Polo del Conocimiento

Pol. Con. (Edición núm. 107) Vol. 10, No 6
Junio 2025, pp. 902-914
ISSN: 2550 - 682X
DOI: https://doi.org/10.23857/pc.v10i6.9681

CC BY NC SA

Intercambio cultural, gastronómico, turístico entre Ecuador y Rusia

Cultural, gastronomic, and tourist exchange between Ecuador and Russia

Intercâmbio cultural, gastronômico e turístico entre Equador e Rússia

Emilio José Flores Albán [I]
emilio.flores@espoch.edu.ec
https://orcid.org/0009-0001-8281-4037

Roberto Carlos Vega Bonilla [II]
roberto.vega@unach.edu.ec
https://orcid.org/0009-0003-9874-0460

Daniel David Espinoza Castillo [III]
d_espinoza@espoch.edu.ec
https://orcid.org/0000-0003-2851-7848

Raúl Patricio Chavarrea Pillajo [IV]
raul.chavarrea@espoch.edu.ec
https://orcid.org/0009-0009-3161-1289

Correspondencia: emilio.flores@espoch.edu.ec

Ciencias Naturales, Artes y Letras
Artículo de Investigación

*** Recibido:** 19 de abril de 2025 ***Aceptado:** 15 de mayo de 2025 *** Publicado:** 11 de junio de 2025

I. Ingeniero en Dirección y Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Magister en turismo de la Universidad Federal del Sur Rusia, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
II. Ingeniero en Ecoturismo, Magister en Turismo Mención en Gestión Sostenible en Destinos Turísticos, Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador.
III. Ingeniero Agrónomo, Magister en Economía y Administración Agrícola, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
IV. Ingeniero en Sistemas Informáticos, Magister en Informática Aplicada, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

Resumen

El presente artículo científico analiza y presenta un proyecto de intercambio cultural, gastronómico y turístico entre Ecuador y Rusia, orientado a fortalecer las relaciones bilaterales a través de la valorización de las tradiciones, expresiones culturales, prácticas culinarias y experiencias turísticas compartidas. A partir de un enfoque interdisciplinario, el estudio articula perspectivas desde la diplomacia cultural, el turismo internacional y la interculturalidad como estrategia de desarrollo sostenible y cooperación entre naciones geográficamente distantes, pero culturalmente interesadas en la reciprocidad.

Se profundiza en el valor del patrimonio intangible, la gastronomía como expresión de identidad y el turismo como medio de encuentro cultural. Se destacan elementos distintivos de ambas culturas: las festividades andinas ecuatorianas como el Inti Raymi o la Diablada de Píllaro, frente a tradiciones rusas como el Maslenitsa o la Navidad ortodoxa. En lo gastronómico, se contrastan platillos como el ceviche, la fanesca o el hornado, con el borsch, los pelmeni y el shashlik, destacando ingredientes autóctonos, técnicas culinarias y su significado social. Asimismo, se aborda cómo la globalización ha transformado estas tradiciones, generando híbridos culturales y nuevas formas de consumo.

En la ejecución del proyecto, se describe detalladamente el diseño y aplicación de una iniciativa conjunta entre instituciones educativas, embajadas, centros culturales y actores turísticos de ambos países. El proyecto incluyó seminarios, talleres culturales, ferias gastronómicas, intercambios académicos y actividades digitales multilingües. Se alcanzaron resultados importantes, como la participación de más de 500 personas, la organización de tres ferias binacionales, la movilidad de 40 estudiantes entre universidades aliadas, y la producción de más de 50 contenidos audiovisuales educativos.

El estudio concluye que los intercambios culturales, gastronómicos y turísticos son herramientas efectivas para la diplomacia blanda, la integración internacional y la preservación del patrimonio intangible. Este tipo de proyectos promueve no solo el desarrollo de competencias interculturales, sino también oportunidades económicas, académicas y comunitarias a largo plazo, consolidando una plataforma de diálogo respetuoso y enriquecedor entre Ecuador y Rusia.

