



La Evolución del lenguaje en la era digital: Impactando de la comunicación escrita

The Evolution of Language in the Digital Age: Impacting Written Communication

A Evolução da Linguagem na Era Digital: Impactando a Comunicação Escrita

Angela Dolores Chila Zambrano ^I
angela.chila@educacion.gob.ec
<https://orcid.org/0009-0003-8770-7577>

Daniel Santiago Tuabanda Guilcarema ^{II}
daniel.tuabanda@educacion.gob.ec
<https://orcid.org/0009-0009-2430-9970>

Delfida Johanna Tenorio Ordóñez ^{III}
delfida.tenorio@educacion.gob.ec
<https://orcid.org/0009-0001-9238-5213>

Galo Antonio Álava Macias ^{IV}
galo.alava@educacion.gob.ec
<https://orcid.org/0009-0007-5052-1065>

Correspondencia: angela.chila@educacion.gob.ec

Ciencias Técnicas y Aplicadas
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 26 de febrero de 2025 * **Aceptado:** 24 de marzo de 2025 * **Publicado:** 13 de abril de 2025

- I. Investigadora Independiente, Ecuador.
- II. Investigador Independiente, Ecuador.
- III. Investigadora Independiente, Ecuador.
- IV. Investigador Independiente, Ecuador.

Resumen

El presente artículo tiene como objetivo examinar la influencia de la digitalización en la evolución del lenguaje y de los cambios estructurales y funcionales que esta transformación ha generado en la comunicación escrita contemporánea. Partiendo de una problemática clave ¿La transformación del lenguaje en entornos digitales enriquece las habilidades de escritura y pensamiento crítico? se reflexiona sobre los efectos socioculturales y cognitivos de las nuevas formas de escritura mediadas por la tecnología. La metodología adaptada es de carácter teórico-reflexivo, sustentada en un enfoque interdisciplinario que articula fundamentos sociolingüísticos digitales, el pragmatismo tecnológico en las alfabetizaciones multimodales. La discusión general revela que el lenguaje digital no representa una degradación de la escritura, sino una reconstrucción reflexiva adaptada a las dinámicas de la era tecnológica. A través de recursos como emojis, abreviaciones y nuevas estructuras discursivas, los usuarios construyen sentidos, identidades e interacciones con lógicas propias del entorno digital. En consecuencia, se plantea que más allá de jugar esa transformación como pérdidas lingüísticas, es necesario comprender las como una evolución funcional que exige nuevas competencias comunicativas y educativas para afrontar los retos del presente.

Palabras Clave: Evolución del lenguaje digital, Comunicación escrita, alfabetización digitalizada, tecnologías comunicativas y transformación lingüística.

Abstract

This article examines the influence of digitalization on the evolution of language and the structural and functional changes this transformation has generated in contemporary written communication. Starting from a key question: Does the transformation of language in digital environments enrich writing and critical thinking skills? The article reflects on the sociocultural and cognitive effects of new forms of writing mediated by technology. The methodology adopted is theoretical and reflexive, based on an interdisciplinary approach that articulates digital sociolinguistic foundations and technological pragmatism in multimodal literacies. The general discussion reveals that digital language does not represent a degradation of writing, but rather a reflexive reconstruction adapted to the dynamics of the technological age. Through resources such as emojis, abbreviations, and new discursive structures, users construct meanings, identities, and interactions with logics specific to the digital environment. Consequently, it is suggested that beyond interpreting this

transformation as linguistic losses, it is necessary to understand them as a functional evolution that demands new communicative and educational skills to face the challenges of the present.

Keywords: Evolution of digital language, Written communication, digital literacy, communication technologies and linguistic transformation.

Resumo

Este artigo tem como objetivo examinar a influência da digitalização na evolução da linguagem e as mudanças estruturais e funcionais que esta transformação gerou na comunicação escrita contemporânea. Partindo de um problema-chave: a transformação da linguagem em ambientes digitais enriquece as competências de escrita e de pensamento crítico? São refletidos os efeitos socioculturais e cognitivos de novas formas de escrita mediadas pela tecnologia. A metodologia adaptada é teórica e reflexiva, assente numa abordagem interdisciplinar que articula fundamentos sociolinguísticos digitais e pragmatismo tecnológico em literacias multimodais. A discussão geral revela que a linguagem digital não representa uma degradação da escrita, mas antes uma reconstrução reflexiva adaptada à dinâmica da era tecnológica. Através de recursos como emojis, abreviaturas e novas estruturas discursivas, os utilizadores constroem significados, identidades e interações com lógicas próprias do meio digital. Consequentemente, sugere-se que para além de interpretar esta transformação como perdas linguísticas, é necessário compreendê-la como uma evolução funcional que exige novas competências comunicativas e educativas para enfrentar os desafios do presente.

