



*Gestión organizacional en el manejo de los inventarios de la empresa florícola
ZVETIFLOWERS CIA. LTDA*

*Organizational management in the management of inventories at the floriculture
company ZVETIFLOWERS CIA. LTDA*

*Gestão organizacional na movimentação de stocks na empresa de floricultura
ZVETIFLOWERS CIA. LDA*

Nohelly Fernanda García Tutillo ^I
garcia-nohelly7174@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0008-2039-2837>

Narciso Roberto Yoza Rodríguez ^{II}
narciso.yoza@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-2894-2302>

Correspondencia: garcia-nohelly7174@unesum.edu.ec

Ciencias Técnicas y Aplicadas
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 26 de marzo de 2025 * **Aceptado:** 24 de abril de 2025 * **Publicado:** 14 de mayo de 2025

- I. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
- II. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.

Resumen

La presente investigación titulada gestión organizacional y su incidencia en el manejo de los inventarios de la empresa florícola ZVETIFLOWERS CIA LTDA presenta deficiencias en la planificación así como la coordinación entre departamentos y la carencia de datos actualizados y confiables lo que complica el control de inventarios tales como acumulación de productos, compras innecesarias, y en algunos casos pérdida de mercadería; en este contexto esta investigación tiene como objetivo principal analizar la gestión organizacional y su incidencia en el manejo de los inventarios, por lo que la metodología utilizadas fue con enfoque cualitativo a través de una revisión bibliográfica la cual permitió fundamentar las bases teóricas de la investigación por otro lado el enfoque cuantitativo permitió determinar los resultados a través de las encuestas y su procesamiento de datos estadísticos; con relación a la población la empresa cuenta con 35 empleados los cuales están relacionados de manera directa con los inventarios; es así que, para la muestra se incluyó a la totalidad de la población. Entre los principales resultados arrojados de la investigación tenemos que la empresa no cuenta con una estructura organizacional bien definida; además de que las funciones, roles y responsabilidades no están definidas de forma clara y precisa, finalmente la planificación en cuanto a la compra de inventarios no es clara generando problemas potenciales como sobre stock. Esta información permite concluir que una gestión organizacional deficiente impacta directamente en el manejo de inventarios.

Palabras Clave: gestión; organización; planificación; compra; stock.

Abstract

This research entitled organizational management and its impact on inventory management of the floriculture company ZVETIFLOWERS CIA LTDA presents deficiencies in planning as well as coordination between departments and the lack of updated and reliable data, which complicates inventory control such as accumulation of products, unnecessary purchases, and in some cases loss of merchandise; In this context, this research has as its main objective to analyze organizational management and its impact on inventory management, so the methodology used was a qualitative approach through a bibliographic review which allowed to substantiate the theoretical bases of the research on the other hand, the quantitative approach allowed to determine the results through surveys and their processing of statistical data; in relation to the population, the company has 35 employees who are directly related to inventories; thus, the entire population was included in the

sample. Among the main results of the research we have that the company does not have a well-defined organizational structure; In addition to the fact that functions, roles, and responsibilities are not clearly and precisely defined, inventory purchasing planning is ultimately unclear, generating potential problems such as overstocking. This information allows us to conclude that poor organizational management directly impacts inventory management.

Keywords: management; organization; planning; purchasing; stock.

Resumo

A presente investigação intitulada A gestão organizacional e o seu impacto na gestão de stocks da empresa de floricultura ZVETIFLOWERS CIA LTDA apresenta deficiências no planeamento e na coordenação entre departamentos e a falta de dados atualizados e fidedignos, o que dificulta o controlo de stocks, como a acumulação de produtos, compras desnecessárias e em alguns casos, perdas de mercadoria; Neste contexto, esta investigação tem como principal objetivo analisar a gestão organizacional e o seu impacto na gestão de stocks, pelo que a metodologia utilizada foi com uma abordagem qualitativa através de uma revisão bibliográfica que permitiu fundamentar as bases teóricas da investigação por outro lado a abordagem quantitativa permitiu determinar os resultados através dos inquéritos e do seu processamento de dados estatísticos; Em relação à população, a empresa conta com 35 colaboradores que estão diretamente relacionados com os stocks; Desta forma, toda a população foi incluída na amostra. Entre os principais resultados da investigação temos que a empresa não tem uma estrutura organizacional bem definida; Para além do facto de as funções, papéis e responsabilidades não estarem definidos de forma clara e precisa, em última análise, o planeamento relativamente às compras de stock não é claro, gerando potenciais problemas, como o excesso de stock. Esta informação permite concluir que a má gestão organizacional impacta diretamente na gestão de stocks.

Palavras-chave: gestão; organização; planeamento; compras; estoque.

Introducción

A nivel global, las empresas enfrentan grandes desafíos para administrar sus recursos de manera eficiente, en el cual la gestión organizacional es importante porque ayuda a que las actividades estén bien organizadas, los recursos se utilicen de forma adecuada y las personas trabajen de

manera coordinada. Sin una buena organización, las empresas tienden a enfrentar desorganización y pérdida de recursos.

