



Recepción: 20 / 04 / 2018

Aceptación: 12 / 06 / 2018

Publicación: 24 / 08 / 2018



Ciencias económicas y empresariales

Artículo de investigación

## **Caracterización de la producción artesanal del calzado en el cantón Gualaceo y su incidencia en el desarrollo económico local**

*Characterization of the handicraft production of footwear in the Gualaceo  
canton and its impact on local economic development*

*Caracterização da produção artesanal de calçados no cantão de Gualaceo e seu  
impacto no desenvolvimento econômico local*

Aura C. Guerrero-Luzuriaga <sup>I</sup>

[aguerrero@ucacue.edu.ec](mailto:aguerrero@ucacue.edu.ec)

Patricio F. González-Galora <sup>II</sup>

[pgonzalez@ucacue.edu.ec](mailto:pgonzalez@ucacue.edu.ec)

**Correspondencia:** [aguerrero@ucacue.edu.ec](mailto:aguerrero@ucacue.edu.ec)

<sup>I</sup> Magister en Comercio Exterior con Mención en Gestión Tributaria Aduanera, Ingeniero de Sistemas, Analista de Sistemas, Docente de la Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador.

<sup>II</sup> Magister en Administración de Empresas Mención en Recursos Humanos y Marketing, Economista, Docente de la Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador.

## Resumen

El presente trabajo se construyó con la finalidad de caracterizar el proceso productivo artesanal de calzado en el cantón Gualaceo, destacando sus aciertos y sus deficiencias, con la finalidad de sugerir estrategias que mejoren su producción y fortalezca su productividad. Para lo cual se desarrolló un conjunto de análisis sobre teorías, y conceptos que condujeron criterios de varios autores a cerca del desarrollo económico, desarrollo económico local, proceso productivo y proceso productivo local. La obtención de datos se realizó mediante una encuesta realizada a 54 artesanos propietarios de talleres de calzado ubicados en el Cantón Gualaceo – Provincia del Azuay. De acuerdo a los resultados conseguidos, establecen que las características del sistema productivo de calzado en el Cantón Gualaceo son: La enseñanza de las técnicas utilizadas para la elaboración de calzado han sido transmitidos de generación en generación, se evidencia que los elevados costos de la materia prima dificultan la rentabilidad del negocio debido a que deben establecer estrategias que permitan reducir los costos de producción para mantenerse competitivos en el mercado, pues los elevados impuestos por importación de materia prima y el contrabando en el comercio de zapatos juegan en contra del desarrollo de la industria.

**Palabras clave:** artesanal; calzado; desarrollo; encadenamientos; producción.

## Abstract

The present work was constructed with the purpose of characterizing the productive footwear production process in the canton of Gualaceo, highlighting its successes and deficiencies, with the purpose of suggesting strategies that improve its production and strengthen its productivity. For which a set of analysis was developed on theories, and concepts that led criteria of several authors about economic development, local economic development, productive process and local productive process. The data was obtained through a survey of 54 artisan owners of footwear workshops located in Canton Gualaceo - Province of Azuay. According to the results obtained, establish that the characteristics of the productive system of footwear in the Gualaceo Canton are: The teaching of the techniques used for the manufacture of footwear have been transmitted from generation to generation, it is evident that the high costs of the material. The cost of raw materials makes it difficult for the profitability of the business to establish strategies to reduce production

costs in order to remain competitive in the market, as the high taxes on imports of raw materials and smuggling in the shoe trade play against the development of the industry.

