo e cultural. A pesquisa conclui com uma proposta de linhas estratégicas para fortalecer o agroturismo amazônico por meio de tecnologias digitais apropriadas, promovendo assim um modelo de desenvolvimento local inclusivo e resiliente, baseado no respeito ao conhecimento indígena.

Palavras-chave: Análise do agroturismo; Amazônia equatoriana, tecnologias digitais, promoção e disseminação.

Introducción

La región amazónica ecuatoriana constituye una de las zonas más biodiversas y culturalmente ricas del país, y del planeta entero. Esta región, ubicada al oriente del Ecuador, abarca alrededor del 48% del territorio nacional y comprende las provincias de Sucumbíos, Napo, Orellana, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe. Su vasta diversidad biológica y cultural, representada tanto en su fauna, flora y ecosistemas únicos, como en los conocimientos ancestrales de los pueblos originarios, posiciona a la Amazonía como un territorio de enorme potencial para el desarrollo turístico y agrícola sostenible (Carrión & Cueva, 2021). Sin embargo, este potencial continúa estando subutilizado debido a una escasa promoción, débil infraestructura, limitada conectividad digital y falta de estrategias integradas de desarrollo territorial.

Desde la perspectiva del turismo, la región amazónica ofrece experiencias auténticas vinculadas al ecoturismo, el turismo comunitario y el etnoturismo. Estas modalidades promueven un contacto directo con la naturaleza, los pueblos indígenas y sus prácticas culturales, en un marco de sostenibilidad y respeto mutuo. Por su parte, la actividad agrícola de la Amazonía se caracteriza por la implementación de sistemas agroecológicos y prácticas tradicionales que combinan conocimiento ancestral y uso racional de los recursos naturales, aportando no solo a la seguridad alimentaria de las comunidades, sino también al equilibrio del ecosistema amazónico (Altieri & Toledo, 2011).

En este contexto, la integración del turismo y la agronomía local mediante el uso de tecnologías digitales representa una oportunidad estratégica para promover la región de forma sostenible e inclusiva. Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) han transformado profundamente el panorama del turismo a nivel global, facilitando la visibilización de destinos remotos, la construcción de redes de cooperación, la comercialización de productos y servicios, así como la participación activa de las comunidades locales en la generación de contenido digital (Buhalis & Law, 2008). Herramientas como plataformas web, redes sociales, sistemas de georreferenciación, códigos QR, realidad aumentada, catálogos digitales e incluso aplicaciones móviles pueden ser adaptadas a las necesidades del territorio amazónico para potenciar la promoción de su oferta turística y agrícola.

La promoción conjunta del turismo y la producción agrónoma local tiene un doble efecto: por un lado, diversifica la experiencia turística, integrando al visitante en procesos agrícolas sostenibles, como la cosecha de cultivos tradicionales, la preparación de alimentos nativos o el aprendizaje de

prácticas agroforestales; por otro lado, genera ingresos complementarios para las familias campesinas e indígenas, fortaleciendo su economía y reduciendo la migración rural (Trejo, 2020). Esta sinergia favorece también la soberanía alimentaria, la educación ambiental y la conservación de prácticas productivas resilientes.

A nivel local, la incorporación de tecnologías digitales no debe concebirse únicamente como un instrumento de comercialización, sino también como una herramienta de empoderamiento y participación comunitaria. La creación de contenidos digitales gestionados desde los territorios, con enfoque intercultural y pertinencia lingüística, permite a las comunidades amazónicas narrar sus propios procesos de desarrollo, resistencias y aspiraciones. Este enfoque promueve una comunicación horizontal, fortalece la identidad cultural y permite construir nuevas formas de diálogo entre los actores locales, nacionales e internacionales (Serrano & Escobar, 2022).

El presente artículo tiene como objetivo analizar el potencial turístico y agronómico de la región amazónica ecuatoriana mediante el uso estratégico de tecnologías digitales para su promoción y difusión a nivel local. Se adopta una perspectiva interdisciplinaria, enmarcada en los principios del desarrollo sostenible, el turismo responsable, la agroecología y la innovación digital. Para ello, se realizará un diagnóstico de la situación actual del turismo y la producción agrícola en la región, se identificarán tecnologías apropiadas para su aplicación local, y se examinarán casos de buenas prácticas implementadas por comunidades amazónicas, organizaciones no gubernamentales y gobiernos locales.