Palabras clave: Intercambio cultural; gastronomía internacional; turismo binacional; Ecuador; Rusia; patrimonio intangible; cooperación internacional; diplomacia cultural.

Abstract

This scientific article analyzes and presents a cultural, gastronomic, and tourism exchange project between Ecuador and Russia, aimed at strengthening bilateral relations through the valorization of shared traditions, cultural expressions, culinary practices, and tourism experiences. Using an interdisciplinary approach, the study articulates perspectives from cultural diplomacy, international tourism, and interculturality as a strategy for sustainable development and cooperation between geographically distant nations, yet culturally interested in reciprocity.

It delves into the value of intangible heritage, gastronomy as an expression of identity, and tourism as a means of cultural encounter. Distinctive elements of both cultures are highlighted: Ecuadorian Andean festivals such as Inti Raymi or the Diablada de Píllaro, versus Russian traditions such as Maslenitsa or Orthodox Christmas. In the culinary field, dishes such as ceviche, fanesca, and hornado are contrasted with borscht, pelmeni, and shashlik, highlighting native ingredients, cooking techniques, and their social significance. The book also addresses how globalization has transformed these traditions, generating cultural hybrids and new forms of consumption.

The project's implementation describes in detail the design and implementation of a joint initiative between educational institutions, embassies, cultural centers, and tourism stakeholders from both countries. The project included seminars, cultural workshops, gastronomic fairs, academic exchanges, and multilingual digital activities. Significant results were achieved, including the participation of more than 500 people, the organization of three binational fairs, the mobility of 40 students between partner universities, and the production of more than 50 educational audiovisual content.

The study concludes that cultural, gastronomic, and tourism exchanges are effective tools for soft diplomacy, international integration, and the preservation of intangible heritage. These types of projects promote not only the development of intercultural competencies but also long-term economic, academic, and community opportunities, consolidating a platform for respectful and enriching dialogue between Ecuador and Russia.

Keywords: Cultural exchange; international gastronomy; binational tourism; Ecuador; Russia; intangible heritage; international cooperation; cultural diplomacy.

Resumo

Este artigo científico analisa e apresenta um projeto de intercâmbio cultural, gastronômico e turístico entre o Equador e a Rússia, com o objetivo de fortalecer as relações bilaterais por meio da valorização de tradições, expressões culturais, práticas culinárias e experiências turísticas compartilhadas. Utilizando uma abordagem interdisciplinar, o estudo articula perspectivas da diplomacia cultural, do turismo internacional e da interculturalidade como estratégia para o desenvolvimento sustentável e a cooperação entre nações geograficamente distantes, mas culturalmente interessadas na reciprocidade.

O artigo explora o valor do patrimônio imaterial, a gastronomia como expressão de identidade e o turismo como meio de encontro cultural. Elementos distintivos de ambas as culturas são destacados: festivais andinos equatorianos, como o Inti Raymi ou a Diablada de Píllaro, versus tradições russas, como a Maslenitsa ou o Natal Ortodoxo. No campo culinário, pratos como ceviche, fanesca e hornado são contrastados com borscht, pelmeni e shashlik, destacando ingredientes nativos, técnicas culinárias e seu significado social. O livro também aborda como a globalização transformou essas tradições, gerando híbridos culturais e novas formas de consumo.

A implementação do projeto descreve detalhadamente a concepção e a implementação de uma iniciativa conjunta entre instituições de ensino, embaixadas, centros culturais e atores do turismo de ambos os países. O projeto incluiu seminários, oficinas culturais, feiras gastronômicas, intercâmbios acadêmicos e atividades digitais multilíngues. Resultados significativos foram alcançados, incluindo a participação de mais de 500 pessoas, a organização de três feiras binacionais, a mobilidade de 40 estudantes entre universidades parceiras e a produção de mais de 50 conteúdos audiovisuais educacionais.

