



Storytelling y su aplicación en estudiantes de Educación Superior

Storytelling and its application in Higher Education students

Contação de histórias e sua aplicação em estudantes do Ensino Superior

Mónica Cecilia Cruz-Zambrano ¹

monicac.cruz@uleam.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0001-2864-5295>

Correspondencia: monicac.cruz@uleam.edu.ec

Ciencias de la Educación

Artículo de Investigación

* **Recibido:** 10 de abril de 2023 ***Aceptado:** 22 de mayo de 2024 * **Publicado:** 20 de junio de 2024

I. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.

Resumen

El presente artículo, cuyo tema es uso del Storytelling y su aplicación en estudiantes de Educación Superior, explica introductoriamente que el Storytelling es una expresión de origen anglosajona compuesta por dos palabras que se traducen al español como contar historia; de tal manera que se trata de una narrativa, que aporta a la educación mediante la motivación al alumnado en temas de lectura, ya que implica el contar historias para lograr mayor interés y dar un mensaje al final del relato (Benavides & Mendoza, 2020). Siendo un problema la falta de interés y poca habilidad lectora en los estudiantes; la investigación tiene como objetivo determinar la efectividad del Storytelling como estrategia de fomento de la lectura en estudiantes de Educación Superior de la universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. La metodología aplicada fue cualitativa y cuantitativa; además, el uso del método bibliográfico, basado en revisión de libros, tanto físicos como digitales, tesis de pre grado y post grado; así como, de artículos científicos de revistas de alto nivel; también, se utilizó la técnica de la encuesta con la herramienta el cuestionario, aplicado a 130 estudiantes. La investigación realizada permitió concluir que al usar Storytelling, los estudiantes mostraron mayor interés por la lectura, teniendo un incentivo adicional y distinto a lo tradicionalmente conocido, por lo que es una estrategia didáctica que ayuda al fomento de la misma.

Palabras clave: Storytelling; educación superior; enseñanza; aprendizaje.

Abstract

This article, whose topic is the use of Storytelling and its application in Higher Education students, explains introductoryly that Storytelling is an expression of Anglo-Saxon origin composed of two words that translate into Spanish as telling a story; In such a way that it is a narrative, which contributes to education by motivating students in reading topics, since it involves telling stories to achieve greater interest and give a message at the end of the story (Benavides & Mendoza, 2020). . The lack of interest and poor reading ability in students is a problem; The research aims to determine the effectiveness of Storytelling as a strategy to promote reading in Higher Education students at the Laica Eloy Alfaro University of Manabí. The methodology applied was qualitative and quantitative; In addition, the use of the bibliographic method, based on a review of books, both physical and digital, undergraduate and postgraduate theses; as well as scientific articles from high-level magazines; Also, the survey technique was used with the questionnaire tool, applied to 130 students. The research carried out allowed us to conclude that when using Storytelling, students

showed greater interest in reading, having an additional and different incentive from what is traditionally known, making it a didactic strategy that helps promote it.

Keywords: Storytelling; higher education; teaching; learning.

Resumo

Este artigo, cujo tema é o uso do Storytelling e sua aplicação em estudantes do Ensino Superior, explica introdutoriamente que Storytelling é uma expressão de origem anglo-saxônica composta por duas palavras que se traduzem para o espanhol como contar uma história; De forma que é uma narrativa, que contribui para a educação ao motivar os alunos na leitura de temas, pois envolve contar histórias para despertar maior interesse e dar uma mensagem no final da história (Benavides & Mendoza, 2020). A falta de interesse e a fraca capacidade de leitura dos alunos são um problema; A pesquisa tem como objetivo determinar a eficácia da Contação de Histórias como estratégia de promoção da leitura em estudantes do Ensino Superior da Universidade Laica Eloy Alfaro de Manabí. A metodologia aplicada foi qualitativa e quantitativa; Além disso, a utilização do método bibliográfico, baseado em revisão de livros, tanto físicos quanto digitais, teses de graduação e pós-graduação; bem como artigos científicos de revistas de alto nível; Além disso, foi utilizada a técnica de pesquisa com a ferramenta questionário, aplicada a 130 alunos. A investigação realizada permitiu-nos concluir que ao recorrerem à Contação de Histórias, os alunos demonstraram maior interesse pela leitura, tendo um incentivo adicional e diferente do que tradicionalmente se conhece, tornando-a uma estratégia didática que ajuda a promovê-la.