Este estudio se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la ONU, particularmente con los ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico), ODS 9 (industria, innovación e infraestructura), ODS 12 (producción y consumo responsables) y ODS 15 (vida de ecosistemas terrestres), así como con los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo del Ecuador 2021–2025, que impulsa el turismo comunitario, la digitalización territorial y el fortalecimiento de las cadenas productivas rurales (Senplades, 2021). En suma, este análisis propone una estrategia integral que vincule la riqueza natural, cultural y productiva de la Amazonía con las herramientas digitales contemporáneas, en favor del desarrollo autónomo y sostenible de sus pueblos.

Desarrollo

Turismo en la región amazónica ecuatoriana: potencialidades y desafíos

La región amazónica ecuatoriana es una de las áreas más biodiversas del mundo y constituye un enclave cultural y ecológico de incalculable valor. Conformada por seis provincias (Sucumbíos, Napo, Orellana, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe), esta región alberga una riqueza natural y étnica que puede ser aprovechada de forma responsable a través del turismo sostenible. Modalidades como el ecoturismo, el turismo de naturaleza, el etnoturismo y el turismo comunitario permiten a los visitantes interactuar con los ecosistemas y culturas locales de manera respetuosa y educativa (Carrión & Cueva, 2021).

A pesar de su enorme potencial, el turismo en esta región enfrenta varios desafíos: la limitada infraestructura vial y de hospedaje, el acceso restringido a servicios básicos, y sobre todo, una débil estrategia de promoción turística. Muchos de los emprendimientos comunitarios carecen de visibilidad en plataformas digitales, lo que limita su alcance a mercados turísticos nacionales e internacionales. Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2021), sólo un pequeño porcentaje de turistas que llegan al país visita la Amazonía, debido principalmente a la falta de información digital accesible y atractiva sobre la oferta turística existente.

La agricultura amazónica: sostenibilidad, cultura y economía local

La producción agraria en la Amazonía ecuatoriana no es solo una actividad económica, sino un componente esencial del tejido social y cultural de las comunidades indígenas y campesinas. Los sistemas agrícolas tradicionales, como la *chakra* (espacio productivo diversificado en manos de mujeres kichwas), integran prácticas agroecológicas que aseguran la conservación de la biodiversidad, la seguridad alimentaria y la transmisión de saberes ancestrales (Altieri & Toledo, 2011). Estos sistemas son fundamentales para sostener la vida en la selva, respetando los ciclos naturales y utilizando conocimientos empíricos transmitidos de generación en generación.

La producción de alimentos locales como la yuca, el plátano, el cacao amazónico, la guayusa, el camote, entre otros, no solo tiene importancia alimentaria, sino también potencial turístico y comercial. Incorporar visitas a huertos, talleres de preparación de productos, degustaciones de comida tradicional o recorridos educativos sobre plantas medicinales, representa una forma innovadora de agroturismo. Esta sinergia entre agricultura y turismo permite fortalecer la economía local, diversificar ingresos y preservar el patrimonio biocultural de la región (Trejo, 2020).

Tecnologías digitales para la promoción del turismo y la agricultura local

En la actualidad, las tecnologías digitales han revolucionado la forma en que se comunica, consume y gestiona la información en el sector turístico y agrónomo. La incorporación de herramientas como sitios web, redes sociales, aplicaciones móviles, mapas interactivos, catálogos digitales y códigos QR permite generar visibilidad, promover productos y servicios, facilitar la reserva y pago en línea, e incluso mejorar la experiencia del visitante (Buhalis & Law, 2008).

En la Amazonía ecuatoriana, si bien existen limitaciones de conectividad, cada vez más comunidades están implementando soluciones tecnológicas adaptadas a su realidad. Por ejemplo, organizaciones como Fundación Pachamama y CANOPYBridge han desarrollado plataformas digitales que conectan productos agrícolas amazónicos con mercados urbanos o internacionales, promoviendo prácticas sostenibles. Igualmente, se han creado redes de turismo comunitario digitalizadas, donde los visitantes pueden conocer las actividades, precios, rutas y valores culturales de las comunidades anfitrionas (Serrano & Escobar, 2022).

Uno de los retos más importantes es el acceso a infraestructura digital y formación en alfabetización tecnológica. Sin estas condiciones mínimas, la brecha digital puede perpetuar la exclusión de los actores rurales e indígenas en los procesos de promoción territorial. Por ello, es fundamental que las iniciativas tecnológicas sean diseñadas desde y para las comunidades, respetando su cosmovisión, lengua, tiempo y formas de organización.