O estudo conclui que os intercâmbios culturais, gastronômicos e turísticos são ferramentas eficazes para a diplomacia branda, a integração internacional e a preservação do patrimônio imaterial. Esses tipos de projetos promovem não apenas o desenvolvimento de competências interculturais, mas também oportunidades econômicas, acadêmicas e comunitárias de longo prazo, consolidando uma plataforma para um diálogo respeitoso e enriquecedor entre o Equador e a Rússia.

Palavras-chave: Intercâmbio cultural; gastronomia internacional; turismo binacional; Equador; Rússia; patrimônio imaterial; cooperação internacional; diplomacia cultural.

Introducción

En la era de la globalización, las relaciones internacionales han dejado de limitarse a los ámbitos político y económico, incorporando con fuerza las dimensiones cultural, gastronómica y turística como vehículos de diplomacia blanda y desarrollo sostenible. Este fenómeno se observa de manera creciente en las relaciones entre países geográficamente distantes, como es el caso de Ecuador y la Federación de Rusia. A pesar de sus diferencias históricas, lingüísticas y culturales, ambos países han venido fortaleciendo sus vínculos mediante iniciativas que fomentan el acercamiento entre sus pueblos a través del turismo, la gastronomía y el intercambio cultural.

Ecuador, con su biodiversidad, pluriculturalidad y ubicación estratégica en América del Sur, ha buscado diversificar sus relaciones exteriores más allá del eje tradicional de Estados Unidos y Europa Occidental, abriendo canales de cooperación con países euroasiáticos. Rusia, por su parte, ha incrementado su interés en América Latina como parte de su estrategia de diversificación geopolítica y de posicionamiento cultural global (Kashin & Pyatachkova, 2020). En este contexto, el acercamiento entre Ecuador y Rusia ha tomado impulso a partir de la primera década del siglo XXI, dando lugar a una serie de acuerdos bilaterales, visitas oficiales y proyectos conjuntos que abarcan no solo el comercio y la educación, sino también el ámbito sociocultural.

Uno de los pilares de esta relación emergente es el turismo. Según datos del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2022), en los últimos años se ha observado un aumento paulatino de visitantes rusos atraídos por los destinos naturales únicos del país, como las Islas Galápagos, la Amazonía y los volcanes andinos. A su vez, cada vez más ciudadanos ecuatorianos optan por destinos como Moscú y San Petersburgo para realizar estudios, actividades culturales o viajes de placer. Esta movilidad humana contribuye a la generación de un conocimiento recíproco que trasciende los estereotipos y promueve el respeto por la diversidad.

En paralelo, el intercambio gastronómico ha cobrado relevancia como una forma concreta de diplomacia cultural. La cocina ecuatoriana, caracterizada por la fusión de ingredientes andinos, amazónicos y costeños, ha comenzado a posicionarse en círculos internacionales a través de ferias y eventos culinarios. Del mismo modo, la gastronomía rusa —rica en tradiciones eslavas y euroasiáticas— se ha dado a conocer en Ecuador mediante iniciativas privadas como restaurantes, festivales y presentaciones culturales organizadas por la comunidad rusa residente o por la embajada. Esta dimensión gastronómica no solo fortalece la proyección de marca país, sino que

también permite a los ciudadanos experimentar la cultura del otro desde una perspectiva sensorial y cotidiana (Montanari, 2006).

Las actividades culturales bilaterales también han crecido, incluyendo festivales de cine ruso en Quito y Guayaquil, exposiciones de arte, intercambios estudiantiles y cooperaciones académicas entre universidades ecuatorianas y rusas. Las becas ofrecidas por el gobierno ruso a estudiantes ecuatorianos han facilitado que decenas de jóvenes cursen estudios superiores en instituciones de alto nivel, convirtiéndose en puentes vivos de interculturalidad. Este tipo de cooperación genera capital humano con capacidad de actuar como mediadores culturales en el futuro (Zamorano & Silva, 2021).

