



*Revisión bibliográfica sobre el uso de sistemas contables en microempresas
gastronómicas: experiencias y desafíos en América Latina*

*Literature review on the use of accounting systems in micro-enterprises in Latin
America: experiences and challenges*

*Revisão de literatura sobre a utilização de sistemas contábeis em microempresas:
experiências e desafios na América Latina*

Ítalo Rosendo Arroba Bermeo ^I
rosendo.arroba@esPOCH.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-6540-7384>

Paúl Roberto Pino Falconí ^{II}
paul.pino@esPOCH.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-1255-8154>

Carolina Giselle Herrera Egúez ^{III}
giselle.herrera@esPOCH.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-2632-7426>

César Alfredo Cabezas Guerrero ^{IV}
cesar.cabezas@esPOCH.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0005-7071-1339>

Correspondencia: rosendo.arroba@esPOCH.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 19 de marzo de 2025 * **Aceptado:** 24 de abril de 2025 * **Publicado:** 29 de mayo de 2025

- I. Ingeniero en Banca y finanzas, Magister en Administración de Empresas mención en Management, Magister en Educación mención en tecnología e innovación educativa, Docente Investigador en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- II. Ingeniero en Industrias Pecuarias, licenciado en Ciencias de la Educación, Máster en Tecnología de Alimentos, Docente Investigador en Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- III. Licenciada en Gastronomía, Magister en innovación de la gestión turística especialidad, gestión del patrimonio culinario y gastronómico, Docente Investigador en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- IV. Licenciada en Gestión Gastronómica, Máster en gastronomía con mención en gestión e innovación, Docente investigador en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

Resumen

La presente revisión bibliográfica analiza el uso de sistemas contables en microempresas gastronómicas de América Latina, identificando los principales desafíos y experiencias vinculadas a su implementación. Los resultados evidencian que, a pesar de la importancia estratégica de estas herramientas para mejorar la gestión financiera y la sostenibilidad de los negocios, la adopción de sistemas contables en este sector continúa siendo limitada. Esta situación se debe principalmente a factores como la falta de formación en gestión contable, la escasa disponibilidad de recursos económicos, la resistencia cultural al cambio y la alta informalidad en la operación de estos negocios.

Sin embargo, la revisión también destaca que aquellas microempresas que han logrado implementar estas herramientas, incluso en su forma más básica, han experimentado mejoras significativas en la organización de la información financiera, mayor control de flujos de efectivo, acceso a financiamiento formal y mejores condiciones para la toma de decisiones estratégicas. Se concluye que la capacitación en gestión financiera, el acceso a financiamiento y la oferta de soluciones tecnológicas accesibles son factores determinantes para fomentar la adopción de estos sistemas, contribuyendo así a la modernización y competitividad de las microempresas gastronómicas en la región.

Palabras claves: Microempresas; contabilidad; tecnología; finanzas; gastronomía.

Abstract

This literature review analyzes the use of accounting systems in gastronomic microenterprises in Latin America, identifying the main challenges and experiences associated with their implementation. The results show that, despite the strategic importance of these tools for improving financial management and business sustainability, the adoption of accounting systems in this sector remains limited. This situation is mainly due to factors such as a lack of training in accounting management, limited availability of financial resources, cultural resistance to change, and high informality in the operation of these businesses.

However, the review also highlights that microenterprises that have successfully implemented these tools, even in their most basic form, have experienced significant improvements in the organization of financial information, greater control over cash flows, access to formal financing, and improved conditions for strategic decision-making. It is concluded that financial management

training, access to financing, and the availability of affordable technological solutions are determining factors in promoting the adoption of these systems, thus contributing to the modernization and competitiveness of gastronomic microenterprises in the region.

Keywords: Microenterprises; accounting; technology; finance; gastronomy.

Resumo

Esta revisão de literatura analisa a utilização de sistemas contábeis em microempresas na América Latina, identificando os principais desafios e experiências associadas à sua implementação. Os resultados mostram que, apesar da importância estratégica dessas ferramentas para a melhoria da gestão financeira e da sustentabilidade dos negócios, a adoção de sistemas contábeis neste setor ainda é limitada. Essa situação se deve principalmente a fatores como falta de treinamento em gestão contábil, recursos financeiros limitados, resistência cultural à mudança e alto nível de informalidade na operação desses negócios.

