



*Fortalecimiento de la Cultura Legal: Un Proyecto de Vinculación para
Emprendedores en Guayaquil*

Strengthening Legal Culture: A Linkage Project for Entrepreneurs in Guayaquil

*Fortalecer a cultura jurídica: um projeto de ligação para empreendedores em
Guayaquil*

Shirley Sadith Guamán-Aldaz ^I

ssguamana@ulvr.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-9201-7576>

Patricia Elizabeth Jurado-Ávila ^{II}

pjuradoa@ulvr.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-2499-5132>

Correspondencia: ssguamana@ulvr.edu.ec

Ciencias Técnicas y Aplicadas

Artículo de Investigación

* **Recibido:** 04 de junio de 2024 * **Aceptado:** 15 de julio de 2024 * **Publicado:** 30 de agosto de 2024

I. Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Ecuador.

II. Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Ecuador.

Resumen

El presente estudio revela que los emprendedores en Guayaquil enfrentan una significativa brecha en su conocimiento legal, con un entendimiento básico de los requisitos iniciales, pero carentes de profundidad en áreas críticas como impuestos, propiedad intelectual y legislación laboral. La investigación, realizada con un enfoque cualitativo, a través de entrevistas y grupos focales, destaca la necesidad urgente de un programa de capacitación especializado que aborde estos temas de manera práctica y adaptada a las necesidades específicas de cada sector. Los emprendedores expresan un fuerte deseo de recibir formación que les proporcione herramientas claras y accesibles, así como asesoramiento personalizado. Además, se subraya la importancia de las redes de apoyo, que permiten el intercambio de experiencias y la resolución de dudas, facilitando el cumplimiento normativo. A pesar de su compromiso con el cumplimiento legal, los emprendedores enfrentan desafíos como la complejidad de la legislación y la falta de información clara. Por lo tanto, es esencial desarrollar programas de capacitación y recursos que fortalezcan sus competencias legales, asegurando así un entorno más favorable para el crecimiento sostenible de sus negocios.

Palabras clave: Derecho al desarrollo; Desarrollo económico y social; Participación comunitaria; Sociedad civil.

Abstract

This study reveals that entrepreneurs in Guayaquil face a significant gap in their legal knowledge, with a basic understanding of the initial requirements, but lacking depth in critical areas such as taxes, intellectual property and labor legislation. The research, carried out with a qualitative approach, through interviews and focus groups, highlights the urgent need for a specialized training program that addresses these issues in a practical way and adapted to the specific needs of each sector. Entrepreneurs express a strong desire to receive training that provides them with clear and accessible tools, as well as personalized advice. In addition, the importance of support networks is underlined, which allow the exchange of experiences and the resolution of doubts, facilitating regulatory compliance. Despite their commitment to legal compliance, entrepreneurs face challenges such as the complexity of legislation and the lack of clear information. Therefore, it is essential to develop training programs and resources that strengthen their legal skills, thus ensuring a more favorable environment for the sustainable growth of their businesses.

Keywords: Right to development; Economic and social development; Community participation; Civil society.

Resumo

O presente estudo revela que os empresários de Guayaquil enfrentam uma lacuna significativa no seu conhecimento jurídico, com uma compreensão básica dos requisitos iniciais, mas com falta de profundidade em áreas críticas como os impostos, a propriedade intelectual e a legislação laboral. O inquérito, realizado com uma abordagem qualitativa, através de entrevistas e focus groups, realça a necessidade urgente de um programa de formação especializado que aborde estas questões de forma prática e adaptado às necessidades específicas de cada setor. Os empresários manifestam um forte desejo de receber formação que lhes proporcione ferramentas claras e acessíveis, bem como aconselhamento personalizado. Além disso, destaca-se a importância das redes de apoio, que permitem a troca de experiências e a resolução de dúvidas, facilitando o cumprimento regulamentar. Apesar do seu compromisso com a conformidade legal, os empresários enfrentam desafios como a complexidade da legislação e a falta de informação clara. Assim, é fundamental desenvolver programas e recursos de formação que reforcem as suas competências jurídicas, garantindo assim um ambiente mais favorável ao crescimento sustentável do seu negócio.

Palavras-chave: Direito ao desenvolvimento; desenvolvimento económico e social; Participação comunitária; Sociedade civil.

