



El Impacto de las Plataformas de Teleformación en la Educación Superior

The Impact of E-Learning Platforms on Higher Education

O Impacto das Plataformas de E-Learning no Ensino Superior

Mary Gissella Acosta Regalado ^I
yiyiacosta13@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0006-6579-7454>

Helen Yamileth Parrales Castro ^{II}
helen.parrales@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-2470-2595>

Henry Luis Mezones Santana ^{III}
henry.mezones@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-2328-7844>

Leopoldo Vinicio Venegas Loor ^{IV}
Leopoldo.venegas@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-3100-6320>

Correspondencia: yiyiacosta13@gmail.com

Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación

*** Recibido:** 26 de marzo de 2025 ***Aceptado:** 24 de abril de 2025 *** Publicado:** 09 de mayo de 2025

- I. Magister en Educación mención Pedagogía, responsable de la Coordinación del bachillerato técnico, docente del bachillerato técnico de la Unidad Educativa Fiscal Cultura Machalilla del Cantón Puerto López, Ecuador.
- II. Mg.- Responsable de la Comisión de Vinculación del Instituto de Posgrado UNESUM- Responsable de la comisión de Vinculación del Programa de Maestría en Ciencias del Laboratorio Clínico- Investigador del Instituto de Posgrado Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
- III. Mg. - Director Académico Red Internacional Interdisciplinaria, Ciencia, Tecnología e Innovación - Docente Investigador Maestría en Educación del Instituto de Posgrado Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.
- IV. Director del Instituto de Posgrado- Docente Investigador de la Carrera en Tecnología de la Información y la Comunicación Universidad Estatal del Sur de Manabí- Director General Red Internacional Interdisciplinaria, Ciencia, Tecnología e Innovación, Ecuador.

Resumen

En la educación superior las plataformas de teleformación han ganado relevancia debido a su capacidad para transformar los procesos de enseñanza-aprendizaje, ofreciendo flexibilidad y accesibilidad, esta investigación tiene como objetivo evaluar el impacto de estas plataformas en la educación, analizando sus beneficios, desafíos y su potencial para mejorar la calidad educativa. La investigación emplea una metodología mixta, combinando enfoques cuantitativos y cualitativos mediante encuestas a estudiantes y docentes, observación no participante y análisis documental. Los resultados indican que las plataformas de teleformación han facilitado el acceso a la educación, permitiendo una experiencia de aprendizaje más personalizada y flexible. Sin embargo, persisten desafíos como la brecha digital, la resistencia al cambio y la falta de capacitación docente concluyendo que las plataformas de teleformación son esenciales para el futuro educativo, su implementación efectiva depende de superar estas barreras tecnológicas y pedagógicas.

Palabras Clave: teleformación; e-Learning; plataformas en línea; educación continua; Blended Learning.

Abstract

In higher education, e-learning platforms have gained relevance due to their ability to transform teaching-learning processes, offering flexibility and accessibility. This research aims to evaluate the impact of these platforms on education, analyzing their benefits, challenges, and potential to improve educational quality. The research employs a mixed methodology, combining quantitative and qualitative approaches through student and faculty surveys, non-participant observation, and documentary analysis. The results indicate that e-learning platforms have facilitated access to education, allowing for a more personalized and flexible learning experience. However, challenges such as the digital divide, resistance to change, and lack of teacher training persist. It is concluded that e-learning platforms are essential for the future of education. Their effective implementation depends on overcoming these technological and pedagogical barriers.

Keywords: distance learning; e-learning; online platforms; continuing education; blended learning.

Resumo

No ensino superior, as plataformas de e-learning têm vindo a ganhar importância pela sua capacidade de transformar os processos de ensino e aprendizagem, oferecendo flexibilidade e acessibilidade. Esta investigação tem como objetivo avaliar o impacto destas plataformas na educação, analisando os seus benefícios, desafios e potencial para a melhoria da qualidade educativa. A investigação emprega uma metodologia mista, combinando abordagens quantitativas e qualitativas através de inquéritos a alunos e professores, observação não participante e análise documental. Os resultados indicam que as plataformas de e-learning facilitaram o acesso à educação, possibilitando uma experiência de aprendizagem mais personalizada e flexível. No entanto, desafios como a exclusão digital, a resistência à mudança e a falta de formação de professores persistem, concluindo que as plataformas de e-learning são essenciais para o futuro da educação; a sua implementação eficaz depende da superação destas barreiras tecnológicas e pedagógicas.

Palavras-chave: ensino à distância; e-Learning; plataformas online; educação contínua; Aprendizagem combinada.

Introducción

En el contexto de la educación actual, las tecnologías emergentes han revolucionado la forma en que se accede y comparte el conocimiento, de tal manera, las plataformas de teleformación han cobrado relevancia en la educación al proporcionar espacios virtuales de aprendizaje que facilitan la interacción entre docentes y estudiantes, acortando los espacios físicos y permitiendo el acceso a la educación, es por esto que estas herramientas han demostrado ser fundamentales para garantizar la continuidad educativa, especialmente en situaciones de crisis como la pandemia de COVID-19.

