



Del aula al emprendimiento: el entorno formativo como base para la generación de iniciativas educativas

From the classroom to entrepreneurship: the training environment as a basis for generating educational initiative

Da sala de aula ao empreendedorismo: o ambiente formativo como base para a geração de iniciativas educacionais

Daniela Benalcázar Chicaiza ^I

da.benalcazar@uta.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-1990-634X>

Magaly Margarita Narváez Rios ^{II}

mm.narvaez@uta.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-9431-4972>

Correspondencia: da.benalcazar@uta.edu.ec

Ciencias de la Educación

Artículo de Investigación

* **Recibido:** 13 de abril de 2025 * **Aceptado:** 15 de mayo de 2025 * **Publicado:** 10 de junio de 2025

- I. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- II. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

Resumen

Este estudio examina el emprendimiento como una competencia esencial en la formación de futuros docentes en la carrera de Educación Inicial, destacando el papel del entorno formativo y de las asignaturas prácticas como catalizadores de ideas de negocio con enfoque educativo y social. El estudio se llevó a cabo en la Universidad Técnica de Ambato mediante un enfoque cuantitativo, descriptivo y de diseño no experimental, aplicando una encuesta a 98 estudiantes de niveles superiores. Los resultados evidencian que el 91.8% considera que su carrera ha fortalecido significativamente su espíritu emprendedor, aunque el 68.4% no ha recibido capacitación formal en este ámbito. Las áreas de mayor interés emprendedor identificadas fueron servicios educativos, organización de eventos y elaboración de material didáctico. Además, la participación en una capacitación organizada por el Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca - Zonal 3, dio lugar a la formulación de 31 ideas de negocio. Se concluye que las asignaturas prácticas poseen un alto potencial para fomentar iniciativas sostenibles, siempre que se articulen con procesos de formación específica en gestión, liderazgo e innovación, así como con mecanismos institucionales de acompañamiento.

Palabras clave: emprendimiento educativo; formación docente; educación inicial; competencias emprendedoras; innovación pedagógica.

Abstract

This study examines entrepreneurship as an essential competency in the training of future teachers in Early Childhood Education, highlighting the role of the training environment and practical subjects as catalysts for business ideas with an educational and social focus. The study was conducted at the Technical University of Ambato using a quantitative, descriptive, and non-experimental design, conducting a survey of 98 higher education students. The results show that 91.8% of students believe their degree has significantly strengthened their entrepreneurial spirit, although 68.4% have not received formal training in this area. The areas of greatest entrepreneurial interest identified were educational services, event organization, and the development of teaching materials. Furthermore, participation in a training program organized by the Ministry of Production, Foreign Trade, Investment, and Fisheries - Zone 3 led to the development of 31 business ideas. It is concluded that practical courses have great potential to foster sustainable

initiatives, provided they are combined with specific training processes in management, leadership, and innovation, as well as with institutional support mechanisms.

Keywords: educational entrepreneurship; teacher training; early childhood education; entrepreneurial skills; pedagogical innovation.

Resumo

Este estudo examina o empreendedorismo como competência essencial na formação de futuros professores da Educação Infantil, destacando o papel do ambiente de formação e das disciplinas práticas como catalisadores de ideias de negócios com foco educacional e social. O estudo foi realizado na Universidade Técnica de Ambato, utilizando um delineamento quantitativo, descritivo e não experimental, por meio de uma pesquisa com 98 estudantes do ensino superior. Os resultados mostram que 91,8% dos estudantes acreditam que a graduação fortaleceu significativamente seu espírito empreendedor, embora 68,4% não tenham recebido treinamento formal nessa área. As áreas de maior interesse empreendedor identificadas foram serviços educacionais, organização de eventos e desenvolvimento de materiais didáticos. Além disso, a participação em um programa de formação organizado pelo Ministério da Produção, Comércio Exterior, Investimento e Pesca - Zona 3 levou ao desenvolvimento de 31 ideias de negócios. Conclui-se que os cursos práticos têm grande potencial para fomentar iniciativas sustentáveis, desde que combinados com processos de formação específicos em gestão, liderança e inovação, bem como com mecanismos de apoio institucional.

