



Gestión municipal y su relación en el comercio informal de mercados y plataformas comerciales de la municipalidad provincial de San Román Juliaca 2023

Municipal management and its relationship with informal trade in markets and commercial platforms of the provincial municipality of San Román Juliaca 2023

A gestão municipal e a sua relação no comércio informal de mercados e plataformas comerciais do município provincial de San Román Juliaca 2023

Graciela Magdalena Vargas-Ugarte ^I
gramvu_tv@hotmail.com
<https://orcid.org/0009-0008-7143-3547>

Correspondencia: gramvu_tv@hotmail.com

Ciencias Técnicas y Aplicadas
Artículos de investigación

***Recibido:** 11 de junio de 2024 ***Aceptado:** 01 de julio de 2024 * **Publicado:** 12 de agosto de 2024

I. Bachiller en Trabajo Social, Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.

Resumen

La gestión pública e institucional desempeña un papel crucial en la administración eficiente de las entidades gubernamentales y en la implementación efectiva de políticas públicas. A través de la planeación, organización, dirección y control, se busca alcanzar los objetivos establecidos y mejorar la calidad de vida de la ciudadanía. Sin embargo, la gestión enfrenta desafíos significativos, incluyendo la corrupción y la falta de recursos, que impactan negativamente en su efectividad. La integración de sistemas de información y la transparencia en el manejo del presupuesto son fundamentales para superar estas dificultades y garantizar un gobierno eficiente.

Por otro lado, el comercio informal, a pesar de operar fuera del marco regulatorio formal, representa una parte importante de la economía, especialmente en áreas urbanas como Juliaca. Aunque este tipo de comercio se enfrenta a problemas como la falta de regulación y garantías, cumple un rol crucial al ofrecer empleo y acceso a bienes a precios accesibles. Para abordar los desafíos que presenta, es necesario que la gestión pública y municipal implementen políticas que no solo regulen el comercio informal, sino que también fomenten su formalización. Esto permitirá mejorar la calidad de los productos y servicios, proteger a los consumidores y asegurar el cumplimiento de las obligaciones fiscales, contribuyendo así al desarrollo económico y a la equidad social.

Palabras claves: Gestión pública; comercio; Economía; plataformas comerciales; municipio.

Abstract

Public and institutional management plays a crucial role in the efficient administration of government entities and in the effective implementation of public policies. Through planning, organization, direction and control, the aim is to achieve established objectives and improve the quality of life of citizens. However, management faces significant challenges, including corruption and lack of resources, which negatively impact its effectiveness. The integration of information systems and transparency in budget management are essential to overcome these difficulties and ensure efficient government.

On the other hand, informal trade, despite operating outside the formal regulatory framework, represents an important part of the economy, especially in urban areas such as Juliaca. Although this type of trade faces problems such as lack of regulation and guarantees, it plays a crucial role in offering employment and access to goods at affordable prices. To address the challenges it presents, it is necessary for public and municipal management to implement policies that not only regulate informal trade, but also encourage its formalization. This will improve the quality of products and

services, protect consumers and ensure compliance with tax obligations, thus contributing to economic development and social equity.

Keywords: Public management; commerce; economy; commercial platforms; municipality..

Resumo

A gestão pública e institucional desempenha um papel crucial na administração eficiente das entidades governamentais e na implementação eficaz das políticas públicas. Através do planejamento, organização, direção e controle, procuramos atingir os objetivos estabelecidos e melhorar a qualidade de vida dos cidadãos. No entanto, a gestão enfrenta desafios significativos, incluindo a corrupção e a falta de recursos, que têm um impacto negativo na sua eficácia. A integração dos sistemas de informação e a transparência na gestão orçamental são essenciais para ultrapassar estas dificuldades e garantir um governo eficiente.

Por outro lado, o comércio informal, apesar de operar fora do quadro regulamentar formal, representa uma parte importante da economia, especialmente em áreas urbanas como Juliaca. Embora este tipo de comércio enfrente problemas como a falta de regulamentação e de garantias, desempenha um papel crucial na oferta de emprego e no acesso a bens a preços acessíveis. Para fazer face aos desafios que apresenta, é necessário que a gestão pública e autárquica implemente políticas que não só regulem o comércio informal, como também incentivem a sua formalização. Isto melhorará a qualidade dos produtos e serviços, protegerá os consumidores e garantirá o cumprimento das obrigações fiscais, contribuindo assim para o desenvolvimento económico e a equidade social.