Introducción

La versatilidad y las nuevas tecnologías del mercado ha permitido que el emprendimiento sea un motor clave para el desarrollo económico y social de las comunidades. En Ecuador, el ecosistema emprendedor ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, con un aumento en el número de startups y pequeñas empresas que buscan innovar y generar impacto (Lasio et al, 2020). Sin embargo, uno de los desafíos que enfrentan los emprendedores es la falta de conocimiento y comprensión del marco legal que rige sus actividades. La cultura legal es fundamental para el éxito y sostenibilidad de los emprendimientos. Cuando los emprendedores tienen un sólido entendimiento de las leyes, regulaciones y procesos legales, pueden tomar decisiones informadas, evitar conflictos y aprovechar oportunidades de manera más efectiva

(Cazorla-Logroño, 2023). Además, una cultura legal fortalecida contribuye a la creación de un entorno propicio para el crecimiento empresarial, la atracción de inversiones y la generación de empleos. En este contexto, la Prefectura Ciudadana del Guayas, en colaboración con la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, desarrolló un proyecto de vinculación con la comunidad para fortalecer la cultura legal de los emprendedores registrados en la provincia. El objetivo general del proyecto fue mejorar las competencias legales de los emprendedores, capacitándolos en temas clave como constitución de empresas, contratos, propiedad intelectual y resolución de conflictos. Los objetivos específicos que se enmarcaron en este estudio son: Examinar el nivel de conocimiento legal de los emprendedores en Guayaquil, Desarrollar un programa de capacitación en cultura legal adaptado a las necesidades de los emprendedores y demostrar el impacto del programa en las competencias legales de los participantes.

Este artículo presenta los resultados de este proyecto de vinculación, analizando su efectividad en el fortalecimiento de la cultura legal de los emprendedores en Guayaquil. Los hallazgos de este estudio pueden informar el diseño de futuras intervenciones para promover el desarrollo de habilidades legales en el ecosistema emprendedor ecuatoriano.

Desarrollo

Cultura Legal y de Emprendimiento

La cultura legal, definida por (Friedman, 1969) como "las ideas, valores, expectativas y actitudes hacia el derecho y las instituciones jurídicas que tiene una población", juega un papel crucial en el desarrollo del emprendimiento. En el contexto del emprendimiento, la cultura legal se refiere a la comprensión y aplicación de normas jurídicas que regulan la actividad empresarial (Edelman y Suchman, 1997). La literatura existente resalta la importancia de la cultura legal en el emprendimiento.

Cuando los emprendedores tienen un sólido conocimiento legal, pueden tomar decisiones informadas, evitar conflictos y aprovechar oportunidades de manera más efectiva (Urbano et al, 2019). Además, una cultura legal fortalecida contribuye a la creación de un entorno propicio para el crecimiento empresarial, la atracción de inversiones y la generación de empleos.

Así mismo, el marco normativo en Ecuador, tal como se establece en la (Constitución de la República del Ecuador, 2008) y la (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020), busca fomentar el emprendimiento y la innovación mediante un orden jurídico que promueva y defienda

estas actividades. El artículo 277 de la Constitución señala que es deber del Estado garantizar los derechos de las personas y fomentar el desarrollo económico a través de un marco legal adecuado. La falta de conocimiento sobre las normativas y su aplicación puede limitar la efectividad de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, que tiene como objetivo incentivar la cultura emprendedora y facilitar el acceso a financiamiento y nuevas modalidades societarias. Por lo tanto, un enfoque en la capacitación legal es esencial para que los emprendedores puedan aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece este marco normativo y, a su vez, contribuir al desarrollo sostenible de sus negocios (Cazoela-Logroño, 2023). Además, la implementación de programas de capacitación que aborden específicamente la constitución de empresas, contratos y otros temas legales relevantes es crucial para cerrar la brecha de conocimiento existente. Esto fortalece el ecosistema emprendedor en Guayaquil, facilitando un ambiente más propicio para la innovación y el crecimiento económico.

