Polo del Conocimiento

Pol. Con. (Edición núm. 107) Vol. 10, No 6
Junio 2025, pp. 34-55
ISSN: 2550 - 682X
DOI: 10.23857/pc.v10i6.9624

CC BY NC SA

La Gestión de Inventarios y su Incidencia en la Competitividad de Comonteksa S.A.

Inventory Management and its Impact on the Competitiveness of Comonteksa S.A.

A Gestão de Stocks e o seu Impacto na Competitividade da Comonteksa S.A.

Felix Ignacio Macias Loor [I]
felix.macias@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-0734-5058

Denisse Antonella Cuadros Alcívar [II]
cuadros-denisse1032@unesum.edu.ec
https://orcid.org/0009-0003-2031-5659

Correspondencia: felix.macias@unesum.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

*** Recibido:** 26 de abril de 2025 ***Aceptado:** 31 de mayo de 2025 *** Publicado:** 01 de junio de 2025

I. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
II. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.

Resumen

La presente investigación titulada la gestión de inventarios y su incidencia en la competitividad de Comonteksa S.A. tiene como objetivo general determinar cómo la gestión de inventarios incide en la competitividad de Comonteksa S.A. en este sentido se utilizó una metodología con un enfoque mixto; es decir, se empleo el enfoque cualitativo a través de la revisión bibliográfica para la recopilación de la información y el sustento de las bases científicas que sustentan la presente investigación; por otro lado el enfoque cualitativo permitió la tabulación de datos estadísticos así como los respectivos análisis tomando en cuenta los valores porcentuales. La información de la presente investigación se sustenta en los métodos descriptivo, analítico, inductivo y método comparativos los cuales permitieron fundamentar científicamente la información de la presente investigación obteniendo como resultados los siguientes el 53,33% de los individuos encuestados considera que los errores en el registro de los inventarios ocurren rara vez, por otra parte 66,67% considera que el sistema actual de gestión de inventarios permite un control eficiente de los productos, estos resultados se sustentan en el 53,34% del personal que señalan que han recibido una capacitación adecuada para mejorar la gestión de inventarios llegando a la conclusión que la gestión de inventarios en Comonteksa S.A incide de manera directa en su competitividad, ya que las falencias detectadas en el control de stock, uso de tecnología y formación del personal generan ineficiencias.

Palabras Clave: Control; competitividad; inventario; gestión.

Abstract

The present research, titled "Inventory Management and Its Impact on the Competitiveness of Comonteksa S.A.," has the general objective of determining how inventory management impacts the competitiveness of Comonteksa S.A. A mixed-method methodology was used; that is, a qualitative approach was employed through a bibliographic review to gather information and support the scientific foundations that underpin this research. The qualitative approach also allowed for the tabulation of statistical data as well as the respective analyses, taking into account percentage values. The information of this research is based on the descriptive, analytical, inductive and comparative methods which allowed to scientifically substantiate the information of this research obtaining the following results: 53.33% of the individuals surveyed consider that errors in the registration of inventories occur rarely, on the other hand 66.67% consider that the current

inventory management system allows efficient control of products, these results are supported by 53.34% of the staff who indicate that they have received adequate training to improve inventory management, reaching the conclusion that inventory management in Comonteksa S.A directly affects its competitiveness, since the deficiencies detected in stock control, use of technology and staff training generate inefficiencies.
Keywords: Control; competitiveness; inventory; management.

Resumo

A presente investigação, intitulada "Gestão de Stocks e o seu Impacto na Competitividade da Comonteksa S.A.", tem como objetivo geral determinar de que forma a gestão de stocks impacta a competitividade da Comonteksa S.A. Foi utilizada uma metodologia mista, ou seja, uma abordagem qualitativa, através de uma revisão bibliográfica, para recolher informação e fundamentar os fundamentos científicos que sustentam esta investigação. A abordagem qualitativa permitiu ainda a tabulação de dados estatísticos, bem como as respetivas análises, considerando valores percentuais. A informação deste inquérito baseia-se nos métodos descritivos, analíticos, indutivos e comparativos que permitiram fundamentar cientificamente a informação deste inquérito obtendo os seguintes resultados: 53,33% dos indivíduos inquiridos consideram que os erros no registo de stocks ocorrem raramente, por outro lado 66,67% consideram que o atual sistema de gestão de stocks permite um controlo eficiente dos produtos, estes resultados são suportados por 53,34% dos colaboradores que indicam ter recebido formação adequada para melhorar a gestão de stocks, chegando à conclusão que a gestão de stocks na Comonteksa S.A afeta diretamente a sua competitividade, uma vez que as deficiências detetadas no controlo de stocks, utilização de tecnologia e formação de pessoal geram ineficiências.
Palavras-chave: Controlo; competitividade; inventário; gestão.

Introducción

La gestión de inventarios es un aspecto importante en la administración de cualquier organización, ya que afecta directamente la capacidad de una empresa para cumplir con la demanda del mercado, reducir costos operativos y, en última instancia, mantener o mejorar su competitividad. A nivel mundial, la creciente complejidad de las cadenas de suministro, exacerbada por eventos como la pandemia de COVID-19, ha puesto en evidencia la importancia de una gestión eficiente de

inventarios. Según un estudio de Deloitte (2021), las empresas que implementaron estrategias avanzadas de gestión de inventarios, como el uso de inteligencia artificial y análisis predictivo, lograron reducir sus costos operativos hasta en un 20%, lo que se tradujo en una ventaja competitiva significativa.