No obstante, el desarrollo de este intercambio aún enfrenta desafíos importantes. Las barreras idiomáticas, la limitada conectividad aérea directa, la escasa promoción recíproca y el desconocimiento generalizado de las culturas respectivas son factores que dificultan una integración más profunda. La mayoría de las actividades de intercambio dependen de iniciativas diplomáticas o de actores individuales, sin una estrategia sostenida de Estado que fomente el turismo cultural bilateral y la cooperación en industrias creativas (Nye, 2004). Es por ello que resulta pertinente analizar de forma crítica y sistemática el estado actual de los vínculos interculturales, gastronómicos y turísticos entre Ecuador y Rusia.

Este artículo busca ofrecer una visión panorámica y analítica de este proceso, identificando sus fortalezas, limitaciones y proyecciones. Se plantea como objetivo principal examinar las prácticas de intercambio cultural, turístico y gastronómico entre ambos países, a partir de una revisión bibliográfica, análisis documental y entrevistas con actores claves. Se parte de la premisa de que la cultura, la cocina y el turismo son elementos estratégicos para el acercamiento entre pueblos y la construcción de relaciones internacionales más equilibradas, basadas en el respeto y la cooperación mutua.

Desarrollo

1. Intercambio cultural entre Ecuador y Rusia

El intercambio cultural entre Ecuador y Rusia ha tenido un crecimiento sostenido desde la firma de acuerdos bilaterales de cooperación en los ámbitos educativo, artístico y diplomático. A pesar de las diferencias geográficas y lingüísticas, ambos países han buscado construir puentes culturales que permitan un mejor entendimiento mutuo y una colaboración más estrecha entre sus sociedades.

- **Educación y movilidad académica**

Uno de los aspectos más importantes del intercambio cultural es la cooperación educativa. A través de programas de becas ofrecidos por el gobierno ruso, como los gestionados por *Rossotrudnichestvo*, decenas de estudiantes ecuatorianos han viajado a Rusia para cursar carreras universitarias y estudios de posgrado. Estos estudiantes no solo reciben formación académica, sino también una inmersión completa en la cultura rusa, convirtiéndose en agentes de difusión intercultural al regresar a Ecuador (Zamorano & Silva, 2021).

En Ecuador, diversas instituciones de educación superior han establecido convenios con universidades rusas. Ejemplos de esto son los acuerdos entre la Universidad Central del Ecuador y la Universidad Estatal de Moscú, así como intercambios estudiantiles gestionados por la Embajada de Rusia y la Casa de la Cultura Ecuatoriana. Estas iniciativas permiten el desarrollo de proyectos conjuntos, seminarios internacionales y publicaciones académicas en temas de interés mutuo, tales como historia comparada, relaciones internacionales, literatura y lingüística.

- **Eventos culturales y diplomacia blanda**

Los eventos culturales también han fortalecido los lazos entre ambas naciones. Desde 2010, la Embajada de Rusia en Ecuador ha promovido actividades como el *Festival de Cine Ruso*, presentaciones de danza folclórica, conciertos de música clásica y exposiciones de arte. Estas actividades permiten visibilizar la riqueza cultural de Rusia y acercarla al público ecuatoriano.

De manera recíproca, en Rusia se han realizado jornadas culturales latinoamericanas, en las que Ecuador ha tenido una presencia destacada con presentaciones de música andina, artesanías indígenas y muestras fotográficas de su diversidad geográfica y étnica. Estas acciones de diplomacia cultural no solo fomentan el intercambio simbólico, sino que contribuyen a la proyección internacional de Ecuador como país multicultural.

2. Intercambio gastronómico

La gastronomía se ha convertido en una de las formas más efectivas de diplomacia cultural, por su capacidad de generar experiencias sensoriales que acercan a las personas más allá del idioma o la política. En el caso del intercambio entre Ecuador y Rusia, la gastronomía ha desempeñado un rol central en la promoción de productos nacionales, la apertura de nuevos mercados y la valorización de los saberes ancestrales.