**Keywords:** artisanal; footwear; development; chains; production.

## Resumo

Este trabalho foi construído a fim de caracterizar o processo de produção artesanal de sapatos em Cantón Gualaceo, destacando seus pontos fortes e fracos, a fim de sugerir estratégias que irão melhorar a sua produção e aumentar a produtividade. Para que um conjunto de análises desenvolvidas teorias e conceitos que levaram critérios de diversos autores sobre o desenvolvimento econômico, o desenvolvimento econômico local, processo de produção e processo de produção local. A coleta de dados foi realizada por uma pesquisa de 54 proprietários artesãos sapato loja localizada em Cantón Gualaceo - província de Azuay. De acordo com os resultados obtidos estabelecer que as características do sistema de produção de calçados Cantón Gualaceo são: O ensino das técnicas utilizadas para a produção de calçado têm sido transmitidos de geração em geração, é evidente que os altos custos da matéria rentabilidade cesto prémio porque eles devem desenvolver estratégias para reduzir os custos de produção para se manter competitiva no mercado, porque os altos impostos sobre as importações de matérias-primas e comércio de contrabando de sapatos jogar contra o desenvolvimento indústria

**Palavras chave:** artesanal; calçado; desenvolvimento; cadeias; produção.

## Introducción

El desarrollo económico ha sido en las últimas décadas, un modelo que ha permitido el crecimiento económico global, ejecutando acciones y políticas relacionadas entre los principales mercados del comercio global en función de las actividades productivas que generan mayores ingresos a un país. Por lo tanto, los procesos productivos permiten la transformación de recursos básicos, materias primas, servicios, insumos, entre otros, en productos capaces de satisfacer la demanda de un determinado mercado. Las diferentes fases que lo componen exigen la activación de planes estratégicos en función de cumplir con los objetivos propuestos como parte de ese sistema de producción.

Bajo este contexto, el presente estudio está orientado a especificar aspectos fundamentales de la producción de calzado, la cual diferentes autores advierten que, es una industria cuyo proceso

productivo inicia en la fase primaria, con la producción de ganado, pues en la mayoría de los casos, la piel de estos vacunos constituye la materia prima del producto final.

El estudio propuesto permite mostrar un diagnóstico del escenario que se presenta en la producción artesanal de calzado, permitiendo evidenciar sus aciertos y errores, los cuales serán los pilares fundamentales para proponer una estructura solvente de producción, puesto que, actualmente los artesanos de calzado desarrollan sus procesos productivos empíricamente, lo que deja a la deriva sus proyecciones de producción, venta y distribución. Para dar solución a esta problemática, esta investigación mixta concurrente permitirá determinar las características del proceso productivo de calzado en el cantón Gualaceo, en este sentido, se trabajará bajo un enfoque mixto de la investigación, lo cual se traduce en la utilización de un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos para poder responder a la siguiente pregunta: ¿cuáles son las características que identifican a la producción artesanal de calzado del cantón Gualaceo? Los resultados obtenidos permitirán evidenciar la situación actual del sector, describiendo el sistema productivo y sus principales características.

En el estudio mixto concurrente del proceso productivo artesanal del calzado en el cantón Gualaceo, se presentan indicadores económicos y el comportamiento de la dinámica de dicho sector. Asimismo, se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de técnicas con su respectivo análisis, el cual permite describir generosamente la caracterización del proceso productivo de la industria artesanal del calzado en el cantón Gualaceo, considerando las conclusiones propias del estudio.

### **Importancia del Problema**

Todo proceso productivo involucra actividades que dependen una de otra, Guerrero (2016, p. 164) expone que “cada uno de los eslabones o procesos de la cadena son bidireccionales, es decir, necesitan información y brindan información para el correcto funcionamiento de la cadena a mediano y largo plazo, este flujo de información no ocurre, puesto que las decisiones se toman de manera empírica”. Esto quiere decir que, los productores de calzado, en su gran mayoría trabajan en una producción calculada de manera empírica, basada siempre en la oportunidad de venta de acuerdo con la ocasión. Por ejemplo, por el día de la madre se realiza un bloque de producción, por el día del padre, otro, y así sucesivamente, esta producción trata de apegarse a los gustos y preferencias que el productor piensa, pudiera satisfacer el gusto de su cliente. Cuando acertó en el

modelo, color o material, la venta es buena, pero cuando no, tiene toda una producción que deberá poner a la venta, a costos irrisorios, con la finalidad de al menos recuperar el capital invertido. En tal sentido, la presente investigación mixta pretende aportar a este sector productivo, de una manera clara y objetiva información confiable de su realidad, misma que sirva como base para proponer estrategias que permitan un escalamiento del sector productivo. Este upgrading permitirá que cada productor ingrese o se mantenga con una producción con mayor valor agregado en su cadena productiva, y, por ende, una mejora en el desarrollo económico local.