La cultura del emprendimiento, entendida como el conjunto de valores y actitudes que facilitan la creación de proyectos económicos y sociales, es crucial para el desarrollo del ecosistema emprendedor en Ecuador (Proaño, 2014). A pesar de la alta tasa de emprendimientos en el país, el 80% de estos fracasan, principalmente porque surgen de necesidades inmediatas en lugar de responder a la demanda del mercado (Aguiza-Morocho y Solís-Muñoz, 2021). En ese contexto se puede observar que la formación empresarial es importante sin dejar de lado la parte legal que es esencial para reducir la tasa de fracaso y fomentar un ecosistema emprendedor sostenible.

Competencias Legales en el Emprendimiento

Las competencias legales en el emprendimiento se refieren a la capacidad de los emprendedores para moverse eficazmente en el entorno jurídico de los negocios es así que la teoría de las capacidades dinámicas (Cepeda-Carrión y Barbosa Trueba, 2016) sugiere que la habilidad de una empresa para adaptarse a su entorno legal y regulatorio es crucial para su supervivencia y éxito a largo plazo. En este contexto, las competencias legales pueden considerarse una capacidad dinámica clave para los emprendedores.

Educación Legal para Emprendedores

(Sánchez García et al, 2017) menciona que la educación emprendedora ha evolucionado significativamente desde sus inicios como un curso optativo hasta convertirse en un elemento transversal en los currículos educativos actuales. Su importancia radica en su capacidad para fomentar la creatividad, la innovación y el desarrollo económico, especialmente en regiones como Latinoamérica donde los desafíos son constantes (Castro, 2017), es por eso la educación emprendedora es una herramienta poderosa para impulsar el desarrollo económico y social, pero su éxito depende de un enfoque integral, adaptado a cada contexto y respaldado por políticas educativas sólidas y sobre todo cultura legal, para que el emprendimiento sea exitoso.

La educación legal implica no solo la transmisión de conocimientos teóricos, sino también la aplicación práctica de conceptos legales en situaciones empresariales reales.

Impacto de la Educación Legal en el Emprendimiento

Varios estudios han demostrado el impacto positivo de la educación legal en el desempeño empresarial. El estudio realizado por (Maldonado Manzano et al, 2024), indica que el emprendedor ecuatoriano en alguno de los casos no cuenta con el nivel de conocimiento legal, esto sugiere que existe una necesidad de capacitaciones que aborden los temas legales, ya que este desconocimiento provoca problemas potenciales como pérdidas de dinero y tiempo.

Es importante tener en cuenta que los emprendedores con conocimientos legales tenían más probabilidades de tomar decisiones empresariales informadas y evitar costosos errores legales.

Impacto del emprendimiento en la economía

La formación de emprendedores y la creación de nuevas empresas son pilares fundamentales para construir economías más dinámicas y sociedades más prósperas. Es imprescindible cuantificar su contribución al empleo y al crecimiento económico.

La evidencia empírica sugiere que el emprendimiento y el crecimiento económico están interrelacionados, pero la naturaleza exacta de esta relación es compleja y depende de múltiples factores. La cantidad y calidad de las nuevas empresas influyen en el crecimiento económico, al igual que el entorno económico general influye en la actividad emprendedora (Zamora-Boza, 2018).

Otro estudio realizado por (Serrano, 2019) sugiere que el emprendimiento es un motor del crecimiento económico, aunque los detalles de este vínculo son complejos y varían según el contexto. La creación de nuevas empresas, al aumentar la competencia y fomentar la innovación, contribuye a una mayor productividad y diversificación económica.

Metodología

Este estudio adoptó un enfoque cualitativo, ya que esta investigación permite enfocarse en cómo ocurren las situaciones o hechos para explorar y comprender la cultura legal de los emprendedores en Guayaquil.

Se utilizaron dos técnicas principales de recolección de datos: entrevistas individuales y grupos focales (focus groups). Estas metodologías permiten obtener información rica y detallada sobre las percepciones, actitudes y experiencias de los emprendedores respecto a su conocimiento legal y las barreras que enfrentan en su actividad empresarial.