Este avance de la digitalización en la educación ha permitido el desarrollo de nuevas metodologías de enseñanza y aprendizaje, adaptadas a las necesidades de los estudiantes del siglo XXI, ya que las plataformas de teleformación ofrecen flexibilidad horaria, acceso a materiales educativos en cualquier momento y lugar, y la importante posibilidad de personalizar el proceso de aprendizaje, lo que ha resultado en una transformación significativa en la manera en que las instituciones educativas estructuran sus programas académicos, facilitando la educación a distancia y promoviendo modelos híbridos que combinan enseñanza presencial con herramientas digitales.

Para la investigadora Rossana (Arteaga, 2021), la importancia de las plataformas de teleformación radica en su capacidad para facilitar el acceso equitativo a la educación, esto se ha evidenciado en muchos países, debido a que estas herramientas han permitido la inclusión de estudiantes que, por razones geográficas, económicas o laborales, no podrían acceder a la educación tradicional. Además, han propiciado un aprendizaje más dinámico e interactivo, al integrar recursos multimedia, foros de discusión, videoconferencias y evaluaciones en línea que potencian la adquisición de conocimientos y habilidades.

No obstante, el uso de estas plataformas también presenta retos importantes, y entre los principales desafíos tenemos la brecha digital que limita a los usuarios, así como también la resistencia al cambio por parte de docentes y estudiantes, la falta de acceso a internet de calidad en algunas regiones, y la carencia de formación en competencias digitales son retos que también pueden limitar el aprovechamiento de estas herramientas. Asimismo, la necesidad del diseño de contenidos digitales efectivos, el desarrollar estrategias pedagógicas adecuadas y la gestión de la interacción en entornos virtuales requieren un replanteamiento de las estrategias educativas tradicionales.

El presente estudio analiza el impacto de las plataformas de teleformación en la educación, explorando sus ventajas, desafíos y posibles aplicaciones futuras, esto se establece a través de una revisión de literatura y un análisis comparativo de diferentes plataformas, lo que pretende ofrecer una visión integral sobre el papel que estas herramientas desempeñan en la transformación del sistema educativo y su potencial para mejorar la calidad y accesibilidad de la enseñanza universitaria.

1. 1. Definición y características de la teleformación

Según explica Nieves (Llevat, 2023) “La teleformación, también conocida como formación en línea o e-learning, se ha consolidado como una modalidad educativa clave en la era digital”. Es uno de los procesos de enseñanza-aprendizaje mediado por tecnologías de la información y la comunicación conocidas también como TIC, en el cual docentes y estudiantes interactúan a través de plataformas virtuales sin necesidad de coincidir en un mismo espacio físico, haciendo que este modelo educativo permita la distribución del conocimiento de manera flexible, adaptándose a los ritmos y necesidades de los alumnos.

2. 1.1 Definición de teleformación

(Saiz y Clares, 2020) indican que como antecedente que hasta hace poco esto se reconocía como modalidad a distancia, en la que los estudiantes acceden a contenidos y realizan actividades

formativas a través de plataformas digitales, pero diferencia de la educación tradicional, en la teleformación el aprendizaje se desarrolla en entornos virtuales que facilitan el acceso a información estructurada, materiales didácticos y recursos multimedia, es por esto que este sistema permite la interacción con docentes y compañeros de clase mediante herramientas como foros de discusión, videoconferencias y sistemas de mensajería.

Pero la educación en línea ha experimentado un crecimiento acelerado en los últimos años debido a factores como el avance tecnológico, la globalización del conocimiento y la necesidad de modelos educativos más inclusivos, pero fue durante la pandemia de COVID-19, en particular, que se impulsó la adopción masiva de la teleformación en instituciones educativas de todo el mundo, demostrando su viabilidad como alternativa al aprendizaje presencial así lo explica Helen (Colman, 2021).

3. 1.2 Características de la teleformación

La teleformación se distingue por una serie de características esenciales que la diferencian de otros métodos de enseñanza:

Accesibilidad y flexibilidad: Para él (Centro de Formación Permanente (CFP) de la Universidad de Sevilla, 2025) “Los estudiantes pueden acceder a los materiales de estudio en cualquier momento y desde cualquier lugar, lo que les permite organizar su tiempo de aprendizaje de acuerdo con sus necesidades personales y profesionales.”, esto confirma cómo se abrió puertas a la educación desde la tecnología, para incluir a todo tipo de estudiantes.

Uso de plataformas virtuales: Para (Llevat, 2023) “Las plataformas de educación en línea son sistemas integrales de gestión del aprendizaje, a través de ellas, las instituciones académicas pueden diseñar y gestionar cursos virtuales, ofreciendo a los estudiantes acceso a recursos, actividades, foros de discusión y evaluaciones”, por eso se considera que las herramientas digitales son el pilar de la teleformación, entre las más utilizadas se encuentran Moodle, Blackboard, Canvas y Google Classroom, que ofrecen espacios para la gestión de contenidos, evaluación de aprendizajes e interacción entre estudiantes y docentes.