Palavras-chave: Contação de histórias; Educação superior; ensino; aprendizado.

Introducción

La lectura constituye uno de los procesos intelectuales que mayor influencia puede tener en la formación de la personalidad de los estudiantes. La importancia de este proceso es de tal magnitud que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura; la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe; han propuesto la Ley para el Fomento de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas; como un instrumento normativo que deben cumplir todos los países latinoamericanos

y una vía en aras de cumplir con el programa internacional: Metas Educativas 2021 (Quiala & Quesada, 2016, pág. 55).

La investigación se realizó en estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, donde se tomó una muestra de 130 alumnos; considerando como problema la falta de interés y poca habilidad lectora en los estudiantes. Durante el periodo académico correspondiente al 2023 se ha utilizado empíricamente la estrategia didáctica de Storytelling en algunos estudiantes universitarios; con el propósito de fomentar la lectura en los alumnos

Con base a lo indicado, el artículo tiene como objetivo determinar la efectividad del Storytelling como estrategia de fomento de la lectura en estudiantes de Educación Superior de la universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Como medida de solución para incentivar el aprendizaje se ha implementado el Storytelling, contando historias adaptadas a diversas técnicas narrativas (Benavides & Mendoza, 2020).

Algunas de las técnicas narrativas más conocidas son collage, monólogo interior, flujo de conciencia, perspectiva múltiple, perspectiva absoluta, entre otras; que actualmente han tenido un auge importante bajo el nombre de Storytelling; siendo útiles en facilitar el gusto al estudiante por la lectura (Salmon, 2018, pág. 166).

Desarrollo

Storytelling

Las historias han formado parte fundamental del aprendizaje del ser humano, este aspecto ha sido evidente con base en la evolución de la enseñanza, incluso cuando la lengua inscrita no existía, y era de utilidad para compartir acontecimiento dados en sitios muy distantes y en enfocado principalmente en tiempo pasado.

En este sentido, contar un suceso es atribuida una de las formas más anticuadas y persistentes de la educación. Por lo tanto, el Storytelling es considerada una forma de arte narrado que beneficia los medios de transmisión y preservación de ideas, razones e incluso de emociones, de este modo es posible que el ser humano haya logrado compartir experiencias, de este modo se ha orientado al aprendizaje (Usero, 2014, pág. 7).

Storytelling como estrategia formativa en los procesos de comprensión lectora.

El relato es una de las formas más antiguas de transferencia de conocimiento. En él no sólo convergen habilidades cognitivas sino, además, experiencias, imaginación, intenciones, y demás

características en las que podemos involucrar el desarrollo del pensamiento y aunque la escuela formal tardó mucho tiempo en reconocer el poder que tiene el narrar como estrategia didáctica, las experiencias basadas en lo que denominamos Storytelling representan nuevas formas de entender la relación que existe entre el relato, el pensamiento y el contexto. (Bermúdez, 2018).

El Storytelling, viene del vocablo inglés story (historia) y telling (contar), es un recurso digital manejado en diversos ámbitos, muy útil en áreas comerciales políticas y en la educación, a este juicio Vega (2017) argumenta que, el Storytelling desde hace mucho tiempo ha sido un enfoque muy importante en el área educativa, gracias a su orientación, al acceder, contar, desglosar y simplificar y adecuar historias, y así, poder conseguir y afianzar lo que se quiere dar a conocer, creando un ambiente armónico, creativo, lúdico e interactivo, en donde el estudiante se sienta actor principal de lo que está visualizando. (Crespo & Cárdenas, 2021).

También se conoce que el Storytelling según Ellis y Brewster (2014); citado por Ruíz y Soto (2021); es una estrategia didáctica que consiste en usar el relato de historias para generar aprendizaje. Esta estrategia es usada especialmente en niños, pero también la usan personas de todas las edades. Contar historias ha sido siempre un mecanismo vital desde que los humanos desarrollaron el lenguaje - quizás la forma más importante de transferir conocimiento de todo tipo. La invención de la escritura, después la impresora, procesamiento de palabras y los computadores significa que ahora tenemos muchos otros métodos, pero contar historias permanece como una herramienta ponderosa y atractiva.