### **Metodología**

El método que se empleó en esta investigación es el mixto, el cual permitió obtener una perspectiva más amplia y profunda sobre las características de la producción artesanal de calzado. Además, es una herramienta que desarrolla la creatividad para indagar dinámicamente la información de manera sólida y con rigor científico, fusionando la exploración y la explotación de datos de manera efectiva.

Para la realización del presente estudio se tomó como referencia a 54 fábricas de calzado en Gualaceo que forman parte importante de las 65 fábricas que se encuentran activas en el Cantón que, según información suministrada por el presidente del Gremio “Primero de Mayo” Lcdo. David Matalio, existen actualmente en Gualaceo.

Para dar solución a esta problemática, esta investigación mixta concurrente permitirá determinar las características del proceso productivo de calzado en el cantón Gualaceo, en este sentido, se trabajaron bajo un enfoque mixto de la investigación, lo cual se traduce en la utilización de un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos para poder responder a la siguiente pregunta: ¿cuáles son las características que identifican a la producción artesanal de calzado del cantón Gualaceo? De esta interrogante surgen las siguientes preguntas secundarias: ¿cuál es la frecuencia de compra de materias primas?, ¿cuál es su forma de producción? (por ejemplo: artesanal, semi-industrial, industrial), ¿cuántos pares de zapatos hace por semana?, ¿cuáles son sus canales de distribución?, ¿Quiénes son sus proveedores de confianza?; para dar respuesta a estas preguntas, se realizaron paralelamente entrevistas semiestructuradas y observación abierta, tributando a esto un grupo de enfoque con miembros de la Asociación de zapateros, con la finalidad de triangular la información. Además, se puede

ahondar en casos particulares, con la finalidad de nutrir la información obtenida con las otras técnicas.

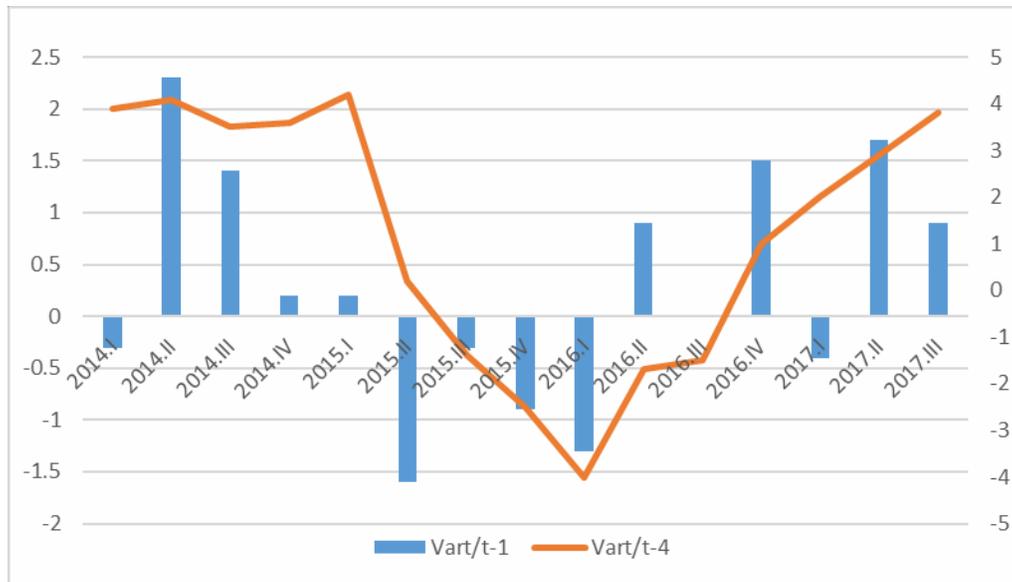
El diseño que se siguió fue el DITRAS – diseño transformativo secuencial, porque permite abarcar una perspectiva teórica amplia por medio de la acción participativa de los investigadores en el entorno del sector productivo, permitiendo que dicha teorización tribute en la validación de la información registrada en las técnicas aplicadas y, articule todas y cada una de las opiniones de los productores, así como, del gremio que los representa.