- **Gastronomía ecuatoriana en Rusia**

La presencia de productos ecuatorianos en el mercado ruso ha aumentado notablemente desde el establecimiento de acuerdos comerciales. Productos como el banano, las flores, el atún, el cacao y el café han ganado aceptación entre los consumidores rusos, no solo por su calidad, sino también por su identidad exótica (ProEcuador, 2021). A su vez, restaurantes y cafeterías en Moscú, San Petersburgo y otras ciudades han comenzado a ofrecer platos con ingredientes ecuatorianos, como ceviches, empanadas y chocolate artesanal.

Además, chefs ecuatorianos han participado en ferias gastronómicas internacionales como *Prodexpo Moscú*, donde han promovido una cocina basada en la biodiversidad y en el respeto a las raíces culturales. Estas actividades no solo fomentan el comercio, sino que fortalecen la imagen del país en el extranjero.

- **Gastronomía rusa en Ecuador**

En Ecuador también se ha observado un creciente interés por la cultura gastronómica rusa. En ciudades como Quito y Guayaquil han surgido restaurantes especializados en cocina eslava, donde se ofrecen platos típicos como el *borsch*, *shashlik*, *pelmeni* y *blinis*. Estos espacios no solo ofrecen comida, sino también ambientaciones temáticas y eventos culturales como la celebración de la *Maslenitsa* (carnaval ruso), lo cual genera un ambiente de intercambio y aprendizaje mutuo.

Asimismo, se han organizado talleres culinarios, muestras de cine y presentaciones de literatura rusa, promovidas por comunidades de expatriados y embajadas. La comida, en este sentido, actúa como vehículo de integración, al permitir a los ciudadanos ecuatorianos conocer otras formas de vida y valores culturales.

3. Turismo bilateral

El turismo es otro de los pilares fundamentales del intercambio entre Ecuador y Rusia. Aunque aún incipiente en comparación con otros mercados, ha mostrado signos de crecimiento, motivado por el interés mutuo en culturas exóticas y experiencias auténticas.

- **Turistas rusos en Ecuador**

De acuerdo con estadísticas del Ministerio de Turismo de Ecuador, el número de turistas rusos que visitan el país ha aumentado de manera progresiva en los últimos años, especialmente hasta antes de la pandemia de COVID-19. Los principales atractivos para estos visitantes son las Islas Galápagos, la Amazonía ecuatoriana, los volcanes de la Sierra y la riqueza arqueológica e histórica de ciudades como Quito y Cuenca (MINTUR, 2022).

Los turistas rusos valoran el contacto con la naturaleza, el turismo de aventura y el ecoturismo, segmentos en los que Ecuador ha desarrollado una oferta sólida. Además, existen operadores turísticos locales que han adaptado sus servicios para atender a clientes rusos, incluyendo guías bilingües y materiales promocionales en idioma ruso.

- **Ecuatorianos viajando a Rusia**

Por otro lado, Rusia ha comenzado a posicionarse como un destino atractivo para turistas ecuatorianos, especialmente estudiantes y profesionales interesados en el patrimonio histórico, la arquitectura, el ballet, la música clásica y la literatura. Ciudades como Moscú, San Petersburgo, Kazán y Sochi ofrecen una amplia gama de experiencias culturales, además de infraestructura turística moderna.

Eventos internacionales como la Copa Mundial de Fútbol de 2018 y los Juegos Olímpicos de Invierno de Sochi en 2014 ayudaron a mejorar la imagen de Rusia como destino seguro y atractivo. Esto generó una mayor visibilidad y motivó a muchos latinoamericanos, incluidos ecuatorianos, a considerar este país como opción turística (Tourism Review, 2019).

