



*El liderazgo estratégico y su efecto en los resultados financieros de la empresa:
una revisión bibliográfica*

*Strategic leadership and its impact on a company's financial results: a literature
review*

*Liderança estratégica e seu impacto nos resultados financeiros de uma empresa:
uma revisão de literatura*

Ángel Fabian Cruz Alvear ¹
angelfabiancruz@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0000-9516-0039>

Correspondencia: angelfabiancruz@gmail.com

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 20 de marzo de 2025 * **Aceptado:** 30 de abril de 2025 * **Publicado:** 31 de mayo de 2025

I. Universidad Bolivariana del Ecuador, Durán, Ecuador.

Resumen

El liderazgo estratégico es un elemento crucial que apoya la cultura organizacional en una economía global caracterizada por una estandarización, avances tecnológicos y alta competencia. La investigación pretende analizar cómo el liderazgo estratégico afecta en los resultados financieros de la empresa, identificando los procesos y las causas que explican esta conexión. Se empleó como metodología un enfoque cualitativo, descriptivo y hermenéutico, basado en la revisión sistemática de documentos académicos de bases de datos como Scopus, Web of Science, Eric, Google Scholar, LatIndex, Scielo y Repositorios institucionales, una cualitativa, descriptiva, los estándares de selección en la investigación de la gestión estratégica y la gestión de la compañía en el Ecuador, que se publicaron en 2018 a 2025. Su enfoque orientado al cambio está fuertemente vinculado a las métricas financieras como el aumento de las ganancias, el crecimiento de los ingresos y el rendimiento de la inversión. Se han citado mecanismos de influencia como la inspiración para una visión compartida, el reconocimiento y el aliento del equipo, la integración entre la estrategia financiera y operativa y la toma de decisiones informadas. Las conversaciones integradoras, el desarrollo de recursos humanos y la tecnología financiera pueden contribuir a este efecto. En conclusión, el liderazgo estratégico juega un papel importante en la mejora de los resultados financieros de la empresa, aunque enfrenta obstáculos como la resistencia al cambio y la falta de alineación organizacional. Se requiere una visión fundamental, la inversión en recursos humanos y tecnología, así como la comunicación efectiva para resolver estos desafíos.

Palabras clave: Liderazgo; gestión en organización; resultados financieros.

Abstract

Strategic leadership is a crucial element that supports organizational culture in a global economy characterized by standardization, technological advances, and high competition. This research aims to analyze how strategic leadership affects a company's financial results, identifying the processes and causes that explain this connection. A qualitative, descriptive, and hermeneutic approach was used as a methodology, based on the systematic review of academic documents from databases such as Scopus, Web of Science, Eric, Google Scholar, LatIndex, Scielo, and institutional repositories. This qualitative, descriptive approach is the standard of selection in research on strategic management and company management in Ecuador, published from 2018 to 2025. Its

change-oriented approach is strongly linked to financial metrics such as increased profits, revenue growth, and return on investment. Mechanisms of influence have been cited, such as inspiration for a shared vision, team recognition and encouragement, integration between financial and operational strategy, and informed decision-making. Integrative conversations, human resource development, and financial technology can contribute to this effect. In conclusion, strategic leadership plays an important role in improving a company's financial results, although it faces obstacles such as resistance to change and a lack of organizational alignment. A fundamental vision, investment in human resources and technology, and effective communication are required to address these challenges.

Keywords: Leadership; organizational management; financial results.

Resumo

A liderança estratégica é um elemento crucial que dá suporte à cultura organizacional em uma economia global caracterizada pela padronização, avanços tecnológicos e competição intensa. A pesquisa tem como objetivo analisar como a liderança estratégica afeta os resultados financeiros de uma empresa, identificando os processos e as causas que explicam essa conexão. Foi utilizada como metodologia uma abordagem qualitativa, descritiva e hermenêutica, baseada na revisão sistemática de documentos acadêmicos de bases de dados como Scopus, Web of Science, Eric, Google Scholar, LatIndex, Scielo e repositórios institucionais, uma abordagem qualitativa, descritiva, padrões de seleção em pesquisas sobre gestão estratégica e gestão empresarial no Equador, que foram publicadas de 2018 a 2025. Sua abordagem orientada à mudança está fortemente ligada a métricas financeiras, como aumento de lucros, crescimento de receita e retorno sobre o investimento. Mecanismos de influência foram citados, como inspiração para uma visão compartilhada, reconhecimento e incentivo da equipe, integração entre estratégia financeira e operacional e tomada de decisão informada. Conversas integrativas, desenvolvimento de recursos humanos e tecnologia financeira podem contribuir para esse efeito. Concluindo, a liderança estratégica desempenha um papel importante na melhoria dos resultados financeiros de uma empresa, embora enfrente obstáculos como resistência à mudança e falta de alinhamento organizacional. Uma visão fundamental, investimento em recursos humanos e tecnologia, além de comunicação eficaz são necessários para resolver esses desafios.