## **Resultados**

La industria del calzado nacional durante estos últimos veinte años tuvo una línea de tendencia positiva, independientemente de los altos y bajos en la economía nacional. Al ser parte de la industria manufacturera, es preciso hacer referencia a los reportes oficiales del Ministerio de Industria y Productividad, así como también, a los indicadores del Índice de Producción de la Industria Manufacturera 2017 que evidencian el crecimiento del sector en Ecuador.

En lo que respecta a la industria del calzado ecuatoriano se ha logrado en los últimos años influenciar de manera positiva en la economía local, el crecimiento manufacturero ha sido relevante debido a la contribución del sector en los índices de crecimiento económico presentados por el Banco Central de Ecuador (BCE).

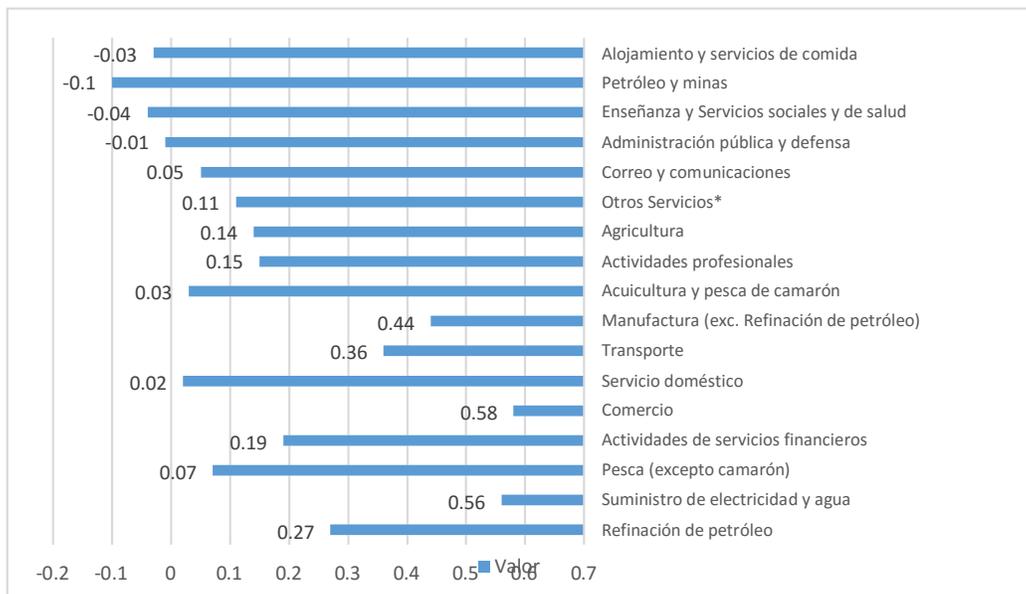
Desde este punto de vista, las perspectivas económicas permiten entender el contexto en que se desarrolla la industria y los aportes que ésta hace a nivel macro y micro, reflejando la dinámica del sector manufacturero y su importancia en el desarrollo de la economía local. A nivel nacional los reportes del BCE demuestran según la información del tercer trimestre del año 2017 la variación interanual del Producto Interno Bruto (PIB) fue de 3.8% en relación con el tercer trimestre del 2016 con un crecimiento del Valor Agregado Bruto (VAB) No Petrolero del 2.2% y de 1.6% para el VAB Petrolero. Las autoridades del sector económico ecuatoriano afirman que dichos datos evidencian un incremento importante en la economía nacional y un desarrollo económico sostenido, producto del dinamismo en el sector petrolero y la actividad favorable del sector no petrolero, como se muestra en la gráfica 1.