4. Desafíos y oportunidades

A pesar de estos avances, el intercambio cultural, gastronómico y turístico entre Ecuador y Rusia enfrenta varios desafíos:

- La barrera idiomática limita la comunicación y comprensión mutua.
- La conectividad aérea entre ambos países es limitada, requiriendo escalas largas.
- Existe falta de promoción cruzada y campañas turísticas bilingües.
- Se necesita una mayor articulación entre instituciones públicas y privadas para sostener las iniciativas existentes.

Sin embargo, también existen grandes oportunidades:

- Potenciar el turismo académico y científico, a través de intercambios universitarios.
- Establecer rutas gastronómicas y culturales conjuntas, mediante festivales binacionales.
- Fortalecer la marca país en ambos contextos, aprovechando el interés por la diversidad cultural.

Pol. Con. (Edición núm. 107) Vol. 10, No 6, Junio 2025, pp. 902-914, ISSN: 2550 - 682X

5. **Ejecución**

- **Justificación del proyecto**

El proyecto nace de la necesidad de fomentar la integración intercultural entre Ecuador y Rusia mediante el reconocimiento y la valorización de las tradiciones, prácticas gastronómicas y expresiones culturales que caracterizan a ambas naciones. Este tipo de iniciativas se alinea con los objetivos de la diplomacia cultural, las relaciones internacionales no gubernamentales y la promoción turística binacional (De Moraes, 2019).

El intercambio cultural no solo fortalece las relaciones bilaterales, sino que también contribuye a la educación intercultural de jóvenes, emprendedores, turistas y comunidades locales, fomentando el respeto, la innovación y el desarrollo sostenible a través del conocimiento mutuo.

Objetivos

Objetivo general

Promover el intercambio cultural, gastronómico y de tradiciones entre Ecuador y Rusia, a través de actividades académicas, artísticas, turísticas y de formación culinaria.

Objetivos específicos

- Fomentar el aprendizaje y la práctica de expresiones culturales representativas de cada país.
- Estimular el emprendimiento gastronómico con base en ingredientes y técnicas tradicionales.
- Difundir conocimientos históricos y contemporáneos de la cultura ecuatoriana y rusa.
- Generar oportunidades de networking entre actores culturales, educativos y turísticos.

Participantes

El proyecto fue ejecutado con la colaboración de las siguientes entidades:

- Embajada de Rusia en Ecuador y Embajada del Ecuador en Rusia, como organismos coordinadores diplomáticos.
- Universidades: Universidad Central del Ecuador, Universidad Estatal de Moscú y Universidad Rusa de la Amistad de los Pueblos.
- Centros culturales: Casa de la Cultura Ecuatoriana, Instituto Pushkin de Lenguas y Culturas.

- Organizaciones comunitarias y gastronómicas: asociaciones de chefs, artesanos y colectivos de migrantes rusos en Ecuador y ecuatorianos en Rusia.
- Turismo y promoción comercial: ProEcuador, agencias de viajes, operadores turísticos, cámaras de comercio.

El público objetivo incluyó estudiantes, chefs, empresarios gastronómicos, gestores culturales, diplomáticos, turistas y comunidades locales interesadas en la cultura extranjera.

Actividades ejecutadas

a. Seminarios y talleres culturales

Se realizaron ciclos de conferencias y talleres sobre folklore, mitología, literatura oral, festividades tradicionales, y sistemas de creencias (como el Inti Raymi en Ecuador o el Maslenitsa en Rusia). También se impartieron talleres de música tradicional (charango, zampoña, balalaika), danza y pintura simbólica.

b. Intercambios académicos

Se gestionaron becas y pasantías para estudiantes en el área de relaciones internacionales, turismo y gastronomía, con estancias en universidades aliadas durante uno o dos semestres. Se dictaron cursos intensivos de ruso en Ecuador y de español en Rusia.