En el caso de sectores como el florícola donde los productos son perecederos y tienen una alta sensibilidad a las demandas de mercado, el control de los inventarios juega un papel crucial. Una mala gestión puede llevar a la acumulación de productos innecesarios, pérdidas económicas y un impacto negativo en la capacidad de la empresa para cumplir con los pedidos de sus clientes.

En Ecuador, la floricultura es una de las actividades económicas más importantes, El país es reconocido por la calidad de sus flores y su posición destacada en los mercados internacionales. Sin embargo, muchas empresas florícolas enfrentan problemas internos relacionados con la gestión organizacional y el manejo de sus inventarios. Estos problemas incluyen compras innecesarias, exceso de productos almacenados y en muchos casos, desperdicio de recursos. Además, la carencia de personal asignado para la gestión de bodegas es una realidad común que dificulta aún más las operaciones.

La empresa florícola Zvetiflowers Cia. Ltda. enfrenta actualmente determinados problemas como el manejo eficiente de sus inventarios de costos de producción, lo cual ha provocado acumulación de insumos agrícolas debido a la compra inadecuada de acuerdo a sus necesidades. Además, la ausencia de una persona encargada exclusivamente de la bodega ha generado desorganización, dificultando el control y la administración eficiente de los insumos, estas deficiencias afectan a la operación diaria de la empresa.

El control adecuado de los inventarios no solo permite reducir desperdicios, sino que también ayuda a garantizar que los recursos sean utilizados de manera eficiente. En empresas como Zvetiflowers Cia. Ltda. donde los productos tienen un tiempo de vida limitado es crucial contar con sistemas organizados que permitan optimizar procesos y asegurar un flujo constante de materiales necesarios para la producción

Desarrollo

La gestión, en su sentido etimológico, significa hacer o realizar diligencias; o conducir, guiar o encaminar a un grupo de personas hacia el logro de las metas de las organizaciones o empresas, vale decir, ejecutar un conjunto de acciones estratégicas, previamente definidas con la participación de la comunidad de colaboradores, para lograr la visión de las organizaciones (Carrión & Flores, 2022)

De acuerdo a Westreicher (2024), la gestión es el conjunto de procedimientos y acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado objetivo. optimizando al máximo los recursos disponibles y de conformidad con el nivel de recursos. Por lo tanto, este proceso hace posible el desarrollo de las actividades estratégicas para el logro de los propósitos particulares de cada organización contribuyendo al desarrollo sostenible y sustentable de las comunidades y organizaciones.

La gestión organizacional es un aspecto clave para todo tipo de entidades de funcionamiento complejo. Por lo tanto, hoy los estudios de organización industrial tienen una importancia creciente de acuerdo a los procesos de consecución de objetivos de manera óptima y así conseguir con los resultados dentro de un equipo (Gutierrez & Gómez, 2023)

Las bases de la gestión organizacional se encuentran en las teorías administrativas clásicas, desarrolladas a finales del siglo XIX y principios del XX. La teoría de la administración científica de Frederick Taylor enfatizó la eficiencia en el trabajo a través de la estandarización de procesos y la división de tareas (Duque et al, 2024). Paralelamente, Henri Fayol propuso los principios de la administración, destacando la importancia de la planeación, organización, dirección, coordinación y control.

Estas teorías clásicas, aunque criticadas por su enfoque mecanicista, establecieron las bases para el desarrollo de modelos contemporáneos de gestión que integran aspectos humanos y tecnológicos. La evolución hacia enfoques más dinámicos refleja la necesidad de adaptarse a entornos empresariales complejos y en constante cambio (Lucena & Araujo, 2021)

En la actualidad la gestión organizacional consiste en la capacidad que tienen las organizaciones para innovar y adaptarse al cambio; considerándose un factor determinante para su supervivencia. Según Valera et al (2021), la innovación disruptiva permite a las empresas transformar mercados y crear nuevas oportunidades de negocio. Sin embargo, para gestionar la innovación de manera efectiva, es necesario fomentar una cultura organizacional abierta al aprendizaje y al riesgo.

La RSE es una extensión de la ética empresarial que enfatiza la contribución de las organizaciones al bienestar social y ambiental. Según Vivanco (2021), la RSE incluye cuatro dimensiones principales: económica, legal, ética y filantrópica. Estas dimensiones destacan la importancia de equilibrar los intereses empresariales con las expectativas de los grupos de interés.

La sostenibilidad es un reto clave en la gestión organizacional contemporánea, ya que las empresas deben equilibrar sus objetivos económicos con sus responsabilidades sociales y ambientales. Según Ayón et al (2020), el concepto de triple resultado (Triple Bottom Line) destaca la importancia de generar valor en tres dimensiones: económica, social y ambiental.

El autor Rodríguez et al (2023), el inventario permite mantener el equilibrio del inventario y tener los productos más solicitados, puede reducir costos de manera oportuna al considerar lo que no está en el ciclo completo y debe reponerse lo antes posible, evitando retrasos en los pedidos o deterioro de las materias primas por almacenamiento deficiente o prolongado.

De acuerdo a Mendoza (2022), indica que el inventario es una acción importante en cualquier tipo de empresa ya sea que ofrezca producto o servicio, porque al llevar un control conllevará el conocimiento de existencia y así se ejecute de manera correcta el almacenamiento de los materiales e inmuebles.