Los autores Ellis y Brewster (2014), citado por Ruíz y Soto (2021); consideran que los niños disfrutan de escuchar historias en su lengua materna y esto los familiariza con las convenciones narrativas. Por ejemplo, tan pronto como escuchan la fórmula Erase una vez... pueden hacer predicciones sobre lo que se espera a continuación. Por tal motivo, los libros de cuentos pueden brindar una introducción ideal a la lengua extranjera, porque, presentan la lengua en un contexto repetitivo y memorable. Los libros de cuentos tienen la posibilidad de proporcionar un punto de inicio o servir de trampolín para una gran variedad de actividades relacionadas con el idioma y el aprendizaje que se describen en las notas que los acompañan.

En cuanto a la comprensión lectora; de acuerdo a Montes et al; (2018) misma que se conoce como, la capacidad de un individuo para analizar, comprender, interpretar, reflexionar, evaluar y utilizar textos escritos, mediante la identificación de su estructura sus funciones y sus elementos, con el fin de desarrollar una competencia comunicativa y construir nuevos conocimientos que le permitan

intervenir activamente en la sociedad uso de Storytelling es muy importante; ya que aporta elementos narrativos que facilitan el aprendizaje en los estudiantes.

Aplicación de Storytelling en educación

El propósito de la educación es desarrollarse en un área adecuada y esencial para el aprendizaje. En la educación preescolar parten de estrategias y estilos que ayudan al desarrollo de las habilidades, el desarrollo psicomotriz y lógico matemático. Este modelo es empleado con el propósito de que vivan experiencias y esto permite contribuir al desarrollo intelectual y su aprendizaje, a su vez ayuda a ganar confianza para lograr expresarse, además que tiene como objetivo que adquieran valores y principios indispensables para la convivencia, y consecuentemente mejoren sus habilidades de coordinación.

La motivación es una atracción que se destina a un objeto por parte del individuo y ayuda a conseguir aquello que atrae un individuo por medio de méritos propuestos por sí mismo, es decir, la motivación se basa en las necesidades, anhelos, tensiones, disgustos y percepciones, lo cual constituye un avance inicial al aprendizaje y al desarrollo del mismo (Ruiz & Alvarado, 2016, págs. 4-5).

Comprensión lectora

Para García et al: (2018), el proceso de lectura debe asegurar la comprensión a través de la puesta en marcha de diferentes acciones que permitan a quien lee activar sus conocimientos previos para construir ideas sobre el contenido, organizar la información relevante, detenerse cuando lo requiera e incluso regresar y reflexionar; lo que implica espacios para desarrollar una lectura individual sin eliminar la posibilidad de concurrencias de diálogo y discusión. En este orden de ideas, la lectura en contextos académicos ha cobrado mayor importancia y está llamada a participar cada vez más activamente de los procesos de aprendizaje continuo y aprendizaje para la vida.

Para la comprensión de la presente investigación es importante mencionar que la competencia lectora es uno de los temas que más se ha tratado en la Didáctica de la Lengua y la Literatura en los últimos años. La competencia se relaciona con las actividades de aprendizaje que el individuo desarrolla a lo largo de toda la vida. En la lectura no se trata solamente de aquella que se realiza durante los primeros años de escolarización. Por ello, la diferenciación entre lectura y competencia lectora. La competencia lectora está considerada como un conjunto de conocimientos, destrezas y estrategias que los individuos van desarrollando a lo largo de la vida en distintos contextos, a través de la interacción con sus iguales y con la comunidad en general (Romo, 2019).