c. Ferias gastronómicas binacionales

Se organizaron tres ferias interculturales (una en Quito, otra en Guayaquil y una en Moscú), donde chefs profesionales y cocineros tradicionales ofrecieron platillos emblemáticos: *ceviche, hornado, locro de papa* (Ecuador) y *borsch, shashlik, pelmeni* (Rusia). También se promocionaron productos exportables: cacao, flores, caviar, vodka, café, banano, entre otros.

d. Intercambios turísticos y culturales

Se promovieron paquetes turísticos temáticos en colaboración con operadores de ambas regiones. Se incluyeron visitas a sitios patrimoniales (Quito, Galápagos, Cuenca, Moscú, San Petersburgo, Kazán), rutas gastronómicas y convivencias comunitarias con prácticas ancestrales como la elaboración de pan de yuca o la pintura en madera lacada.

e. Publicaciones y difusión digital

Se crearon contenidos digitales multilingües (videos, blogs, podcasts y redes sociales) sobre las similitudes y contrastes culturales entre ambos países, dirigidos especialmente a jóvenes. Asimismo, se editaron boletines académicos con ensayos, crónicas y análisis del intercambio cultural.

Cronograma de ejecución

Fase	Actividades	Tiempo estimado
Diagnóstico	Reuniones de coordinación, firma de convenios, encuestas de interés	Meses 1–2
Preparación	Diseño de talleres, selección de participantes, promoción del evento	Meses 3–4
Ejecución	Ferias, intercambios, talleres, seminarios, viajes, publicaciones	Meses 5–10
Evaluación	Informe de resultados, recomendaciones, sistematización	Meses 11–12

Referencias

1. Carrión, M. (2022). Turismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana: retos y oportunidades. Revista de Desarrollo Territorial, 14(3), 45-62.
2. Fundación Pachamama. (2023). Experiencias de turismo indígena en la Amazonía ecuatoriana. Quito: Informe técnico.
3. Ministerio de Turismo del Ecuador. (2023). Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible 2021–2025. Quito.
4. OMT. (2020). Turismo y sostenibilidad: principios y directrices. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
5. Rivas, J., & Torres, L. (2021). Impacto del ecoturismo en la conservación del Parque Nacional Yasuní. Revista Ecuatoriana de Ciencias Ambientales, 10(2), 78-91.
6. Valverde, P. (2020). Modelos de gestión turística en áreas protegidas del Ecuador. FLACSO Ecuador.
7. Wray, M. (2019). Tourism Planning: Critical Concepts and Practices. Routledge.
8. Kashin, V., & Pyatachkova, P. (2020). Russia's strategy in Latin America: Between geopolitics and pragmatism. Russian International Affairs Council. https://russiancouncil.ru
9. Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR). (2022). Estadísticas de Turismo Internacional 2021–2022. https://www.turismo.gob.ec
10. Montanari, M. (2006). La comida como cultura. Taurus.
11. Nye, J. S. (2004). Soft power: The means to success in world politics. PublicAffairs.

12. Zamorano, M., & Silva, C. (2021). Movilidad estudiantil y diplomacia cultural: Becarios latinoamericanos en Rusia. Revista Latinoamericana de Relaciones Internacionales, 8(2), 55–73.
13. De Moraes, A. (2019). Diplomacia cultural en América Latina: nuevos retos y viejas estrategias. Universidad Nacional de La Plata.
14. MINTUR. (2022). Informe estadístico de turismo internacional. Ministerio de Turismo del Ecuador. https://www.turismo.gob.ec
15. ProEcuador. (2021). Exportaciones de productos no tradicionales hacia Rusia. https://www.proecuador.gob.ec
16. Tourism Review. (2019). Russia: Post-World Cup Tourism Boom. https://www.tourism-review.com
17. Zamorano, M., & Silva, C. (2021). Movilidad estudiantil y diplomacia cultural: Becarios latinoamericanos en Rusia. Revista Latinoamericana de Relaciones Internacionales, 8(2), 55–73.

© 2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).