Palavras-chave: Liderança; gestão na organização; resultados financeiros.

Introducción

La actuación de las personas dentro de las organizaciones y la relación entre los individuos y su conducta ha sido el aspecto primordial de estudio. Este fenómeno no puede entenderse sin considerar la importancia de la cultura organizacional y sus múltiples dimensiones, lo que permite que las empresas se consideren entidades altamente móviles (Bautista, 2024). La gestión estratégica se presenta como una habilidad clave que no solo ha dado forma al trabajo dentro la empresa, sino que también tiene un impacto directo en las ganancias de la empresa. (Yaulilahua y Almenaba, 2022). Cuando las empresas continúan en un entorno de trabajo en constante cambio, es esencial entender de qué manera las decisiones del liderazgo pueden determinar el éxito o el fracaso financiero.

Varios factores internos y externos de la compañía ciertamente han afectado la idea del liderazgo estratégico. Basado en un examen exhaustivo de este asunto, las personas con las habilidades requeridas para la gestión eficiente se incorporan a una empresa con una cultura organizacional específica dentro de un sistema que mantiene estas reglas y restricciones (Ramírez, 2025). Si hay un vínculo entre estos dos grupos, el trabajo de la compañía podría cambiar mucho, posiblemente conduciendo a mejores resultados económicos en las estadísticas de rendimiento empresarial.

Actualmente, los grupos empresariales tratan con un mercado mundial, nuevos desarrollos tecnológicos y una competencia cada vez más intensa. Este punto de vista exige que las empresas no solo respondan a los cambios del mercado, sino que también detengan las tendencias y alteren sus planes para garantizar su continuidad y crecimiento en el tiempo. En este marco, el liderazgo estratégico ha sido reconocido como una parte crucial para el funcionamiento eficiente de los grupos, ya que ayuda a coordinar recursos, habilidades y acciones para alcanzar objetivos comunes (Noriega et al.,2018).

El liderazgo estratégico va más allá de solo manejar tareas o supervisar las herramientas; Implica predecir lo que está por venir, establecer objetivos claros y reunir a toda la compañía para un objetivo compartido (Nava y Rodríguez, 2024). Los gerentes estratégicos deben elegir acciones que afecten los resultados inmediatos y futuros, considerando elementos internos y externos que pueden alterar el éxito de la compañía. De esta manera, su impacto abarca cada nivel del negocio, desde el ethos de la compañía hasta sus resultados monetarios (Ramírez et al., 2024).

En el desarrollo de la investigación surgen trabajos previos que vienen a darle un piso como antecedentes que han demostrado la presencia de liderazgo estratégico efectivo en diversas

empresas, donde se puede observar cómo se asocia con un mejor desempeño financiero, mayor innovación y una ventaja competitiva sostenible. Tal es el caso de Morejón y García (2020) en su trabajo de titulación denominado “Liderazgo estratégico como factor de éxito en la gestión financiera de la empresa Confites Madavel de la parroquia Magdalena, cantón Chimbo, provincia Bolívar, en el año 2019”, en el que pudieron llegar a la conclusión que se evidencia la implementación de un plan de liderazgo estratégico en la empresa, permitiendo definir objetivos precisos y mejorar los procesos de direccionamiento, lo que resultó en una ventaja competitiva y en la optimización de los resultados financieros a fin de administrar correctamente los recursos.

En el mismo orden de ideas, Andrade (2017) en su investigación se trazó como objetivo: “determinar cómo el liderazgo estratégico es un medio para crear una organización de aprendizaje y ética, tomando como referencia al Banco del Pacífico del Ecuador”, posterior al análisis de los resultados obtenidos pudo concluir que el liderazgo estratégico ha sido elegido como un agente rentable para desarrollar una compañía de aprendizaje y ética que fomente la toma de decisiones financieras que se dirige a la creación de riqueza y sostenibilidad de la empresa. Este enfoque no solo beneficia el entorno laboral, sino también favorece la toma de decisiones financieras que están orientadas de manera específica hacia la generación de riqueza sostenible y el crecimiento empresarial a largo plazo.

Así mismo, Aguirre et al., (2017) en su trabajo “El liderazgo de los gerentes en las PYMES de Machala”, se trazaron como objetivo poder examinar las actividades de liderazgo ejercidas por los gerentes de diferentes empresas en la ciudad de Machala, Ecuador, a través de un conjunto de conductas evaluables y pudieron concluir que la ausencia de liderazgo estratégico dificulta la consecución de metas financieras, mientras que su adecuada implementación favorece el crecimiento sostenido y su rentabilidad.