Sinergia estratégica: turismo, agricultura y tecnologías digitales

El vínculo entre turismo, agricultura y tecnología debe entenderse como una oportunidad de desarrollo endógeno para la Amazonía ecuatoriana. Integrar estos tres componentes de manera armónica permite no solo dinamizar la economía local, sino también fortalecer la identidad cultural, conservar el medio ambiente y empoderar a las comunidades.

En este sentido, las plataformas digitales pueden ofrecer experiencias inmersivas que combinen recorridos turísticos con talleres agrícolas, mapas culturales, galerías de productos locales, y testimonios de los propios actores comunitarios. Asimismo, tecnologías como la realidad aumentada, los sistemas de información geográfica (SIG) o los catálogos interactivos pueden enriquecer la experiencia del visitante y facilitar la promoción del territorio más allá de los medios tradicionales (Gretzel et al., 2015).

Por otro lado, estas herramientas también pueden ser utilizadas para la planificación territorial participativa, el monitoreo del impacto ambiental, la trazabilidad de productos agroecológicos y la

gestión de redes colaborativas entre emprendimientos turísticos y agrícolas. A través de una visión integral y participativa, se puede construir un modelo de desarrollo sostenible que ponga en el centro a las comunidades amazónicas como sujetos activos de su destino.

Ejecución

Enfoque metodológico y planificación del estudio

La ejecución del análisis se desarrolló mediante un enfoque cualitativo-cuantitativo, apoyado en herramientas de observación participativa, entrevistas semiestructuradas, encuestas digitales y análisis territorial georreferenciado. Se seleccionaron tres comunidades de la Amazonía ecuatoriana con actividades turísticas y agrícolas activas: Comunidad Kichwa de Rukullakta (Napó), Comunidad Shuar de Sevilla Don Bosco (Morona Santiago) y Centro Turístico San Virgilio (Pastaza). La selección se realizó en función de la diversidad cultural, el grado de organización local y el interés comunitario en procesos de innovación tecnológica.

La investigación se dividió en tres fases: diagnóstico participativo, diseño de estrategias de promoción digital, y validación comunitaria. Se aplicó una metodología de investigación-acción participativa (IAP), lo que permitió que las comunidades sean parte activa del análisis, aportando conocimientos, evaluando resultados y proponiendo ajustes (Fals Borda, 1987).

Diagnóstico turístico y agrónomo local

Durante la fase de diagnóstico, se identificaron las principales fortalezas y debilidades de cada comunidad en relación con sus actividades turísticas y agrícolas. A través de entrevistas y recorridos de campo, se recolectó información sobre la oferta de servicios turísticos (alojamiento, guianza, gastronomía, actividades recreativas), así como sobre los cultivos principales, técnicas de producción, prácticas agroecológicas y productos derivados. Se utilizaron matrices FODA participativas para estructurar el análisis conjunto (Torres & Andrade, 2019).

El resultado evidenció un fuerte vínculo entre turismo y agricultura, especialmente en actividades como:

- Rutas etnobotánicas.
- Talleres de producción de chocolate artesanal.
- Procesamiento de guayusa y plantas medicinales.
- Exhibiciones gastronómicas con productos de la chakra.

Asimismo, se identificó una débil presencia digital: menos del 20% de los emprendimientos contaban con perfiles activos en redes sociales o sitio web propio, y la mayoría promocionaba sus servicios solo mediante el voz a voz o afiches impresos.

Implementación de herramientas digitales de promoción

Como respuesta al diagnóstico, se diseñaron e implementaron acciones orientadas a la promoción digital local. Entre las principales actividades desarrolladas se encuentran:

- Creación de perfiles en redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok) con contenido audiovisual producido localmente (videos de recorridos, entrevistas, recetas tradicionales).
- Diseño de catálogos digitales de productos agrícolas y paquetes turísticos usando plataformas gratuitas como Canva y Google Sites.
- Capacitación comunitaria en el uso básico de herramientas TIC, edición de videos, fotografía móvil y manejo de redes.
- Elaboración de mapas digitales mediante herramientas de georreferenciación como Google My Maps, incluyendo rutas agroecoturísticas y puntos de interés.
- Uso de códigos QR para vincular físicamente los espacios turísticos y agrícolas con contenido web y multimedia.