No entanto, a revisão também destaca que as microempresas que implementaram com sucesso essas ferramentas, mesmo em sua forma mais básica, experimentaram melhorias significativas na organização das informações financeiras, maior controle sobre os fluxos de caixa, acesso a financiamento formal e melhores condições para a tomada de decisões estratégicas. Conclui-se que a formação em gestão financeira, o acesso ao financiamento e a disponibilidade de soluções tecnológicas acessíveis são fatores-chave para promover a adoção desses sistemas, contribuindo assim para a modernização e competitividade das microempresas da região.

Palavras-chave: Microempresas; contabilidade; tecnologia; financiar; gastronomia.

Introducción

Las microempresas gastronómicas desempeñan un papel fundamental en la economía de América Latina, no solo por su contribución a la generación de empleo, sino también por su capacidad de dinamizar las economías locales y preservar las tradiciones culinarias. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2019), las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) representan cerca del 99% del total de empresas en la región y generan aproximadamente el 67% del empleo formal, siendo el sector gastronómico uno de los más representativos en este segmento.

Sin embargo, a pesar de su relevancia, estas microempresas enfrentan múltiples desafíos relacionados con la gestión eficiente de sus recursos, especialmente en lo que respecta a la administración contable y financiera. La adopción de sistemas contables modernos se ha convertido en un factor clave para mejorar la toma de decisiones, optimizar los procesos administrativos y garantizar la sostenibilidad de los negocios (Mora & Gómez, 2021; Sánchez & Morales, 2020). No obstante, la implementación de estas herramientas en las microempresas gastronómicas de América Latina sigue siendo limitada debido a factores como la falta de capacitación, los elevados costos de los sistemas contables y la resistencia al cambio por parte de los propietarios (Martínez et al., 2022).

Diversos estudios han señalado que la carencia de prácticas contables estructuradas dificulta la planificación financiera y la obtención de financiamiento externo, limitando las posibilidades de crecimiento de estas empresas (Paredes & Cedeño, 2020). A esto se suma la informalidad que caracteriza a un importante porcentaje de los negocios gastronómicos, lo que dificulta su acceso a programas de apoyo gubernamental y líneas de crédito preferenciales (CEPAL, 2019).

En este contexto, la presente revisión bibliográfica tiene como objetivo analizar las experiencias y desafíos en la adopción de sistemas contables en las microempresas gastronómicas de América Latina. A través de la recopilación y análisis de estudios recientes, se busca identificar las principales barreras que enfrentan estos negocios, así como las buenas prácticas y estrategias que han demostrado ser efectivas en la mejora de su gestión contable.

1. Las Microempresas Gastronómicas en América Latina

Las microempresas gastronómicas forman parte esencial del sector económico informal y formal de América Latina, siendo actores clave en la generación de empleo, el fomento de la cultura culinaria y la dinamización de las economías locales. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2019), las microempresas constituyen más del 80% del tejido empresarial en la región, y en países como México, Perú, Colombia y Ecuador, el sector gastronómico es uno de los principales generadores de autoempleo y emprendimiento.

Estas empresas, por lo general, operan con recursos limitados, baja formalización y escaso acceso a financiamiento, lo que dificulta su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo (Paredes & Cedeño, 2020). Además, la competencia en el sector gastronómico es elevada, por lo que la implementación de buenas prácticas administrativas y financieras se vuelve un factor diferenciador crucial para su supervivencia (Martínez et al., 2022).

2. *Importancia de la Gestión Contable en las Microempresas*

La gestión contable permite a las empresas registrar, analizar y controlar sus operaciones financieras, facilitando la toma de decisiones estratégicas y la evaluación de la rentabilidad de sus actividades. En este sentido, las microempresas que adoptan sistemas contables adecuados logran optimizar la utilización de sus recursos, mantener un control efectivo de sus costos y cumplir con sus obligaciones fiscales (Mora & Gómez, 2021).

Para las microempresas gastronómicas, donde la rotación de inventarios, la fijación de precios y la gestión de insumos son elementos clave, una contabilidad bien estructurada permite determinar con precisión los márgenes de ganancia, identificar productos rentables y optimizar los costos operativos (Gutiérrez & Ramírez, 2023; Bravo & Quintero, 2021).