Palavras-chave: empreendedorismo educacional; formação de professores; educação infantil; habilidades empreendedoras; inovação pedagógica.

Introducción

El emprendimiento se ha consolidado como una estrategia clave en la educación superior para responder a los desafíos del mercado laboral contemporáneo, fomentar la autonomía profesional y fortalecer la sostenibilidad de los proyectos académicos. En carreras como Educación Inicial, su incorporación adquiere una relevancia particular, ya que permite a los futuros docentes generar propuestas innovadoras con impacto educativo y social, ajustadas a contextos cambiantes.

En este marco, la Universidad Técnica de Ambato ha integrado en su malla curricular contenidos mínimos prácticos dentro de asignaturas tales como animación infantil, elaboración de materiales

didácticos, maquillaje artístico, arte escénico, recreación infantil entre otras, las cuales no solo estimulan la creatividad, sino que también abren posibilidades reales de desarrollo emprendedor. Estas experiencias permiten a los estudiantes identificar oportunidades de negocio vinculadas a su perfil profesional y a las demandas del entorno.

El presente artículo analiza la percepción estudiantil sobre el emprendimiento, los resultados obtenidos tras una capacitación institucional especializada y las oportunidades de mejora en la formación docente, con el objetivo de fortalecer el enfoque emprendedor desde la estructura curricular de la carrera.

Marco Teórico

El emprendimiento en la educación superior

El emprendimiento se ha convertido en una competencia estratégica en la educación superior, al promover la autonomía, el pensamiento crítico, la innovación y la adaptación a contextos socioeconómicos cambiantes (Yoon García, García Macías & Solórzano Álava, 2023; Cano & Correa, 2021). Su inclusión en los programas formativos busca formar profesionales con capacidad de generar valor social, económico y educativo desde su ejercicio profesional (Restrepo & Rivera, 2020; Vargas-Hernández, 2022).

Diversos estudios sostienen que integrar el emprendimiento en el currículo universitario contribuye a transformar el perfil profesional de los estudiantes, fomentando la identificación de oportunidades, la resiliencia y el liderazgo en escenarios complejos (Martínez & Tójar, 2020; García-Romero & Cano, 2019; Peña, 2021).

Competencias emprendedoras y su desarrollo académico

La formación emprendedora no se limita a la creación de empresas, sino que apunta al desarrollo de competencias transversales como la creatividad, la autogestión, la solución de problemas y la planificación estratégica (Morocho Amaguaya & Flores Rivera, 2023; Manzano & Ayala, 2021). Estas competencias pueden potenciarse mediante metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos, la resolución de casos reales y el trabajo colaborativo (Romero, Durán & Carrillo, 2022).

Además, se ha demostrado que el fomento de estas habilidades desde etapas tempranas de la formación universitaria impacta positivamente en la construcción de ecosistemas de innovación (Coronel, 2023; Sánchez & López, 2020). El desarrollo académico de estas competencias requiere

también un entorno institucional que incentive la iniciativa, la toma de decisiones y la experimentación (González & García, 2018).

Estrategias pedagógicas e institucionales

Las universidades han implementado diversas estrategias para impulsar el emprendimiento, desde la incorporación de asignaturas específicas hasta la creación de incubadoras y redes de mentores (Logroño Alarcón, 2022; Bonilla & Méndez, 2019). Las metodologías basadas en la experiencia, como el aprendizaje-servicio, el trabajo con comunidades y la simulación de empresas, han mostrado ser eficaces para vincular la teoría con la práctica (Rodríguez & Pérez, 2021; Vélez et al., 2020).

La colaboración con el sector productivo y la generación de alianzas interinstitucionales permiten a los estudiantes desarrollar proyectos con impacto real, fortaleciendo no solo sus capacidades técnicas, sino también su sentido de responsabilidad social (Roldán & González, 2022; Cruz & Narváez, 2019). En el contexto ecuatoriano, estudios revelan que más del 80% de universidades han implementado programas de incubación y aceleración de startups, con resultados significativos en la empleabilidad y la innovación educativa (Logroño Alarcón, 2022).