A pesar de conocerse, que el buen liderazgo es clave en la gestión de empresarial, muchas organizaciones aún presentan diferencias en la alineación de sus estrategias de liderazgo con los objetivos financieros, lo que dificulta su capacidad para generar valor y asegurar su sostenibilidad a largo plazo. Esta problemática se manifiesta en la falta de planos estratégicos claros, debilidades en la toma de decisiones y dificultad para adaptarse a los cambios del entorno, afectando negativamente los resultados financieros y la competitividad. Por lo tanto, este artículo plantea una consulta: ¿cómo afecta el liderazgo estratégico los resultados financieros de una empresa, en función de la última investigación científica? Por lo tanto, el objetivo es analizar a partir de una

revisión bibliográfica, cómo el liderazgo estratégico afecta en los resultados financieros de la empresa.

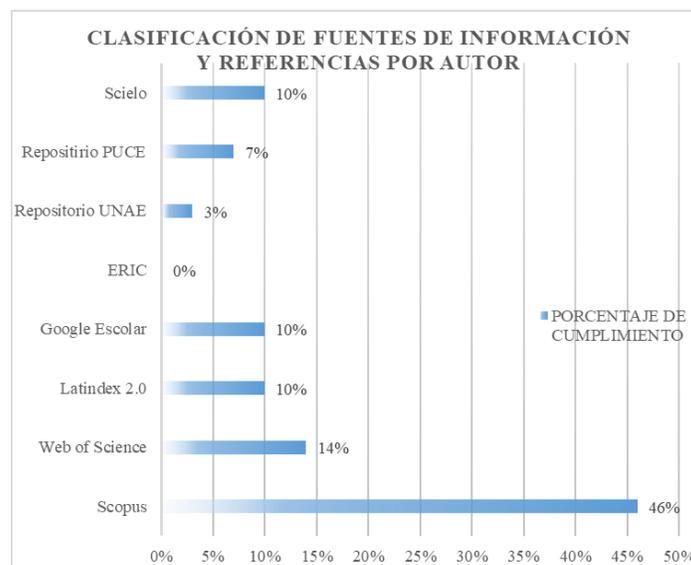
Este estudio se centra en comprender como el liderazgo estratégico afecta en los resultados monetarios de las empresas, en una situación en que la rentabilidad y sostenibilidad depende de las buenas habilidades de ajuste y manejo del liderazgo, es importante detectar los factores que aumentan las ganancias para las elecciones inteligentes en la administración de un negocio. La revisión bibliográfica ofrecerá asesoramiento práctico para la gestión empresarial y ayudará a crear modelos de liderazgo dirigidos a la excelencia y competitividad en los mercados desafiantes.

Materiales y métodos

Esta investigación adopta un enfoque cualitativo (Piña, 2023) con un nivel descriptivo tipo hermenéutico (Farfán et al., 2023) de revisión bibliográfica sistemática para analizar el efecto del liderazgo estratégico en los resultados financieros de la empresa (Codina, 2020), se procedió a realizar una revisión bibliográfica exhaustiva y sistemática de la literatura científica y académica publicada entre 2015 y 2025, de acuerdo con Reyes, (2020) para la elaboración de artículos de revisión.

Se pudo consultar las siguientes bases de datos y fuentes de información: en primer lugar, bases de datos académicas: Scopus, Web of Science, ERIC, Google Scholar, Latindex 2.0, Scielo también en repositorios institucionales como repositorio Digital UNAE, repositorio PUCE (Suarez, 2024).

Figura 1. Fuentes de información y referencias por autor



Nota: elaborado por el autor

Se consideraron los siguientes criterios de inclusión: artículos de investigación científica con un enfoque en el liderazgo estratégico y su repercusión en las finanzas de las empresas en Ecuador o contextos similares en Latinoamérica. Se aplicaron como criterios de exclusión aquellos trabajos que no fueron sometidos a revisión por pares, estudios que no abordan las variables que intervienen en la revisión y el rango de las fechas de publicación tuvo que estar entre los años 2018 y 2025.

Resultados

El estudio del liderazgo estratégico y su impacto financiero requiere un enfoque multidimensional que considere diversos factores. Cada aspecto de liderazgo afecta los resultados de la empresa. Estos elementos necesitan un examen exhaustivo, ya que están conectados y cruciales para liderar de manera efectiva en la situación económica actual:

Relación entre liderazgo estratégico y desempeño financiero en las empresas

La gestión estratégica, en sus dos formas transformacional o transaccional, tiene un vínculo bueno e importante con la creación de dinero y el éxito de la empresa. Está claro que el liderazgo transformacional actúa como un pronóstico para escenarios en los que es posible preparar estrategias de respaldo para impulsar los resultados monetarios, tácticos y la felicidad en el lugar de trabajo en diferentes entornos. El liderazgo transaccional también tiene un impacto positivo en el rendimiento, aunque en menor medida. Además, los estilos de liderazgo como Laissez-Faire afectan negativamente los resultados financieros y estratégicos de una empresa, lo que indica que un fuerte estándar de liderazgo es vital para el rendimiento organizacional. (Araya, 2023).