La población de estudio estuvo compuesta por emprendedores registrados en la Prefectura Ciudadana del Guayas, específicamente 140. Se aplicó un muestreo por conveniencia, debido a que solo un grupo determinado de los emprendedores quisieron participar, además que se recolectó la información de aquellos emprendedores que tienen conocimiento básico y experiencia directa con la cultura legal, que pueden ofrecer perspectivas valiosas sobre el tema. Según (Hernández González, 2021), el muestreo por conveniencia permite seleccionar participantes que cumplen con criterios específicos y que son capaces de proporcionar información rica y relevante para el estudio. En este caso, se buscó incluir una diversidad de sectores económicos y niveles de experiencia, asegurando así una representación adecuada de la realidad emprendedora en Guayaquil, 25 emprendedores participaron en la entrevista y 8 participaron en el focus group, en total participaron 33 emprendedores.

Una de las técnicas de recolección de datos que se utilizó fue la entrevista individual, teniendo en cuenta que esta herramienta permitió profundizar en las experiencias personales de los participantes, así como en sus percepciones sobre el marco legal y su impacto en sus negocios. La flexibilidad de esta técnica facilitó la exploración de temas emergentes y permitió a los entrevistados expresar sus opiniones en un ambiente cómodo (Villarreal-Puga y Cid García, 2022). Se aplicaron entrevistas semiestructuradas a 25 emprendedores, las mismas que se realizaron de forma presencial. Otra herramienta que se utilizó fue el grupo focal (focus group) que según

(Silveira Donaduzzi et al, 2015) y (Rodas Pacheco y Pacheco Salazar, 2020) menciona que esta técnica es especialmente útil para captar la pluralidad de opiniones y experiencias, lo que enriquece la comprensión del fenómeno estudiado. En este caso se escogieron a 8 emprendedores, totalmente independientes de los que participaron en la entrevista, para escogerlos se realizaron al inicio preguntas que permitieran verificar que su aporte al focus group sería de relevancia.

Los datos recolectados a través de las entrevistas y los grupos focales fueron transcritos y analizados utilizando un enfoque de análisis temático. Este método permite identificar patrones y temas recurrentes en las respuestas de los participantes, facilitando así la interpretación de los hallazgos en relación con los objetivos del estudio (Souza, 2019). La combinación de entrevistas y grupos focales proporciona una visión integral de la cultura legal entre los emprendedores de Guayaquil, permitiendo abordar tanto las experiencias individuales como las dinámicas grupales que influyen en su comprensión y aplicación de las normas legales.

Resultados

Los resultados de la entrevista se encuentran sintetizados en la tabla 1 donde se muestra en que coinciden y en que discrepan los emprendedores entrevistados.

Tabla 1: Coincidencias y discrepancias entre los entrevistados

Aspecto	Coincidencias	Discrepancias
Nivel de conocimiento legal	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento básico sobre los requisitos iniciales (registro, RUC). - Falta de profundidad en temas específicos (impuestos, seguridad alimentaria, propiedad intelectual). 	<ul style="list-style-type: none"> - Algunos tienen un conocimiento más avanzado que otros en áreas específicas.
Capacitación recibida	<ul style="list-style-type: none"> - Necesidad de mantenerse actualizado. - La mayoría ha recibido capacitación básica a través de talleres o seminarios. - La capacitación ha sido general y no específica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Algunos han recibido más capacitación que otros.
Obstáculos enfrentados	<ul style="list-style-type: none"> - Complejidad de la legislación. - Falta de claridad en la información. - Cambios frecuentes en las regulaciones. - Costos asociados al cumplimiento legal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Algunos mencionan dificultades específicas relacionadas con su sector (e.g., alimentos, comercio electrónico).
Temas de interés	<ul style="list-style-type: none"> - Impuestos. - Protección de la propiedad intelectual. - Permisos y licencias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Algunos tienen intereses más específicos según su sector.

	- Legislación laboral. - Comercio electrónico.	
Importancia de una red de apoyo	- Todos valoran la importancia de una red de apoyo legal. - Beneficios percibidos: acceso a asesoramiento, compartir experiencias, mantenerse actualizado. - Mayor seguridad al tomar decisiones.	- No hay discrepancias significativas.
Cambios esperados tras capacitación	- Implementación de procesos más formales. - Enfoque más proactivo hacia el cumplimiento legal. - Guías prácticas y manuales.	- Algunos mencionan específicamente la necesidad de adaptar sus prácticas a los cambios normativos.
Recursos y herramientas deseados	- Plataformas online con información actualizada. - Asesoramiento personalizado. - Herramientas de software para gestión del cumplimiento legal.	-Algunos mencionan específicamente webinars y cursos en línea.
Disposición a participar en una red	- Todos están dispuestos a participar en una red de apoyo legal.	- No hay discrepancias significativas.