Para el autor Pin (2022), el control implica contar todo lo que está en stock, determinar la ubicación de cada artículo, cuándo llegó y cuándo salió del almacén. De esta forma, se pueden reducir costos y prevenir posibles fraudes en una empresa debe poder confiar en los sistemas de gestión de inventario para valorar su inventario, equilibrar sus libros y proporcionar informes financieros.

De acuerdo al autor Paredes (2022), el inventario en todas las áreas de negocio si no tiene suficiente inventario, puede perder ventas durante el período de desabastecimiento, hay muchas consecuencias para las empresas cuando no tienen o tienen un inventario deficiente, esto sucede cuando no puede cumplir con el pedido de inmediato debido al stock del producto deseado como resultado, el cliente buscará en otra parte su compra.

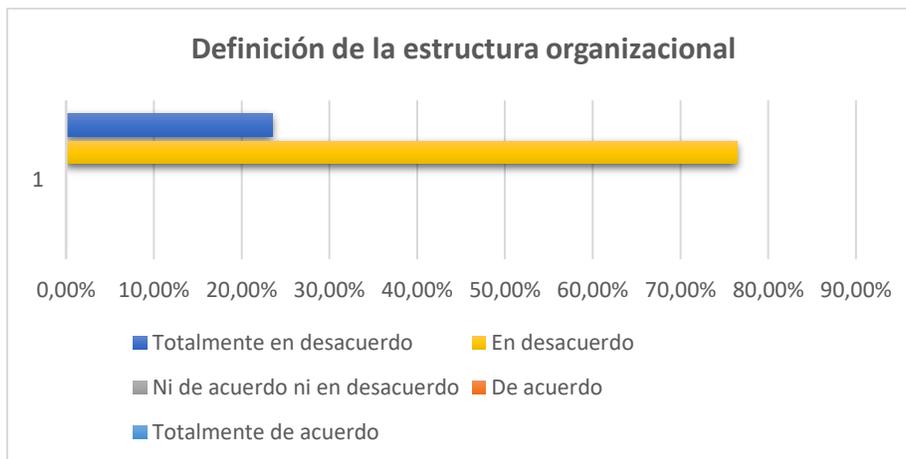
Materiales y métodos

La presente investigación analiza la situación actual de la empresa Zvetiflowers Cia. Ltda., aplicando un enfoque mixto que combina herramientas cuantitativas y cualitativas de tipo descriptivo. Este enfoque permite estudiar de manera integral la relación entre la gestión organizacional y el manejo de inventarios, proporcionando un diagnóstico claro y fundamentado; en este contexto se utilizó el método descriptivo, el cual permitió detallar la situación actual del manejo de los inventarios en la empresa; el método deductivo permitió plantear ideas generales sobre cómo debería ser una gestión eficiente en las empresas; por otra parte se utilizó el método analítico para dividir el problema en diferentes partes, como la gestión organizacional y las prácticas actuales de manejo de inventarios permitiendo entender cada uno de estos aspectos y su contribución al deficiente manejo de los inventarios finalmente la investigación se apoyó en el método estadístico con la finalidad de procesar y analizar los datos recopilados mediante las encuestas

Entre las técnicas utilizadas en la investigación tenemos la utilización de la encuesta la cual fue realizada a través del formulario Google form con preguntas en escala de linkert obteniendo, procesando y analizando los resultados por intermedio del programa Excel y para la determinación de la confiabilidad de la información se utilizó el SPSS a través del alfa de Cronbach.

Resultados

Gráfico 1: Estructura organizacional claramente definida en la florícola Zvetiflowers Cia. Ltda.



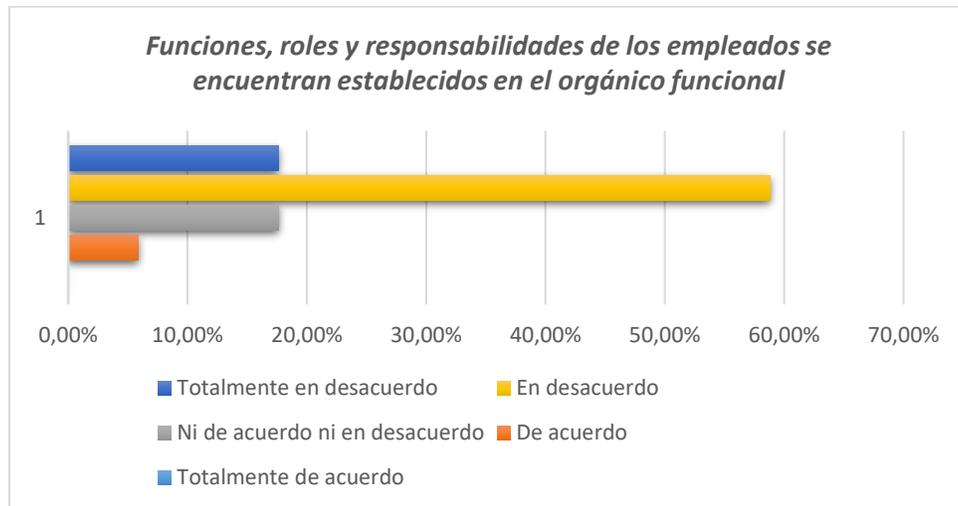
Fuente: Empresa Florícola Zvetiflowers Cia. Ltda.