Mecanismos de influencia del liderazgo estratégico en las finanzas de la empresa

Inspira una visión compartida y modelar el camino: Una de las técnicas esenciales es la habilidad del jefe para inspirar un objetivo compartido entre los empleados de la compañía. Esta capacidad implica aclarar y promover un futuro beneficioso tanto para los empleados como para las empresas, lo que ayuda en el acuerdo de todos con los objetivos establecidos (Ormaza et al, 2023). Del mismo modo, el líder estratégico actúa como modelo a seguir, asegurando que sus palabras coincidan con sus verdades, fomentando así la confianza y la estima. Estas técnicas claramente aumentan las ventas, las ganancias y la lealtad del cliente, lo que lleva a mejores resultados financieros para pequeñas y medianas empresas (Aguirre et al., 2017)

Reconocimiento y motivación del equipo: el liderazgo estratégico se manifiesta de manera similar a través del reconocimiento y la valoración de los éxitos tanto individuales como colectivos que

logran los empleados (Huamán, 2024). La celebración de estos logros, grandes y pequeños contribuye significativamente a potenciar la motivación, el compromiso y, en consecuencia, la productividad del equipo, elementos que impactan de manera favorable en la toma de decisiones que están vinculadas a aspectos cruciales como ingresos, egresos, financiamiento e inversiones. Un equipo que está motivado y listo tiene la capacidad no solo de crear, sino también para generar respuestas creativas y efectivas que mejoran la productividad y la seguridad económica de la empresa en un entorno competitivo y en evolución (Aguirre et al, 2017).

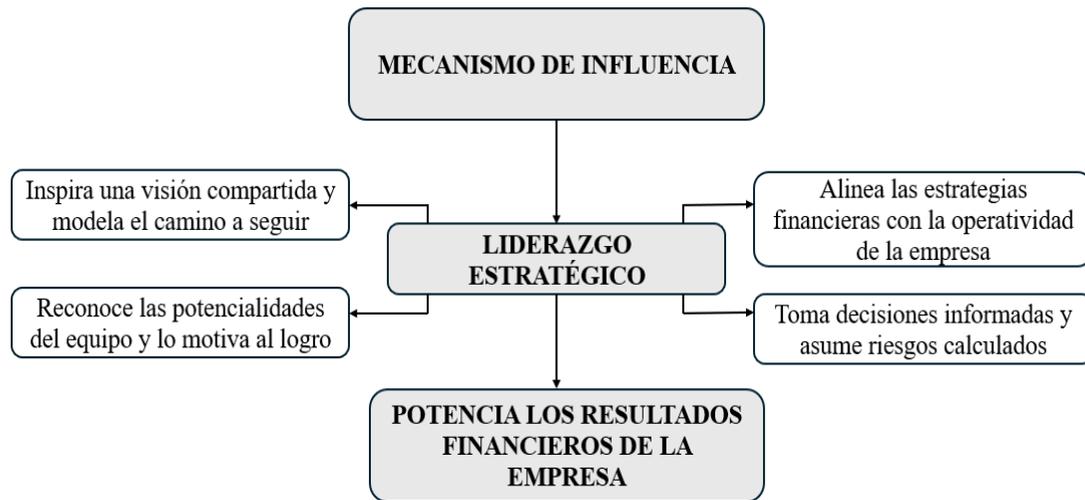
Alineación de la estrategia financiera con la operativa: La adopción de políticas estratégicas que permiten la conexión de la visión organizacional con todos los departamentos, es crucial para el logro efectivo y unificado de los objetivos financieros. Esto significa verificar regularmente los métodos de trabajo y ajustarlos para que coincidan con los planes a largo plazo realizados después de Hoshin Kanri, junto con la mejora continua de estos métodos, ayuda a igualar los planes de dinero con los objetivos de trabajo. (Cortés et al., 2023). Esta combinación ha dado como resultado un uso eficiente de los recursos humanos, la reducción de los desechos reducidos y la optimización de costos, lo que afecta directamente la rentabilidad y la productividad de la compañía. (Villavicencio et al. 2024). En particular, el liderazgo transformacional fomenta la excelencia operativa y el crecimiento financiero continuo.

Toma de decisiones informada y gestión de riesgos: Los gerentes estratégicos poseen una destacada aptitud para comprender los informes financieros, lo que les permite evaluar con precisión los riesgos y las oportunidades que aparecen en el mercado. Gracias a estas habilidades, crean planes monetarios fuertes y bien respaldados. Esto significa elegir sabiamente, no solo con dinero, sino también con inversiones y una distribución adecuada de recursos. (Erazo y Muñoz, 2023). Todo esto se suma mucho a la expansión monetaria constante y duradera de la compañía con el tiempo. Del mismo modo, la preparación detallada y la financiación suficiente no solo ayudan a seguir el seguimiento de los asuntos de dinero, sino que también permiten una mejor gestión de los resultados logrados.