Aprendizaje autónomo: En él los estudiantes asumen un rol más activo en la construcción de su conocimiento, ya que deben gestionar su tiempo y ritmo de estudio sin la supervisión directa de un profesor. Para (Saiz y Clares, 2020) la formación en línea ofrece la ventaja de compatibilizar estudios, trabajo y tiempo libre, facilitando el acceso a la educación para quienes antes enfrentaban barreras como horarios, costos o responsabilidades familiares, e incluso permite a los profesionales

seguir capacitándose, mejorando su empleabilidad, accediendo a nuevas oportunidades y evitando el estancamiento laboral.

Interacción digital: Aunque la educación a distancia reduce el contacto presencial, las plataformas de teleformación ofrecen múltiples formas de comunicación, como videoconferencias, chats y foros de discusión, que facilitan la interacción entre los participantes.

Evaluación continua: A diferencia de los métodos tradicionales, la teleformación incorpora sistemas de evaluación constantes, como pruebas en línea, entregas de trabajos y evaluaciones, que permiten medir el progreso del estudiante en tiempo real, lo que a su vez es más efectivo para determinar el progreso del aprendizaje que se recibe.

Personalización del aprendizaje: Instituciones especializadas en teleformación (Formalba, 2021) explican cómo las herramientas digitales permiten adaptar los contenidos y metodologías a las necesidades individuales de cada estudiante, brindando experiencias de aprendizaje más eficaces, lo que garantiza una educación más dinámica.

4. 1.3 Tipos de teleformación

Dentro de la teleformación, existen diferentes modalidades que varían según el grado de interacción y la metodología utilizada, varias instituciones de formación virtual concluyen que los principales son los siguientes:

Teleformación asincrónica: En este modelo, los estudiantes acceden a los contenidos de manera autónoma y no es necesario que coincidan en tiempo real con sus docentes o compañeros, para ADR (Formación, 2022) “se basa en el uso de materiales pregrabados, documentos digitales y actividades en línea”.

Teleformación sincrónica: Se lleva a cabo en tiempo real mediante videoconferencias y clases en vivo, permitiendo una interacción más dinámica entre docentes y estudiantes. José Luis (Salguero, 2025) explica como la participación e interacción de los participantes refuerza las dudas que se presentan.

Teleformación combinada (Blended Learning): Integra elementos de la enseñanza presencial con recursos en línea, ofreciendo una experiencia de aprendizaje híbrida que optimiza el uso de la tecnología. Para (Formalba, 2021) el Blended Learning, permite a los estudiantes acceder al contenido teórico en línea y utilizar las clases presenciales para resolver dudas y realizar prácticas que refuercen sus habilidades.

5. 1.4 Importancia de la teleformación en la educación actual

La teleformación ha cobrado una relevancia en la educación debido a sus múltiples beneficios, pues permite a las instituciones educativas expandir su oferta educativa a nivel global, facilitando el acceso a programas de formación sin restricciones geográficas, contribuyendo a la vez al desarrollo de competencias digitales en los estudiantes, preparándose para un entorno cada vez más digitalizado.

Según Antonio (Marques Firmino, 2023), la educación en línea, se volvió esencial durante la pandemia de COVID-19, y generó preocupación por la salud mental de los estudiantes debido al confinamiento, al grado que aún se desconocen totalmente sus efectos en la experiencia académica, por lo que es clave mejorar su aceptación y eficacia. Métodos como el aula invertida, estudios de casos y gamificación pueden optimizar esta modalidad

Pero si bien desde una perspectiva institucional, la teleformación permite reducir costos operativos, optimizar recursos y ampliar la cobertura educativa, por otro lado, también plantea desafíos como la necesidad de garantizar la equidad en el acceso a la tecnología, la capacitación docente y la mejora de la infraestructura digital.

Lo que permite concluir que la teleformación representa un cambio significativo en la forma en que se concibe la educación actual y como su flexibilidad, accesibilidad y capacidad de personalización la convierten en una herramienta clave para el futuro siempre cambiante del aprendizaje, sin embargo, su implementación exitosa requiere estrategias que aborden tanto los desafíos tecnológicos, como los pedagógicos para garantizar una educación de calidad para todos los estudiantes.

6. 2. Análisis comparativo de plataformas de teleformación

Las plataformas de teleformación juegan un papel esencial en la educación superior, por eso es necesario realizar un análisis comparativo de algunas de las más utilizadas: Moodle, Blackboard, Canvas y Google Classroom, en este se evalúan aspectos como facilidad de uso, herramientas de interacción, accesibilidad y costos.