Emprendimiento en la formación docente y Educación Inicial

En carreras como Educación Inicial, el emprendimiento adquiere una dimensión particular, ya que no solo se orienta al desarrollo económico, sino también al bienestar comunitario y la transformación pedagógica (Morocho & Flores, 2023; Salazar & Quintero, 2021). Asignaturas como animación infantil, decoración, elaboración de materiales didácticos, maquillaje artístico y pastelería permiten identificar oportunidades de negocio que responden a las necesidades de entornos escolares y familiares (Yoon García et al., 2023).

Estos espacios prácticos funcionan como laboratorios de innovación, donde los estudiantes pueden experimentar, crear y validar ideas que luego se transforman en proyectos reales. Además, el acompañamiento institucional y las políticas de apoyo son determinantes para canalizar estas iniciativas hacia modelos sostenibles (Coronel, 2023; Ríos & Zárate, 2020).

La articulación entre formación académica y competencias emprendedoras en Educación Inicial no solo contribuye al desarrollo profesional de las futuras docentes, sino que también las empodera como agentes de cambio en sus comunidades (Fernández & Molina, 2020; Muñoz & Cabrera, 2022).

Metodología

Este estudio se enmarca en un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, con un diseño no experimental y de corte transversal. Su objetivo fue caracterizar la percepción, competencias y experiencias emprendedoras de los estudiantes de la carrera de Educación Inicial.

Población y muestra

La población estuvo compuesta por 98 estudiantes matriculados entre el sexto y octavo nivel de la Carrera de Educación Inicial de la Universidad Técnica de Ambato (UTA). De esta población, se seleccionó un subgrupo de 40 estudiantes que participaron en una capacitación institucional organizada por Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca - Zonal 3, (MPCEIP), cuyo propósito fue el desarrollo de planes de negocio educativos.

Técnicas e instrumentos

Se emplearon como técnicas principales la encuesta estructurada con preguntas cerradas y el análisis documental de las ideas de negocio generadas durante la capacitación. Asimismo, se aplicaron herramientas complementarias como la lluvia de ideas, el análisis FODA, la guía de observación y el diseño de pitch de emprendimiento.

Los instrumentos fueron implementados mediante formularios digitales, validados por juicio de expertos en metodologías de investigación educativa y emprendimiento.

Procedimiento y análisis de datos

La recolección de datos se efectuó durante el primer parcial del ciclo académico marzo – julio 2025. Los datos fueron organizados y procesados mediante el software Microsoft Excel, utilizando técnicas de estadística descriptiva (frecuencias y porcentajes). Los resultados fueron representados mediante gráficos de barras apiladas, para facilitar su interpretación visual.

El análisis de contenido de las 31 ideas de negocio presentadas por los estudiantes permitió identificar temáticas recurrentes, áreas de interés y grado de viabilidad, lo que contribuyó a contextualizar los hallazgos cuantitativos.

Resultados

Los hallazgos de la investigación evidencian un alto nivel de motivación emprendedora entre los estudiantes de la carrera de Educación Inicial, así como áreas de interés concretas y una necesidad formativa identificada.

Espíritu emprendedor y percepción formativa

El 91.8% de los estudiantes encuestados manifestó que su carrera ha potenciado significativamente su espíritu emprendedor, mientras que solo el 8.2% percibe que este aspecto se ha desarrollado poco o nada. No obstante, el 68.4% indicó no haber recibido capacitación formal en emprendimiento, lo cual revela una brecha entre el interés y la formación específica.

Asimismo, el 99% de los estudiantes está de acuerdo en que el emprendimiento representa una opción válida y pertinente como forma de desarrollo profesional en el ámbito educativo.

Asignaturas y áreas con mayor potencial emprendedor

Las asignaturas identificadas como más útiles para el desarrollo de iniciativas emprendedoras fueron:

- Artes escénicas: 52 menciones
- Artes plásticas: 40 menciones

Estas asignaturas destacan por permitir la aplicación de habilidades prácticas y creativas en contextos reales vinculados a la educación inicial.

Las áreas de negocio con mayor interés entre los estudiantes fueron:

- Servicios educativos (como cuidado infantil y estimulación temprana)
- Organización de eventos (infantiles y escolares)
- Elaboración de material didáctico

Estas preferencias reflejan una fuerte orientación hacia emprendimientos que combinan formación pedagógica, creatividad y necesidades sociales del entorno.