Cultura organizacional orientada a la mejora continua: El liderazgo estratégico no solo promueve un lugar de trabajo que aprecia la mejora y la novedad continuas, sino que también fomenta un entorno que respalda la cooperación y el esfuerzo grupal. Esta sólida cultura organizacional no solo ayuda a ajustarse a los cambios continuos en los alrededores, sino que también admite detectar nuevas posibilidades que pueden surgir para mejorar los procedimientos

financieros actuales (Rico et al., 2024). Todo esto lleva a un efecto positivo en los resultados financieros de una empresa y, en el caso más relevante, sostenible con el tiempo, lo que permite que la compañía florezca en un mercado más competitivo.

Figura 2. Mecanismos de influencia del liderazgo estratégico en las finanzas



Nota: elaborado por el autor

Los mecanismos por los cuales el liderazgo estratégico aumenta la influencia en las finanzas de la empresa se establecen a través de una variedad de iniciativas y calificaciones que afectan directa y positivamente los resultados económicos de la organización. La capacidad de inspirar una visión y guiar el camino, junto con la capacidad de evaluar y alentar al equipo, mejora el compromiso y la productividad, que son componentes vitales de las métricas financieras, como las ventas y las ganancias. De la misma manera, la integración exitosa de la estrategia financiera y operativa, que se ve impulsada por directivas estratégicas y procesos de mejora continua, mejora la gestión de recursos y la rentabilidad.

Indicadores financieros afectados por el liderazgo estratégico

El liderazgo estratégico influye significativamente en las métricas financieras clave de la empresa.

1. Los resultados de la investigación y estudios recientes destacan estos aspectos:

Rentabilidad: La gestión estratégica aumenta las ganancias de la empresa, ayudando a alinear los activos y las habilidades con la estrategia comercial general. Este trabajo en equipo es esencial para ayudar al éxito y enfatizar en un mercado global que está en constante evolución. El liderazgo estratégico aumenta directamente las ganancias de la compañía, ayudando a igualar los recursos y

habilidades con el plan de negocios general. Esta coordinación es crucial para soportar el logro y para destacar en un mercado mundial que siempre está cambiando. La aplicación exitosa de los métodos de gestión que fomentan un objetivo común y garantizan la alineación entre las palabras y los hechos del líder está directamente vinculada a mayores ganancias y porcentajes de ganancias. (Colina et al., 2021). Muchas empresas que adoptan un método integral para manejar dinero, respaldados por una fuerte toma de decisiones, pueden aumentar sus ganancias hasta un 20% más que las que no lo hacen, mostrando la importancia del liderazgo en la construcción de empresas que más confiables y rentables (Vargas et al, 2023).

Crecimiento de ingresos: La habilidad para guiar de manera efectiva, detectar nuevas tendencias y promover la innovación continua, es evidente en el aumento constante de las ganancias. Las organizaciones que fusionan efectivamente la gestión financiera con estrategias a largo plazo crecen más rápido que el ritmo típico de su sector. En realidad, estos grupos pueden superar en un 24% las ganancias de aquellos que no siguen este método exhaustivo y a futuro. Este evento destaca la importancia de tener un plan estratégico directo que no solo reacciona a la situación actual del mercado, sino que también anticipa un futuro que siempre está cambiando (Cerdas et al., 2024).

Retorno sobre la inversión (ROI) y margen de ganancia bruta: Los signos como el ROI y el margen de beneficio bruto son herramientas esenciales y fundamentales para evaluar con precisión la efectividad de las elecciones estratégicas realizadas y la viabilidad de los proyectos implementados. Las empresas que emplean estrategias de sonido basadas en métricas clave y esenciales tienen un 70% más de probabilidades de superar a sus competidores en la producción de moneda y un crecimiento sostenido (López et al., 2023). El uso de estos indicadores permite a las organizaciones ajustar sus estrategias de manera proactiva y garantizar un mejor rendimiento a largo plazo en el mercado competitivo.

Factores mediadores en la relación liderazgo-finanzas

La evidencia científica ha encontrado diferentes elementos que pueden influir en las ganancias de una empresa. Estos métodos aclaran cómo y cuándo los jefes pueden afectar directamente los resultados financieros de la compañía, enfatizando elementos como elecciones, el entorno laboral y el diálogo, que son cruciales a este respecto:

Negociación integrativa: El liderazgo estratégico ejerce una influencia considerable sobre el prestigio organizacional, alcanzando un promedio del 38.6%. Este efecto favorable no solo refuerza la imagen corporativa, sino que también propicia la creación de alianzas comerciales que resultan

rentables y beneficiosas para el crecimiento sostenible de la organización (Huamán, 2024) (Bautista, 2024). La negociación integrativa actúa como un factor mediador clave entre el liderazgo estratégico y el desempeño organizacional, incluyendo el prestigio, el estatus y los resultados financieros de la empresa, se proyecta sacar provecho de cualquier situación en la que se vea envuelto cada departamento, se procura siempre ganar-ganar.