3. *Sistemas Contables: Concepto y Tipos*

Los sistemas contables son herramientas diseñadas para registrar, procesar y presentar la información financiera de una organización, permitiendo conocer en tiempo real la situación económica de un negocio (Horngren et al., 2021). Estos sistemas pueden ser manuales, semiautomatizados o totalmente digitales, dependiendo del nivel de tecnología adoptado.

Sistemas Contables Manuales: Utilizan registros físicos en libros contables. Son más propensos a errores y poco eficientes para el análisis de grandes volúmenes de datos.

Sistemas Contables Semiautomatizados: Se apoyan en herramientas básicas como hojas de cálculo. Si bien facilitan ciertos cálculos, no garantizan la seguridad de la información ni la trazabilidad de las operaciones.

Sistemas Contables Digitales: Incluyen software especializado, tanto local como en la nube, que permite automatizar procesos, generar reportes financieros en tiempo real y asegurar la integridad de los datos (Alegra, QuickBooks, Contasol, entre otros).

4. *Beneficios de la Implementación de Sistemas Contables*

Diversas investigaciones han demostrado que la implementación de sistemas contables mejora la gestión financiera de las microempresas, permitiendo:

- Una mayor precisión en la gestión de ingresos y egresos.
- Control efectivo de inventarios y costos, lo que es clave en negocios gastronómicos con alta rotación de productos.
- Optimización de la gestión de cuentas por cobrar y por pagar, mejorando la liquidez.

- Facilitación de la presentación de informes fiscales y contables exigidos por las autoridades tributarias.
- Mejora en la toma de decisiones estratégicas, gracias a la disponibilidad de información financiera actualizada (Rivas & Ortega, 2021).

5. Desafíos en la Adopción de Sistemas Contables en Microempresas Gastronómicas

A pesar de los beneficios, la adopción de estos sistemas en microempresas gastronómicas enfrenta múltiples desafíos. Entre los más destacados se encuentran:

Limitaciones económicas: Muchas microempresas no cuentan con los recursos suficientes para adquirir licencias de software contable o contratar personal capacitado (Paredes & Cedeño, 2020).

Falta de formación y capacitación en gestión contable: Los propietarios carecen de conocimientos básicos en contabilidad, lo que limita su capacidad para implementar y utilizar adecuadamente estas herramientas (Mora & Gómez, 2021).

Resistencia al cambio: La gestión de estas empresas suele estar a cargo de personas que prefieren continuar con métodos tradicionales, por desconocimiento o desconfianza en la tecnología (Gutiérrez & Ramírez, 2023).

Alta tasa de informalidad: La informalidad reduce la motivación para implementar sistemas contables, ya que muchas de estas empresas no reportan sus ingresos oficialmente ni están registradas en los sistemas tributarios (CEPAL, 2019).

6. Tendencias y Oportunidades para la Modernización de la Gestión Contable

El avance de la tecnología y la oferta de soluciones contables en la nube han abierto nuevas oportunidades para las microempresas, permitiendo acceder a sistemas contables más económicos, flexibles y adaptados a las necesidades de pequeños negocios (Torres & Salinas, 2022).

Las aplicaciones móviles y los sistemas de contabilidad en línea permiten gestionar la información financiera desde cualquier dispositivo, sin necesidad de grandes inversiones en infraestructura tecnológica. Además, programas gubernamentales de financiamiento y capacitación han comenzado a incluir la digitalización contable como un eje estratégico para mejorar la competitividad de las microempresas en la región.

Metodología

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque de revisión bibliográfica de tipo narrativa, con el objetivo de analizar y sintetizar la información existente sobre el uso de sistemas contables

en microempresas gastronómicas, centrando su atención en las experiencias y desafíos documentados en América Latina. Este tipo de revisión permite identificar, evaluar y analizar estudios previos para comprender el estado actual del conocimiento sobre la temática abordada, facilitando así la identificación de tendencias, vacíos de investigación y propuestas de mejora (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

El proceso de búsqueda de información se realizó entre los meses de abril y mayo de 2025, utilizando bases de datos científicas reconocidas como Scopus, Scielo, Redalyc, Google Scholar y Dialnet. Para asegurar la relevancia de los documentos seleccionados, se utilizaron palabras clave combinadas con operadores booleanos, tales como: “sistemas contables” AND “microempresas gastronómicas” AND “América Latina”, “gestión contable en microempresas”, “desafíos contables en pequeñas empresas” y “tecnologías contables en pymes”.