Fuente: Guamán, S.; Jurado, P. (2024)

Después de revisar las coincidencias y discrepancias de los entrevistados, se aplica un enfoque temático que permitió identificar patrones y tendencias en las respuestas de los participantes.

Tabla 2: Enfoque temático de patrones y tendencias de los entrevistados

Patrón / Tendencia	Descripción Detallada	Conclusión
Brecha de conocimiento legal	Los emprendedores poseen un conocimiento básico de los requisitos legales iniciales, pero carecen de profundidad en temas específicos y actualizados.	Existe una necesidad clara de capacitación especializada y continua para los emprendedores.
Necesidad de capacitación	Los emprendedores demandan capacitación práctica y enfocada en resolver problemas reales. Valoran materiales claros y concisos, así como la interacción con expertos.	La oferta de capacitación debe ser adaptada a las necesidades específicas de cada sector y nivel de conocimiento.
Importancia de las redes de apoyo	Los emprendedores reconocen el valor de las redes para compartir experiencias, resolver dudas y acceder a asesoramiento.	Las redes de apoyo legal son fundamentales para el crecimiento de los emprendedores.

Obstáculos comunes	La complejidad de la legislación, la falta de claridad en la información y los cambios frecuentes son desafíos recurrentes.	Se requiere simplificar los procesos y mejorar la accesibilidad a la información legal.
Temas de interés	Los temas más recurrentes son: impuestos, propiedad intelectual, permisos, legislación laboral y comercio electrónico.	La capacitación debe abordar estos temas prioritarios.
Deseo de herramientas y recursos	Los emprendedores buscan guías prácticas, plataformas online, asesoramiento personalizado y herramientas de gestión del cumplimiento legal.	Es necesario desarrollar herramientas digitales y recursos prácticos para apoyar a los emprendedores.

Fuente: Guamán, S.; Jurado, P. (2024)

Además, se realizó el focus group, al que también se le aplica un enfoque de análisis temático, el mismo que proporciona una visión general y revela los principales hallazgos. Esta información podría ser utilizada como base para diseñar programas de capacitación, desarrollar materiales informativos y crear políticas públicas que apoyen a los emprendedores en Guayaquil.

Tabla 3: Enfoque temático de patrones y tendencias del Focus Group

Patrón/Tendencia	Descripción Detallada	Implicaciones
Preocupación por el cumplimiento legal	Los emprendedores demuestran un alto nivel de conciencia sobre la importancia de operar dentro del marco legal.	Indica una necesidad de información y herramientas para facilitar el cumplimiento.
Dificultades en la interpretación y aplicación	Los emprendedores encuentran dificultades para entender y aplicar las leyes en sus negocios diarios.	Se requiere capacitación especializada y recursos accesibles para facilitar la comprensión de la legislación.
Necesidad de capacitación especializada	Existe una demanda por capacitación enfocada en temas específicos relevantes para cada sector.	Los programas de capacitación deben ser diseñados de manera personalizada y adaptada a las necesidades de cada grupo de emprendedores.
Importancia de las redes de apoyo	Los emprendedores valoran la posibilidad de conectarse con otros emprendedores y expertos legales.	Las redes de apoyo pueden facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias, además de brindar asesoramiento personalizado.
Temas recurrentes	Los temas más frecuentes son: impuestos, leyes laborales, seguridad alimentaria, propiedad intelectual y comercio electrónico.	Indica la necesidad de abordar estos temas en los programas de capacitación y en los materiales informativos.

Fuente: Guamán, S.; Jurado, P. (2024)

Las entrevistas a emprendedores en Guayaquil revelan una necesidad común de mayor conocimiento legal y acceso a recursos especializados, esto coincide con el estudio realizado por (Aguilar Mera, 2023) en el cual resalta que muchos emprendedores en Guayaquil carecen de la capacitación adecuada en aspectos legales, además señala que, aunque la tecnología ha facilitado el acceso a información, la mayoría de los emprendedores aún requieren formación específica para aplicar adecuadamente este conocimiento en sus negocios.