Elaborado por: Nohelly Fernanda García Tutillo

Análisis:

Los resultados reflejan que el 76.47% de los encuestados está en desacuerdo y el 23.53% totalmente en desacuerdo con la existencia de una estructura organizacional definida en la florícola Zvetiflowers Cia. Ltda., mientras que ningún participante expresó opiniones positivas o neutrales. Esto evidencia una percepción negativa generalizada sobre la claridad de roles, jerarquías y responsabilidades dentro de la empresa, lo cual afecta directamente la eficiencia operativa y gestión interna. Es fundamental implementar un organigrama formal y establecer procesos claros para mejorar la organización y el desempeño laboral.

Gráfico 2: Las funciones, roles y responsabilidades de los empleados se encuentran establecidos en el orgánico funcional de la florícola



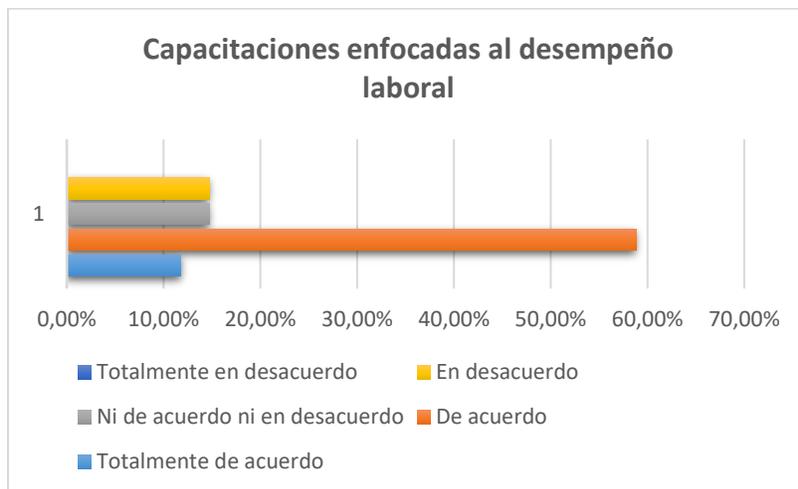
Fuente: Empresa Florícola Zvetiflowers Cia. Ltda.

Elaborado por: Nohelly Fernanda García Tutillo

Análisis:

Los datos revelan que el 58.82% de los encuestados está en desacuerdo y el 17.65% totalmente en desacuerdo con que las funciones, roles y responsabilidades estén bien definidas en la florícola Zvetiflowers Cia. Ltda., mientras que solo el 5.88% está de acuerdo y el 17.85% se mantiene neutral. Estos resultados indican que la mayoría de los empleados perciben la falta de claridad en sus funciones lo que puede generar confusión y desorganización. Es necesario establecer y comunicar mejor las responsabilidades de cada puesto para mejorar el desempeño y la eficiencia en la empresa.

Gráfico 3: Las capacitaciones de la entidad están enfocadas en el desempeño de las funciones laborales



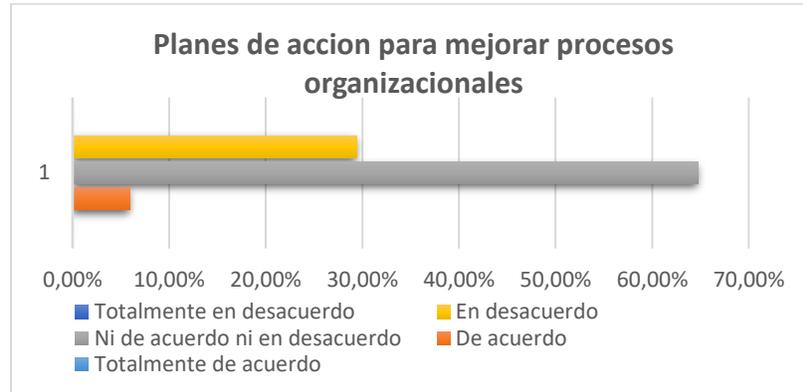
Fuente: Empresa Florícola Zvetiflowers Cia. Ltda.

Elaborado por: Nohelly Fernanda García Tutillo

Análisis:

Los datos indican que el 58.82% de los encuestados está de acuerdo y el 11.76% totalmente de acuerdo en que las capacitaciones otorgadas por la empresa están enfocadas en el desempeño laboral, mientras que el 14.71% se mantiene neutral y otro 14.71% están en desacuerdo. Esto sugiere que la mayoría de los empleados considera que las capacitaciones son adecuadas, aunque aún hay una parte que no las percibe como totalmente alineadas con sus funciones, lo que resalta la importancia de evaluar y ajustar los programas de formación según las necesidades del personal.

Gráfico 4: Planes de acción para mejorar la eficiencia de los procesos organizacionales?