Uso del Storytelling en la educación formal

Las estrategias de aprendizaje consisten en un conjunto de pasos o habilidades que un estudiante adquiere y emplea de forma intencional para aprender de forma significativa y solucionar problemas demandantes a nivel académico. Es decir, que el estudiante se apropia de las estrategias didácticas para que el conocimiento aprendido sea relevante y significativo. (Ruiz & Soto, 2021). Múltiples son las ayudas a la hora de saber cómo usar el storytelling en el aula. Autores como: Barreras Gómez (2010, pág. 32) y Collie y Slater (1987, pág. 6); citados por Joy (2017); manifiestan que, en primer lugar, es muy importante el papel del maestro y sus habilidades para contar cuentos, utilizando algunas técnicas que puede llevar a cabo; como, contar el cuento de forma lenta y clara, hacer preguntas y comentar sobre las imágenes, animando a los alumnos a participar repitiendo vocabulario o frases y por supuesto, gesticular con la cara, el cuerpo y poner diferentes voces. También, es importante que el profesor piense el formato del cuento que quiere contar, bien sea en papel, audio o video. Un aspecto emocionante de los cuentos es el factor sorpresa; los alumnos no saben qué va a pasar en la historia y eso les intriga y emociona. Este es un punto a favor del profesor y que ayuda a mantener su atención.

Según estudios realizados por EduTrends (2017); citado por Hermann (2018); manifiesta que, en la práctica docente, el Storytelling facilita la función didáctica porque apoya al estudiante a mejorar el nivel de comprensión y discernimiento a través de la identificación con los personajes de las historias, los temas, las situaciones, la información y las exposiciones. Adicionalmente, el uso de la oralidad y las herramientas tecnológicas producen el ambiente que atrapa la atención del estudiante.

Cabe indicar que el storytelling aporta en aspectos como facilitar el recuerdo, acceso sencillo a la memorización, vinculación de las emociones, adopción de nuevos puntos de vista, promoción del empleo de las TIC, desarrollo de competencias comunicativas, lingüísticas, narrativas y el desarrollo del pensamiento creativo, replantear el rol de los actores educativos. Así, el profesor, bajo este esquema, ya no es el único experto, portador del conocimiento y de la verdad y el estudiante un receptor pasivo de la información, sino que ambos se convierten en corresponsables en la construcción de los motivos educativos. (Hermann, 2020).

Storytelling aplicado a la educación superior

El storytelling dinamiza el conocimiento y predispone a los alumnos a conocer nuevas áreas de aprendizaje, a través de referencias de diversas historias, esto dado a su contenido y estructura que incentiva al a aprender a las personas.

De tal manera, la narración de historias posee una influencia favorable en la evolución de las destrezas y competencias de los profesores y alumnos, por motivos sujetos a cuestiones emocionales y generación de ideas genuinas. En tanto, el storytelling ha sido considerado un recurso que mantiene vigencia en todos los niveles de aprendizaje contemporáneo, en vista que ha pasado a formar parte de una comunicación hegemónica en todos los ámbitos de la comunicación contundente (Benavides & Mendoza, 2020)

Storytelling aplicado a la enseñanza de inglés

Con base en la premisa “Dime como hablas y te contaré un cuento” se estima la necesidad de emplear la didáctica de recursos diversos, la capacidad de búsqueda y aplicación de materiales con un uso didáctico idóneo. Por lo tanto, los cuentos han formado de un recurso educativo con el propósito de incentivar a la lectura, incrementar la maduración psicológica y propiciar a reflexión a su vez para fomentar la moral de un individuo. En este sentido, se considera incentivar a la lectura dado a que permite trabajar una serie de contenidos de enorme importancia y replicación en el crecimiento social, humano y afectivo de los alumnos, además de que estimula la imaginación y la motivación. (Usero, 2014, pág. 8).

Storytelling como fomento a la destreza de Reading (Lectura)

El storytelling es considerado un recurso que ha logrado implementarse en el ámbito educativo, sin embargo, no existen variedad de experiencias que permitan identificar acerca del uso de esta para lograr fomentar la lectura en los niños. En este sentido, se estima destacar pocas de las experiencias referentes catalogadas innovadoras y los resultados de su implementación. Existen dos ámbitos referentes al storytelling, el primero plantea fomentar la lectura, mientras el segundo es empleado para facilitar la obtención de destrezas en lectura y escritura de lenguas diferentes a la local.