Gestión del capital humano: el fortalecimiento de las competencias en los equipos financieros contribuye de manera notable a un incremento en la productividad, que alcanza un sorprendente 27%, de acuerdo con diversos estudios llevados a cabo para pequeñas y medianas empresas (García et al., 2021). Estos resultados destacan la relevancia de potenciar las habilidades de los profesionales en este sector fundamental, lo que evita la rotación de personal producto de nuevas contrataciones, que en consecuencia retarda los procesos internos e impide que se logre un equilibrio en las diferentes unidades.

Tecnología financiera: los líderes que deciden optar por implementar herramientas digitales innovadoras en sus organizaciones logran reducciones significativas que oscilan entre el 15% y el 20% en los plazos de elaboración de informes y en sus análisis predictivos (Gutiérrez y Galvis, 2024). Esta mejora en la eficiencia no solo acelera los procesos de trabajo, sino que también contribuye de manera considerable a la optimización de toda la gestión operativa de sus empresas. Esta automatización contribuye a la disminución de costos operativos y a la eliminación de errores humanos, optimizando así la rentabilidad empresarial.

Retos y limitaciones en la implementación del liderazgo estratégico en las empresas

El uso del liderazgo estratégico en las empresas encuentra varios obstáculos y limitaciones que pueden afectar tanto el procedimiento de gestión como los resultados monetarios esperados. Estos desafíos difíciles provienen del interior o del exterior que pueden afectar el trabajo diario. Manejar estas dificultades es crucial para el logro de una empresa, por lo que es importante tratar bien con ellas. Sin un plan sencillo para enfrentar estos desafíos, las empresas enfrentan el peligro de desviarse de sus objetivos y no cumplir con sus objetivos financieros:

Falta de alineación organizacional: Uno de los principales obstáculos es la ausencia de consistencia entre el enfoque planificado y su implementación. La falta de conexión entre diferentes departamentos, la gestión ineficaz de la cartera de proyectos y la ausencia de indicadores de gestión precisos obstaculizan la realización efectiva de las estrategias. Esta elección entre

planificar y llevar a cabo estrategias puede limitar el efecto del liderazgo en los resultados financieros (Contreras y Ramírez, 2020).

Resistencia al cambio y cultura organizacional: Cierta resistencia entre el personal frente al cambio tecnológico, junto a una falta de compromiso sólido, puede bloquear seriamente la adopción de nuevas reglas en la empresa, y el cambio vital necesario para que la compañía prospere y se mantenga a la vanguardia hoy (Huamán, 2024). Sin una comunicación clara y efectiva, y un objetivo común que inspira a todos los miembros del equipo, los colaboradores pueden mostrar una baja motivación y una conexión débil con los objetivos estratégicos establecidos por la gerencia. Esto puede conducir a dificultades para alcanzar los objetivos monetarios y el éxito mundial de la compañía, creando un bucle de apatía y oposición que hace que avanzar y adaptarse a un negocio en constante evolución de los negocios sea más desafiante (Sánchez et al., 2023).

Procesos de presupuestación y control ineficientes: La planificación y el seguimiento del presupuesto pueden verse muy afectados por la ausencia de información precisa y actualizada, junto con la visibilidad restringida en los movimientos de gastos y efectivo. Esta ausencia de detalles esenciales puede obstruir la creación de planes de administración de dinero exitosos y simplificados. La recopilación de datos inadecuados y el examen insuficiente conducen a costos innecesarios, una distribución de recursos derrochador y desafíos en el pronóstico de los próximos requisitos financieros (Huamani et al., 2024). Esto no solo aumenta los peligros monetarios relacionados, sino que también restringe la capacidad de adaptarse a las condiciones económicas en evolución. Como resultado, el grupo podría encontrar problemas importantes para lograr sus objetivos y funciones monetarias, lo que potencialmente afecta su seguridad continua y futura.

Generalidades del liderazgo transaccional y transformacional.

Liderazgo transaccional: El liderazgo transaccional es un estilo de dirección basado en un sistema de recompensas y castigos, cuyo objetivo principal es optimizar el desempeño de los empleados a través de la supervisión, el control y el cumplimiento de objetivos claramente definidos. Este modelo parte de la premisa de que los individuos requieren una estructura clara, instrucciones precisas y una supervisión constante para cumplir con sus responsabilidades. El líder transaccional recompensa a quienes cumplen con los objetivos establecidos y sanciona a quienes no alcanzan los estándares esperados, utilizando la motivación extrínseca como principal motor del desempeño. Entre sus componentes destacan la contingencia (asociación de incentivos al logro de metas), la gestión activa por excepción (supervisión proactiva y correctiva) y la gestión pasiva por excepción

(intervención solo ante desviaciones) (Vidales et al., 2024). Este estilo resulta particularmente eficaz en entornos estructurados, donde los procesos y roles están bien definidos, y la eficiencia operativa y el logro de resultados a corto plazo son prioritarios.