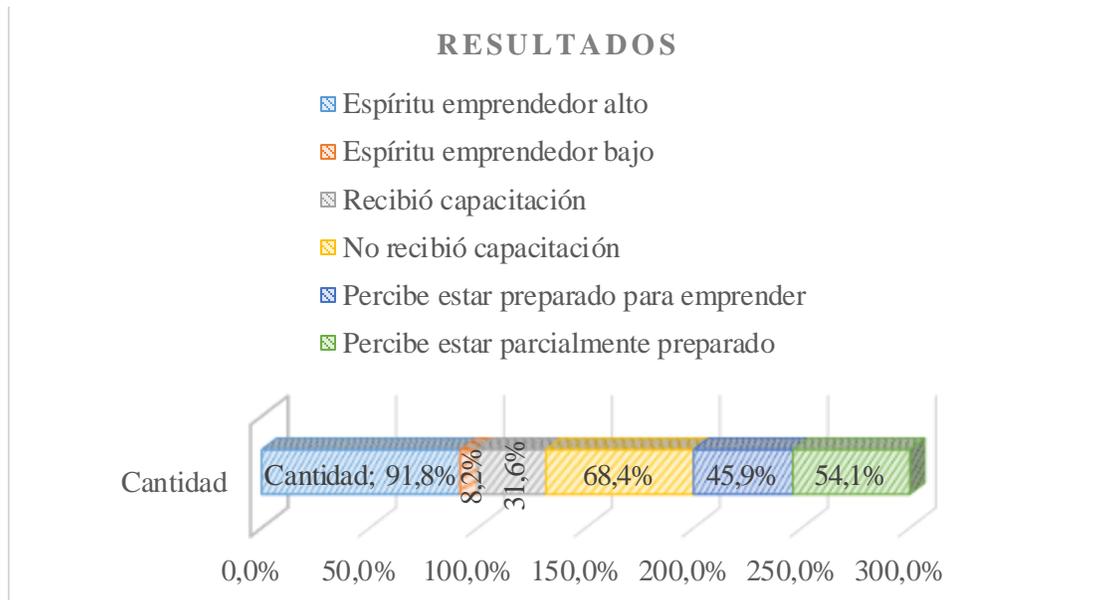
Competencias emprendedoras y resultados de la capacitación

Respecto a la autopercepción de competencias para emprender, solo el 45.9% de los estudiantes manifestó sentirse completamente preparado, mientras que el 54.1% indicó sentirse parcialmente capacitado para iniciar un emprendimiento.

Un dato relevante se deriva de la capacitación organizada por el MPCEIP - Zonal 3, en la que participaron 40 estudiantes. Como resultado, se generaron 31 ideas de negocio, clasificadas en tres categorías principales:

- Servicios educativos
- Organización de eventos
- Materiales didácticos y pedagógicos

Estas propuestas fueron estructuradas a través de metodologías participativas, como el análisis FODA y la elaboración de pitch, demostrando el potencial de las asignaturas prácticas como catalizadoras del emprendimiento en el campo de la Educación Inicial.



Discusión

Los resultados obtenidos reflejan un elevado nivel de motivación y creatividad entre los estudiantes de Educación Inicial, impulsado principalmente por las asignaturas de carácter práctico. Estas materias no solo fomentan el pensamiento innovador, sino que también generan entornos de aprendizaje significativos en los que se pueden gestar ideas de negocio con proyección educativa y social.

En coincidencia con lo señalado por Morocho y Flores (2023), las asignaturas prácticas actúan como catalizadores del emprendimiento, especialmente en áreas como animación infantil, artes plásticas y elaboración de materiales didácticos. No obstante, se identifica una barrera importante en la falta de formación técnica en gestión, planificación y liderazgo, lo que limita la viabilidad de transformar estas ideas en emprendimientos sostenibles. Este hallazgo se alinea con lo propuesto por Yoon García et al. (2023), quienes sostienen que el emprendimiento debe ser una competencia transversal en todas las carreras universitarias, pero con especial énfasis en aquellas donde la creatividad es un eje formativo.