Respecto al primer ámbito se basa en la estratégica didáctica que se enfoca en el storytelling digital para el fortalecimiento de la lectura crítica en los estudiantes. Mientras en el segundo ámbito se estima emplearse con el propósito de mejorar el vocabulario, la lectura, fluidez de los sonidos, dado a que esas cuestiones han sido fundamentales para lograr aprender otro tipo de idioma que se

diferencia totalmente de la tradicional o la lengua natal de los alumnos (Pérez & Sacaluga, 2023, pág. 6).

Metodología

Para la investigación, la metodología aplicada fue cualitativa, misma que permitió sustentar el desarrollo teórico y permitir una mayor comprensión de las actividades realizadas por los estudiantes y cuantitativa, en donde el análisis de datos estadísticos por medio de encuestas ayudó a obtener información necesaria para el trabajo; además, se recolectaron documentos pertinentes físicos y digitales; se utilizó la técnica de la encuesta, con el uso de la herramienta el cuestionario a escala Likert; dirigido a estudiantes de educación superior de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, mismos que tuvieron la experiencia de recibir clases con el uso de la estrategia Storytelling; durante el 2023.

La muestra del trabajo fue de tipo Intencional; según Hernández et al; (2014) uno de los motivos para la aplicación del muestreo señalado la disponibilidad de tiempo de los usuarios, en este caso de los estudiantes de educación superior; por lo que 130 alumnos respondieron al cuestionario de manera virtual. Para la tabulación de datos fue necesario el software Excel y el programa IBM spss statistics.

Resultados y discusión

Los resultados encontrados en la investigación se exponen a continuación:

Tabla 1

¿La aplicación del Storytelling en las clases, atrae el gusto por la lectura?

	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	48	40,00%
De acuerdo	54	45,00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo		
desacuerdo	18	15,00%
En desacuerdo	0	0,00%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
TOTAL	120	100,00%

En la primera pregunta de la encuesta se evidencia que el gusto por la lectura a través de aplicar Storytelling es satisfactorio, donde el 40% está totalmente de acuerdo y el 45% de acuerdo; solo el 18% de usuarios respondió no estar de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 2

¿Ha facilitado la realización de las actividades, cuando se aplica Storytelling en las clases?

	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	69	57,50%
De acuerdo	34	28,33%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	14,17%
En desacuerdo	0	0,00%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
TOTAL	120	100,00%

En cuanto a la realización de actividades una vez se ha explicado la clase aplicando Storytelling, los usuarios respondieron de manera positiva, al indicar en un 57,50% que están de acuerdo y un 28,33% de acuerdo, una menor parte representada por el 14,17% respondieron de manera neutral.

Tabla 3

¿El uso de Storytelling en clases, le facilita el aprendizaje del tema impartido?

	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	71	59,17%
De acuerdo	42	35,00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	5,83%
En desacuerdo	0	0,00%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
TOTAL	120	100,00%

A través de aplicar Storytelling, los usuarios indican que se les facilita aprender los temas tratados; el 59,17% de encuestados indicaron estar totalmente de acuerdo y el 35% de acuerdo; una mínima parte de usuarios representada por el 5,83% respondieron no estar de acuerdo ni en de acuerdo.

Tabla 4

¿Le resultan las clases más dinámica al aplicar Storytelling?

	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	103	85,83%
De acuerdo	17	14,17%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo		
desacuerdo	0	0,00%
En desacuerdo	0	0,00%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
TOTAL	120	100,00%

Para los estudiantes encuestados el aplicar Storytelling en las clases, hace que estas sean más atractivas y dinámicas; el 85,83% respondió estar totalmente de acuerdo, mientras que el 14,17% de acuerdo; ningún usuario seleccionó las demás opciones.

Tabla 5

¿El utilizar Storytelling le facilita la comunicación y le da más seguridad al participar en clases?

	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	94	78,33%
De acuerdo	12	10,00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo		
desacuerdo	14	11,67%
En desacuerdo	0	0,00%
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
TOTAL	120	100,00%

El Storytelling además proporciona facilidad para comunicar los temas aprendidos; así como dar seguridad en el momento que el estudiante está participando; esto se evidencia con la encuesta

aplicada, donde el 78,33% de estudiantes indicaron estar totalmente de acuerdo y el 10% de acuerdo, por su parte la opción ni de acuerdo ni en desacuerdo obtuvo el 11,67%

Tabla 6
Correlación entre Uso del Storytelling e interés por la lectura

	Storytelling	Interés por la lectura
Storytelling	Correlación de 1	,865*
	Pearson	
	Sig. (bilateral)	0,014
	N	130
Interés por la lectura	Correlación de ,865*	1
	Pearson	
	Sig. (bilateral)	0,014
	N	130

***. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).**

En cuanto al indicador de correlación de Pearson, procesado por medio del programa estadístico IBM SPSS STATISTICS V25, se obtuvo 0,865 lo que indica la alta incidencia del Storytelling en el interés por la lectura.