Fuente: Banco Central del Ecuador - 2017

Figura 1: Cifra interanual del PIB 2017

Al descomponer estas cifras, se obtiene que la manufactura es un indicador que se encuentra entre las principales actividades económicas que contribuyeron de manera positiva, en puntos porcentuales, a la variación de ese 2.6% del PIB con un 0.44, como se muestra en la figura 2.



Fuente: Banco Central del Ecuador. (\*) incluye: actividades inmobiliarias y entretenimiento, recreación y otras actividades de servicio

**Figura 2: Contribución al valor agregado bruto - VAB no petrolero a la variación interanual del PIB 2017**

En consecuencia, para entender la dinámica económica relacionada con la industria del calzado, resulta objetivo conocer el impacto y la evolución que ésta ha tenido como parte del desarrollo económico nacional. En este sentido, el Índice de Producción de la Industria Manufacturera (IPI-M) permite medir mensualmente la evolución de la actividad productiva de la industria en base al comportamiento de su producción considerando el valor de producción (VP), el valor de ventas (VV) y la variación de los inventarios (VI).

No obstante, es preciso señalar que la industria manufacturera es una de las más amplias, razón que invita al Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO) quien es el ente encargado de medir las diferentes variables de la producción nacional, a clasificarlas en secciones según los productos que la componen. De ahí que el sector calzado se encuentre dentro de la sección denominada “Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero” en el subgrupo de “Calzado con suela o palas de caucho o materias plásticas, o con suela y palas de cuero o materias textiles, excepto calzado deportivo, calzado con puntera protectora de metal y calzado especial diverso”, el cual tuvo incidencia del -0,067% y una variación mensual de -43,57% según el reporte del SIPRO (Octubre 2017).

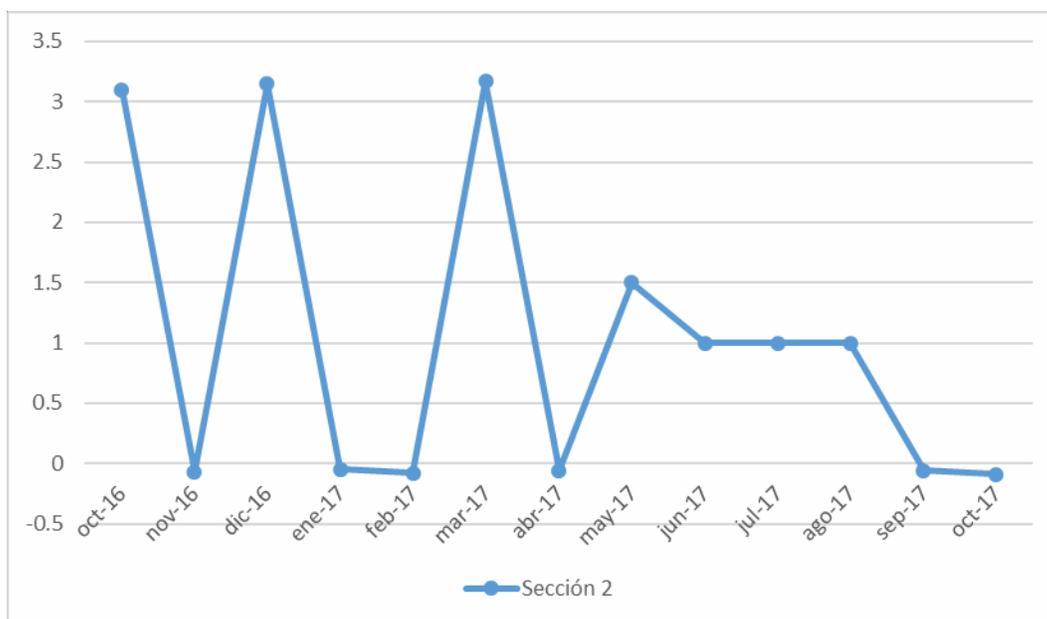
**Tabla 1: Grupos de mayor incidencia en la sección 2**