Se establecieron criterios de inclusión que contemplaron artículos científicos, tesis de maestría y documentos técnicos publicados entre 2015 y 2024, redactados en español o inglés, que abordaran específicamente temas relacionados con la implementación de sistemas contables en microempresas del sector gastronómico. Se excluyeron estudios que no estuvieran directamente relacionados con el ámbito gastronómico o que se centraran únicamente en grandes empresas o corporaciones.

El proceso de selección se llevó a cabo en tres etapas: en primer lugar, se realizó una lectura de los títulos y resúmenes para verificar la pertinencia de los documentos; en segundo lugar, se revisaron los textos completos de los estudios preseleccionados para evaluar la calidad metodológica y la relevancia de sus hallazgos; finalmente, se organizaron los artículos seleccionados en una matriz de análisis que permitió sintetizar la información más relevante respecto a las experiencias, desafíos y propuestas de mejora en la implementación de sistemas contables en microempresas gastronómicas de la región.

Este procedimiento permitió identificar un total de 15 documentos relevantes, los cuales fueron analizados cualitativamente para extraer patrones comunes, identificar los principales desafíos encontrados por los autores y destacar las buenas prácticas implementadas en diferentes contextos. La información recopilada fue organizada temáticamente para facilitar su análisis y discusión en las secciones posteriores del presente artículo.

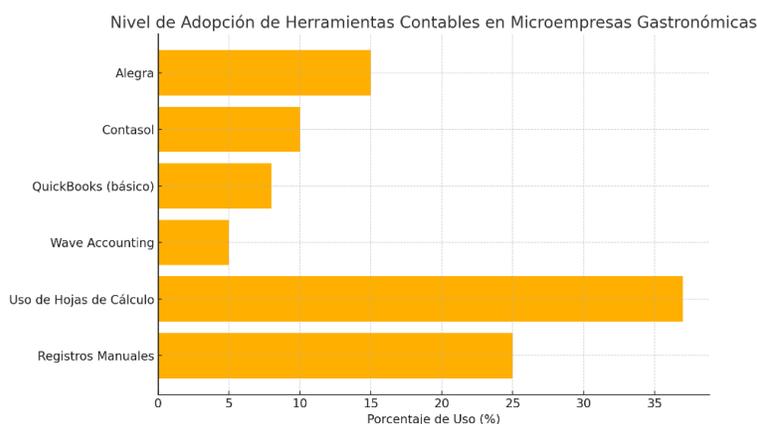
Resultados

1. Nivel de Adopción de Sistemas Contables en Microempresas Gastronómicas

Del análisis de los 15 estudios revisados, se concluye que el nivel de adopción de sistemas contables en microempresas gastronómicas de América Latina es considerablemente bajo, con un promedio estimado de solo 1 de cada 4 microempresas que utilizan alguna herramienta tecnológica para la gestión de su contabilidad (Martínez et al., 2022). Esta situación refleja una fuerte dependencia de métodos tradicionales, como los registros manuales en libros físicos y el uso de hojas de cálculo básicas, principalmente en Microsoft Excel, las cuales carecen de controles de seguridad y funcionalidad avanzada (Mora & Gómez, 2021).

De forma complementaria, en la Figura 1 se visualiza la distribución porcentual del uso de diferentes herramientas contables en este sector. Como se observa, el uso de hojas de cálculo y registros manuales sigue predominando ampliamente frente a soluciones digitales.

Figura 1. Nivel de Adopción de Herramientas Contables en Microempresas Gastronómicas de América Latina



Elaboración: propia

Las microempresas que han dado el paso hacia la digitalización contable lo han hecho principalmente motivadas por exigencias externas, como la necesidad de acceder a financiamiento bancario o cumplir con normativas fiscales locales que requieren reportes financieros formales (Paredes & Cedeño, 2020). En estos casos, los propietarios optan por soluciones de bajo costo o gratuitas, siendo Alegra, Contasol, QuickBooks en su versión básica y en menor medida Wave Accounting, las plataformas más empleadas debido a su interfaz amigable, disponibilidad en idioma español y facilidad de configuración para pequeños negocios (Gutiérrez & Ramírez, 2023).