Palavras-chave: Gestão pública; comércio; Economia; plataformas comerciais; município.

Introducción

En América Latina, la gobernanza en las entidades gubernamentales se enfrenta al desafío de abordar una amplia gama de problemas, incluyendo la desigualdad en la gestión pública. La implementación de sistemas de información, como los softwares de gestión, ha intentado mejorar el control de las cuentas nacionales y la gestión pública. Sin embargo, hasta la fecha, estos esfuerzos no han cerrado el círculo de control y eficiencia esperados. En este contexto, Vidaurre (1971) afirmaba que "el mayor recurso natural del Perú no está en sus minas ni en su mar; está en su gente", resaltando la importancia del capital humano en el desarrollo nacional. Sin embargo, el Perú sigue siendo un país donde gran parte de la población adopta una actitud conformista, satisfecha con cubrir solo sus necesidades básicas de subsistencia.

La informalidad, caracterizada por sectores sociales sin acceso al poder político ni económico, ha sido una respuesta espontánea a la incapacidad del Estado para satisfacer las aspiraciones de los más pobres (De Soto, 2006). Esta situación se refleja en el comercio informal, una actividad predominante en áreas urbanas como Juliaca, donde la falta de oportunidades laborales formales obliga a muchos a recurrir al comercio ambulatorio.

El caso de Juliaca es emblemático. Desde la construcción del Mercado Santa Bárbara en 1964 hasta el presente, la ciudad ha visto una sucesión de autoridades municipales que, en su mayoría, no han logrado implementar políticas efectivas para organizar el comercio informal. La población de Juliaca ha crecido significativamente, alcanzando aproximadamente medio millón de habitantes en 2017, y la proliferación de mercados y plataformas comerciales no ha sido suficiente para acomodar a todos los comerciantes, resultando en un notable desorden urbano.

La estructura organizativa de la Municipalidad Provincial de San Román Juliaca, según las diversas ordenanzas municipales, muestra una compleja red de gerencias y subgerencias que, en teoría, deberían gestionar de manera eficiente los servicios públicos y el control del comercio informal. Sin embargo, la realidad es otra: la gestión municipal se ve entorpecida por prácticas de corrupción y falta de criterio profesional en la asignación de cargos, lo cual impacta negativamente en la calidad de vida urbana.

Estudios anteriores, como el de Osterflin (1981), categorizan a los vendedores ambulantes en diferentes grupos según sus niveles de capital y tipo de actividad. De Soto, Ghersi y Ghibellini (1986) describen el comercio informal fijo y ambulante, señalando que ambos son respuestas a la falta de oportunidades formales y a las deficiencias en la planificación urbana.

Antecedentes

El comercio informal ha sido objeto de estudio en diversas investigaciones que abordan su impacto socioeconómico, las condiciones laborales de los trabajadores informales, y las implicaciones de las políticas públicas sobre este sector. En la región del Maule, Chile, se ha observado que la mayoría de los comerciantes ambulantes tienen un bajo nivel educativo y promedian los 45 años de edad, muchos cuentan con permisos municipales, pero carecen de condiciones sanitarias y laborales adecuadas. A pesar de estas dificultades, estos trabajadores no cambiarían su ocupación actual, lo que sugiere que el comercio informal se ha convertido en un estilo de vida para ellos (Bustamante, Díaz Pérez, & Villareal Navarrete, 2009).

En Ecuador, el comercio informal en ciudades intermedias ha demostrado tener efectos significativos en la obstrucción de calzadas, en el precio de viviendas, en la competencia de precios, y en los ingresos tanto del sector formal como del Estado debido a la evasión tributaria (Quispe Fernandez, Ayaviri Nina, Villa Villa, & Velarde Flores, 2020). En México, el proceso de privatización de empresas públicas no ha logrado los resultados esperados y ha llevado a la creación de monopolios privados o extranjeros, afectando la competencia y la política económica del país (Ramírez Cedillo, 2007). La gestión municipal en la Ciudad de México durante el periodo 1824-1840 mostró desafíos significativos en la administración de plazas y mercados, con problemas de falta de recursos económicos, organización, y rendición de cuentas, lo que resultó en corrupción y mala planificación (Moncada González, 2016).