En América Latina, la gestión de inventarios ha cobrado una relevancia particular debido a la inestabilidad económica y las fluctuaciones en la cadena de suministro. La región ha experimentado desafíos relacionados con la logística, la infraestructura y la variabilidad en la demanda, lo que ha obligado a las empresas a optimizar sus procesos de inventario para mantener la competitividad en mercados cada vez más globalizados. Un informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2022) destaca que las empresas latinoamericanas que adoptaron prácticas de gestión de inventarios basadas en tecnología digital mejoraron su eficiencia operativa en un 15% y lograron una mayor resiliencia ante crisis.

En Ecuador, la gestión de inventarios también tiene un rol fundamental en la competitividad de las empresas, especialmente en sectores como el comercio minorista, la manufactura y la agroindustria. La implementación de sistemas de gestión de inventarios modernos permite a las empresas ecuatorianas optimizar sus recursos, reducir desperdicios y mejorar su capacidad de respuesta a las demandas del mercado. Según un estudio realizado por la Universidad de las Américas (2023), las empresas en Ecuador que invirtieron en la automatización de sus procesos de inventario reportaron un aumento del 10% en su competitividad, evidenciado en una mayor satisfacción del cliente y una mejor capacidad para enfrentar la competencia extranjera.

De esta manera, en el competitivo y en constante cambio entorno de las empresas, la gestión de inventarios se presenta como un factor crítico para la competitividad y el éxito operativo de las empresas. Es así que en esta investigación se profundiza en la gestión de inventarios y su impacto en la competitividad de Comonteksa S.A., una empresa ecuatoriana que aporta al desarrollo de la industria a través del suministro de productos enfocados en la eficiencia energética, la continuidad del servicio, y el ahorro económico en mantenimiento y producción. Este enfoque se justifica ante la imperiosa necesidad de entender cómo una adecuada administración de inventarios puede mejorar la eficiencia operativa, reducir costos y aumentar la capacidad de respuesta a las demandas

del mercado, permitiendo a Comonteksa S.A. mantener su posición competitiva y seguir contribuyendo al crecimiento del sector industrial en Ecuador.

En este sentido, la gestión de inventarios es fundamental para optimizar el flujo de materiales y productos, minimizar el capital invertido en inventarios y asegurar la disponibilidad de productos para satisfacer la demanda del cliente de manera oportuna. Por lo tanto, la investigación busca identificar los principales desafíos y prácticas actuales de Comonteksa S.A. en la gestión de inventarios y cómo estos afectan su competitividad en el mercado.

Desarrollo

El concepto de inventario se refiere a un registro detallado de los materiales, productos y mercancías que la empresa tiene almacenados, clasificados por categorías; en concordancia con Vidal (2021), los inventarios agrupan el conjunto de bienes que las empresas necesitan para satisfacer la demanda de los productos que ofrecen. Desde una perspectiva contable, los inventarios son considerados activos circulantes de gran importancia, ya que influyen directamente en la rentabilidad de la empresa. Por esta razón, es crucial adherirse a los estándares de información financiera, donde los inventarios se definen como activos que están disponibles para la venta en el curso normal de las operaciones, en proceso de producción o en la prestación de servicios. Como activos corrientes, los inventarios se reflejan en el balance general inmediatamente después de las cuentas por cobrar (Zambrano & Zambrano, 2022).

Por otra parte Zajia (2022) define los inventarios como uno de los activos más significativos en el movimiento de una empresa, junto con la cartera de activos financieros, debido a su impacto en los estados de resultados y en la situación financiera. Los inventarios, cuando se mantienen para la comercialización en el curso normal del negocio, juegan un papel crucial en las aplicaciones informáticas y activos inmuebles.

Gestión de inventarios

Antes de profundizar en la gestión de inventarios, es importante comprender su definición, relevancia, tipos y los costos asociados a estas existencias. Según Camacho et al. (2021), la gestión de inventarios implica organizar, planificar y controlar el stock acumulado en una organización.

La organización consiste en establecer criterios y políticas para regular el inventario, lo que permite determinar los montos óptimos para cada artículo. La planificación abarca los métodos de previsión y la determinación de los momentos y cantidades para la reposición de inventarios, mientras que el control se enfoca en gestionar los movimientos de entrada y salida, los costos asociados y las tareas a realizar.

De acuerdo con Coronel y Patín (2022), la gestión de inventarios se refiere a la planificación y control de los mismos, enfocándose en responder dos preguntas fundamentales: ¿cuándo realizar los pedidos?, lo que se relaciona con el concepto de momentos oportunos para ordenar, y ¿cuánto pedir?, lo cual implica determinar la cantidad adecuada de productos que se deben solicitar.

Ventajas de un sistema de gestión de inventarios

Contar con un sistema de gestión de inventarios ofrece varias ventajas, ya que permite adoptar un procedimiento organizado que facilita la administración y contabilización precisa de los artículos en stock. Esto incluye la capacidad de acceder a información relevante sobre los productos, comprender su comportamiento histórico, y automatizar los pedidos, todo mientras se considera la depreciación de costos de gestión y las condiciones y límites de los proveedores para mantener un stock de seguridad adecuado (Martínez, Jimenez, & González, 2022).

Tipos de sistemas y modelos de inventarios

Un sistema de inventarios consiste en un conjunto de normas, métodos y procedimientos que se aplican de manera organizada para planificar y controlar los materiales y productos utilizados en una organización. Este sistema puede ser manual o automatizado, y su principal función es gestionar el control de los costos, un aspecto crucial en la administración de cualquier empresa. Algunos sistemas permiten estimar los costos asociados con las mercancías que se adquieren y posteriormente se procesan o venden (Arenal, 2020).