No obstante, es importante señalar que, aun cuando algunas microempresas implementan estos sistemas, su uso suele estar limitado a funciones básicas, como el registro de ingresos y egresos, sin explotar módulos más avanzados relacionados con el control de inventarios, cuentas por cobrar y por pagar, análisis de rentabilidad o proyecciones financieras (Rivas & Ortega, 2021). Esta limitación se debe tanto a la falta de capacitación del personal como a la escasa valoración de la contabilidad como herramienta estratégica de gestión.

Por otro lado, se identificaron diferencias significativas en los niveles de adopción según la ubicación geográfica y el perfil de los propietarios. En zonas urbanas, especialmente en ciudades con mayor acceso a tecnología y servicios de capacitación, la implementación de sistemas contables es más frecuente. En contraste, en áreas rurales o con alto índice de informalidad, el uso de estos sistemas es casi inexistente (CEPAL, 2019).

Finalmente, las microempresas lideradas por jóvenes emprendedores y aquellas que forman parte de redes de apoyo o asociaciones comerciales presentan mayores niveles de adopción tecnológica. Esto demuestra que la apertura a la innovación y el acceso a recursos formativos son factores determinantes en la implementación de sistemas contables (Torres & Salinas, 2022).

2. Factores que Dificultan la Implementación de Sistemas Contables

El análisis de los 15 estudios revisados permitió identificar una serie de factores que limitan de manera significativa la implementación de sistemas contables en las microempresas gastronómicas de América Latina. Estas barreras pueden clasificarse en factores de tipo económico, tecnológico, cultural y estructurales, los cuales actúan de forma combinada para frenar el proceso de adopción tecnológica en este sector.

En primer lugar, desde la perspectiva económica, la limitada capacidad financiera de las microempresas constituye la principal barrera para la adquisición de software contable especializado. Aunque existen soluciones gratuitas o de bajo costo, muchos propietarios consideran que cualquier inversión en tecnología representa un gasto innecesario, especialmente en negocios con márgenes de rentabilidad reducidos y alta volatilidad en sus ingresos (Paredes & Cedeño, 2020). Este criterio económico se ve reforzado por la percepción de que las herramientas contables no generan beneficios tangibles en el corto plazo, por lo que no se consideran una prioridad frente a otros gastos operativos como la adquisición de insumos o el pago de nóminas (Gutiérrez & Ramírez, 2023).

Desde el punto de vista tecnológico, la falta de acceso a equipos informáticos adecuados y a una conectividad de internet estable, principalmente en zonas rurales o periurbanas, limita de forma considerable la posibilidad de implementar soluciones digitales (CEPAL, 2019). Además, muchos propietarios desconocen la existencia de aplicaciones móviles o plataformas en la nube que no requieren equipos de alto rendimiento, lo que refleja un bajo nivel de alfabetización digital en este segmento empresarial (Rivas & Ortega, 2021).

En relación con los aspectos culturales, se identificó una fuerte resistencia al cambio por parte de los propietarios y gestores de estas microempresas, especialmente en negocios familiares con varios años de operación. Estos empresarios suelen mantener prácticas contables tradicionales heredadas y consideran innecesario modificar su sistema de trabajo, argumentando que “así siempre ha funcionado” (Mora & Gómez, 2021). Esta mentalidad conservadora dificulta la adopción de tecnologías que, si bien podrían optimizar la gestión financiera, implican un proceso de aprendizaje y adaptación que no están dispuestos a asumir (Delgado & Álvarez, 2023).

Los factores estructurales también juegan un papel relevante. La informalidad en la operación de estas microempresas es un aspecto determinante, ya que muchas de ellas no están registradas formalmente ni cumplen con las normativas fiscales vigentes. Al operar fuera del marco legal, no sienten la obligación de llevar registros contables formales, lo que reduce la demanda de sistemas contables estructurados (CEPAL, 2019). Esta informalidad, además, restringe su acceso a programas de financiamiento o capacitación, cerrando un ciclo que perpetúa su exclusión del uso de herramientas de gestión moderna (Paredes & Cedeño, 2020).