A pesar de que los emprendedores demuestran un interés genuino en cumplir con las regulaciones, enfrentan desafíos como la complejidad de la legislación y la falta de información clara. Esto evidencia una brecha entre el conocimiento actual de los emprendedores y las demandas del mercado. Según (Calvo et al, 2024), el 38% de los emprendedores en Ecuador teme al fracaso, lo que puede ser un reflejo del miedo a enfrentar problemas legales y la complejidad de la legislación. Esto respalda la percepción de que la falta de información clara y el temor a las repercusiones legales son barreras significativas para el cumplimiento normativo.

Además, se destaca la importancia de las redes de apoyo para compartir experiencias, resolver dudas y mantenerse actualizado. La investigación de (Vercher Savall et al, 2020) enfatiza la relevancia de las redes para los emprendedores, ya que no solo facilita el intercambio de información y experiencias, sino que también proporciona un espacio seguro para resolver dudas y mantenerse actualizado sobre cambios legales y normativos.

Así mismo se debe fomentar el crecimiento del ecosistema emprendedor en Guayaquil, es fundamental ofrecer programas de capacitación especializados, simplificar los trámites legales y fortalecer las redes de apoyo, brindando así a los emprendedores las herramientas necesarias para tener éxito. La investigación de (Conforme et al, 2020) sugiere que los programas de capacitación en cultura legal son esenciales para cerrar la brecha de conocimiento entre los emprendedores y las demandas del mercado. Este hallazgo es coherente con la necesidad expresada por los emprendedores de Guayaquil de recibir formación especializada que les permita navegar el entorno legal con confianza. En definitiva, se puede identificar la importancia de ofrecer herramientas y recursos para el desarrollo sostenible de los negocios ha sido un tema recurrente en la literatura reciente.

Mientras que los hallazgos del análisis de los focus groups demuestran que existe una relación estrecha con los resultados de las entrevistas, obteniendo que los emprendedores en Guayaquil

muestran un fuerte compromiso con el cumplimiento legal, pero enfrentan desafíos significativos en la comprensión y aplicación de las normativas. A pesar de su preocupación por cumplir con las regulaciones, existe una brecha considerable entre su conocimiento legal actual y las demandas de sus negocios. Los participantes expresaron una clara necesidad de capacitación especializada, adaptada a sus sectores específicos, y de acceso a información legal clara y concisa. Además, subrayaron la importancia de las redes de apoyo para compartir experiencias y obtener asesoramiento, destacando temas recurrentes como impuestos, leyes laborales, seguridad alimentaria, propiedad intelectual y comercio electrónico. Se puede concluir que los emprendedores requieren herramientas y recursos que les permitan navegar de manera efectiva el complejo panorama legal y asegurar el cumplimiento normativo de sus emprendimientos.

Conclusiones

Los emprendedores poseen un conocimiento básico sobre los requisitos legales iniciales, como el registro y obtención del RUC. Sin embargo, carecen de profundidad en temas específicos como impuestos, seguridad alimentaria y propiedad intelectual.

Existe una necesidad clara de capacitación especializada y continua para los emprendedores, ya que reconocen la importancia de mantenerse actualizados, en especial en temas de mayor interés como: impuestos, propiedad intelectual, permisos, legislación laboral y comercio electrónico, así mismo queda claro que las capacitaciones deben ser adaptadas a las necesidades específicas de cada sector y nivel de conocimiento.

Un programa de capacitación especializado y adaptado a las necesidades de los emprendedores puede tener un impacto significativo en sus competencias legales, ya que, al recibir esta formación, los emprendedores experimentan una mayor seguridad en la toma de decisiones, implementan procesos más formales y adoptan un enfoque proactivo hacia el cumplimiento legal. Para maximizar este impacto, el programa debe incluir herramientas prácticas como guías, plataformas en línea, asesoramiento personalizado y software de gestión del cumplimiento legal, lo que facilitará la comprensión y aplicación de las normativas en sus negocios.