Liderazgo transformacional: Por su parte, el liderazgo transformacional se centra en la motivación intrínseca de los empleados y en su desarrollo personal y profesional. Los líderes transformacionales inspiran a sus equipos mediante una visión clara y motivadora, logrando que los colaboradores se sientan emocionalmente conectados con los objetivos organizacionales. Este estilo fomenta la creatividad, la innovación y la adaptación al cambio, alentando a los empleados a cuestionar el statu quo y a buscar soluciones innovadoras. Entre sus características principales se encuentran la visión inspiradora, la estimulación intelectual, el empoderamiento del equipo, el desarrollo individualizado y la comunicación efectiva. El liderazgo transformacional apuesta por el cambio constante y la mejora continua, promoviendo una cultura organizacional resiliente y orientada al crecimiento sostenible a largo plazo (Vidales et al., 2024).

Conclusiones

Se concluye que el liderazgo estratégico ejerce una influencia positiva y significativa sobre los indicadores financieros, tales como la rentabilidad, el crecimiento de ingresos y el retorno sobre la inversión. Este tipo de liderazgo permite alinear la visión y los objetivos organizacionales con la planificación eficiente, la selección adecuada de equipos y la toma de decisiones fundamentadas, lo que se traduce en incrementos en ventas, utilidades y valor de mercado. Además, la integración de estrategias financieras y operativas, junto con la promoción de una cultura de mejora continua y la gestión efectiva del capital humano y la tecnología, potencian la capacidad de adaptación y sostenibilidad de la empresa en entornos competitivos.

El liderazgo transaccional, caracterizado por el establecimiento de recompensas y sanciones claras para el cumplimiento de objetivos, también muestra un impacto positivo en el rendimiento financiero, aunque en menor medida que el liderazgo transformacional. Este estilo se centra en la supervisión directa, el control de procesos y la eficiencia operativa, lo que contribuye a la optimización de recursos y al logro de metas a corto plazo. Sin embargo, su enfoque limitado en la motivación extrínseca y la falta de inspiración para el cambio pueden restringir la innovación y la sostenibilidad a largo plazo, siendo más efectivo en contextos donde la estabilidad y la previsibilidad son prioritarias.

Por otro lado, el liderazgo transformacional se destaca como un predictor robusto de mejores resultados financieros, ya que fomenta la inspiración de una visión compartida, el reconocimiento y la motivación del equipo, así como la integración de la estrategia financiera con la operativa. Este enfoque promueve la creatividad, la innovación y el compromiso de los empleados, facilitando la adaptación a los cambios del entorno y la generación de ventajas competitivas sostenibles. La evidencia demuestra que las empresas lideradas bajo este estilo no solo logran un mayor crecimiento en ingresos y rentabilidad, sino que también desarrollan una cultura organizacional resiliente y orientada a la mejora continua, lo que asegura su éxito y sostenibilidad en el largo plazo.

Referencias

1. Aguirre, G. S. (2017). Managers Leadership of PYMES in Machala. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 187-195. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202017000100027&script=sci_arttext&tlng=en
2. Araya, S. (2023). Liderazgo y desempeño organizacional en pequeñas y medianas empresas en Chile. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 31(1), 69-86. doi:<https://doi.org/10.31908/19098367.2849>
3. Bautista, P. (2024). Liderazgo Estratégico y Cultura Organizacional en la Dirección Regional de Salud Ayacucho 2023. *TecnoHumanismo*, 4(3), 128-143. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9850938>
4. Cerdas, R. M. (2024). Percepción de la población empleadora y egresada de la carrera de Contaduría Pública, Recinto de Guápiles, Universidad de Costa Rica. *Actualidades Investigativas en Educación*, 24(2), 201-228., 24(2), 201-228. Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-47032024000200201
5. Codina, L. (2020). Cómo hacer revisiones bibliográficas tradicionales o sistemáticas utilizando bases de datos académicas. *Revista ORL*, 11(2), 139-153. doi:<https://doi.org/10.14201/orl.22977>
6. Colina, F. I. (2021). Impacto del COVID-19 en pequeñas y medianas empresas del Perú. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 36(4), 16-31. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8145506>