En síntesis, los factores que dificultan la implementación de sistemas contables en las microempresas gastronómicas no son aislados, sino que se encuentran interrelacionados. La falta de recursos económicos limita la adquisición de tecnología; la baja alfabetización digital y la resistencia cultural dificultan su uso; y la informalidad del sector impide la creación de condiciones favorables para una gestión financiera moderna y eficiente.

3. Factores que Facilitan la Adopción de Sistemas Contables

Pese a las múltiples barreras identificadas, los estudios revisados coinciden en que existen ciertos factores que actúan como catalizadores para la adopción de sistemas contables en las microempresas gastronómicas. Estos factores pueden clasificarse en cuatro categorías: formativos, financieros, tecnológicos y asociativos.

Desde el ámbito formativo, la participación de los propietarios en programas de capacitación en gestión financiera, contabilidad básica y uso de tecnologías digitales ha demostrado ser uno de los factores más determinantes para la adopción de herramientas contables (Rivas & Ortega, 2021). Estos programas, impulsados tanto por organismos públicos como privados, permiten que los empresarios comprendan la utilidad práctica de los sistemas contables para mejorar la rentabilidad de sus negocios, facilitar la toma de decisiones y acceder a nuevos mercados. Además, la formación contribuye a derribar creencias erróneas sobre la complejidad del manejo de estos sistemas, generando mayor confianza en su uso (Mora & Gómez, 2021).

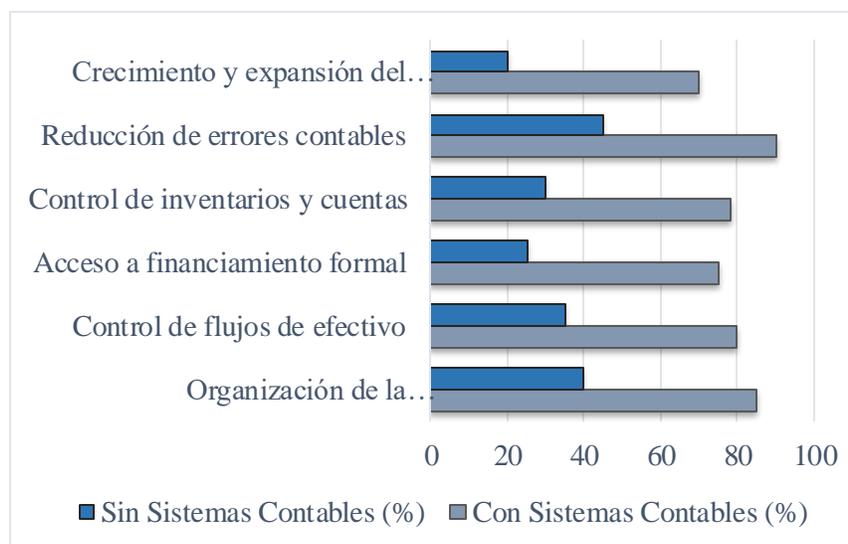
En cuanto a los factores financieros, se destaca la existencia de programas de microcréditos y financiamiento gubernamental orientados a fortalecer la modernización de microempresas. Estos recursos económicos permiten a los emprendedores invertir en la adquisición de software contable, equipos informáticos y servicios de asesoría contable (Torres & Salinas, 2022). Algunas iniciativas, como los programas de desarrollo económico local, incluyen en sus requisitos la implementación de sistemas de gestión contable como condición para acceder a fondos o subvenciones, lo que incentiva su adopción.

Desde la perspectiva tecnológica, el creciente acceso a soluciones contables en la nube y aplicaciones móviles ha facilitado considerablemente la implementación de estos sistemas en microempresas con limitados recursos tecnológicos. Herramientas como Alegra, Contasol y QuickBooks ofrecen versiones adaptadas para pequeñas empresas, con costos asequibles y funcionalidades básicas que no requieren grandes conocimientos técnicos (Gutiérrez & Ramírez, 2023). Este tipo de soluciones elimina la necesidad de realizar instalaciones complejas y permite gestionar la contabilidad desde dispositivos móviles, lo que resulta especialmente atractivo para negocios con operaciones dinámicas.