Índices de control de la gestión de inventarios

- **Nivel de rotación**: Este indicador mide la velocidad con la que la mercancía se mueve a través del almacén, reflejando cuántas veces se ha renovado el inventario. Se calcula dividiendo las ventas totales entre la cantidad de producto en almacén. Una rotación baja

indica que el producto permanece almacenado más tiempo, mientras que una rotación alta sugiere menores costos de almacenamiento y mayores beneficios (Ordoñez, 2020).

- **Disponibilidad de stock**: Este índice muestra la proporción de mercancía lista para ser utilizada en comparación con el total almacenado. Se expresa como un porcentaje del total de unidades, multiplicado por su valor económico. Una baja disponibilidad de stock podría indicar problemas en las condiciones de almacenamiento o una baja rotación, lo que podría causar deterioro de los productos (Ordoñez, 2020).
- **Fuera de stock**: Controlar cuántas veces se enfrenta un fuera de stock es crucial, ya que esto revela la relación entre la demanda y la cantidad de producto disponible en un momento dado.
- **Precio del inventario**: Un valor elevado del inventario significa que hay un mayor capital inmovilizado, lo que puede causar problemas de liquidez si las ventas no son suficientes para evitar pérdidas (Ordoñez, 2020).
- **Cobertura del stock**: Este indicador ayuda a determinar cuántos días de stock se tiene disponible para satisfacer la demanda en caso de problemas en el suministro, lo que es esencial para gestionar compras, flujos de mercancías y márgenes de seguridad (Ordoñez, 2020).
- **Número de ítems y líneas por orden**: Permite evaluar si los pedidos contienen muchas unidades de una sola referencia o varias referencias con pocas unidades cada una, ayudando a entender la composición de los pedidos (Ordoñez, 2020).
- **Utilización del espacio**: Mide el espacio utilizado en el almacén en relación con el total disponible. Un porcentaje muy bajo sugiere un desaprovechamiento del espacio, mientras que uno muy alto podría indicar el uso inadecuado de áreas no aptas para almacenamiento (Ordoñez, 2020).
- **Eficiencia en la recepción**: Este indicador evalúa aspectos clave en la recepción de mercancías, como el espacio necesario para las operaciones, la cantidad de mercancía descargada al día, y el tiempo que transcurre desde la llegada de la mercancía hasta su descarga (Ordoñez, 2020).

- **Coste de la preparación de pedidos**: Refleja la eficiencia en la preparación de pedidos mediante métricas como el coste por línea de pedido, la cantidad de pedidos procesados por hora, y el gasto en mano de obra (Ordoñez, 2020).
- **Depreciación y obsolescencia**: El almacenamiento de mercancía también implica la depreciación o pérdida de valor. Es importante registrar la pérdida de valor causada por productos que caducan, pasan de temporada, o permanecen almacenados por mucho tiempo sin ser vendidos (Ordoñez, 2020).
- **Coste del inventario**: Conocer el coste total asociado al almacenamiento del inventario es crucial, ya que este proceso implica gastos significativos que deben ser gestionados para mantener la eficiencia (Ordoñez, 2020).

Importancia del uso de métodos para la gestión de inventarios

Desde el punto de vista de Urcia (2020) el uso de métodos para la gestión de inventarios es crucial, ya que constituye una actividad central en cualquier empresa. Al contar con una visibilidad confiable del inventario, se pueden tomar decisiones más acertadas y reducir costos, evitando tanto excesos como faltantes de mercancía. Esto, a su vez, mejora el servicio al cliente. Además, mantener niveles óptimos de inventario permite liberar flujo de efectivo, lo que es beneficioso para la empresa.

Competitividad

Según Clavijo (2023), la competitividad es el pilar fundamental del éxito, ya que las organizaciones modernas requieren un cambio interno constante y una capacidad de innovación para mantenerse a la vanguardia en un entorno de transformaciones aceleradas. No obstante, si los cambios externos superan a los internos, las empresas corren el riesgo de volverse obsoletas y ser rápidamente superadas. La competitividad surge de manera natural con la participación de diversos actores clave, como proveedores, talento humano, entorno físico, social y económico, accionistas y, especialmente, los directivos. Estos últimos desempeñan un papel esencial en la creación de una cultura organizacional competitiva, con el objetivo de lograr mayores beneficios, expandir su presencia en el mercado nacional e internacional y ser reconocidas por su responsabilidad social empresarial, evitando quedar rezagadas con el tiempo.

Teorías de competitividad

La competitividad surge a partir del interés de la economía clásica en el comercio internacional, lo que dio origen a dos enfoques fundamentales: la teoría de la ventaja absoluta y la ventaja comparativa. Ambos enfoques comparten conceptos clave como la división internacional del trabajo, la especialización y el uso de los recursos naturales. En un mercado basado en la competencia perfecta, estos elementos permiten generar productividad tanto a nivel microeconómico como macroeconómico. La estructura del mercado se rige por la optimización del trabajo, su movilidad dentro del país y la eficiencia en la producción de bienes, garantizando rendimientos constantes en el proceso productivo (Acuña, 2023).

Dimensiones de la competitividad

Existen tres estrategias fundamentales que resultan útiles para la gestión empresarial, ya sea de forma individual o aplicada a un conjunto de organizaciones o áreas dentro de las mismas. Estas estrategias están diseñadas para garantizar una ventaja competitiva sostenible a largo plazo, permitiendo a las empresas mejorar su rendimiento dentro de la industria y fortalecer su posición en el mercado.