En el contexto de la pandemia de COVID-19, el comercio informal en Huancayo, Perú, ha demostrado ofrecer ventajas en términos de ingresos inmediatos y flexibilidad, adaptándose mejor a la crisis que las actividades formalizadas (Clark, Chanda-Flores, & Vincent, 2023). En Tacna, Perú, el comercio de ropa y calzado de segundo uso genera un movimiento económico significativo, aunque reproduce desigualdades basadas en género y edad, y enfrenta abusos de autoridad y conflictos con instituciones gubernamentales (Jiménez Palacios, 2019).

El capital social de los comerciantes ambulantes está organizado alrededor de vínculos de confianza media o baja, con una mayor incidencia en los planos de mercado y cooperación (Aliaga Linares, 2002). En Desaguadero, Puno, se encontró una baja relación entre el comercio informal y el desarrollo económico (Sarmiento Delgado, 2022). En Puno, las ordenanzas municipales generan expectativas negativas entre los comerciantes informales, dificultando su progreso económico y social (Pari Paye, 2016). La inserción de mujeres migrantes rurales al comercio informal en Puno está influenciada por su acceso a servicios básicos, nivel educativo, tipo de familia, e ingresos económicos, lo que refleja la precariedad de su situación (De la Riva Valle, 2016).

Metodología

Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo cuantitativo, ya que se basa en la recolección de datos numéricos y en el análisis estadístico para probar hipótesis y establecer pautas de comportamiento. Según Hernández Sampieri, et al. (2014), este enfoque permite probar teorías mediante la medición numérica.

Nivel de Investigación

Se trata de una investigación básica, que se centra en un tema específico y busca ampliar el conocimiento sobre el mismo, creando nuevas leyes o refutando las existentes. Este tipo de investigación es también conocido como fundamental o pura.

Diseño de Investigación

El diseño de investigación es no experimental, ya que los fenómenos se observan tal como ocurren en su contexto natural, sin intervención del investigador para modificar o controlar las variables. Se observarán y analizarán situaciones ya existentes.

Además, la investigación es de carácter transeccional o transversal, lo que implica que la recolección de datos se realizará en un solo momento en el tiempo, permitiendo obtener una "fotografía" de las variables en estudio en un punto específico (Hernández Sampieri, et al., 2014).

Alcance de la Investigación

La investigación tiene un alcance explicativo-causal, buscando no solo describir los fenómenos observados, sino también entender las relaciones de causa y efecto entre las variables.

Métodos de Razonamiento

Se utilizarán tanto el método deductivo como el inductivo. El razonamiento deductivo permitirá aplicar principios generales para explicar casos específicos dentro del contexto de estudio. Por otro lado, el razonamiento inductivo ayudará a generar conclusiones generales a partir de observaciones particulares y específicas recolectadas durante la investigación.

Población y Muestra

El ámbito del estudio se centra en las empresas ubicadas en el distrito de Desaguadero. La población de estudio incluirá a todas las empresas formales e informales dentro de esta jurisdicción.

Para determinar la muestra, se empleará un muestreo aleatorio simple, que garantiza que cada empresa dentro de la población tenga una probabilidad igual de ser seleccionada. El tamaño de la muestra se calculará utilizando fórmulas estadísticas que aseguren representatividad y precisión en los

Desarrollo

Gestiones

La gestión pública se entiende como el conjunto de acciones mediante las cuales las entidades gubernamentales buscan alcanzar sus fines, objetivos y metas, enmarcados por las políticas establecidas por el Poder Ejecutivo (Transparencia, 2009). Este concepto abarca los espacios institucionales y procesos a través de los cuales el Estado diseña e implementa políticas, suministra bienes y servicios y aplica regulaciones para cumplir sus funciones. La importancia de una gestión pública eficiente radica en su capacidad para traducir las políticas gubernamentales en acciones concretas que beneficien a la sociedad.

Dentro de la gestión pública, la gestión institucional se refiere a las acciones realizadas por las dependencias y organismos municipales para cumplir con los objetivos y metas establecidos en sus planes y programas de trabajo. Flores (2019) sostiene que la gestión municipal incluye la intervención e integración de recursos humanos, materiales y financieros, siendo crucial para atender, priorizar y solucionar las demandas de la población. A través de esta gestión, se establece una relación efectiva entre el gobierno nacional y regional, facilitando la coordinación y ejecución de políticas públicas.