Por último, en la dimensión asociativa, se evidenció que las microempresas que forman parte de redes de apoyo empresarial, gremios comerciales o asociaciones de emprendedores muestran mayores niveles de adopción tecnológica (CEPAL, 2019). Estas organizaciones no solo facilitan el acceso a información sobre herramientas contables, sino que también generan espacios de intercambio de buenas prácticas y casos de éxito, lo que motiva a otros empresarios a implementar soluciones similares en sus negocios. Además, estas redes suelen canalizar recursos de cooperación internacional y programas de fortalecimiento institucional que incluyen componentes de modernización contable.

En conclusión, la adopción de sistemas contables en las microempresas gastronómicas se ve facilitada por la interacción de factores que van más allá de la disponibilidad de recursos económicos. La formación adecuada, el acceso a financiamiento, la oferta de tecnologías accesibles y la integración en redes de apoyo son elementos clave que permiten superar las barreras existentes y avanzar hacia una gestión financiera más eficiente y profesionalizada.

Figura 2. Comparación de efectos en microempresas gastronómicas



Elaboración: propia

Discusión

Los resultados de esta revisión bibliográfica permiten afirmar que, aunque la implementación de sistemas contables en microempresas gastronómicas de América Latina aún es limitada, su adopción genera beneficios tangibles en la gestión financiera y en la sostenibilidad de estos negocios. Este hallazgo concuerda con estudios previos que señalan que la digitalización contable no solo facilita la organización de la información financiera, sino que también impacta directamente en la toma de decisiones estratégicas y en la capacidad de acceder a financiamiento formal (Martínez et al., 2022; Mora & Gómez, 2021).

Un aspecto relevante que emerge de la discusión es la marcada diferencia entre microempresas que operan en entornos urbanos y aquellas ubicadas en contextos rurales o informales. Mientras que las primeras han comenzado a integrar herramientas tecnológicas básicas debido a mayores oportunidades de capacitación y acceso a recursos financieros, las segundas siguen atrapadas en

ciclos de informalidad que limitan su crecimiento y dificultan la modernización de sus procesos contables (CEPAL, 2019). Esta situación pone en evidencia la necesidad de implementar políticas públicas diferenciadas que atiendan las particularidades de cada contexto, facilitando el acceso a tecnologías contables adaptadas a las capacidades y necesidades reales de estas microempresas.

En línea con lo anterior, la discusión resalta que los factores que facilitan la adopción de sistemas contables están estrechamente vinculados con la disponibilidad de programas de formación, la existencia de incentivos financieros y el acceso a tecnologías de bajo costo y fácil implementación (Torres & Salinas, 2022). No obstante, la falta de una cultura de gestión financiera profesionalizada continúa siendo un obstáculo importante. A pesar de que las tecnologías están cada vez más disponibles y accesibles, persiste una percepción de que la contabilidad es una actividad innecesaria para negocios de pequeña escala, lo que retrasa los procesos de innovación y limita la capacidad de respuesta ante entornos económicos adversos (Paredes & Cedeño, 2020).

Por otra parte, es importante destacar que la implementación de sistemas contables no solo impacta en la dimensión financiera, sino también en la sostenibilidad y crecimiento de los negocios. Las microempresas que han logrado integrar estas herramientas reportan mejoras en la gestión de inventarios, mayor control sobre los costos operativos y mejor capacidad de análisis de rentabilidad, lo que fortalece su posición competitiva en el mercado (Gutiérrez & Ramírez, 2023; Vargas & Ruiz, 2022). Estos beneficios, sin embargo, no se logran de forma inmediata ni automática, sino que dependen del nivel de compromiso de los propietarios y de su disposición para invertir tiempo y recursos en la adecuada utilización de las herramientas tecnológicas disponibles.

La adopción de sistemas contables en microempresas gastronómicas de América Latina representa un desafío importante, pero también una oportunidad clave para mejorar la eficiencia operativa, fortalecer la sostenibilidad financiera y promover el crecimiento económico de este sector. Es necesario, por tanto, que los diferentes actores involucrados —gobiernos, instituciones financieras, organizaciones de apoyo empresarial y los propios emprendedores— trabajen de manera articulada para superar las barreras existentes y facilitar la transformación digital de estas microempresas.

Conclusiones

La presente revisión bibliográfica permitió analizar de manera integral el estado actual del uso de sistemas contables en microempresas gastronómicas de América Latina, identificando tanto los

desafíos que limitan su adopción como las experiencias exitosas que demuestran su impacto positivo en la gestión empresarial.