Moodle: Es una plataforma de código abierto altamente personalizable que se usa en la mayoría de las instituciones públicas, permite la gestión de cursos con múltiples herramientas de interacción, aunque su interfaz puede resultar poco intuitiva para usuarios sin experiencia previa, permite gamificar de forma interactiva y darle al estudiante facilidad para interactuar con su docente.

Blackboard: Por otro lado, ofrece un entorno robusto y profesional con amplias funcionalidades, pero su alto costo limita su accesibilidad para algunas instituciones privadas o de alto nivel académico y solo da los permisos a los usuarios para ingresar a puntos específicos que el docente apertura, tiene un parecido a la plataforma zoom en la parte conectiva, pero en la parte de trabajos es más similar al Runachay que dispone Ecuador.

Canvas: Destaca por su diseño intuitivo, versatilidad y facilidad de integración con otras herramientas, aunque su versión gratuita tiene limitaciones y suele limitar la creatividad del usuario a los pocos beneficios que se brindan gratis.

Google Classroom: Es una opción accesible y fácil de usar, pero con menos funcionalidades avanzadas en comparación con otras plataformas se limita a conectarse solo con los aplicativos de la misma línea que dado su poca promoción suelen ser poco utilizadas.

Cada una de estas plataformas tiene ventajas específicas según el contexto de uso. Moodle es preferido por instituciones que buscan flexibilidad y personalización, mientras que Blackboard es ideal para universidades con grandes presupuestos y necesidad de herramientas avanzadas. Canvas es una solución intermedia, con una interfaz moderna y funcionalidad suficiente para la mayoría de las instituciones. Google Classroom, por su parte, se adapta mejor a entornos académicos con menos requerimientos de personalización y mayor simplicidad.

La eficacia de estas plataformas en el proceso de enseñanza-aprendizaje también depende del nivel de capacitación docente, la institución académica y del acceso a recursos tecnológicos por parte de los estudiantes, es por esto que la selección de la plataforma adecuada debe considerar las necesidades pedagógicas, el tipo de contenido a impartir y la accesibilidad de los usuarios. Tomando en consideración que a medida que la tecnología avanza, es fundamental que estas plataformas sigan evolucionando para ofrecer experiencias de aprendizaje cada vez más interactivas, inclusivas y efectivas.

Este análisis ha permitido determinar que las plataformas de teleformación han revolucionado la educación superior al proporcionar alternativas flexibles e innovadoras para la enseñanza y el aprendizaje, y su implementación ha mejorado la accesibilidad a la educación y ha fomentado la autonomía de los estudiantes en la gestión de su aprendizaje, sin embargo, también presentan desafíos, como la necesidad de capacitación docente, la adaptación de metodologías y la brecha digital. El análisis comparativo de plataformas, logra evidenciar que cada una tiene fortalezas y limitaciones según las necesidades de las instituciones y los estudiantes y a futuro, se espera que

estas herramientas continúen evolucionando para mejorar la experiencia educativa y garantizar un aprendizaje más efectivo e inclusivo.

7. Metodología

8. Enfoque de la investigación

Esta investigación tiene un enfoque mixto, ya que combina elementos cuantitativos y cualitativos para analizar el impacto de las plataformas de teleformación en la educación.

9. Enfoque cuantitativo:

Este enfoque se contempla el análisis de encuestas dirigidas a estudiantes y docentes, cuyos datos fueron analizados mediante frecuencias, porcentajes y se realizó un análisis comparativo de plataformas de teleformación con base en criterios medibles, como funcionalidades de accesibilidad, así mismo se elaborará la información en cuadros estadísticos que reflejan tendencias en el uso y percepción de estas plataformas.

10. Enfoque cualitativo:

Se realizó una observación no participante para evaluar la interacción de los estudiantes con las plataformas, se analizó la percepción subjetiva de los docentes y alumnos respecto a la eficacia de la teleformación en el aprendizaje, también se realizó un análisis documental de estudios previos para contrastar los resultados obtenidos con investigaciones existentes.

Este enfoque mixto permite obtener una visión integral del fenómeno estudiado, combinando datos numéricos que evidencian tendencias con interpretaciones cualitativas que profundizan en la experiencia educativa.

11. Metodología de la investigación

El estudio se basa en una revisión bibliográfica de artículos científicos, libros y estudios de caso publicados en los últimos cinco años. Se utilizaron bases de datos académicos para obtener información relevante sobre el uso de plataformas de teleformación en la educación superior. Además, se realizó un análisis comparativo entre diferentes plataformas (Moodle, Blackboard, Canvas, entre otras) para evaluar sus funcionalidades y eficacia en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Dentro de este marco, se emplearán los siguientes tipos de diseño:

12. Metodología analítica

Según el (Equipo Editorial Etecé, 2021), es un enfoque de investigación que se basa en el estudio detallado y sistemático de un fenómeno para descomponerlo en sus elementos esenciales y comprender sus interrelaciones. Su objetivo es examinar las partes que componen un problema o

situación para llegar a conclusiones fundamentadas. En el ámbito académico y científico, esta metodología se aplica a través de la observación, comparación y evaluación crítica de datos e información. Se utiliza en investigaciones teóricas y aplicadas para estructurar el conocimiento de manera lógica y ordenada, permitiendo interpretar resultados y establecer relaciones de causa y efecto.