Es importante mencionar el papel que cumple el docente en el momento de aplicar el storytelling ofreciendo a sus educandos trabajar emotivamente en lo que quiere lleno de muchas sorpresas y grandes aspiraciones en cada técnica utilizada. Autores como Hermann (2020), afirman que el storytelling en los diferentes ecosistemas o nueva ecología de medios no solo está contribuyendo al logro de las más recientes alfabetizaciones digitales, conversión de un modelo comunicacional unidireccional hacia uno de tipo multidireccional, sino que, en el campo de la educación en la era digital, está contribuyendo a aspectos como la promoción de un pensamiento organizado, desarrollo de la investigación, anclaje entre la experiencia y conocimientos previos con los aprendizajes más recientes.

Para Buenaño (2018), indica que mediante la investigación que realizó ha podido concluir que el uso de la Técnica de Narración de Cuentos (Storytelling Technique) mejoraría la competencia lectora en los estudiantes ya que el nivel de conocimiento sobre el manejo y práctica de actividades

sistematizadas que permitan explorar al máximo las habilidades lectoras en los estudiantes se fortalecerá.

La investigación está de acuerdo con Sanchi (2019), al reafirmar que la lectura es el principal vehículo sobre el cual todos deben viajar para llegar a un fin y considerando a los estudiantes de educación superior y su desinterés por los hábitos lectores, se destaca el Storytelling, donde es importante mencionar que las competencias tecnológicas han venido para quedarse y facilitar de una u otra manera el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Es factible aprovechar las nuevas herramientas tecnológicas, recursos multimedia, redes sociales y todo material que sirva de ayuda en los entornos virtuales de aprendizaje; aportando con la preparación del personal docente y alumnos se fomentará la lectura disminuyendo una gran brecha de tecnología y fluidez verbal.

Mucho más que un recurso o actividad educativa, la narración digital o digital Storytelling es una metodología que utiliza la tradicional técnica de contar historias para aprender de forma diferente y motivadora aprovechando las posibilidades que ofrecen las TIC, permite plantear el proyecto de creación de relato de forma individual o grupal y plasmarlo en herramientas digitales multimedia

Conclusiones

Se concluye que el Storytelling tiene una incidencia importante en el interés por la lectura de los estudiantes, determinado por el resultado obtenido de 0,865. Además, el nivel de significancia es menor que 0,05 lo que indica que existe una relación muy significativa entre ambas variables y determinando una alta efectividad de la antes mencionada estrategia en el fomento de la lectura en estudiantes de Educación Superior de la universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

El Storytelling como estrategia formativa para fomentar el interés por la lectura; resultó muy útil, como se aprecia en la encuesta realizada, con un porcentaje significativo del 95%; lo que indica que contar historias facilita el emplear la comunicación entre el docente y estudiantes; donde se exponen; además, contenidos emocionales que son importantes en el proceso enseñanza-aprendizaje.

El Storytelling como parte de las tecnologías digitales aplicados en la educación, ha sido de gran ayuda, en el fomento del interés por la lectura en los estudiantes de educación superior; gracias a la encuesta, se aprecia un resultado significativo, mismos que indican con un 94,17% que además facilita el aprendizaje de los temas impartidos.

Es importante indicar que con la aplicación del Storytelling los estudiantes manifestaron que se les facilita la realización de las actividades; el 85,83 de los estudiantes dan a conocer que la comprensión de los mensajes dados por distintos autores es de mayor comprensión.