Las estrategias genéricas tienen como propósito superar a los competidores dentro del mercado. En algunos sectores, la estructura del mercado permite que todas las empresas logren altos rendimientos, mientras que en otros, el éxito de una estrategia genérica solo garantiza niveles de rentabilidad aceptables en términos absolutos (Durand & Villanueva, 2021).

Metodología para evaluar la competitividad

La competitividad empresarial se analiza desde una perspectiva interna, considerando los recursos y la capacidad de gestión de la empresa. Este análisis se basa en la percepción de clientes, proveedores, empleados, inversionistas e incluso competidores. Dado que las micro y pequeñas empresas desempeñan un papel significativo en el crecimiento económico de un país, es fundamental contar con información actualizada, precisa y comparable para facilitar la toma de decisiones en el diseño de políticas públicas y privadas. Esto permite la implementación de estrategias que potencien su competitividad. Para evaluar el nivel de competitividad de una

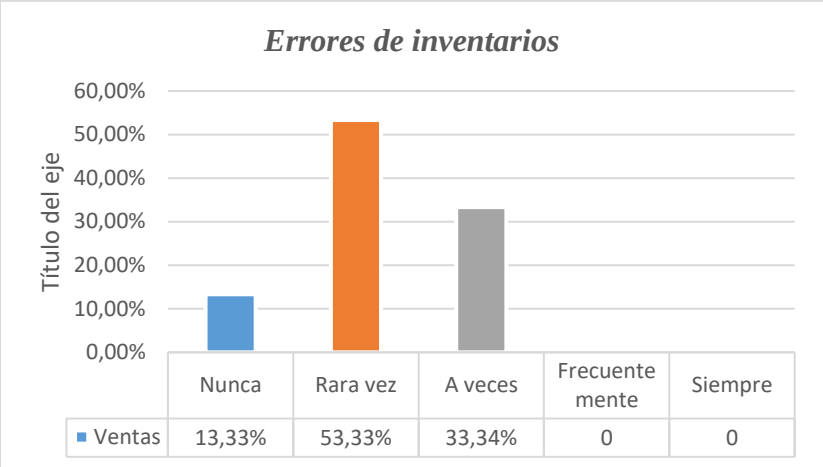
empresa en relación con su entorno, se han desarrollado diversas metodologías específicas (Martínez, Jimenez, & González, 2022).

Materiales y métodos

La presente investigación se enmarcó en un enfoque misto dado que se trabajo con datos cualitativos los cuales fueron necesarios para fundamentar las bases teóricas de la presente investigación tomando como referencias investigaciones, artículos científicos, tesis en otros los cuales fundamentaron las bases de la presente investigación; por otra parte, los datos cuantitativos fueron obtenidos de las encuestas realizadas a los empleados de la empresa Comonteksa S.A. los cuales fueron sometidos a un cuestionario el cual se lo realizo en Google Form y que todas las respuestas fueron tabuladas y analizadas mediante estadística cada uno de los resultados con la finalidad de alcanzar el objetivo propuesto. A mas de los enfoques antes descritos se utilizó el método descriptivo, analítico, comparativo, analítico inductivo y deductivo; métodos que permitió que la investigación tenga los resultados; entre las técnicas utilizadas en la investigación fueron las encuestas y la observación directa realizada en el proceso del desarrollo de la investigación. la población utilizada en el estudio fue de 20 personas, cabe señalar que fue la población que trabaja en el área de producción ya que hacia ese departamento estuvo direccionado el estudio; por lo pequeño que representa la población para la muestra se tomo la totalidad de la población es decir los 20 individuos a quienes se les aplico las encuestas obteniendo un alfa de Cronbach de 0,95 denotando de esta forma la confiabilidad de la información recopilada durante el proceso del estudio.

Resultados

Gráfico 1. Con que frecuencia se presentan errores en el registro de inventarios.



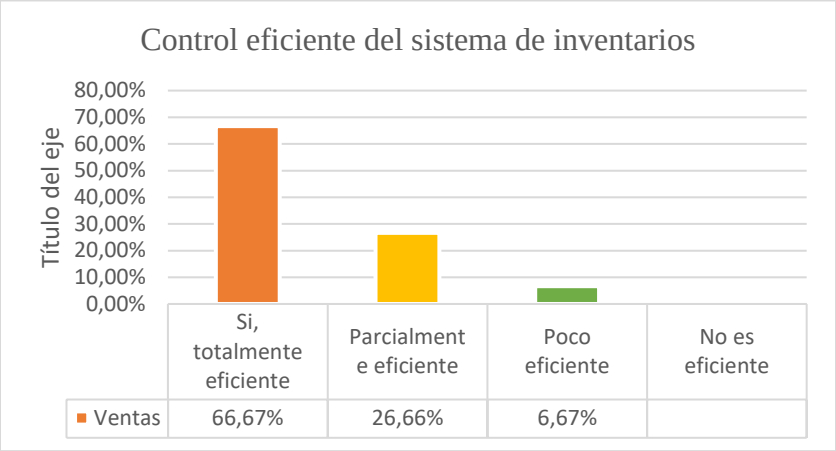
Fuente: COMONTEKSA S.A.