Se concluye que la adopción de sistemas contables en este sector sigue siendo limitada, debido principalmente a factores como la falta de formación en gestión financiera, la escasa disponibilidad de recursos económicos, la resistencia cultural al cambio y la alta incidencia de la informalidad. Estas barreras impiden que las microempresas reconozcan la contabilidad como una herramienta estratégica fundamental para la sostenibilidad y el crecimiento de sus negocios.

No obstante, los estudios revisados evidencian que aquellas microempresas que han logrado implementar sistemas contables, aunque sea en su forma más básica, presentan mejoras significativas en la organización de la información financiera, mayor control sobre los flujos de efectivo, acceso a financiamiento formal y una reducción de errores en la gestión contable. Además, se observa que estas empresas tienen mayores posibilidades de crecimiento, ya que disponen de información fiable para la toma de decisiones estratégicas.

Por lo tanto, es imprescindible que los actores públicos y privados promuevan programas de capacitación orientados a fortalecer las competencias financieras de los microempresarios, así como facilitar el acceso a soluciones tecnológicas asequibles y adaptadas a las necesidades del sector gastronómico. Asimismo, resulta fundamental impulsar políticas que incentiven la formalización de estas microempresas, de modo que puedan beneficiarse de los programas de apoyo financiero y de desarrollo empresarial disponibles en la región (Jiménez & Cabrera, 2019). Finalmente, se recomienda que futuras investigaciones profundicen en el análisis de las estrategias más efectivas para superar las barreras identificadas, así como en la evaluación de los impactos a largo plazo de la implementación de sistemas contables en la rentabilidad y sostenibilidad de las microempresas gastronómicas en diferentes contextos socioeconómicos de América Latina.

Referencias

1. CEPAL. (2019). Mipymes en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf
2. Gutiérrez, S., & Ramírez, D. (2023). Gestión financiera y adopción de tecnologías contables en microempresas gastronómicas. *Revista de Economía y Negocios*, 9(2), 45-63.

3. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). McGraw-Hill.
4. Horngren, C., Sundem, G., & Stratton, W. (2021). Contabilidad: Un enfoque gerencial (15ª ed.). Pearson Educación.
5. Martínez, L., Rojas, P., & Gutiérrez, M. (2022). Adopción de tecnologías contables en microempresas: Retos y perspectivas en América Latina. *Revista de Ciencias Empresariales*, 10(2), 45-60.
6. Mora, D., & Gómez, S. (2021). Gestión contable y su incidencia en la sostenibilidad de las microempresas gastronómicas. *Revista de Emprendimiento y Negocios*, 8(1), 23-35.
7. Paredes, F., & Cedeño, J. (2020). Limitaciones financieras y prácticas contables en microempresas del sector gastronómico. *Revista Latinoamericana de Contabilidad*, 5(3), 78-92.
8. Rivas, E., & Ortega, M. (2021). Impacto de la formación contable en la gestión de pequeñas empresas gastronómicas. *Revista de Estudios Empresariales*, 6(4), 112-128.
9. Torres, A., & Salinas, C. (2022). Tendencias en la digitalización contable para microempresas en América Latina. *Revista de Innovación y Desarrollo Empresarial*, 7(3), 89-105.
10. Sánchez, J., & Morales, L. (2020). El papel de la contabilidad en la toma de decisiones estratégicas de las pymes latinoamericanas. *Revista de Ciencias Administrativas*, 15(1), 35-50.
11. Bravo, M., & Quintero, R. (2021). La transformación digital en las microempresas: Un análisis del uso de herramientas contables digitales. *Revista de Tecnología y Negocios*, 5(2), 77-92.
12. Delgado, P., & Álvarez, T. (2023). Barreras culturales y tecnológicas en la adopción de sistemas contables en microempresas gastronómicas. *Revista de Estudios Económicos y Sociales*, 11(1), 59-74.
13. Jiménez, F., & Cabrera, S. (2019). La incidencia de la formalización en la gestión contable de las microempresas gastronómicas en Ecuador. *Revista Iberoamericana de Contabilidad*, 4(2), 25-41.
14. Vargas, H., & Ruiz, P. (2022). Digitalización y competitividad en microempresas del sector gastronómico: Estudio de casos en Colombia. *Revista de Competitividad Empresarial*, 10(3), 101-117.

© 2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).