Palavras-chave: Evolução da linguagem digital, Comunicação escrita, literacia digital, tecnologias de comunicação e transformação linguística.

Introducción

La evolución del lenguaje es un proceso continuo en el desarrollo de la humanidad, influido por los contextos históricos, sociales y tecnológicos de cada época. Hoy en día, la era digital ha provocado cambios significativos en la manera en que nos comunicamos, especialmente en la escritura. Plataformas como redes sociales, aplicaciones de mensajería instantánea y foros en línea han transformado la estructura lingüística, dando lugar a nuevas formas de expresión que priorizan la inmediatez, la concesión y la informalidad al impulso de nuevas formas de escritura, caracterizadas por abreviaciones, emoticones, siglas y neologismos digitales que desafían las

normas convencionales del lenguaje escrito (Pons, 2018). Este fenómeno plantea pregunta sobre el impacto que estos cambios podrían tener en la escritura tradicional, tanto en su forma como en su función social (Hernández et al., 2020).

El objetivo de este trabajo es *analizar de manera integral el impacto de la digitalización en la evolución del lenguaje, con énfasis en sus raíces y percusiones específicas sobre las formas, funciones y dinámicas de la comunicación escrita en la contemporaneidad, considerando sus implicaciones lingüísticas, comitivas y socioculturales*. Este análisis facilitará la comprensión de cómo las herramientas tecnológicas no solo transforman el contenido, sino también los canales y estilos de escritura contemporánea (Trejo, 2018). Esta perspectiva permite abordar el tema desde un enfoque integrador que contemple tanto los beneficios como los desafíos que plantea la nueva escritura digital.

No obstante, se plantea una cuestión central: *¿De qué manera la transformación del lenguaje en los entornos digitales incide en el desarrollo de las habilidades de escritura y del pensamiento crítico en los usuarios contemporáneos?* Esta interrogante ha generado debates entre académicos, educadores y lingüistas, quienes se preguntan si el lenguaje digital está provocando una pérdida de profundidad en la comunicación escrita, o si, por el contrario, está formando nuevas maneras de expresión y pensamiento adaptadas al siglo XXI en los ámbitos educativos, comunicacional y lingüístico, ya que implica una evolución de los cambios sin caer en posturas de optimismo desmedido (Villamizar y Gainza, 2021). Esta pregunta también invita a reflexionar sobre la relación entre tecnología, cognición y alfabetización, y sobre cómo estas transformaciones impactan en los procesos de aprendizaje, la producción académica y la interrelación profesional. Una posible solución a este dilema es reconocer que el lenguaje digital no reemplaza el lenguaje formal, sino que lo complementa manifestando la diversidad lingüística aún nuevo ecosistema comunicativo contemporáneo. Es esencial promover una alfabetización digital crítica que enseñe a los usuarios a adaptarse a distintos registros lingüísticos según el contexto (Pereira et al., 2019). De esta manera, se pueden desarrollar habilidades metalingüísticas que fortalezcan tanto la escritura formal como las competencias comunicativas en entornos digitales, fomentando una escritura funcional, creativa y adaptativa, capaz de hacer frente a los desafíos del siglo XXI (Flores et al., 2021).

Este tema es de gran importancia ya que se enfoca en que la escritura, cómo una forma privilegiada de pensamiento y expresión sigue siendo un eje fundamental en la educación, el trabajo y la vida

social. Además, al comprender esta evolución nos permite abordar de manera más profunda las brechas digitales, las nuevas dinámicas de inclusión o exclusión lingüística y los desafíos éticos que surgen en la era digital dándonos la oportunidad para enriquecer las prácticas educativas, promover el pensamiento crítico y fomentar la inclusión digital (Alonso y Cordon, 2013). En este contexto, el estudio del lenguaje digital se convierte en una herramienta clave para entender los cambios sociales contemporáneos y diseñar estrategias que fortalezcan una ciudadanía activa, informada y comunicativa.