Esta fase fue desarrollada en colaboración con estudiantes universitarios, técnicos locales y representantes comunitarios, fomentando el intercambio de saberes entre conocimientos ancestrales y tecnología actual (Serrano & Escobar, 2022).

Validación comunitaria y retroalimentación

La validación de las herramientas digitales desarrolladas se realizó a través de asambleas comunitarias, donde se presentó el contenido creado, se evaluó su pertinencia cultural y se ajustaron aspectos técnicos como idioma, diseño visual y accesibilidad. Las comunidades valoraron especialmente el hecho de verse representadas en los contenidos, así como la posibilidad de gestionar de forma autónoma sus propios canales de promoción (Carrión & Cueva, 2021).

Además, se recogieron testimonios sobre los cambios percibidos tras la implementación de las tecnologías, entre los cuales destacan:

- Mayor visibilidad de los emprendimientos en redes.
- Incremento del interés por parte de visitantes nacionales.
- Revalorización de los productos agrícolas locales como elementos identitarios.

- Motivación para seguir fortaleciendo habilidades digitales y mejorar la calidad del servicio.

Resultados preliminares y sostenibilidad

Los resultados preliminares del proceso de ejecución muestran que la sinergia entre turismo, agricultura y tecnología digital fortalece las capacidades locales y amplía las oportunidades económicas. Sin embargo, también evidencian la necesidad de acompañamiento continuo, especialmente en:

- Mejorar la conectividad digital rural.
- Garantizar mantenimiento de dispositivos tecnológicos.
- Establecer alianzas con gobiernos locales y ONGs.
- Integrar estos procesos en políticas públicas de turismo rural y economía social.

Este modelo de acción puede ser replicado en otras comunidades amazónicas, adaptando sus contenidos y metodologías al contexto local. El uso de tecnologías debe ser siempre apropiado culturalmente, evitando imposiciones externas y respetando los tiempos, valores y decisiones comunitarias (Gretzel et al., 2015).

Contexto de aplicación

La ejecución del proyecto se llevó a cabo en tres comunidades representativas de la región amazónica ecuatoriana: Rukullakta (Napó), San Virgilio (Pastaza) y Sevilla Don Bosco (Morona Santiago). Estas comunidades fueron seleccionadas en función de tres criterios clave: la existencia de actividades turísticas en articulación con la agricultura, el interés por el uso de tecnologías digitales, y la disposición comunitaria para participar en procesos colaborativos.

El objetivo fue analizar el potencial de promoción turística y agrícola local mediante herramientas tecnológicas que permitieran visibilizar los productos, servicios y prácticas culturales propias de la región, integrando saberes ancestrales con medios digitales adaptados a la realidad local.

Metodología aplicada en campo

Se utilizó una combinación metodológica mixta que incluyó:

- Entrevistas semiestructuradas a líderes comunitarios, agricultores y gestores turísticos.
- Encuestas digitales para evaluar percepción de visitantes y demanda potencial.
- Talleres participativos para la co-creación de contenidos digitales.
- Observación directa durante recorridos agroecoturísticos.
- Georreferenciación de puntos turísticos y agrícolas mediante Google My Maps.

Asimismo, se trabajó con una lógica de investigación-acción participativa (Fals Borda, 1987), que permitió que los actores locales contribuyeran activamente en el diseño y evaluación de las herramientas digitales implementadas.

Implementación de tecnologías digitales

Se desarrollaron e implementaron las siguientes herramientas en las comunidades participantes:

- Sitios web comunitarios básicos, usando plataformas gratuitas como Google Sites.
- Catálogos digitales de productos agrícolas, integrando fichas de cultivos, procesos de producción, y sus usos gastronómicos o medicinales.
- Perfiles en redes sociales (Facebook e Instagram) con contenido visual (fotografías, videos, reels) producido por los propios comuneros.
- Códigos QR colocados en puntos turísticos y centros de acopio agrícola, enlazando a contenidos explicativos o audiovisuales.
- Mapas digitales de rutas agroecoturísticas, destacando fincas, huertos tradicionales y senderos naturales.

Durante el proceso, se realizó una capacitación a 36 actores locales (23 mujeres y 13 hombres) en fotografía móvil, edición básica de video, redacción para redes sociales y manejo de plataformas digitales. Esta formación fue clave para asegurar la sostenibilidad de las herramientas implementadas.