Sección 2: Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero			
<b>Grupo</b>	<b>Ponderación %</b>	<b>Incidencia (%)</b>	<b>Variación mensual</b>
Tejidos (excepto especiales) de algodón.	0.63%	-0.500%	-31.93%
Preparados y conservas de pescado, crustáceos, moluscos u otros invertebrados	11.30%	-0.438%	-4.55%
Alcohol etílico, aguardientes, licores y otras bebidas espirituosas.	1.09%	-0.074%	-5.57%
Calzado para deportes, excepto botas de patinar sobre hielo.	0.13%	-0.067%	-43.57%

Tejidos (excepto tejidos especiales) de filamentos continuos y fibras discontinuas manufacturados.	0.31%	-0.066%	-10.36%
Caco, chocolate y artículos de confitería preparados con azúcar.	0.78%	-0.055%	-6.96%
Preparaciones y conservas de verduras, legumbres y patatas.	0.26%	-0.017%	-5.65%
Alfombras y otros recubrimientos para pisos, de materias textiles	0.02%	-0.006%	-11.98%
Tejidos (excepto tejidos especiales) de fibras naturales distintas al algodón	0.07%	-0.0003%	-39.33%
Tejidos especiales	0.05%	-0.002%	-31.28%
Otros productos	32.76%	1.183%	-
Total de la selección	49.40%	-0.04%	-

**Fuente: Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO) 2017**

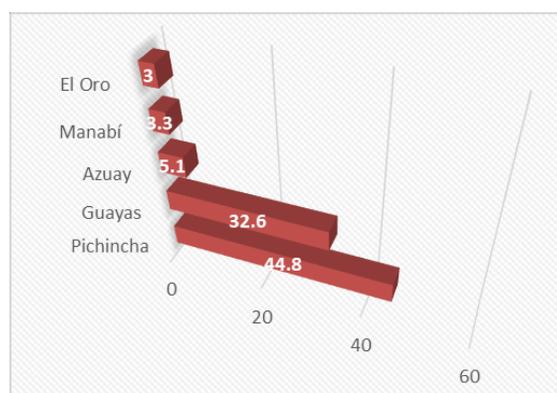
Sin embargo, es necesario considerar la dinámica del sector con la finalidad de mostrar las variables que incidieron en las cifras presentadas por el SIPRO, específicamente del grupo de calzado de la mencionada sección, ya que, durante el periodo comprendido entre octubre 2016 y octubre 2017 existió crecimiento en los meses de octubre, diciembre y marzo, debido al incremento en su demanda por inicio de clases en la sierra y costa (octubre y marzo, respectivamente), y por las fiestas navideñas; en tanto que, en los meses de noviembre, enero, febrero y abril la demanda baja, llama la atención que comparando los meses de octubre 2016 y octubre 2017 muestra diferente comportamiento, ya que en el primero ocurre un crecimiento por existir un mejor flujo económico en la población, lo que no ocurre en 2017, ya que la situación económica del país entra en recesión a nivel general. Un panorama diferente se observa en los meses de junio, julio y agosto del 2017 donde logró mantenerse, porque en estos meses existió una inyección de capital por parte del estado, reactivando la economía con dinero fruto de nuevos compromisos crediticios, esta dinámica se muestra en la figura 3.