Elaborado por: Denisse Cuadros Alcívar

Análisis

La tabla No. 1 en los resultados obtenidos por la siguiente pregunte indica que la mayoría del personal de bodega con el 53,33% considera que los errores ocurren rara vez, mientras que 33,34% mencionan que suceden a veces y solo el 13,33% afirma que nunca se presentan errores, y ningún encuestado señalo que estos ocurren con frecuencia, esto sugiere que si bien los errores en el registro de inventario no son constante, si representan un problema ocasional que podía impactar la eficiencia y precisión en la gestión de inventarios.

Gráfico 2. Cree que el sistema actual de gestión de inventarios permite un control eficiente de los productos.



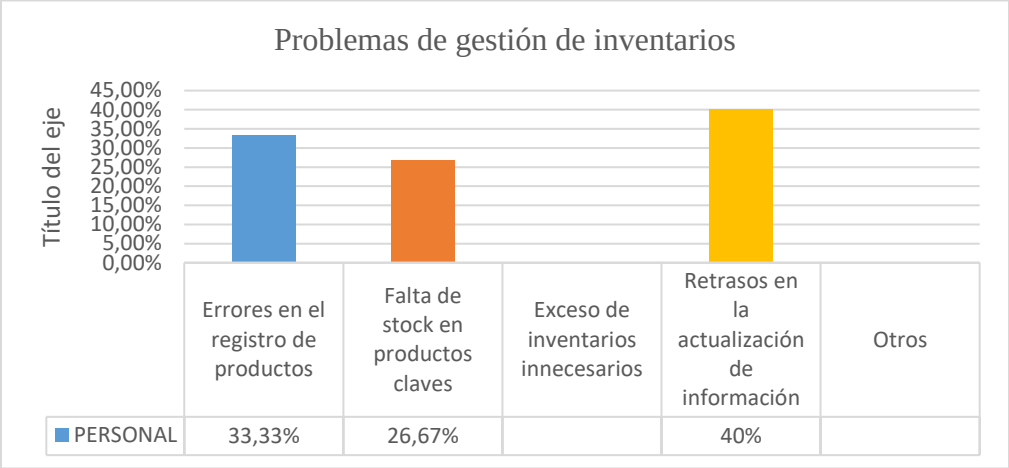
Fuente: COMONTEKSA S.A.

Elaborado por: Denisse Cuadros Alcívar

Análisis

Los datos de la tabla No. 2 reflejan que la mayoría del personal con el 66,67% considera que el sistema actual de gestión de inventarios permite un control eficiente de los productos, mientras que un 26,66% lo percibe como parcialmente eficiente y solo un 6,67% lo califica como poco eficiente, no hubo respuesta que indiquen ineficiencia del sistema, esto sugiere que, aunque en general el sistema es funcional y adecuado para la gestión de inventarios, existen áreas de mejora.

Gráfico 3. Cuáles son los principales problemas que enfrenta la gestión de inventarios.



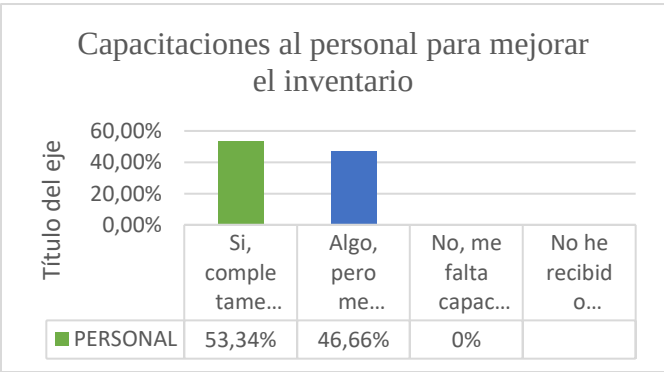
Fuente: COMONTEKSA S.A.

Elaborado por: Denisse Cuadros Alcívar

Análisis

Como se puede observar en la tabla No. 3 muestra que el principal problema es el retraso en la actualización de información con un 40% del personal, seguido de los errores de registros de productos 33,33%, y la falta de stock en productos claves 26,67%, eso indica que las principales dificultades se relacionan con la precisión y actualización de los datos, lo que puede afectar la toma de decisiones.

Gráfico 4. Cuenta con la capacitación adecuada para mejorar eficientemente el inventario



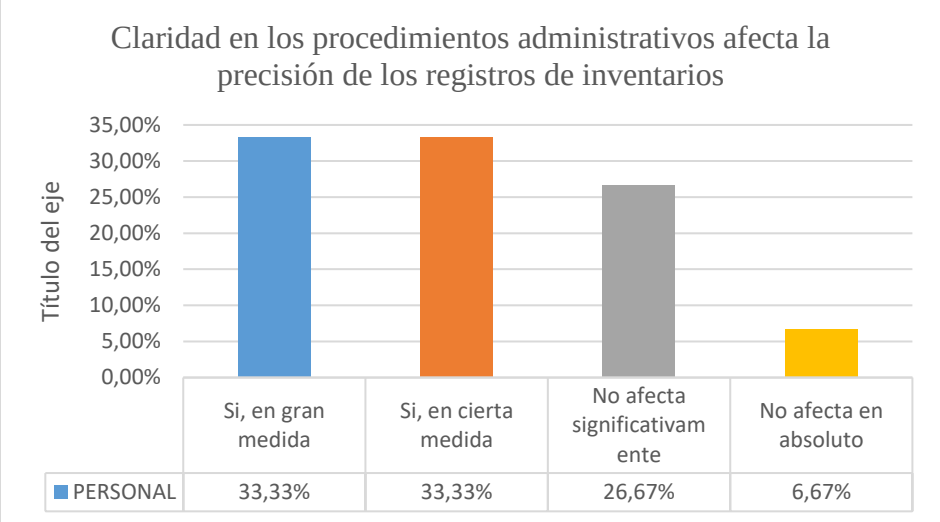
Fuente: COMONTEKSA S.A.