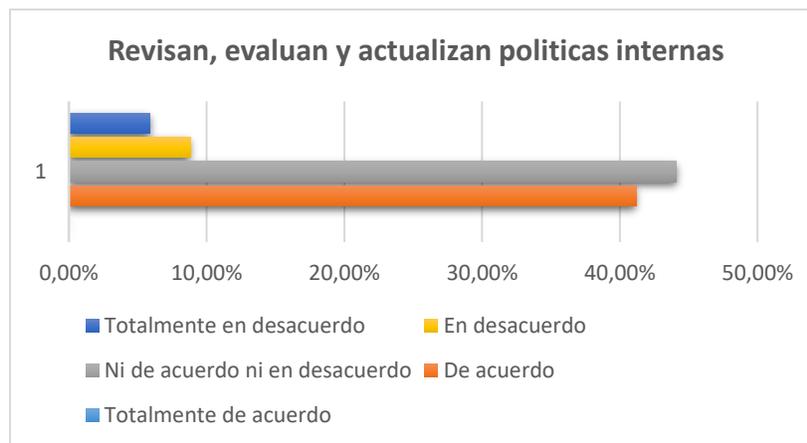
Fuente: Empresa Florícola Zvetiflowers Cia. Ltda.

Elaborado por: Nohelly Fernanda García Tutillo

Análisis:

Los resultados revelan que solo el 5.88% de los encuestados está de acuerdo en que existen planes de acción para mejorar la eficiencia de los procesos organizacionales, mientras que el 64.71% se mantiene neutral y el 29.41% está en desacuerdo. Esto sugiere que, aunque no hay un rechazo absoluto, la falta de una percepción clara sobre estos planes podría indicar que no están bien definidos o no se comunican de manera efectiva dentro de la empresa, lo que resalta la necesidad de establecer estrategias concretas y divulgarlas adecuadamente.

Gráfico 5: Revisan, evalúan y actualizan las políticas internas de la de forma periódica



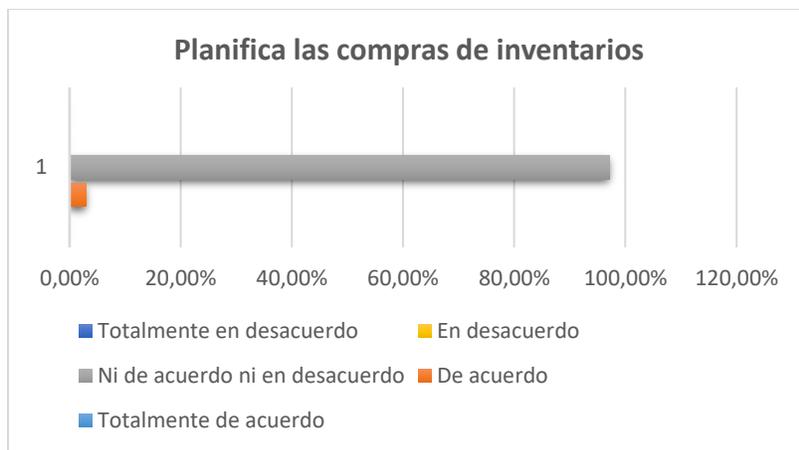
Fuente: Empresa Florícola Zvetiflowers Cia. Ltda.

Elaborado por: Nohelly Fernanda García Tutillo

Análisis:

Los resultados indican que el 41.18% de los encuestados está de acuerdo con las políticas internas se revisan evalúan y actualizan de forma periódica, mientras que el 44.12% se mantiene neutral. Un 8.82% está en desacuerdo y un 5.88% totalmente en desacuerdo. Esto sugiere que una parte significativa de los empleados percibe que las políticas no se actualizan de manera constante, lo que podría generar incertidumbre o desalineación en los procesos internos. Sería útil establecer un proceso más claro y regular para revisar y actualizar estas políticas.

Gráfico 6: La florícola planifica las compras de inventarios para evitar sobre stock?



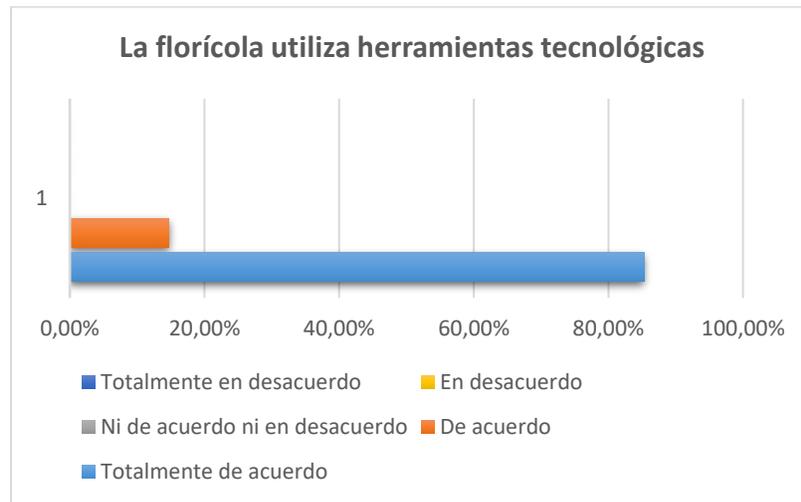
Fuente: Empresa Florícola Zvetiflowers Cia. Ltda.