Las dimensiones de la gestión institucional, según Hitt citado por Romero (2017), comprenden la planeación, organización, dirección y control. La planeación implica calcular las situaciones actuales y futuros escenarios para elegir las mejores alternativas de acción. La organización se refiere a clasificar y observar las relaciones entre los puestos de trabajo y las personas que los ocupan, determinando los canales de comunicación dentro de la estructura organizacional. La dirección es el proceso mediante el cual se influye en los trabajadores para lograr los objetivos organizacionales. Finalmente, el control sigue modelos preestablecidos y permite la mejora continua y perfeccionamiento en el trabajo.

En cuanto a la gestión operativa, Durango (2014) indica que, aunque de alcance más limitado que la gestión estratégica, es igualmente importante. Los objetivos operativos se derivan de los objetivos tácticos e involucran cada una de las actividades de la cadena de valor interna, incluyendo la gestión de distribución, producción, logística, marketing y financiera. Esta gestión es fundamental para asegurar que las operaciones diarias de una organización se realicen de manera eficiente y eficaz, contribuyendo al logro de los objetivos estratégicos.

El presupuesto público es un instrumento representativo de la planificación operativa normativa, mediante el cual se manejan las posibilidades fundamentales de ejercer la función de la planificación en economías mixtas o capitalistas. Olikveira (1984) explica que esto incluye la determinación del

sistema de precios a través de la tributación, subsidios y estímulos derivados de las variables presupuestarias. Un presupuesto bien planificado y ejecutado es esencial para la gestión financiera y operativa de una entidad gubernamental, permitiendo una distribución eficiente de los recursos y una rendición de cuentas transparente.

La capacidad operativa de las organizaciones de la administración es crucial para el cumplimiento de sus funciones. Celle, Sotomarin y Ugarte (2011) señalan que, en Perú, a pesar de iniciativas como el Presupuesto por Resultados (PpR) y la reforma del servicio civil, el Estado no ha podido generar una respuesta sistémica e integral para resolver las limitaciones en la capacidad operativa. Esta capacidad es esencial para asegurar que los gobiernos puedan implementar políticas y programas de manera efectiva, respondiendo a las necesidades y demandas de la población.

La gestión financiera se define como un conjunto de procesos dirigidos a planificar, organizar y evaluar los recursos económico-financieros para lograr los objetivos de la empresa de manera eficaz y eficiente. Pradales (2014) destaca que una buena administración financiera permite prevenir desviaciones o irregularidades, además de incrementar los ingresos económicos y aumentar la rentabilidad. Robles (2012) añade que el uso apropiado del capital es fundamental para el progreso de las operaciones y las inversiones que realiza una organización, asegurando su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo.

La importancia de una gestión pública y financiera efectiva es resaltada en diversas investigaciones. Por ejemplo, Guerrero (2018) en su estudio sobre la administración pública en Latinoamérica, subraya que la capacidad de implementar políticas eficaces depende en gran medida de la gestión de recursos y la transparencia en la ejecución de los presupuestos. Del mismo modo, Gómez y Ramírez (2019) analizan cómo la gestión operativa eficiente en las municipalidades puede mejorar significativamente la prestación de servicios públicos, impactando positivamente en la calidad de vida de los ciudadanos. La gestión pública, por lo tanto, no solo se trata de implementar políticas y administrar recursos, sino de establecer un sistema de gestión integral que permita el seguimiento y evaluación continua de las acciones gubernamentales. La implementación de sistemas de control interno y auditorías periódicas es esencial para asegurar la transparencia y eficacia en la gestión pública (López, 2020). Además, la participación ciudadana en la gestión pública es fundamental para fortalecer la democracia y asegurar que las políticas públicas respondan a las verdaderas necesidades de la población (Martínez, 2021). En conclusión, la gestión pública e institucional, junto con la gestión operativa y financiera, son pilares fundamentales para el desarrollo económico y social de un país. Estas prácticas aseguran la administración eficiente de recursos y la implementación efectiva de políticas y programas que

beneficien a la sociedad. La coordinación entre diferentes niveles de gobierno, la transparencia en la gestión de recursos y la participación ciudadana son elementos clave para lograr una gestión pública efectiva y sostenible.