Elaborado por: Denisse Cuadros Alcívar

Análisis

Como se puede observar en la tabla No. 4 los resultados indican que el 53,34% del personal considera que ha recibido una capacitación adecuada para mejorar la gestión de inventarios, mientras que el 46,66% cree que ha recibido algo de capacitación, pero le gustaría recibir más, no hubo respuesta que indicaron una falta total, esto sugiere que la empresa ha brindado información en esta área, pero aún existe una oportunidad de mejora al fortalecer y ampliar los programas de capacitación.

Gráfico 5. Cree que la falta de claridad en los procedimientos administrativos afecta la precisión de los registros de inventarios.



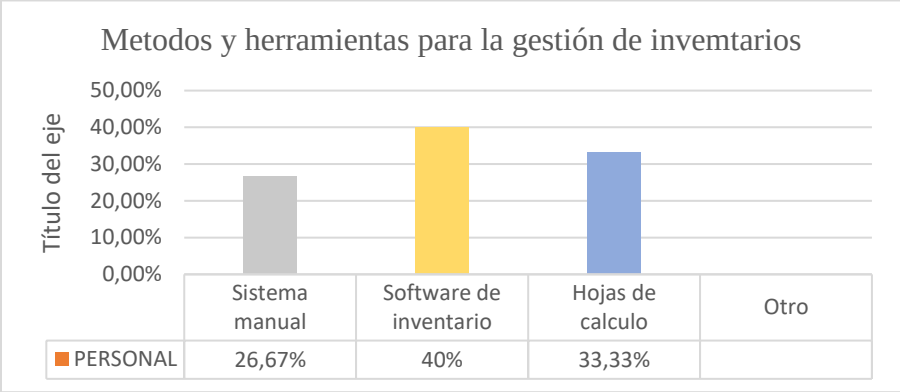
Fuente: COMONTEKSA S.A.

Elaborado por: Denisse Cuadros Alcívar

Análisis

La tabla No. 5 se observa que el 66,66% del personal considera que la falta de claridad afecta los registros de inventarios, ya que sea en gran medida el 33.33% o en cierta medida el otro 33,33% mientras tanto un 26,67 opina que el impacto no es significativo, y solo un 6,67% cree que no afecta en absoluto, esto indica que la falta de procedimientos es un factor en la gestión de inventarios, lo que sugiere la necesidad de estandarizar y comunicar mejorar las normas y procesos.

Gráfico 6. Qué métodos o herramientas utiliza la empresa para la gestión de inventarios en la bodega.



Fuente: COMONTEKSA S.A.

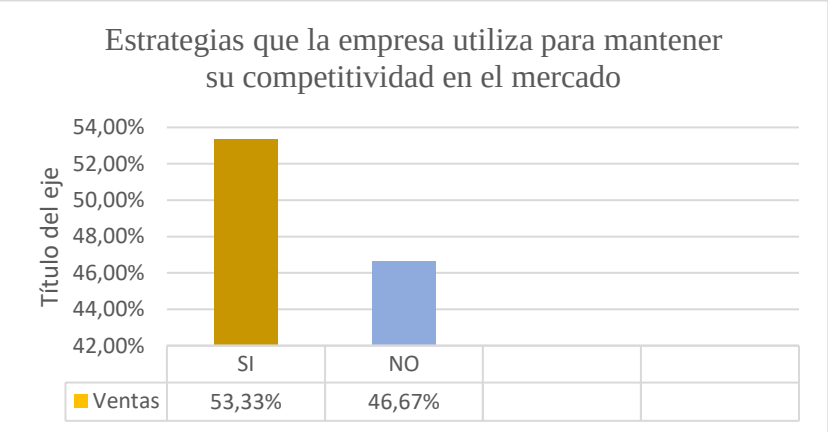
Elaborado por: Denisse Cuadros Alcívar

Análisis

La tabla No 6 los resultados indican que el 40% del personal señala que se utiliza software de inventarios, mientras un 33,33% menciona el uso de hoja de cálculo y un 26,67% reporta la gestión manual, la presencial múltiples sistemas sugiere que no hay una estandarización total en el proceso, lo que podría generar inconsistencias y errores en los errores, por lo que sería recomendable unificar el uso de herramientas digitales avanzadas y garantizar que todo el personal reciba capacitaciones.

Pol. Con. (Edición núm. 107) Vol. 10, No 6, Junio 2025, pp. 34-55, ISSN: 2550 - 682X

Gráfico 7. Estas al tanto de las estrategias que la empresa utiliza para mantener su competitividad en el mercado.