13. Metodología bibliográfica

Para la investigadora Andreina (Matos Ayala, 2024), es una estrategia de investigación basada en la recopilación, revisión y análisis de fuentes documentales como libros, artículos científicos, revistas especializadas y documentos académicos. Su finalidad es fundamentar teóricamente un estudio a partir del conocimiento existente, permitiendo al investigador contextualizar su trabajo dentro del marco de estudios previos. Esta metodología es clave en investigaciones descriptivas y teóricas, ya que proporciona un sustento teórico y permite identificar avances, limitaciones y vacíos en el conocimiento sobre un tema específico.

14. Metodología sistémica

De acuerdo con Gerardo (Arias Odón, 2011), constituye un enfoque de investigación que analiza los fenómenos desde una perspectiva global e interrelacionada, considerando que cada elemento forma parte de un sistema más amplio. Se basa en el principio de que los objetos de estudio no pueden comprenderse de manera aislada, sino en función de sus conexiones con otros elementos dentro de un contexto determinado. Este enfoque es utilizado en diversas disciplinas, como las ciencias sociales, la educación y la administración, para modelar y analizar estructuras complejas, permitiendo una visión integral del problema estudiado y facilitando la toma de decisiones fundamentadas.

15. Técnicas de recolección de datos

16. Para la presente investigación se utilizaron diversas técnicas de recolección de datos con el objetivo de analizar el impacto de las plataformas de teleformación en la educación. Se emplearon encuestas dirigidas a estudiantes y docentes, observación no participante para registrar dinámicas de uso de estas plataformas, y análisis documental para contrastar hallazgos con estudios previos.

17. Encuestas dirigidas

Se aplicaron encuestas dirigidas tanto a estudiantes como a docentes para explorar sus experiencias y percepciones respecto al uso de las plataformas de teleformación. Las preguntas se centraron en aspectos como:

- La frecuencia de uso de plataformas digitales en la enseñanza y el aprendizaje.
- Las ventajas y limitaciones percibidas de estos entornos digitales.
- Recomendaciones para mejorar la implementación y eficacia de la teleformación.

Los resultados obtenidos muestran que la mayoría de los estudiantes utilizan estas plataformas de manera frecuente, destacando la flexibilidad y el acceso a recursos interactivos, mientras que los docentes valoran positivamente el apoyo que brindan estas herramientas, aunque señalan la necesidad de capacitación y mejoras en la infraestructura tecnológica.

18. Observación no participante

Se realizó un seguimiento en entornos de aprendizaje virtual para identificar el nivel de interacción en estas plataformas. Se ve que observa:

- Los estudiantes acceden con mayor frecuencia a recursos en formatos interactivos.
- La participación en foros y actividades síncronas varía según la plataforma utilizada.
- Los docentes emplean estrategias distintas para mantener la atención y motivación de los alumnos.

Este análisis permitió corroborar que la efectividad de la teleformación depende en gran medida del diseño pedagógico y de la interacción promovida en estos espacios.

19. Análisis documental

Se revisaron artículos académicos, estudios previos y literatura especializada sobre la teleformación. Los documentos analizados evidencian una tendencia hacia la digitalización de la educación y la necesidad de desarrollar metodologías didácticas adaptadas a este entorno. Los estudios no solo resaltan los beneficios de la teleformación, como la accesibilidad y personalización del aprendizaje, sino que también advierten sobre la brecha digital y la resistencia al cambio en algunos contextos educativos.

20. Análisis de datos

La información obtenida de las encuestas y observaciones se incluye en categorías para identificar patrones y tendencias. Se realizó un análisis cuantitativo para determinar la frecuencia de uso de plataformas digitales y la percepción de su efectividad en la enseñanza.

Categoría	Frecuencia (%)
Uso frecuente de plataformas	60%
Uso ocasional	40%
Percepción positiva sobre la mejora del aprendizaje.	73%
Docentes que consideran útiles estas	90%

Tabla 1 Percepción frecuencia de uso de plataformas digitales y la percepción de su efectividad en la enseñanza. Autoría propia

Estos datos reflejan que la mayoría de los estudiantes y docentes valoran positivamente la teleformación, aunque persisten desafíos en su implementación.

21. Resultados

Los hallazgos de la investigación indican que las plataformas de teleformación han transformado la educación al proporcionar flexibilidad y acceso a una variedad de recursos. Sin embargo, también se identifican dificultades, como la falta de capacitación docente y la variabilidad en la participación de los estudiantes. La integración de estas plataformas en la educación superior ha sido beneficiosa en términos de accesibilidad y personalización del aprendizaje, pero es necesario continuar trabajando en estrategias para optimizar su implementación y superar barreras tecnológicas y pedagógicas.