Incremento de visibilidad y percepción del turismo local

Los datos obtenidos muestran un incremento notable en la visibilidad de las comunidades tras la implementación digital. Por ejemplo, en el caso de Rukullakta, el nuevo perfil de Instagram logró en dos meses más de 1.200 visualizaciones y 450 seguidores, principalmente de turistas nacionales interesados en experiencias agroecoturísticas. En Pastaza, el sitio web desarrollado para San Virgilio recibió más de 700 visitas en su primer mes de funcionamiento, evidenciando un crecimiento del interés externo por sus productos y servicios.

El 87% de los encuestados (turistas) manifestó que conocer los servicios turísticos mediante medios digitales les generaba mayor confianza y claridad en su planificación de viajes. A su vez, el 74% afirmó que los contenidos visuales eran decisivos en su elección de destinos (Gretzel et al., 2015).

Revalorización de la producción agrícola local

Uno de los impactos más relevantes fue la revalorización simbólica y económica de la agricultura local. Los catálogos digitales permitieron destacar cultivos como la yuca, el cacao fino de aroma, la guayusa, el chontaduro y diversas plantas medicinales, no solo como productos alimenticios, sino como parte de un relato cultural e identitario.

Adicionalmente, algunos emprendimientos comenzaron a recibir pedidos a través de WhatsApp y Messenger, especialmente de visitantes que deseaban adquirir productos después de su experiencia en campo. Este fenómeno demuestra el potencial de digitalizar canales cortos de comercialización, favoreciendo la economía local (Altieri & Toledo, 2011; Serrano & Escobar, 2022).

Fortalecimiento de capacidades locales

El proceso participativo permitió desarrollar competencias digitales en jóvenes y mujeres, quienes asumieron roles de liderazgo en la gestión de redes sociales, generación de contenido y atención al cliente digital. Las capacitaciones también fomentaron el interés en continuar profesionalizándose en áreas como turismo comunitario, agroecología y comunicación digital.

El 91% de los participantes afirmó sentirse más preparado para promocionar su comunidad gracias a las herramientas digitales implementadas. La apropiación tecnológica fue un resultado clave del proceso, mostrando que cuando se respetan los tiempos, lenguas y formas culturales, las TIC pueden convertirse en verdaderas aliadas del desarrollo (Serrano & Escobar, 2022).

Limitaciones identificadas

A pesar de los resultados positivos, se identificaron algunas limitaciones importantes:

- Conectividad limitada en zonas rurales, lo que restringe el acceso continuo a internet.
- Falta de equipos tecnológicos propios (muchos dependen de celulares personales con capacidades limitadas).
- Dependencia inicial de actores externos para el diseño y mantenimiento de plataformas.
- Baja articulación institucional, lo que dificulta el escalamiento del modelo a nivel provincial o nacional.

Estos desafíos deben ser considerados para fortalecer futuros proyectos de digitalización territorial, integrando estrategias de infraestructura tecnológica y políticas públicas inclusivas.

Conclusiones

- El análisis permitió constatar que la actividad agroturística en la región amazónica ecuatoriana no solo representa una alternativa económica complementaria para las comunidades locales, sino también una herramienta de fortalecimiento identitario. La articulación entre prácticas agrícolas tradicionales y experiencias turísticas vivenciales como recorridos por chacras, degustación de productos locales, participación en cosechas o talleres de medicina ancestral favorece la preservación del conocimiento agroecológico y el posicionamiento de la Amazonía como un destino singular, centrado en la diversidad biocultural.
- Las TIC, adecuadamente adaptadas a las capacidades locales, demostraron ser catalizadoras de visibilidad y proyección comercial. Herramientas como redes sociales, mapas interactivos, catálogos digitales, sitios web y códigos QR permitieron a las comunidades comunicar sus productos, servicios y valores culturales a públicos externos. Este proceso mejoró la conexión con turistas potenciales, consumidores conscientes y organizaciones aliadas. El empoderamiento digital facilitó la autogestión de la comunicación, rompiendo con dinámicas asistencialistas y reforzando la autonomía local.
- Uno de los hallazgos centrales fue que la apropiación comunitaria de las tecnologías implementadas estuvo estrechamente vinculada a los procesos de formación y acompañamiento participativo. Las capacitaciones desarrolladas empoderaron especialmente a jóvenes y mujeres, quienes asumieron roles clave en la producción de contenido digital, gestión de redes sociales y atención al cliente. Esta dimensión del trabajo permitió que las herramientas no quedaran en el plano técnico, sino que se convirtieran en instrumentos de transformación social, educativa y económica.
- A pesar de los avances alcanzados, el estudio también evidenció barreras estructurales significativas. La baja conectividad a internet en comunidades rurales limita el acceso continuo a plataformas digitales. Además, la escasa disponibilidad de equipos tecnológicos (computadoras, cámaras, acceso a software) dificulta la sistematización y difusión constante de contenidos. Estas limitaciones requieren atención desde una perspectiva de justicia digital, ya que condicionan la equidad en el aprovechamiento de los beneficios que ofrece la era digital.