Finalizando, la evolución del lenguaje en la era digital es un fenómeno complejo que no puede ser reducido a un simple cambio superficial en la escritura. Se trata de una transformación profunda que involucra prácticas sociales, culturales, tecnológicas y comunicativas. Analizar sus implicaciones nos permite no solo comprender los desafíos del presente, sino también anticipar las necesidades comunicativas del futuro, con el fin de formar individuos capaces de expresarse con eficacia, conciencia y creatividad en un mundo cada vez más digitalizado.

METODOLOGÍA O MÉTODO

Este artículo se basa en un enfoque cualitativo de carácter teórico-reflexivo, orientado hacia el análisis crítico de las transformaciones del lenguaje en la era digital, especialmente en lo que se refiere a la comunicación escrita. Para ello, se adopta un marco epistemológico interdisciplinario que combina fundamentos de la sociolingüística digital, La pragmática de la comunicación mediada por tecnología y las teorías de alfabetización multimodal. El objetivo es comprender la complejidad del fenómeno lingüístico contemporáneo.

En primer lugar, se adapta la perspectiva de la sociolingüística crítica, que postula que el lenguaje debe analizarse en relación con las dinámicas sociales, culturales y tecnológicas que lo moldean. En este sentido, Ibarra (2020) argumenta que lenguaje digital debe interpretarse dentro de “espacios sociolingüísticos móviles”, donde los usuarios reformulan las normas comunicativas en función del medio, la audiencia y el propósito del mensaje.

En este contexto, se retoman los conceptos de pragmática digital, que aborda La adaptación del lenguaje a entornos tecnológicos y a condicionantes en cuanto a forma, tiempo y canal. Según Pano y Moya (2016) El lenguaje mediado por computadora no se considera una deformación del lenguaje natural, si no una expansión de sus posibilidades comunicativas, Regida por nuevos principios de cortesía, economía expresiva y multimodalidad.

Asimismo, se integra el enfoque de la multimodalidad textual como eje central para analizar cómo la escritura digital integra recursos visuales, auditivos y cinéticos en la producción discursiva. Kress y Van (2001) afirman que la comunicación contemporánea ya no se basa únicamente en el texto escrito, sino en ensamblajes semióticos múltiples que exigen nuevas formas de alfabetización y comprensión lingüística.

desde la teoría de la ecología del lenguaje, también se reconoce que el entorno digital no solo transforma el código lingüístico, sino las condiciones de producción y circulación de los mensajes. Del mismo modo, Comellas (2011) plantea que la ecología lingüística considera el lenguaje como parte de un sistema complejo, donde cada cambio tecnológico genera reconfiguraciones en los usos, significados y valores atribuidos a las prácticas escritas.

Finalmente, el análisis se enmarca en una concepción sociosemiótica de la escritura, entendiendo que el lenguaje digital opera como un sistema dinámico de signos donde los usuarios negocian significados a través de símbolo, abreviaciones, tipografías y elementos gráficos. Para Mujica (2021) destaca que los textos digitales permiten una negociación no lineal y una producción discursiva que se adapta a lógicas hípertextuales, lo que representa un cambio profundo en la forma de leer, escribir y comprender. Esta metodología permite observar el fenómeno desde múltiples dimensiones lingüísticas, social, tecnológica y semiótica para adaptar herramientas críticas para interpretar los cambios contemporáneos en la comunicación escrita.

RESULTADOS

Los resultados del análisis y de la investigación más reciente indica que la digitalización ha provocado una transformación profunda en nuestra comprensión y uso del lenguaje escrito. Uno de los cambios más notables es la proliferación de abreviaciones y la aceleración de la comunicación, características prominentes en la escritura digital. Según Martínez (2011) las plataformas digitales demandan una comunicación rápida y eficiente, lo que ha dado paso a un lenguaje simplificado, repleto de abreviaturas y símbolos visuales, como los emojis, que permiten a los usuarios expresar mensajes complejos de manera inmediata y con un menor esfuerzo. Esta tendencia responde a la necesidad de adaptarse al vertiginoso ritmo de las interacciones en línea, favoreciendo una comunicación más fluida.

Otro aspecto fundamental es la multimodalidad de la comunicación digital, que ha transformado radicalmente los textos tradicionales. En la era digital, los textos escritos no son verbales; sino que

incorporan imágenes, vídeos, enlaces y otros elementos visuales y sonoros que enriquecen tanto el significado como la expresión comunicativa. Como plantea González (2021) resalta que esta integración de múltiples modos semióticos ha combinado la formación en que percibimos y producimos textos, ampliando las posibilidades comunicativas más allá de la escritura alfabética convencional. Los usuarios, al interactuar en entornos visuales, utilizan estos recursos multimodales de manera cada vez más natural para transmitir sus ideas, lo que contribuye a una comunicación más dinámica y compleja.