Preguntas desarrolladas de la entrevista

22. ¿Has utilizado plataformas de teleformación (Moodle, Google Classroom, u otras) en tus estudios?
23. ¿Crees que el uso de plataformas digitales mejora tu aprendizaje?
24. Para los docentes: ¿Consideran que las plataformas de teleformación facilitan tu trabajo educativo?

Resultados obtenidos

1. ¿Has utilizado plataformas de teleformación (Moodle, Google Classroom, u otras) en tus estudios?

- a) Sí, frecuentemente.
- b) Sí, ocasionalmente.
- c) No, nunca.

Análisis: Todos los estudiantes han utilizado plataformas digitales en su educación, aunque con distinta frecuencia. Un 60% lo ha hecho de manera recurrente, lo que indica una integración significativa de la teleformación en sus estudios. El 40% restante ha tenido un uso ocasional, lo que sugiere que aún hay variaciones en el acceso y uso intensivo de estas herramientas

2. ¿Crees que el uso de plataformas digitales mejora tu aprendizaje?

- a) Sí, mucho.
- b) Sí, pero poco.
- c) No hace diferencia.
- d) No, prefiero la enseñanza tradicional.

Análisis: El 73% de los estudiantes considera que las plataformas digitales mejoran su aprendizaje, aunque el 27% no percibe un impacto significativo o prefiere los métodos tradicionales. Esto indica que, aunque la teleformación es valorada positivamente, aún existen desafíos en su implementación efectiva

3. Para los docentes: ¿Consideran que las plataformas de teleformación facilitan tu trabajo educativo?

- a) Sí, son muy útiles.
- b) Sí, pero tienen limitaciones.
- c) No, complica el proceso.

Análisis: El 90% de los docentes reconoce que las plataformas digitales benefician la enseñanza, aunque un 30% menciona ciertas limitaciones como problemas técnicos o falta de capacitación. Solo un 10% considera que estas herramientas dificultan su labor, lo que indica una aceptación generalizada de la teleformación

Análisis cuantitativo de las respuestas

La información obtenida de las encuestas realizadas se incluye en categorías para identificar patrones y tendencias. Se realizó un análisis cuantitativo para determinar la frecuencia de uso de plataformas digitales y la percepción de su efectividad en la enseñanza.

Pregunta	Opciones de respuesta	Cantidad de respuestas	Porcentaje (%)
1. Uso de plataformas de teleformación	Sí, frecuentemente	18	60%
	Sí, de vez en cuando	12	40%
2. Impacto en el aprendizaje	Sí, mucho	12	40%
	Sí, pero un poco	10	33%
	No hay diferencia	5	17%
	Prefiero enseñanza tradicional	3	10%
3. Impacto en la labor docente	Muy útil	6	60%
	Útiles, pero con limitaciones	3	30%
	Complican el proceso	1	10%

Tabla 2 Percepción frecuencia de uso de plataformas digitales y la percepción de su efectividad en la enseñanza. Autoría propia

Interpretación de los resultados

Los resultados obtenidos reflejan un impacto significativo de las plataformas de teleformación en la educación, con una alta frecuencia de uso tanto por parte de los estudiantes como de los docentes. El 60% de los estudiantes encuestados manifestó utilizar estas plataformas de manera frecuente, mientras que un 40% lo hace ocasionalmente. Este hallazgo demuestra que la teleformación ha logrado consolidarse como una herramienta esencial dentro del proceso educativo, particularmente en la educación básica, donde la flexibilidad de acceso a los contenidos ha permitido una mayor adaptación a las necesidades de los alumnos.

En cuanto a la percepción de la eficacia del aprendizaje en entornos digitales, el 73% de los estudiantes consideran que las plataformas de teleformación han mejorado su proceso de aprendizaje, ya sea en gran medida (40%) o en menor grado (33%). Sin embargo, el 27% de los encuestados expresaron que no nota una diferencia significativa o prefieren la enseñanza tradicional. Esta diferencia puede estar relacionada con factores como la brecha digital, las

dificultades de adaptación a un entorno virtual y la necesidad de una mayor interacción docente-estudiante para un aprendizaje efectivo.

Desde la perspectiva de los docentes, el 90% reconoce que estas plataformas son útiles en su trabajo educativo. De este porcentaje, un 60% considera que son herramientas altamente beneficiosas, mientras que un 30% reconoce su utilidad, pero con ciertas limitaciones. Entre las dificultades mencionadas por los docentes se destacan la falta de capacitación en el uso de estas plataformas, la necesidad de mejorar la conectividad y la atención de estrategias pedagógicas adaptadas al entorno digital.

La observación no participante permitió evidenciar que, aunque la interacción en plataformas digitales es constante, varía según el tipo de recurso del empleado. Se observará que los estudiantes muestran mayor interés en materiales interactivos, como vídeos y actividades dinámicas, en comparación con textos o foros de discusión. Asimismo, los docentes que utilizan metodologías más participativas logran una mayor interacción en clases virtuales.