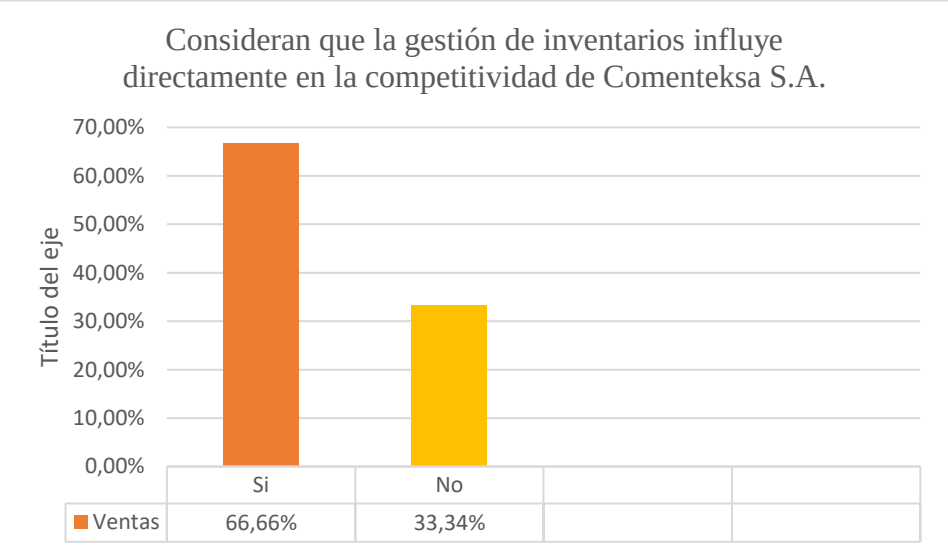
Fuente: COMONTEKSA S.A.

Elaborado por: Denisse Cuadros Alcívar

Análisis

Como se puede observar en la tabla No. 7 los resultados muestran que un 53,33% del personal está al tanto de las estrategias que la empresa utiliza para mantener su competitividad en el mercado, mientras que un 46,67% no tienen conocimiento alguno, esto sugiere que, aunque una mayoría tiene conciencia sobre las estrategias, una proporción significativa de empleados no está informada, lo que podría generar desalineación de los objetivos, lo que se recomienda mejorar la comunicación interna sobre las estrategias para fortalecer el compromiso y la cohesión del equipo.

Gráfico 8. Consideran que la gestión de inventarios influye directamente en la competitividad de Comenteksa S.A.?.



Fuente: COMONTEKSA S.A.

Elaborado por: Denisse Cuadros Alcívar

Análisis

En la tabla No.8 los resultados indican que la mayoría del personal el 66,66% considera que la gestión de inventarios influye directamente en la competitividad de Comenteksa S.A., mientras que un 33,34% no le cree así, esto resalta la importancia que la mayoría de los empelados le atribuye a una gestión eficiente de inventarios como un factor clave para mejorar la competitividad de la empresa.

Discusión

Los resultados de la investigación realizada en Comonteksa S.A. demuestran que la gestión de inventarios tiene un impacto significativo en la eficiencia operativa y la competitividad de la empresa, lo que es coherente con la literatura revisada. A nivel global, la gestión eficiente de inventarios ha sido reconocida como una práctica clave para reducir costos y mejorar la competitividad, como lo señala Deloitte (2021) al indicar que las organizaciones que adoptan tecnologías avanzadas logran una reducción de hasta el 20% en sus costos operativos. En el contexto latinoamericano, las condiciones logísticas y la volatilidad económica subrayan aún más

Pol. Con. (Edición núm. 107) Vol. 10, No 6, Junio 2025, pp. 34-55, ISSN: 2550 - 682X

la necesidad de optimizar la gestión de inventarios, como lo expone la CEPAL (2022), que evidencia una mejora del 15% en la eficiencia operativa cuando las empresas implementan soluciones digitales.

En el caso particular de Comonteksa S.A., se evidencia que, aunque los errores en el registro de inventarios no son constantes (53,33% del personal indicó que estos errores rara vez ocurren), sí representan un problema ocasional que podría impactar la eficiencia y la precisión en el manejo de inventarios. Esto concuerda con lo expuesto por Ordoñez (2020), quien sostiene que una baja precisión en la gestión de inventarios puede generar ineficiencias en la toma de decisiones y afectar la satisfacción del cliente.

Por otro lado, el 66,67% del personal considera que el sistema actual de gestión de inventarios permite un control eficiente de los productos, aunque un 26,66% lo percibe como parcialmente eficiente. Esto sugiere que, si bien la empresa ha logrado establecer un sistema funcional, aún hay margen de mejora, especialmente en lo que respecta a la actualización y precisión de los datos, lo cual es consistente con la identificación del retraso en la actualización de información (40%) y los errores de registro de productos (33,33%) como los principales problemas detectados. Este resultado se alinea con lo planteado por Urcia (2020), quien señala que una adecuada visibilidad y control del inventario reduce la posibilidad de errores y permite una toma de decisiones más acertada.

En cuanto a la capacitación, los datos reflejan que, si bien el 53,34% del personal se siente adecuadamente capacitado, un 46,66% manifiesta que necesita mayor formación. Esto revela una oportunidad clara de mejora para la empresa, ya que una fuerza laboral mejor preparada puede contribuir significativamente a la eficiencia en la gestión de inventarios. Martínez et al. (2022) coinciden en que una formación continua y especializada en gestión de inventarios permite a las empresas mejorar la eficiencia y minimizar costos asociados a errores y obsolescencias.

Adicionalmente, la falta de procedimientos claros y estandarizados es un aspecto que el 66,66% del personal identifica como un factor que afecta los registros de inventarios, ya sea en gran medida o en cierta medida. Esto confirma la necesidad de establecer y comunicar procedimientos

estandarizados, como proponen Coronel y Patín (2022), para garantizar una gestión sistemática y eficiente que permita minimizar riesgos de desalineación o fallos en la operatividad.