Elaborado por: Nohelly Fernanda García Tutillo

Análisis:

Los resultados revelan que el 97.06% de los encuestados se mantiene neutral respecto a si la florícola Zvetiflowers Cia. Ltda. planifica las compras de inventarios para evitar el sobrestock, mientras que el solo el 2.94% está de acuerdo, ningún encuestado está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. Esto sugiere que los empleados no perciben una planificación clara en cuanto a las compras de inventarios, lo que podría llevar a una falta de control sobre el nivel de existencias y potencialmente generar problemas de sobrestock. Sería recomendable implementar y comunicar un plan de compras más estructurado y eficiente.

Gráfico 7: La florícola utiliza herramientas tecnológicas para gestionar sus inventarios.



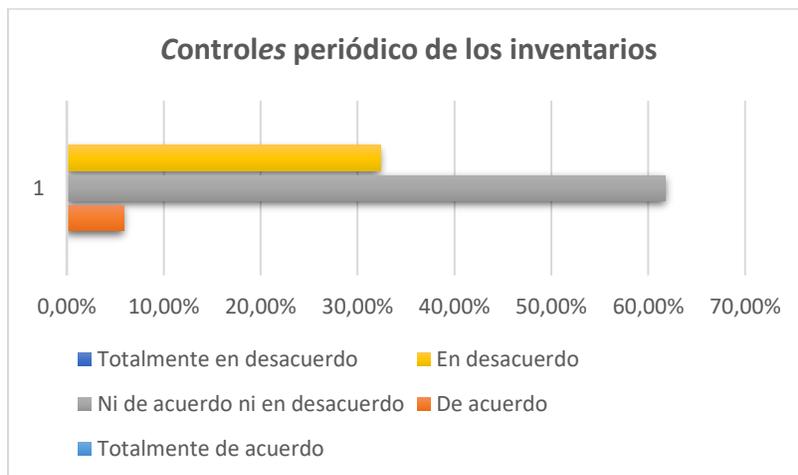
Fuente: Empresa Florícola Zvetiflowers Cia. Ltda.

Elaborado por: Nohelly Fernanda García Tutillo

Análisis:

Los resultados muestran que el 85.29% de los encuestados está totalmente de acuerdo y el 14.71% está de acuerdo en que la florícola Zvetiflowers Cia. Ltda. Utiliza herramientas tecnológicas para gestionar sus inventarios, sin que nadie se haya mostrado neutral o en desacuerdo. Esto indica que la mayoría de los empleados percibe el uso de la tecnología en la gestión de inventarios, lo cual es positivo, ya que la tecnología puede mejorar la precisión y eficiencia en el control de existencias.

Gráfico 8: Controles periódico de los inventarios que garantizan las existencias en bodega



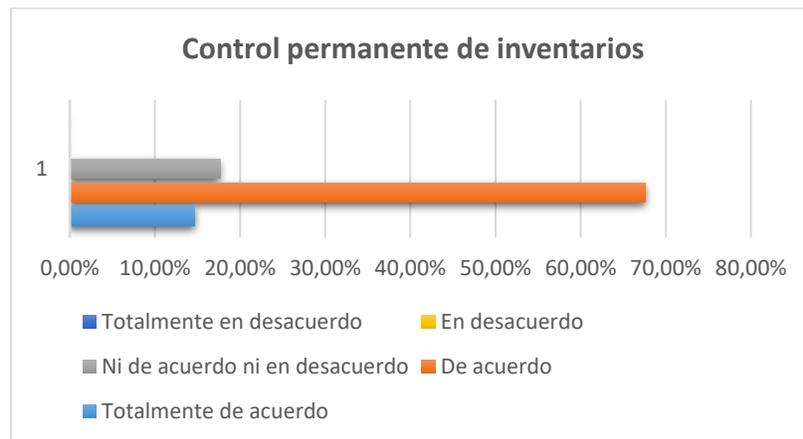
Fuente: Empresa Florícola Zvetiflowers Cia. Ltda.

Elaborado por: Nohelly Fernanda García Tutillo

Análisis:

Los resultados indican que el 61.76% de los encuestados se mantiene neutral respecto a la existencia de un control periódico de los inventarios, mientras que el 32.35% está en desacuerdo y solo el 5.88% está de acuerdo, ningún encuestado está totalmente de acuerdo o totalmente en desacuerdo. Esto sugiere que, aunque una parte significativa de los empleados no tienen una opinión clara, muchos perciben que no se realiza un control adecuado de los inventarios, lo que podría poner en riesgo la disponibilidad y exactitud de las existencias de bodega.

Gráfico 9: El control permanente de inventarios evita el sobre stock de productos?



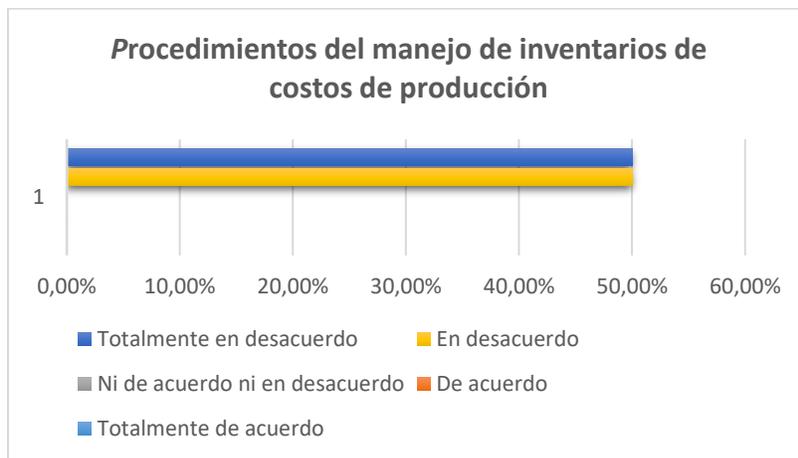
Fuente: Empresa Florícola Zvetiflowers Cia. Ltda.