El análisis documental respalda estos hallazgos, indicando que la teleformación ha transformado la educación al permitir el acceso equitativo al aprendizaje y fomentar la personalización de los contenidos. No obstante, los estudios revisados también coinciden en que la implementación de estas plataformas debe ir acompañada de estrategias de capacitación para docentes y mejoras en la infraestructura tecnológica para optimizar sus beneficios.

La interpretación de los resultados sugiere que las plataformas de teleformación han tenido un impacto positivo en la educación básica y superior, mejorando el acceso a la educación y promoviendo nuevas metodologías de enseñanza. Sin embargo, la efectividad de estas herramientas depende de la capacitación docente, la interacción adecuada con los estudiantes y la adaptación de los contenidos digitales a las necesidades del aprendizaje.

Discusión

Los hallazgos de la investigación confirman que las plataformas de teleformación han tenido un impacto significativo en la educación, especialmente en el contexto de la educación básica y superior. La alta frecuencia de uso reportada en las encuestas refleja una creciente aceptación y dependencia de estas herramientas para el aprendizaje. Esta tendencia es consistente con estudios previos que destacan la teleformación como una alternativa eficaz para ampliar el acceso a la educación y mejorar la personalización del aprendizaje (Saiz y Clares, 2020)

Uno de los aspectos más relevantes de los resultados obtenidos es la percepción positiva que tienen tanto estudiantes como docentes sobre el impacto de la teleformación en la enseñanza-aprendizaje. El 73% de los estudiantes considera que el uso de plataformas digitales ha mejorado su aprendizaje, mientras que el 90% de los docentes reconoce su utilidad en la práctica educativa. Esto coincide con investigaciones previas que destacan que las plataformas digitales permiten la optimización de recursos didácticos, la flexibilidad en el acceso a contenidos y la posibilidad de adaptar los ritmos de aprendizaje a las necesidades individuales de los estudiantes (Llevat, 2023)

Sin embargo, pese a estos beneficios, los resultados también evidencian desafíos persistentes en la implementación de la teleformación. La observación no participante y las respuestas de los docentes indican que las principales dificultades incluyen la falta de capacitación tecnológica, problemas de conectividad y la necesidad de metodologías pedagógicas adaptadas a estos entornos digitales. Este problema ha sido señalado en diversas investigaciones, que advierten que la simple digitalización del contenido no garantiza una educación efectiva, sino que es fundamental contar con estrategias didácticas adecuadas y docentes preparados para este tipo de enseñanza (Colman, 2021).

Además, se identificó una variación en la efectividad de las plataformas según su uso. Se observará que los estudiantes interactúan más con materiales dinámicos y herramientas que permiten una experiencia de aprendizaje más práctica y colaborativa. En este sentido, plataformas como Moodle y Canvas, que ofrecen recursos interactivos, demostraron ser más efectivas que aquellas que solo se basan en la entrega de documentos o textos planos, como Google Classroom. Este hallazgo concuerda con estudios que sugieren que el aprendizaje en línea es más efectivo cuando integra herramientas interactivas y metodologías activas, como la gamificación y el aprendizaje basado en proyectos (Marques Firmino, 2023).

Otro punto de análisis es la brecha digital, un obstáculo que afecta la equidad en el acceso a la educación en línea. Aunque el 100% de los estudiantes encuestados ha utilizado plataformas digitales en algún momento, el nivel de uso y la efectividad percibida varían según las condiciones de acceso a internet y dispositivos tecnológicos. Estudios recientes advierten que, aunque la teleformación ha democratizado el acceso al conocimiento, sigue existiendo una disparidad en el acceso a tecnología de calidad, lo que limita su potencial inclusivo (Centro de Formación Permanente (CFP) de la Universidad de Sevilla, 2025)

El análisis comparativo de plataformas reafirma que no todas las herramientas digitales son igualmente efectivas para todos los contextos educativos. Si bien Moodle y Blackboard ofrecen funcionalidades avanzadas para la gestión de cursos y evaluación del aprendizaje, su complejidad y costos pueden representar barreras para ciertas instituciones. En cambio, Google Classroom se presenta como una opción más accesible, pero con menos herramientas avanzadas. Este análisis destaca la importancia de seleccionar la plataforma adecuada según las necesidades pedagógicas, la infraestructura disponible y el nivel de alfabetización digital de los usuarios.

Esta investigación, en conjunto con estudios previos, evidencian que las plataformas de teleformación han transformado la educación al facilitar el acceso a contenidos educativos y permitir nuevas estrategias de enseñanza, para maximizar sus beneficios es crucial abordar los desafíos identificados, como la capacitación docente, la mejora de la conectividad y el diseño de metodologías más interactivas. La evolución de estas plataformas y su integración con tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y la realidad aumentada, definirán el futuro de la educación digital y su impacto en la formación de nuevas generaciones.