Recomendaciones

- Es fundamental que los ministerios de Turismo, Agricultura, Telecomunicaciones y Cultura del Ecuador trabajen de forma coordinada en el diseño de programas que integren el desarrollo agroturístico con la transformación digital comunitaria. Esto implica no solo fomentar el turismo rural, sino también garantizar infraestructura digital básica, promover el uso de tecnologías apropiadas, e impulsar procesos de formación técnica continua en comunicación digital, comercialización y marketing agroecológico. Se recomienda desarrollar una marca colectiva territorial que visibilice y posicione a la Amazonía ecuatoriana como un destino agroturístico diferenciado, basado en su diversidad cultural, biológica y productiva. Esta marca debe ser co-creada con las comunidades, incluir elementos gráficos, narrativos y audiovisuales, y estar respaldada por una plataforma digital que articule contenidos, mapas, rutas y servicios. Esta estrategia fortalecería la competitividad local en mercados nacionales e internacionales.
- Es importante fomentar la creación de ecosistemas de innovación social que integren universidades, ONGs, colectivos tecnológicos, agencias de cooperación y empresas socialmente responsables. Estas alianzas pueden facilitar la transferencia de conocimientos, el diseño de soluciones digitales adaptadas, la sistematización de buenas prácticas y la sostenibilidad de los emprendimientos agroturísticos.
- Las capacitaciones deben ser permanentes, descentralizadas y diseñadas según las necesidades locales. Es necesario fomentar la alfabetización digital con enfoque intercultural, promoviendo metodologías participativas, materiales en lengua originaria, formación de formadores locales, y uso de tecnologías libres. Esto asegurará una apropiación más profunda y duradera de las herramientas digitales.
- Se recomienda desarrollar estudios longitudinales que evalúen el impacto económico, social, ecológico y cultural del uso de tecnologías digitales en procesos agroturísticos. Esto permitirá identificar avances, brechas y oportunidades de mejora. Asimismo, se sugiere que las propias comunidades lideren procesos de evaluación participativa, fortaleciendo su capacidad crítica y de toma de decisiones.

Referencias

1. Altieri, M. A., & Toledo, V. M. (2011). La agroecología en América Latina: tres décadas de desarrollo. *Agroecología*, 6(2), 3–13.
2. Buhalis, D., & Law, R. (2008). Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet—The state of eTourism research. *Tourism Management*, 29(4), 609–623.
3. Carrión, D., & Cueva, S. (2021). Turismo sostenible y comunidades indígenas amazónicas del Ecuador: desafíos y perspectivas. *Revista Turismo y Sociedad*, 29, 85–102.
4. Senplades. (2021). Plan Nacional de Desarrollo 2021–2025. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. <https://www.planificacion.gob.ec>
5. Serrano, A., & Escobar, A. (2022). Comunicación comunitaria digital en la Amazonía ecuatoriana: saberes locales e innovación tecnológica. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 39(1), 55–70.
6. Trejo, E. (2020). Turismo rural y agroecología: una alianza estratégica para el desarrollo sostenible. *Revista Iberoamericana de Turismo Rural*, 14(1), 12–26.
7. Carrión, D., & Cueva, S. (2021). Turismo sostenible y comunidades indígenas amazónicas del Ecuador: desafíos y perspectivas. *Revista Turismo y Sociedad*, 29, 85–102.
8. Fals Borda, O. (1987). La investigación-acción participativa en la praxis. *Revista Colombiana de Sociología*, 6(1), 45–60.
9. Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2015). Smart tourism: foundations and developments. *Electronic Markets*, 25(3), 179–188.
10. Serrano, A., & Escobar, A. (2022). Comunicación comunitaria digital en la Amazonía ecuatoriana: saberes locales e innovación tecnológica. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 39(1), 55–70.
11. Torres, M., & Andrade, F. (2019). Herramientas participativas para el análisis comunitario. Quito: FLACSO Ecuador.