El comercio informal

El comercio informal, según Pitman (2012), se asocia a las calles y a la economía informal, caracterizándose por la falta de inscripción en registros formales, la no contribución fiscal y la ausencia de garantías sobre los productos ofrecidos. La Real Academia Española (RAE, 2010) define el comercio como la negociación que se hace comprando y vendiendo o permutando géneros o mercancías. Este tipo de comercio, debido a su naturaleza, frecuentemente se desarrolla en la vía pública y puede implicar desde comerciantes ambulantes hasta aquellos que se establecen en un lugar fijo sin la debida autorización municipal.

El comercio informal, también conocido como buhonería, se expande en distintos lugares públicos de la ciudad, siendo visto por algunos sectores como problemático y molesto. No obstante, los bajos precios y el fácil acceso a distintos productos que ofrece el buhonero lo convierten en una alternativa rentable y eficiente para una gran parte del mercado consumidor. Este tipo de comercio está estrechamente relacionado con la economía informal, que incluye actividades económicas no registradas y que no contribuyen con impuestos ni cumplen con regulaciones oficiales. En muchos países, la actividad comercial en la vía pública sin autorización municipal está prohibida, aunque esta regulación no siempre se cumple rigurosamente.

El comercio ambulante, en particular, no suele estar ligado a un punto geográfico específico, lo que lleva a muchos comerciantes a recorrer ciudades enteras con sus productos, organizándose de manera que la gente de cada barrio sepa cuándo estarán cerca. Las razones para esta naturaleza ambulante son diversas y no siempre están relacionadas con cuestiones legales, sino también con la búsqueda de mercados y la adaptación a las necesidades de los consumidores.

Zabaleta y Fernando (2017) señalan que el comercio informal admite diversas subdivisiones y puede ser apreciado desde la perspectiva de la formalidad, aunque todas las formas son esencialmente informales. Algunas de estas actividades tienen cierto vínculo municipal a través de permisos, supervisiones y programas especiales. También puede ser clasificado según la afluencia de público en lugares como estadios, consultorios, terminales de metro, estacionamientos educacionales, municipalidades, hipódromos, hospitales y paraderos de buses. Además, existe el típico comerciante que deambula por las calles, transitando por lugares públicos.

Desde una perspectiva funcional del sistema socioeconómico, el comercio informal juega un papel en paliar el desempleo, canalizar a personas con escasa especialización o a aquellos que tienen dificultades para encontrar trabajo formal. Además, puede ser una vía para fomentar el emprendimiento, proporcionando una salida económica para quienes no encajan bien en el mercado laboral formal debido a la falta de disciplina o aptitudes de subordinación.

La economía solidaria o de solidaridad, según Guerra (2013), busca formas alternativas de hacer economía basadas en la solidaridad y el trabajo cooperativo. Este enfoque no es fácil de implementar, ya que requiere que aquellos con mayores beneficios estén dispuestos a compartirlos para dar a otros la oportunidad de progresar económicamente. La economía solidaria tiene como objetivo principal favorecer el desarrollo humano y permitir que cada persona alcance el máximo bienestar posible en su vida personal y familiar. Este modelo económico plantea un desafío a las estructuras económicas tradicionales, promoviendo la equidad y la justicia social.

La economía doméstica, definida por la Biblioteca Virtual MANES, es la ciencia que aplica conocimientos de las ciencias físicas, biológicas y sociales para mejorar la vida familiar (Nacikonal, 1994). Esta disciplina busca optimizar los recursos y la administración del hogar para mejorar el bienestar de las familias, abarcando aspectos como la alimentación, la higiene, la educación y la gestión del presupuesto familiar.

La economía subterránea, por su parte, se refiere a actividades económicas que se realizan fuera del marco legal y regulatorio. Escobar (2008) menciona que este concepto abarca una amplia gama de actividades, desde personas y establecimientos hasta actividades ilegales y posiciones ocupacionales no registradas. La informalidad se utiliza para describir estas actividades, que no se ajustan a los estándares del mercado laboral formal. La economía subterránea es difícil de medir debido a su naturaleza oculta y diversificada, pero su impacto en la economía general es significativo, afectando la recaudación fiscal, la competencia y la protección social de los trabajadores.

En la literatura, se han explorado diversas dimensiones del comercio informal y su impacto en la economía y la sociedad. Estudios como el de Maldonado (2015) en América Latina destacan cómo el comercio informal sirve como una válvula de escape para el desempleo y proporciona una fuente de ingresos para muchas familias que de otro modo estarían excluidas del mercado laboral formal. Sin embargo, también subraya los desafíos que presenta, como la falta de protección social para los trabajadores informales y la competencia desleal para los comercios formales.