7. Contreras, N. y. (2020). Problemas de liderazgo en la alta dirección de instituciones de salud. *Cirugía y cirujanos*, 88(4), 526-532. doi:<https://doi.org/10.24875/ciru.19001413>
8. Cortés, R. . (2023). Impacto de Hoshin Kanri en la gestión lean: un estudio de caso en la industria alimentaria minorista. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 40(9), 942-964. doi:<https://doi.org/10.1108/IJQRM-01-2022-0019>
9. Erazo, J. y. (2023). Auditoría del futuro, la prospectiva y la inteligencia artificial para anticipar riesgos en las organizaciones. *Revista Digital Novasinerгия*, 6(1), 105-119. doi:<https://doi.org/10.37135/ns.01.11.07>
10. García, J. P. (2021). Coaching y empowerment: Herramientas para el fortalecimiento del talento humano en empresas agroalimentarias. *Revista de Ciencias Sociales*, 37(2), 219-234. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9850938>
11. Gutiérrez, A. y. (2024). Asimilación de tecnologías en el sector agrícola del Cesar - Colombia, herramienta de desarrollo económico. *Aglala*, 15(1), 22-39. Obtenido de <https://revistas.uninunez.edu.co/index.php/aglala/article/view/2413>
12. Huamán, L. (2024). Impacto del liderazgo estratégico en el compromiso organizacional. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 9(18), 4-18. doi:<https://doi.org/10.35381/r.k.v9i18.3961>
13. Huamani, R. F. (2024). Gestión del conocimiento como factor clave en la innovación empresarial. *Revista Venezolana de gerencia*, 29(6), 760-775. doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.106.19>
14. López, C. P. (2023). La calidad como conducta estratégica para la competitividad de las organizaciones: Una revisión bibliográfica. *Entre Ciencia e Ingeniería*, 17(34), 23-35. doi:<https://doi.org/10.31908/19098367.2849>
15. Morejón, K. y. (2020). Liderazgo estratégico como factor de éxito en la gestión financiera de la empresa Confites Madavel de la parroquia Magdalena, cantón Chimbo, provincia Bolívar, en el año 2019. Universidad Estatal de Bolívar. Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática. Carrera de Contabilidad y Auditoría, 1-167. Obtenido de <https://dspace.ueb.edu.ec/items/c05138d7-0da6-4633-b71c-a818470a9c29>

16. Nava, S. y. (2024). Liderazgo educativo para la justicia social en contextos desafiantes. Casos documentados en México. *Páginas de Educación*, 17(1), e3723. doi:<https://doi.org/10.22235/pe.v17i1.3723>
17. Noriega, E. S. (2018). Gestión estratégica como agente impulsor en las pymes para el éxito organizacional. *Gestión*, 39(16), 1-12. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n16/a18v39n16p18.pdf>
18. Ormaza, M. L. (2023). Liderazgo transformacional un enfoque efectivo para el rendimiento laboral de las pymes ecuatorianas. *Revista Venezolana de gerencia*, 28(10), 1678-1692. doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e10.50>
19. Piña, L. (2023). El enfoque cualitativo: Una alternativa compleja dentro del mundo de la investigación. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 15(8), 1-3. doi:<https://doi.org/https://doi.org/10.35381/r.k.v8i15.2440>
20. Ramírez, C. V. (2024). Habilidades directivas que impactan en el desempeño organizacional de pequeñas empresas: Revisión de literatura. *Revista De Ciencias Económico Administrativas-UAS RECEA*, 2(1), 57-73. Obtenido de <https://revistas.uas.edu.mx/index.php/RECEAUAS/article/view/800>
21. Ramírez, E. (2025). El liderazgo estratégico: Claves para la transformación de la educación contemporánea. *Perspectivas*, 13(25), 58-70. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.14763857>
22. Reyes, H. (2020). Artículos de Revisión. *Revista médica de Chile*, 148(1), 103-108. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0034-98872020000100103>
23. Rico, J. G. (2024). Rol del contador público en las organizaciones de Medellín desde una perspectiva empresarial. *Administración & desarrollo*, 54(2), e1071. doi:<https://doi.org/10.22431/25005227.1071>
24. Sánchez, Y. V. (2023). Gestión del cambio organizacional en la Administración Pública. Estudio de casos. *Revista Venezolana de gerencia*, 28(10), 1126-1139. doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e10.16>
25. Suarez, E. (11 de enero de 2024). Fuentes primarias y secundarias: la guía definitiva. Obtenido de Experto Universitario:: <https://expertouniversitario.es/blog/fuentes-primarias-y-secundarias/>

26. Vargas, A. C. (2023). Importancia de la planeación estratégica en las áreas de gestión humana de las organizaciones. *Revista Fundación Luis Amigo*, 3(1), 116-122. doi:<https://doi.org/10.21501/23456789.1234>
27. Vidales, L., Mendoza, I., & y Xochitototl, V. (2024). Influencia de estilos de liderazgo transformacional, transaccional y laissez faire en la responsabilidad social corporativa, la imagen y reputación, así como en variables de resultado organizacio. *Contaduría y administración*, 69(3), 324-347. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9364206>
28. Villavicencio, L. G. (2024). El rol del liderazgo transformacional en el desarrollo de una finca agroturística en el cantón El Pan. *MQRInvestigar*, 8(2), 2849–2864. doi:<https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.2.2024.2849-2864>
29. Yaulilahua, R. y. (2022). Liderazgo y Cultura Organizacional: Influencias en la Productividad en Ecuador. *Revista Científica Zambos*, 1(3), 29-43. doi: *Revista Científica Zambos*

© 2025 por el autor. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).