La experiencia vivida por los estudiantes que participaron en la capacitación impartida por el MPCEIP - Zonal 3, confirma que el acompañamiento institucional y la formación especializada pueden multiplicar el impacto de la formación tradicional. Tal como lo señala Logroño Alarcón (2022), las universidades que articulan sus programas formativos con incubadoras de ideas, entornos colaborativos y alianzas con actores externos logran potenciar no solo la empleabilidad de sus estudiantes, sino también su capacidad transformadora.

Asimismo, autores como Peña (2021) y Rodríguez & Pérez (2021) destacan que la implementación de metodologías activas, tales como el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), facilita el desarrollo de habilidades emprendedoras desde un enfoque experiencial, permitiendo a los estudiantes abordar problemas reales y plantear soluciones viables desde su campo profesional.

En tal razón, la formación docente en Educación Inicial debe integrar con mayor claridad la dimensión emprendedora en su currículo. La existencia de una base creativa y vocacional sólida, como la evidenciada en este estudio, representa una oportunidad estratégica para formar profesionales capaces de generar sus propios espacios laborales, adaptados a las demandas del entorno educativo y familiar.

Por ende, la incorporación de contenidos de emprendimiento, el diseño de itinerarios formativos flexibles y la creación de redes institucionales de apoyo resultan claves para consolidar un ecosistema universitario que no solo forme educadoras, sino también agentes de innovación educativa y social.

Conclusiones

Los resultados del estudio permiten establecer las siguientes conclusiones:

1. Las asignaturas prácticas de la carrera de Educación Inicial constituyen un espacio clave para el desarrollo del espíritu emprendedor, al fomentar habilidades como la creatividad, la autonomía y la iniciativa, en contextos pedagógicos reales y significativos.
2. Existe un alto interés por emprender entre los estudiantes, con preferencias claras por áreas como los servicios educativos, la organización de eventos infantiles y la elaboración de materiales didácticos. No obstante, la mayoría no ha recibido formación específica en emprendimiento, lo que limita la estructuración y sostenibilidad de sus ideas de negocio.
3. La capacitación institucional externa impartida por el Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca - Zonal 3, tuvo un impacto positivo y tangible, al permitir la

generación de 31 ideas de negocio viables. Esta experiencia evidencia que el acompañamiento técnico especializado puede potenciar significativamente la formación emprendedora.

4. Los estudiantes reconocen parcialmente sus competencias emprendedoras, lo que pone de manifiesto la necesidad de fortalecer su formación en gestión, planificación, liderazgo y validación de proyectos, dentro de la propia estructura curricular.

Recomendaciones

En función de los resultados obtenidos y el análisis realizado, se proponen las siguientes recomendaciones para fortalecer el emprendimiento en la formación docente en Educación Inicial:

- Integrar de manera transversal contenidos de emprendimiento en la malla curricular, con un enfoque educativo y social que permita a los futuros docentes identificar, planificar y ejecutar proyectos sostenibles desde su formación profesional.
- Fortalecer alianzas interinstitucionales con organismos públicos y privados, especialmente con el MPCEIP - Zonal 3, para el desarrollo de capacitaciones, mentorías, ferias y asesorías técnicas orientadas al emprendimiento educativo.
- Crear una incubadora de emprendimientos educativos dentro de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, que brinde acompañamiento continuo a los estudiantes en el desarrollo, validación y difusión de sus ideas de negocio.
- Implementar metodologías activas en las asignaturas prácticas, como el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABPro), para favorecer el pensamiento creativo, la resolución de problemas y la construcción de soluciones con valor social y pedagógico.
- Promover espacios institucionales como ferias, concursos y exposiciones de emprendimiento educativo, articulados con las prácticas preprofesionales, para incentivar la innovación y la vinculación con la comunidad.

Agradecimientos

Las autoras expresan su agradecimiento a la Universidad Técnica de Ambato y sus autoridades, especialmente a la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, por el respaldo institucional brindado al desarrollo de esta investigación. Asimismo, se reconoce la colaboración del Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca - Zonal 3, por su valiosa participación en la

capacitación estudiantil que permitió la generación de ideas emprendedoras dentro del ámbito educativo. Finalmente, se agradece a los estudiantes de la Carrera de Educación Inicial que participaron activamente en el proceso de levantamiento de información y en la elaboración de propuestas de negocio.