Referencias

1. Aguaiza-Morocho, M., & Solís-Muñoz, J. (2021). La cultura del emprendimiento y el impacto en proyectos productivos. Un análisis en Cañar, Ecuador. 7, 3, 993-1019. CIENCIAMATRIA.
2. Aguilar Mera, G. (2023). Factores que aportan al desarrollo de los emprendimientos. 11, 3, 96-115. Revista Electrónica Formación Y Calidad Educativa. <https://refcale.uleam.edu.ec/index.php/refcale/article/view/3783>
3. Calvo, N., Laviada, A., Monje-Amor, A., & Atrio, Y. (2024). Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2023-2024. Ed. Universidad de Cantabria.
4. Castro, J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento., 20, 3, 33-48. Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado.
5. Cazoela-Logroño, M. F. (2023). Contexto socioeconómico y legal que favorecen el éxito de emprendimiento en Ecuador. 9, 3, 2034-2046. Revista Ciencias Políticas.
6. Cazorla-Logroño, M. F. (2023). Contexto socioeconómico y legal que favorecen el éxito de emprendimiento en Ecuador. 9, 3, 2034-2046. Dominio de las Ciencias. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/dc.v9i3>
7. Cepeda-Carrión, G., & Barbosa Trueba, A. (2016). La dinámica empresarial: capacidades dinámicas y operativas en una teoría de la competitividad.
8. Conforme, L., Pincay, L., Anchundia, B., Jiménez, F., & Campos, E. (2020). Fortalecimiento de competencias para emprendedores: una perspectiva vivencial en Guayaquil, Ecuador., 2, (1 EXTRAORDINARIO), 52-59. Prohominum.
9. Constitución de la República del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. https://www.gob.ec/sites/default/files/documento_legislativo/constitucion_de_la_republica_del_ecuador.pdf
10. Edelman, L., & Suchman, M. (1997). The legal environments of organizations. 23, 1, 479-515. Annual review of sociology.
11. Friedman, L. (1969). Legal culture and social development. Law and society review. 29-44.
12. Hernández González, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. Revista Cubana de Medicina General Integral.

- http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002&lng=es&tlng=es.
13. Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). Global Entrepreneurship MOnitor. Escuela de Negocios de la ESPOL.
 14. Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. (2020). https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf
 15. Maldonado Manzano, R., Mariscal Rosado, Z., & García Freire, N. (2024). Evaluación del conocimiento de las regulaciones aduaneras por parte de emprendedores en Ecuador. Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores. <http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>
 16. Proaño, L. (2014). Proaño, L. F. H. (2014). La cultura del emprendimiento y su formación. 15, 1, 46-50. Alternativas.
 17. Rodas Pacheco, F. D., & Pacheco Salazar, V. G. (2020). 5, 3, 182-195. INNOVA Research Journal,. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7878893>
 18. Sánchez García, J. C., Ward, A., Hernandez, B., & Florez, J. L. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. 5, 2. Propósitos y Representaciones. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>
 19. Serrano, L. (2019). Serrano, L. A. L. (2019). Economía Popular y Solidaria en el emprendimiento y su impacto económico. 7, 2, 110-117. Revista Ciencias pedagógicas e innovación.
 20. Silveira Donaduzzi, D. S., Colomé Beck, C. L., Heck Weiller, Teresinha, T., Nunes da Silva Fernandes, M., & Viero, V. (2015). Grupo focal y análisis de contenido en investigación cualitativa. 24, 1-2, 71-75. Index de Enfermería. <https://dx.doi.org/10.4321/S1132-12962015000100016>
 21. Souza, L. (2019). Investigación con análisis cualitativo de datos: conociendo el Análisis Temático. 71, 2, 51-67. Arquivos Brasileiros de Psicologia.
 22. Urbano, D., Aparicio, S., & Audretsch, D. (2019). Twenty-five years of research on institutions, entrepreneurship, and economic growth: what has been learned?, 53, 21-49. Small business economics.

23. Vercher Savall, N., Escribano Pizarro, J., & Valero López, D. (2020). Redes de apoyo al emprendimiento femenino en territorios rurales.
24. Villarreal-Puga, J., & Cid García, M. (2022). La Aplicación de Entrevistas Semiestructuradas en Distintas Modalidades Durante el Contexto de la Pandemia. 7, 1, 52-60. Revista Científica Hallazgos21.
25. Zamora-Boza, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. 39, 7, 15. Revista Espacios.

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).