Elaborado por: Nohelly Fernanda García Tutillo

Análisis:

Los resultados muestran que el 67.65% de los encuestados está de acuerdo y el 14.71 está totalmente de acuerdo en que el control permanente de inventarios evita el sobrestock de productos, mientras que el 17.65% se mantiene neutral, ningún encuestado está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. Esto indica que la mayoría de los empleados percibe que el control constante de inventarios es efectivo para evitar el exceso de existencias, lo que refleja una buena práctica para la gestión en la producción de la empresa.

Gráfico 10: Procedimientos respecto al manejo de inventarios de costos de producción son eficientes



Fuente: Empresa Florícola Zvetiflowers Cia. Ltda.

Elaborado por: Nohelly Fernanda García Tutillo

Análisis:

Los resultados muestran que el 50% de los encuestados está en desacuerdo y el 50% está totalmente de acuerdo con que los procedimientos de manejo de inventarios de costos de producción sean eficientes. Esto indica una percepción generalizada de ineficiencia en los procesos de manejo de inventarios, lo cual podría estar afectando la organización y control de los ismos. Es necesario revisar y mejorar estos procedimientos para garantizar un manejo más eficiente y reducir posibles problemas en la gestión de los costos de producción

Discusión

Los resultados obtenidos reflejan una gestión organizacional deficiente en la florícola Zvetiflowers Cia. Ltda., especialmente en términos de estructura organizacional y definición de funciones. La ausencia de una estructura clara es evidente, ya que el 76.47% de los encuestados está en desacuerdo y el 23.53% totalmente en desacuerdo con su existencia. Esto coincide con lo señalado por Carrión y Flores (2022), quienes destacan que la gestión implica la ejecución de acciones estratégicas previamente definidas con la participación de los colaboradores para alcanzar la visión

organizacional. La falta de una estructura organizacional formal impide la correcta alineación de estos procesos, afectando la eficiencia operativa.

Asimismo, la percepción sobre la falta de claridad en funciones y responsabilidades es un factor crítico, con el 58.82% de los encuestados en desacuerdo y el 17.65% totalmente en desacuerdo. Según Westreicher (2024), la gestión eficiente implica optimizar recursos y desarrollar actividades estratégicas para lograr los objetivos organizacionales. En este sentido, la ausencia de definiciones claras puede generar confusión y reducir la efectividad de los procesos, lo que resalta la importancia de establecer roles y responsabilidades bien estructurados.

Desde una perspectiva teórica, estos hallazgos reflejan una deficiencia en la aplicación de los principios administrativos propuestos por Fayol y Taylor, quienes enfatizaron la importancia de la planificación, organización, dirección y control para mejorar la eficiencia organizacional (Duque et al., 2024). La falta de procesos estandarizados y jerarquías claras en la empresa sugiere que aún persisten problemas en la implementación de estos principios fundamentales, lo que puede afectar el logro de los objetivos estratégicos.

Respecto a la capacitación, los resultados indican que el 58.82% de los encuestados considera que las capacitaciones están enfocadas en el desempeño laboral, aunque un 14.71% se mantiene neutral y otro 14.71% está en desacuerdo. La literatura señala que la capacidad de innovación y adaptación al cambio es clave para la supervivencia organizacional (Valera et al., 2021). En este sentido, aunque la mayoría percibe positivamente la formación, es necesario evaluar si realmente responde a las necesidades del personal y fomenta una cultura de aprendizaje continuo.

Otro aspecto crítico identificado es la percepción sobre los planes de acción para mejorar la eficiencia organizacional, donde el 64.71% de los encuestados se mantiene neutral y el 29.41% está en desacuerdo. Esta falta de claridad podría estar relacionada con una gestión deficiente de los procesos estratégicos, lo que concuerda con Gutierrez y Gómez (2023), quienes enfatizan que la gestión organizacional es clave para alcanzar los objetivos de manera óptima. La falta de comunicación efectiva sobre los planes de acción puede limitar el compromiso del personal y afectar la toma de decisiones operativas.

En términos de gestión de inventarios, los datos revelan que el 97.06% de los encuestados se mantiene neutral respecto a si la empresa planifica las compras de inventarios para evitar sobrestock, lo que sugiere una falta de conocimiento o comunicación sobre estos procesos. Rodríguez et al. (2023) sostienen que el inventario permite mantener el equilibrio de existencias y reducir costos, evitando retrasos y deterioro de materiales. Por tanto, la percepción de incertidumbre en la planificación de compras puede generar problemas de eficiencia y afectar la rentabilidad de la empresa.