Gómez y Castillo (2016) analizan la relación entre el comercio informal y la urbanización, señalando que la expansión urbana y la falta de planificación adecuada contribuyen al crecimiento del comercio

informal. Además, identifican que las políticas públicas hacia el comercio informal a menudo oscilan entre la represión y la tolerancia, sin abordar las causas subyacentes de la informalidad.

Es importante considerar que el comercio informal no es un fenómeno aislado, sino parte de una dinámica más amplia que incluye la economía formal, las políticas públicas y las condiciones socioeconómicas de una región. Para abordar de manera efectiva los desafíos y oportunidades que presenta el comercio informal, se requiere un enfoque integral que incluya la mejora de la regulación, el apoyo al emprendimiento, la protección social y la formalización gradual de estas actividades.

Conclusión

La gestión pública y la gestión institucional son fundamentales para el funcionamiento eficiente de las entidades gubernamentales y la implementación de políticas que buscan satisfacer las necesidades de la población. En el ámbito de la gestión pública, se destacan las acciones orientadas al logro de fines y metas establecidos por las políticas gubernamentales, así como la provisión de bienes y servicios y la aplicación de regulaciones. La gestión institucional, por su parte, se enfoca en las actividades realizadas por las dependencias municipales para cumplir con los objetivos locales, coordinando recursos y buscando soluciones para las demandas de la ciudadanía.

El comercio informal, a pesar de su falta de formalidad y regulación, representa una parte significativa de la economía, especialmente en áreas urbanas. Este sector, que opera fuera del marco regulatorio formal, se caracteriza por la ausencia de registros oficiales, el incumplimiento de obligaciones fiscales y la falta de garantías sobre los productos ofrecidos. Aunque su presencia en las calles y espacios públicos puede ser vista como un problema por algunos sectores, el comercio informal cumple un rol importante al ofrecer empleo y acceso a bienes a precios accesibles para muchos consumidores.

Para enfrentar los desafíos que plantea el comercio informal, la gestión pública y la institucional deben desarrollar estrategias equilibradas que fomenten la integración de estos comercios en la economía formal. Esto implica la implementación de políticas que no solo regulen y controlen el comercio informal, sino que también promuevan su formalización. Al hacerlo, se busca mejorar la calidad de los productos y servicios, asegurar la protección de los derechos de los consumidores y garantizar el cumplimiento de las obligaciones fiscales. Una gestión eficiente y bien dirigida puede transformar el comercio informal en una parte constructiva de la economía, contribuyendo al desarrollo económico sostenible y a la equidad social.

Referencias

1. Aliaga Linares, L. (2002). El capital activo de los comerciantes ambulantes: un análisis cualitativo de sus redes sociales. *Redes. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*(2).
2. Bustamante, M., Díaz Pérez, R., & Villareal Navarrete, P. (mayo de 2009). Economía informal: un análisis al comercio ambulante de la región del Maule, Chile. *Foro Empresarial*, 14(1), 35-57.
3. Celle, M., Sotomarino, N., & Ugarte, M. (2011). Medidas para mejorar la gestión operativa de las entidades públicas: ¿cómo pasar de un marco normativo rígido de cumplimiento “flexible” a un marco flexible de cumplimiento obligatorio? Obtenido de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con3_uibd.nsf/0C389ABE8DEAE8B005257856005518EC/\\$FILE/Gesti%C3%B3nP%C3%BAblicaDocumento.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con3_uibd.nsf/0C389ABE8DEAE8B005257856005518EC/$FILE/Gesti%C3%B3nP%C3%BAblicaDocumento.pdf)
4. Clark, P., Chanda-Flores, A., & Vincent, S. (2023). Recambio de ingresos y comercio informal durante la pandemia de la covid-19 en Huancayo, Perú. *Revista de Ciencias Sociales*(76), 167-185. Obtenido de <https://doi.org/10.17141/iconos.76.2023.5544>
5. De la Riva Valle, E. (2016). Migración de la población femenina rural y comercio informal en el entorno del mercado unión y dignidad-2016.
6. De Soto, Ghersi, H., & Ghibellini, M. (1986). *El otro sendero*. El Barranco.
7. De Soto, M. (2006). *El otro Sendero – La Revolución Informal*. Instituto Libertad y Democracia.
8. Durango, M. (2014). *Gestión Operativa y Táctica: Texto Guía*. Medellín: Centro: Editorial Esumer.
9. Escobar, J. (2008). Una medición de la economía subterránea peruana, a través de la demanda de efectivo. Brasil.
10. Flores, C. (2019). *Gestión Institucional Municipal y su relación con los incentivos tributarios, en el distrito de la Banda de Shilcayo, 2018*. Tarapoto, Perú. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/31640/Flores_CBC.pdf?sequ
11. Gómez, L., & Castillo, M. (2016). *Urbanización y comercio informal en América Latina*. Buenos Aires: Ediciones Granica.
12. Gómez, L., & Ramírez, M. (2019). *Eficiencia operativa en las municipalidades latinoamericanas*. Buenos Aires: Ediciones Granica.
13. Guerra, P. (2013). *Economía de la solidaridad*. Perú: Trabal S.R.L.