Referencias

1. Benavides, J., & Mendoza, P. (2020). El Storytelling en la Educación Superior: un Análisis del Impacto y Pertinencia de la Narración de Historias en el Proceso Formativo. *evista Científica Hallazgos21*, 5(2), 149-161. doi:<https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/461/365>
2. Bermúdez, J. (2018). El Storytelling como una estrategia didáctica para el mejoramiento de la producción oral en francés de los estudiantes de ciclo II en el colegio La Candelaria. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15697/EL%20STORYTELLING%20COMO%20UNA%20ESTRATEGIA%20DID%3%81CTICA%20PARA%20EL%20MEJORAMIENTO%20DE%20LA%20PRODUCCI%3%93N%20ORAL%20EN%20FRANC.pdf?sequence=1>
3. Buenaño, J. (2018). La Técnica de Narración de Cuentos (Storytelling Technique) y la Competencia Lectora del Idioma Inglés de los Estudiantes de Décimo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Bolívar” de la Ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23975/1/J%C3%A9ssica%20Lisbeth%20Buena%C3%B1o%20Pico%20TESIS%20FINAL.pdf>
4. Crespo, V., & Cárdenas, N. (2021). Storytelling como estrategia de enseñanza-aprendizaje para desarrollar el lenguaje en Educación Inicial mediante cuentos. *Revista Ciencia Matria*, 4. doi:DOI 10.35381/cm.v7i13.475
5. García, M., Arévalo, M., & Hernández, C. (2018). La comprensión lectora y el rendimiento escolar. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, (32), 155-174. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/clin/n32/2346-1829-clin-32-155#:~:text=El%20prop%C3%B3sito%20inherente%20de%20la,hacer%20propio%20un%20determinado%20contenido.>

6. Hermann Acosta, A. (2018). El storytelling y las narrativas digitales como estrategias didácticas en la educación. Usatic, 1-8. Obtenido de <http://virtualusatic.org/docs2018/C2-011.pdf>
7. Hermann, A. (2020). Storytelling y comunicación multidireccional: una estrategia formativa para la era digital. *Revista de Comunicación y Cultura*, 29-42. doi: <https://doi.org/10.32719/6312514.2020.3.3>
8. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México DF: McGraw-Hill. Obtenido de https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
9. Joy, K. (2017). *Aprendiendo juntos a través del Storytelling*. Obtenido de <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/11822/HillKeilahJoy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
10. Montes, A., Rangel, Y., & Reyes, J. (2018). Comprensión lectora. Noción de lectura y uso de macrorreglas. *Ra Ximhai*, vol. 10, núm. 5, 265-277. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/461/46132134018.pdf>
11. Pérez, Á., & Sacaluga, I. (2023). El storytelling como recurso didáctico-comunicativo para fomentar la lectura. *SciELO*, 13.
12. Quiala, B., & Quesada. (16 de junio de 2016). Estrategia didáctica para el fomento de la lectura en las clases. *Edusol*, 16(55), 54-62. Recuperado el 27 de mayo de 2021
13. Romo, P. (2019). La comprensión y la competencia lectora. *Revista Anales* Vol. 1 Núm. 377, 163-179. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:1M1EMo3XmrgJ:https://revista.digital.uce.edu.ec/index.php/anales/article/view/2552+&cd=20&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
14. Ruiz, M., & Soto, T. (2021). Storytelling como estrategia didáctica para el mejoramiento de la producción oral del inglés. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/8706/TESIS%201%20SEPTIEMBRE.pdf?sequence=1>
15. Ruiz, N., & Alvarado, A. (2016). The digital storytelling as a teaching tool for teachers in the teaching-learning process of students in preschool education in the region off the coast of Oaxaca. *EDUCATECONCIENCIA*, 14.

16. Salmon, C. (2018). *Storytelling. La máquina de fabricar historias y fomentar las mentes*. Barcelona: Atalaya.
17. Sinchi, M. (2019). Estrategia metodológica para fortalecer la lectura comprensiva en el proceso de aprendizaje de Ciencias Naturales de los estudiantes de básica superior en el CECIB Padre Ángel María Iglesias de la comunidad de Puruvin, parroquia Gualleturo. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/17160/1/UPS-CT008192.pdf>
18. Usero, F. (2014). Storytelling en la metodología TPR. Repositorio Digital Reunir, 52.

© 2023 por el autor. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).