Asimismo, la gramática digital ha experimentado transformaciones significativas. La flexibilidad gramatical en estos entornos ha dado lugar a una “gramática emergente”, adaptada a las exigencias de los medios digitales. Dicho con palabras de Alvídrez (2012) argumenta que, aunque la escritura digital pueda parecer desordenada o no normativa, obedecen a principios fundamentales que buscan optimizar la comunicación en contextos de interacción rápida y multimedia. Esta nueva “gramática” incorpora estructuras más ágiles, el uso de hashtags, emoticones y otras convenciones que permiten a los usuarios conectar y expresar sus ideas de manera más eficiente.

Por otro lado, el impacto de la digitalización sobre la alfabetización digital es otro hallazgo relevante. Alarcón et al., (2024) señala que la creciente interacción con las tecnologías de la información y la comunicación ha transformado no solo el uso del lenguaje, sino también las prácticas de lectura y escritura. Las personas deben aprender a gestionar y crear contenido en un entorno multimodal y, en muchos casos, no lineal. Esto ha dado lugar a una nueva forma de alfabetización que integra las habilidades lingüísticas tradicionales con las competencias digitales necesarias para interpretar y producir mensajes en plataformas como redes sociales, foros y otros espacios digitales interactivos.

Por último, el papel de los jóvenes en la red configuración de la escritura digital resulta ser de gran importancia. Citando a Cebollero et al., (2022) las plataformas sociales han democratizado la creación de contenido, lo que ha permitido que los jóvenes, en particular, se involucren de manera activa en la producción y distribución de textos. Esta participación ha dado lugar a una escritura más inclusiva, flexible y colaborativa, donde los usuarios no solo consumen contenido, sino que también aportan a la construcción colectiva de significados y normas lingüísticas. Esta interacción constante en las comunidades digitales ha transformado el lenguaje en un fenómeno dinámico y colectivo, donde las reglas lingüísticas son constantemente negociadas y adaptadas.

DISCUSIONES

Discusión 1: La reconfiguración de la escritura en contextos digitales.

La era digital ha provocado una transformación profunda en las prácticas de escritura. A diferencia de la escritura tradicional, que se caracteriza por su linealidad y formalidad, la comunicación en el entorno digital ha tomado formas más breves, fragmentadas y ricas en simbolismos, adaptándose a la rapidez y la inmediatez de las plataformas. Esta transformación no debe interpretarse como una degradación del lenguaje, sino como una evolución hacia nuevas formas de codificación lingüística.

Según (Aladro, 2017) los lenguajes digitales constituyen una “variedad emergente” que ilustra como el idioma se adapta a los nuevos canales de interacción. Estos canales se distinguen por la economía del espacio, el uso de emoticones, la aparición de abreviaturas y una gramática más flexible. Esta variedad digital coexiste con las formas tradicionales, sin necesariamente remplazarlas. En la misma línea, (Jara, 2021) argumenta que la escritura en línea no es caótica ni arbitraria; por el contrario, sigue conversaciones específicas del medio que responden a las necesidades de construir identidad, cercanía y eficacia comunicativa en los contextos sociales digitales.

Discusión 2: El impacto de la escritura digital en los procesos cognitivos y el pensamiento crítico.

Uno de los debates más relevantes en torno al lenguaje digital se centra en sus efectos sobre el pensamiento crítico y las habilidades cognitivas ligadas a la escritura. Algunos sectores sostienen que la brevedad de los mensajes digitales puede restringir la profundidad de la reflexión. Sin embargo, diversas investigaciones sugieren que los entornos digitales pueden, de hecho, fomentar formas complejas de razonamiento y expresión, siempre que se utilicen de manera crítica.

Desde los puntos de vista García et al., (2018) Las nuevas formas de comunicación digital tiene el potencial de generar aprendizajes valiosos, siempre que el entorno favorezca la reflexión, la argumentación y la contextualización del lenguaje. En plataformas como blogs, foros o entornos colaborativos, los usuarios tienen la oportunidad de desarrollar habilidades de escritura estratégica, seleccionar información relevante y contar discursos significativos. Por parte de, García et al., (2019) advierten que los entornos multimodales digitales, la escritura ya no se limita a lo textual, sino que abarca también elementos visuales y espacial, lo cual exigen nuevas formas de alfabetización que estimulan procesos mentales diversos. Esto implica que el pensamiento crítico

no está limitado por la escritura digital, sino que depende del tipo de interacción, en el propósito comunicativo y del nivel de alfabetización digital del usuario.