14. Guerrero, A. (2018). Administración pública y gestión de recursos en Latinoamérica. Santiago: Universidad de Chile.
15. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. Ciudad de México: McGraw-Hill.
16. Jiménez Palacios, R. (2019). Comercio informal en ciudades de frontera. Estudio de caso de los feriantes de ropa y calzado en la ciudad de Tacna (Perú). Si Somos Americanos, Revista de Estudios Transfronterizos., XIX(1), 13-42.
17. López, J. (2020). Control interno y transparencia en la gestión pública. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
18. Maldonado, C. (2015). El comercio informal y el empleo en América Latina. Santiago: CEPAL.
19. Martínez, P. (2021). Participación ciudadana en la gestión pública. Buenos Aires: Editorial Temas Grupo Editorial.
20. Moncada González, G. (2016). La gestión municipal: ¿cómo administrar las plazas y los mercados de la ciudad de México? 1824-1840. ecuencia. Revista de historia y ciencias sociales.(95), 39-62.
21. Nacikonal, D. (1994). Economía Domestica.
22. Olikveira, A. (1984). La planificación en las empresas publicas: Programación, seguimiento, control y evaluación - Adaptación a los planes y problemas de gobierno. Obtenido de <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan043083.pdf>
23. Osterflin, J. (1981). La estructura socioeconómica del comercio ambulatorio: Algunas hipótesis de trabajo. Lima: PUCP.
24. Pari Paye, J. (2016). Influencia de las ordenanzas municipales en el comercio ambulatorio de la avenida el Sol y jirón Los Incas, ciudad de Puno-2015.
25. Pitman. (2012). Comercio ambulatorio en los alrededores del mercado Modelo en la ciudad de Huancayo. Huancayo.
26. Portal Significados.com. (2017). Significado de Control. Obtenido de <https://www.significados.com/control/>
27. Portal web Psicología y Empresa. (s.f.). ¿QUE SIGNIFICA PLANIFICAR? Obtenido de <https://psicologiayempresa.com/%C2%BFque-significa-planificar.html>
28. Pradales, I. (2014). Manual de conceptos básicos de gestión económica-financiera para personas emprendedoras. Bilbao, España: BEAZ, S.A.U.

29. Quispe Fernandez, G., Ayaviri Nina, D., Villa Villa, M., & Velarde Flores, R. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI(3), 207-230.
30. RAE. (2010). *Diccionario de la lengua española*. Madrid: Real Academia Española.
31. Robles, M. (2012). *Administración financiera en las organizaciones*. Lima: Universidad del Pacífico.
32. Romero, F. (2017). *Gestión Municipal y la Participación Ciudadana en la Municipalidad Distrital de Huanchaco, 2015*. Huanchaco, Perú. Obtenido de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:qN6xHnMtylgJ:repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/9087/Romero_VCF.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy+%&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe
33. Sarmiento Delgado, J. (2022). *Comercio informal y su incidencia en el desarrollo económico en la Municipalidad Distrital de Desaguadero–Puno 2020*.
34. Transparencia. (2009). *Gestión pública y políticas gubernamentales*. Lima: Fundación Friedrich Ebert Stiftung.
35. Vidaurre, M. (1971). *Los ideólogos*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12934/106>
36. Zabaleta, T., & Fernando. (2017). *Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito Trujillo*. Trujillo: Santillana..

© 2024 por el autor. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-
NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)
(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)