Referencias

1. Bonilla, R., & Méndez, A. (2019). Estrategias para el fomento del emprendimiento universitario. *Revista Educare*, 23(1), 122–138.
2. Cano, L., & Correa, J. (2021). Educación superior y emprendimiento: retos y oportunidades. *Educación y Sociedad*, 42(2), 165–182.
3. Coronel, M. L. (2023). Papel de la educación superior para el desarrollo de emprendimientos y emprendedores. *Ciencia Latina*, 7(3). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6315
4. Cruz, E., & Narváez, M. (2019). Vinculación universidad-sociedad para el emprendimiento. *Revista Convergencia*, 26(1), 67–83.
5. El País. (2025, abril 27). El aprendizaje basado en proyectos. <https://elpais.com/educacion/2025-04-27>
6. Fernández, R., & Molina, M. (2020). Formación docente y emprendimiento social en educación inicial. *Revista Diálogo Educativo*, 18(2), 45–60.
7. García-Romero, J., & Cano, C. (2019). Formación para el emprendimiento en la universidad. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 22(3), 95–110.
8. González, A., & García, J. (2018). Competencias para emprender en la universidad. *Revista Praxis Educativa*, 12(2), 144–159.
9. Logroño Alarcón, A. (2022). Análisis integral del fomento del espíritu emprendedor en la universidad ecuatoriana. *Polo del Conocimiento*, 7(5). <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/6126/html>
10. Manzano, M., & Ayala, J. (2021). Desarrollo de competencias emprendedoras en carreras universitarias. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 8(1), 55–73.
11. Martínez, J., & Tójar, J. C. (2020). Formación emprendedora en la universidad: más allá del autoempleo. *Educación XX1*, 23(1), 189–213.

12. Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2024). Portal institucional. <https://www.produccion.gob.ec/>
13. Morocho Amaguaya, M., & Flores Rivera, L. D. (2023). Competencias que fomentan el emprendimiento en la Educación Superior. *Revista ENFOQUES*, 12(2), 75–88.
14. Muñoz, A., & Cabrera, D. (2022). Prácticas pedagógicas y emprendimiento educativo. *Revista Innova Educación*, 4(2), 50–63.
15. Peña, G. (2021). Educación emprendedora como eje transversal del currículo universitario. *Educación y Futuro*, 45(1), 90–105.
16. Restrepo, L., & Rivera, S. (2020). Educación superior y emprendimiento en América Latina. *Revista Latinoamericana de Educación*, 12(4), 38–53.
17. Ríos, M., & Zárate, A. (2020). Políticas de impulso al emprendimiento en universidades públicas. *Revista Educación y Desarrollo*, 56(2), 23–41.
18. Rodríguez, P., & Pérez, S. (2021). Aprendizaje experiencial para emprender: estudio de caso. *Revista Electrónica de Innovación Educativa*, 14(1), 61–77.
19. Salazar, D., & Quintero, H. (2021). El emprendimiento en la formación docente: propuestas desde la práctica. *Revista Horizontes*, 19(2), 118–135.
20. Sánchez, M., & López, R. (2020). Ecosistemas emprendedores en universidades iberoamericanas. *Revista Gestión y Conocimiento*, 7(3), 34–49.
21. Universidad Técnica de Ambato. (2025). Carrera de Educación Inicial – Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. <https://uta.edu.ec/educacion-inicial/>
22. UNIR. (2023). El rol del emprendedor educativo. <https://www.unir.net/revista/educacion/emprendedor-educativo/>
23. Vélez, D., Ortiz, L., & Carmona, P. (2020). Emprender desde el aula: estrategias para la acción. *Revista de Educación Superior*, 49(2), 212–230.
24. Yoon García, N. G., García Macías, V. M., & Solórzano Álava, W. L. (2023). Educación para el emprendimiento en la Educación Superior. *Revista PENTACIENCIAS*, 6(5). <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i5.1277>