Discusión 3: La alfabetización digital como clave para una escritura efectiva en la era digital.

La adaptación al entorno digital implica no solo un dominio técnico de las herramientas disponibles, sino también el desarrollo de una alfabetización digital crítica que permita a los usuarios discernir cuándo, cómo y por qué emplea distintos registros lingüísticos. En este contexto, el verdadero desafío educativo radica en formar ciudadanos capaces de comunicarse de manera efectiva en una variedad de situaciones comunicativas, en lugar de resistir a los cambios.

De acuerdo con, Novoa (2018) presenta el concepto de “nuevas alfabetizaciones”, que amplía el enfoque más allá de la lectura y escritura conversacionales, abarcando el uso de múltiples lenguajes, plataformas y códigos que configuran nuestra cultura digital. Esta nueva forma de alfabetización exige habilidades metacognitivas que permitan identificar la adecuación del lenguaje en función del canal, el propósito y el público al que se dirige. Sánchez (2010) también subraya la relevancia de las competencias participativas, cómo navegar por entornos digitales, producir contenido y colaborar, cómo elementos esenciales para una comunicación efectiva en la era digital.

CONCLUSIÓN

La evolución del lenguaje en la era digital ha transformado de manera notable la comunicación escrita, adaptándola a nuevas dinámicas tecnológicas y sociales. Aunque existen preocupaciones sobre la posible degradación del idioma debido a la simplificación y al uso de abreviaciones y a la adopción de nuevos recursos gráficos, es esencial entender que estos cambios son parte de un proceso natural de adaptación del lenguaje a los contextos en constante evolución. El lenguaje digital, en sus múltiples formas, representa una transformación que, lejos de empobrecer la expresión escrita, la enriquece y abre nuevas maneras de interactuar y expresarse por escrito, teniendo posibilidades para la interacción interpersonal y la construcción de significados.

Además, estas nuevas formas de comunicación requieren habilidades cognitivas y lingüísticas que superan la escritura tradicional. Los usuarios deben aprender a navegar en un espacio multimodal que abarca no solo el texto, sino también símbolos, imágenes y recursos visuales. Esta realidad demanda habilidades de interpretación sofisticadas y un pensamiento crítico que permita identificar, analizar y adaptar los mensajes a los diversos contextos digitales. La integración de

estas competencias con las habilidades lingüísticas tradicionales ofrece nuevas perspectivas para el desarrollo del pensamiento y la escritura en nuevos entornos contemporáneos.

Aunque el entorno digital presenta desafíos evolutivos, también brinda la oportunidad de replantear y diversificar los métodos de enseñanza de la escritura. En lugar de rechazar las nuevas formas de comunicación, en el ámbito educativo se puede aprovechar el potencial de la digitalización para promover una alfabetización más integral, que combine tanto las habilidades de escritura convencionales como las competencias digitales necesarias para desenvolverse eficazmente en un mundo digitalizado. En resumen, el impacto de la digitalización en la escritura es un fenómeno complejo que invita a una reflexión profunda sobre sus implicaciones sociales, cognitivas y educativas; lo cual requiere de la necesidad de una comprensión más amplia y flexible del lenguaje en nuestra era digital.

Referencias

- Aladro Vico, E. (2017). El lenguaje digital, una gramática generativa. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 22, 79-94. <https://www.redalyc.org/pdf/935/93552794008.pdf>
- Alarcón Belmonte, I., Sánchez Collado, R., Yuguero, O., Acezat Oliva, J., Martínez Millana, A., & Saperas Pérez, C. (2024). La alfabetización digital como elemento clave en la transformación digital de las organizaciones en salud. *Atención Primaria*, 56(6), 102880. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0212656724000222>
- Alonso Arévalo, J., & Cordon García, J. A. (2013). Lectura digital y aprendizaje: las nuevas alfabetizaciones. <https://gredos.usal.es/handle/10366/122442>
- Alvírez Villegas, J. S. (2012). Contacto interétnico en una comunicación mediada por ordenador: efectos del anonimato y de una conducta disconforme al estereotipo de grupo en la reducción del prejuicio y atracción hacia el exogrupo. <https://gredos.usal.es/handle/10366/121331>
- Cebollero Salinas, A., Bautista, P., Cano, J., & Orejudo, S. (2022). E-competencias e inteligencia colectiva. Propuestas para el desarrollo emocional en las interacciones en línea. <https://ri.iberomx/handle/iberomx/5946>
- Comellas, P. (2011). Ecología lingüística. *Treballs de Sociolingüística Catalana*, 2011, num. 21, p. 65-72. <https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/170753>
- Flores Tena, M. J., Ortega, C. M., & Sánchez Fuster, M. C. (2021). Las nuevas tecnologías como estrategias innovadoras de enseñanza-aprendizaje en la era digital. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 24(1). <https://revistas.um.es/reifop/article/view/406051>
- García Sánchez, F., Therón, R., & Gómez Isla, J. (2019). Alfabetización visual en nuevos medios: revisión y mapeo sistemático de la literatura. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 20, 44-44. <https://revistas.usal.es/tres/index.php/eks/article/view/eks20192006>
- García Ruiz, R., Pérez Rodríguez, A., Torres, Á., Delgado Ponce, Á., Contreras Pulido, P., Pérez Escoda, A., ... & del Pino, M. S. (2018). Educar para los nuevos medios. Claves para el desarrollo de la competencia mediática en el entorno digital. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/17049>