A pesar de estas deficiencias, un aspecto positivo identificado es el uso de herramientas tecnológicas para la gestión de inventarios, donde el 85.29% de los encuestados está totalmente de acuerdo. Esto coincide con estudios previos que destacan cómo la digitalización mejora la eficiencia operativa y reduce costos (Porter, 2019). Sin embargo, la percepción sobre el control periódico de inventarios es menos favorable, con un 61.76% de los encuestados en posición neutral y un 32.35% en desacuerdo. Mendoza (2022) enfatiza que llevar un control adecuado del inventario permite conocer la disponibilidad de materiales y mejorar el almacenamiento. En este sentido, la empresa debe fortalecer sus sistemas de control para garantizar una mejor gestión de existencias.

Finalmente, la percepción sobre la eficiencia en el manejo de inventarios y costos de producción está dividida, con un 50% en desacuerdo y otro 50% en total acuerdo. Según Pin (2022), un control eficiente del inventario implica conocer la ubicación de cada artículo y su movimiento, lo que permite reducir costos y evitar fraudes. La falta de consenso en este aspecto indica que los procedimientos internos no están estandarizados, lo que podría estar afectando la gestión financiera de la empresa.

Conclusiones

- Los resultados reflejan que la florícola Zvetiflowers Cia. Ltda. carece de una estructura organizacional clara, lo que genera incertidumbre en los roles y responsabilidades del personal. La falta de una gestión eficiente basada en principios administrativos afecta la toma de decisiones y la operatividad de la empresa, alineándose con las teorías de Taylor y Fayol sobre la importancia de la planificación, organización y control. Para mejorar la

eficiencia, es necesario implementar un organigrama formal y procesos administrativos bien definidos.

- La percepción de incertidumbre respecto a la planificación de compras y el control de inventarios sugiere que la empresa enfrenta desafíos en la administración de sus recursos materiales. Aunque el uso de herramientas tecnológicas es reconocido positivamente, la falta de control periódico y planificación adecuada podría generar problemas de sobrestock o desabastecimiento. Esto coincide con las teorías de Mendoza (2022) y Rodríguez et al. (2023) sobre la importancia de mantener un equilibrio en la gestión de inventarios para optimizar costos y evitar pérdidas.

Aunque la mayoría de los empleados percibe que las capacitaciones están orientadas al desempeño laboral, aún existen brechas en la percepción de su efectividad. Asimismo, la falta de claridad en los planes de acción y la actualización de políticas internas refleja una deficiencia en la comunicación organizacional. Siguiendo lo expuesto por Valera et al. (2021), una cultura organizacional abierta a la innovación y el aprendizaje es clave para la sostenibilidad empresarial. En este sentido, es fundamental fortalecer la comunicación interna y alinear la capacitación con las necesidades reales del personal para mejorar el desempeño general de la empresa.

Referencias

- Ayón, G., Zea, A., Zambrano, J., & Peñaherrera, M. (2020). Procedimiento para aplicar la Gestión Estratégica Organizacional en las PYMES de la ciudad de Jipijapa. *Dominio de las Ciencias*, 38-49.
- Carrión, B., & Flores, M. (Abril de 2022). Gestión organizacional: un análisis teórico para la acción. *Revista Científica de la UCSA*, 9(1).
- Gutierrez, L., & Gómez, A. (13 de Junio de 2023). Universitat Carlemany. Obtenido de Universitat Carlemany: <https://www.universitatcarlemany.com/actualidad/blog/gestion-organizacional/>
- Lucena, Y., & Araujo, A. (2021). Gerencia emergente disrupción en la gestión organizacional. *Dissertare*, 6(2), 42-55.
- Mendoza, J. (2022). Control de inventario en el siglo XXI. Londres: Bussines Expres. Recuperado el 05 de FEBRERO de 2023, de <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-control-de-inventarios>
- Paredes, F. (2022). Falencias dentro de las Pymes en el inventario de mercancía. *Dianet*, 85-92. Recuperado el 15 de FEBRERO de 2023, de <https://www.quadminds.com/blog/gestion-de-inventario/#:~:text=No%20tener%20suficiente%20inventario%20significa,operaciones%20se%20vuelven%20m%C3%A1s%20ineficientes.>
- Pin, D. (2022). Importancia del inventario en pequeñas empresa en Machalilla. *Scielo*, 25-36. Recuperado el 19 de FEBRERO de 2023, de <https://www.ekon.es/blog/importancia-inventarios-empresa/>
- Rodriguez, N., Silva, J., Laquinta, F., & Piston, M. (2023). Desarrollo y validación de un método analítico para la determinación de cadmio en cocoa en polvo y preparada con leche. Aplicación en productos del mercado local (Vol. 25). INNOTEC. doi:<https://doi.org/10.26461/25.03>
- Valera, J., Villanueva, G., Callao, K., & Labaton, C. (2021). Gestión del Conocimiento como estrategia organizacional Knowledge Management as an organizational strategy. *Emprendimiento Científico Tecnológico*, 42-55.
- Vivanco, J., Aguilera, L., & González, M. (2021). Los sistemas de control de gestión y la cultura organizacional en las pymes. *Mercados y Negocios: Revista de Investigación y y Análisis*, 55-70.

Westreicher, J. (19 de Febrero de 2024). Economipedia. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/gestion.html>

© 2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).