Conclusiones

Los resultados de la investigación confirman que las plataformas de teleformación han facilitado el acceso a la educación y han permitido la implementación de metodologías más flexibles y personalizadas, su uso frecuente por parte de estudiantes y docentes demuestra su importancia en la educación actual, especialmente en entornos de educación básica y superior, donde la digitalización de contenidos ha optimizado el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Se evidencia que los estudiantes interactúan más con plataformas que integran herramientas dinámicas y colaborativas, como Moodle y Canvas, es evidente la percepción positiva de un **73%** de los estudiantes sobre la mejora en su aprendizaje confirma que la teleformación es efectiva cuando se combina con estrategias pedagógicas adecuadas, promoviendo la participación activa y el aprendizaje autónomo.

A pesar de sus ventajas, la investigación identificó barreras en la adopción de la teleformación, como la brecha digital, la falta de capacitación docente y las dificultades en la adaptación a estos entornos. El **30%** de los docentes encuestados considera que, si bien estas plataformas son útiles, presentan limitaciones técnicas y pedagógicas que requieren mejoras para garantizar una experiencia educativa más efectiva.

El análisis comparativo de plataformas mostró que no todas ofrecen las mismas ventajas en distintos entornos educativos. Moodle y Blackboard brindan herramientas avanzadas, pero pueden ser complejas o costosas para algunas instituciones. Google Classroom, aunque accesible, tiene menos funcionalidades para el seguimiento del aprendizaje. La elección de la plataforma debe considerar factores como la accesibilidad, las capacidades tecnológicas y las estrategias pedagógicas para garantizar su eficacia.

Referencias

- Arias Odón, G. (2011). Metodología de la investigación en las ciencias. EFDeportes.com, Revista Digital. Buenos Aires - Año 16 - N° 157 - Junio de 2011.: <https://efdeportes.com/efd157/investigacion-en-deporte-enfoque-cuantitativo.htm>
- Arteaga, R. (29 de 10 de 2021). La Virtualidad y su Impacto en Proceso Educativo ante El Covid-19 en Ecuador. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/484/846>
- Centro de Formación Permanente (CFP) de la Universidad de Sevilla. (03 de 2025). e-Learning. Definición y Características. Universidad de Sevilla: <https://cfp.us.es/e-learning-definicion-y-caracteristicas>
- Colman, H. (21 de 06 de 2021). ¿Cómo la pandemia por COVID-19 cambió la industria de la educación para siempre? Instituto para el futuro de la educación: <https://observatorio.tec.mx/edu-bits-blog/la-pandemia-cambio-la-industria-de-la-educacion-para-siempre/>
- Equipo Editorial Etecé. (16 de 07 de 2021). ¿Qué es el método analítico? Equipo editorial Etecé: <https://concepto.de/metodo-analitico/>
- Formación, A. (22 de 03 de 2022). ¿Qué es la Teleformación y qué ventajas aporta? ADR Formación: https://www.adrformacion.com/blog/que_es_la_teleformacion_y_queventajas_aporta.html#:~:text=La%20teleformaci%C3%B3n%2C%20actualmente%20m%C3%A1s%20difundida,apoyo%20continuo%20de%20tutores%20especializados.
- Formalba. (21 de 06 de 2021). Las ventajas de la teleformación y cómo aprovecharla al máximo. Formalba: <https://formalba.es/ventajas-de-la-teleformacion/#:~:text=La%20principal%20ventaja%20de%20la,momento%20que%20mejor%20le%20venga.>
- Llevat, N. (14 de 11 de 2023). ¿Qué es la Teleformación o formación online? <https://www.ifp.es/blog/que-es-teleformacion#:~:text=La%20teleformaci%C3%B3n%2C%20tambi%C3%A9n%20conocida%20como,contenidos%20de%20aprendizaje%2C%20poder%20hacerlo.>
- Marques Firmino, A. (2023). El Rol de la Virtualidad en la Educación Actual. Tecnológico Universitario Euro Americano: chrome-extension: <https://modvs.euroamericano.edu.ec>

- Matos Ayala, A. (2024). Investigación Bibliográfica: Definición, Tipos, Técnicas. <https://s9329b2fc3e54355a.jimcontent.com/download/version/1545253266/module/9548086969/name/Investigaci%C3%B3n%20Bibliogr%C3%A1fica.pdf>
- Saiz, R., & Clares, A. (30 de 01 de 2020). ¿Que es la Teleformación? Instituto INTER: <https://institutointer.com/que-es-la-teleformacion/>
- Salguero, J. L. (19 de 03 de 2025). Formación Bonificada: Diferencias entre Teleformación y Aula Virtual. <https://formacionprogramada.net/formacion-bonificada-diferencias-entre-teleformacion-y-aulavirtual/#:~:text=La%20principal%20diferencia%20radica%20en,aunque%20se%20realice%20a%20distancia.>
- .

© 2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).