- González Orellana, K. Multimodalidad: un enfoque semiótico social de la comunicación contemporánea, capítulos I, II y III. <http://repositorio.ucv.cl/handle/10.4151/73938>
- Hernández Jaime, J., Jiménez Galán, Y. I., & Rodríguez Flores, E. (2020). Más allá de los procesos de enseñanza-aprendizaje tradicionales: construcción de un recurso didáctico digital. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(20). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-74672020000100120&script=sci_arttext
- Ibarra Eusebio, R. M. (2020). Lenguaje digital.
- Jara Conohuilla, R. J. (2021). Estrategias pedagógicas con tecnología en la enseñanza de la escritura académica universitaria: una revisión sistemática. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 15(1). http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2223-25162021000100007&script=sci_abstract&tlng=pt
- Kress, G., & Van Leeuwen, T. (2001). *Discurso multimodal. Los modos y los medios de la comunicación contemporánea*. London: Arnold.
- Martínez Rodríguez, J. B. (2011). El concepto de identidad en el mundo virtual: el yo online. *Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado*, 14(2), 49-56.
- Mujica Sequera, R. M. (2021). Clasificación de las Herramientas Digitales en la Tecnoeducación. *Revista Docentes 2.0*, 12(1), 71-85. <https://ojs.docentes20.com/index.php/revista-docentes20/article/view/257>
- Novoa Echaurren, A. (2018). Representaciones multimodales y las nuevas alfabetizaciones en la era digital. *Re-presentaciones: Periodismo, comunicación y sociedad*, (9), 117-124. <https://revistas.usach.cl/ojs/index.php/re-presentaciones/article/view/3574>
- Pano Alamán, A., & Moya Muñoz, P. (2016). Una aproximación a los estudios sobre el discurso mediado por ordenador en lengua española. *Tonos digitales*, nº 30, 2016. <https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/47991>
- Pereira, S., Fillol, J., & Moura, P. (2019). El aprendizaje de los jóvenes con medios digitales fuera de la escuela: De lo informal a lo formal= Young people learning from digital media outside of school: The informal meets the formal. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación= Scientific Journal of Media Education*: 58, 1, 2019, 41-50.
- Pons, A. (2018). El pasado fue analógico, el futuro es digital. *Nuevas formas de escritura histórica*. *Ayer*, (110), 19-50. <https://www.jstor.org/stable/26530539>

- Sánchez Vera, M. D. M. (2010). Los desafíos de la cultura participativa. Software libre y universidad. *EduTec, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (33), a143-a143. <https://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/435>
- Trejo González, H. (2018). Herramientas tecnológicas para el diseño de materiales visuales en entornos educativos. *Sincronía*, (74), 617-669. <https://www.redalyc.org/journal/5138/513855742031/513855742031.pdf>
- Villamizar, G., & Cortés, C. G. (2021). Del lenguaje audiovisual al lenguaje digital: Un análisis comparativo en cuatro autores latinoamericanos a inicios de los siglos XX y XXI. *Latin American Research Review*, 56(4), 934-945. <https://www.cambridge.org/core/journals/latin-american-research-review/article/del-lenguaje-audiovisual-al-lenguaje-digital-un-analisis-comparativo-en-cuatro-autores-latinoamericanos-a-inicios-de-los-siglos-xx-y-xxi/B4B167F17184683AF4B1024604F415A8>

© 2025 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).