Un aspecto relevante identificado es la utilización de diferentes herramientas para la gestión de inventarios: el 40% del personal reporta el uso de software especializado, mientras un 33,33% emplea hojas de cálculo y un 26,67% realiza la gestión manual. Esta diversidad de métodos sugiere la ausencia de un sistema estandarizado, lo que podría ocasionar inconsistencias y fallos en la gestión, coincidiendo con Arenal (2020), quien subraya la importancia de la automatización y la homogeneización de los sistemas para optimizar el control de costos y la eficiencia operativa.

Otro resultado significativo es la falta de comunicación interna respecto a las estrategias de competitividad de la empresa, donde un 46,67% del personal afirma desconocerlas. Este aspecto puede generar desalineación en los objetivos organizacionales, debilitando la cohesión del equipo y, por ende, afectando la competitividad. Clavijo (2023) destaca que la competitividad depende no solo de los procesos operativos, sino también de una cultura organizacional sólida y alineada con los objetivos estratégicos.

Finalmente, el 66,66% del personal reconoce la relación directa entre la gestión de inventarios y la competitividad de la empresa, lo que evidencia una comprensión generalizada de la importancia de este proceso para mantener la eficiencia operativa y la capacidad de respuesta al mercado. Esto es consistente con los postulados de Durand & Villanueva (2021), quienes sostienen que una gestión eficiente de los recursos internos es clave para alcanzar ventajas competitivas sostenibles.

Conclusiones

En conclusión, la gestión de inventarios en Comonteksa S.A incide de manera directa en su competitividad, ya que las falencias detectadas en el control de stock, uso de tecnología y formación del personal generan ineficiencias que limitan la capacidad de la empresa para adaptarse a las demandas del mercado y mejorar su posición frente a la competencia. Una gestión de inventarios eficiente y moderna es clave para fortalecer la competitividad y asegurar el crecimiento sostenible de la organización.

- La gestión de inventarios en Comonteksa S.A presenta debilidades en la planificación y control de stock, lo que genera sobrecostos operativos y afecta la capacidad de respuesta ante la demanda del mercado, limitando así la eficiencia de la cadena de suministro.

- La escasa implementación de tecnologías y metodologías modernas en la gestión de inventarios ha ocasionado problemas de desabastecimiento y exceso de productos en bodega, lo que impacta negativamente en la rotación de inventarios y reduce la competitividad frente a empresas del mismo sector.

El personal encargado de la gestión de inventarios no cuenta con procesos estandarizados ni capacitaciones continuas, lo que dificulta la correcta toma de decisiones y repercute en la calidad del servicio al cliente, debilitando la posición competitiva de la empresa.

Referencias

Acuña, P. V. (2023). Las competencias gerenciales y la competitividad de las empresas importadoras de prendas de vestir del Centro Comercial Túpac Amaru de la ciudad de Tacna en el año 2021. Obtenido de [Tesis, Universidad Privada de Tacna]: http://hdl.handle.net/20.500.12969/2791

Arenal, C. (2020). Gestión de inventarios. San Millán: UF0476. Tutor formación.

Camacho, A. S., Ríos, J. P., Mojica, J., & Rojas, R. (2021). Importancia de la gestión de inventario en empresa de Manufacura. Obtenido de Boletín De Innovación, Logística Y Operaciones, 2(2), 37–42: https://doi.org/10.17981/bilo.02.02.2020.05

Clavijo, C. (2023). Competitividad empresarial: qué es, importancia, tipos y ejemplos. Obtenido de Hubspot: https://blog.hubspot.es/sales/competitividad-empresarial

Coronel, J. M., & Patín, T. L. (2022). La gestión de los inventarios para minimizar costos de almacenamiento de la Ferretería Núñez, del Cantón Guaranda período 2018. Obtenido de [Tesis, Universidad Nacional de Chimborazo]: http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9022

Durand, A. J., & Villanueva, J. A. (2021). Gestión empresarial y su incidencia en la competitividad de las mypes del sector textil en la ciudad de Chiclayo. Obtenido de ORIZONTE MPRESARIAL, 8(1), 272–285: https://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/1630

Martínez, A., Jimenez, F. E., & González, E. d. (2022). La gestión de inventarios, una herramienta eficaz en la toma de decisiones. Obtenido de Opuntia Brava, 14(3), 225-236: https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/1632

Ordoñez, S. A. (2020). Estudio de la gestión de inventarios en la distribuidora Discor E.I.R.L aplicando el modelo Scor. Obtenido de (Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú): https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/1947

Urcia, L. P. (2020). Evaluación de la gestión de inventarios para mejorar el sistema de control interno de la Empresa Constructora JS SAC - Jaén Cajamarca 2016. Obtenido de [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú]: https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/1881

Vidal, N. E. (2021). El control interno de inventario y la liquidez de la Empresa Inversiones Nacionales e Internacionales Grupo Onlime S.A.C. Obtenido de [Tesis para optar el grado

académico de Maestro en Ciencias Fiscalizadoras con mención en Auditoría Integral Empresarial] UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO, Perú: https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/7556/02.%20TESIS%20EN%20PDF%20-%20VIDAL%20ALVAREZ%20NATHALIE%20EMMY%20%282%29%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zajia, D. A. (2022). Control de inventario en bodega de la empresa constructora Arregui Dávila s.a. del cantón Babahoyo. Obtenido de [Tesis, Universidad Técnica de Babahoyo]: http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/11828

Zambrano, E. A., & Zambrano, J. I. (2022). Gestión de inventarios en empresas públicas fusionadas. Obtenido de Dominio De Las Ciencias, 8(2), 387–401. https://doi.org/10.23857/dc.v8i2.2651: https://doi.org/10.23857/dc.v8i2.2651.

© 2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).