Fuente: Sistema de indicadores de la producción (SIPRO)

Figura 3: Evolución mensual de la sección 2, de octubre 2016 a octubre 2017

La dinámica del proceso productivo del sector manufacturero en este período (figura 3), se valida por las empresas que registraron ventas en el SRI que, según datos del INEC representa el 8,62% de las 843.745 empresas del país, ubicándose entre las cinco (5) principales actividades económicas que concentran el 73% del sector empresarial (INEC, 2016). Las cifras anteriormente indicadas demuestran que la provincia de Azuay se ubica entre las 5 principales que concentran el 88,7% de las ventas totales del país. Esto sugiere que existe un movimiento importante del desarrollo económico local en la provincia en relación con la incidencia de este sector en la dinámica económica nacional.

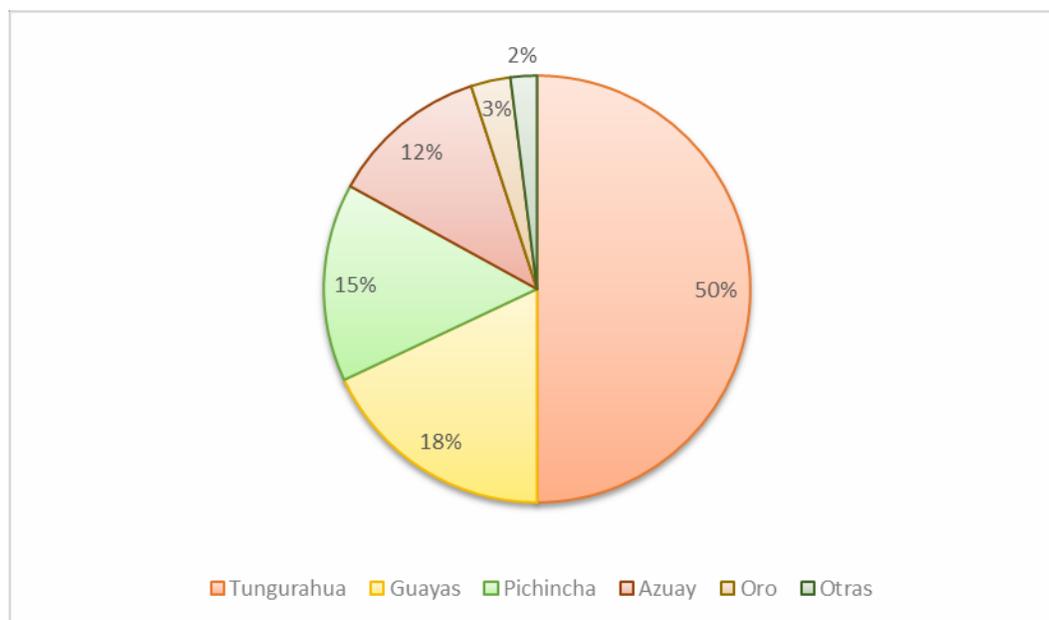


Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Figura 4: Índices de producción por provincia

A pesar de que la industria del calzado ha tenido sus variaciones, según los últimos balances económicos y productivos presentados por el Sistema de Indicadores de la Producción (SIPRO), existe un número importante de empresas dedicadas a la fabricación de calzado en Ecuador y que ha logrado realizar grandes aportes al sector a un nivel reconocido dentro y fuera del país.

Por tanto, los datos expuestos anteriormente relacionados con la industria manufacturera y los índices de producción por provincia permiten establecer un análisis acerca del sector y los aportes del desarrollo económico local desde el punto de vista de fabricación de calzado en el Cantón de Gualaceo atendiendo a los procesos productivos desarrollados en cada fábrica. Conviene subrayar que actualmente existen más de 898 empresas productoras de calzado donde 175 se ubican en la provincia del Azuay, de esta cifra 62 se encuentran en el cantón Gualaceo, ubicándolo en el cuarto cantón más importante en la fabricación de calzados en el país, según datos aportados por la Cámara de Calzado de Tungurahua (CALTU) como gremio nacional de calzado. Esto se aprecia con facilidad en la figura 5, en donde se registran las provincias productoras de calzado.



**Fuente: Cámara de Calzado de Tungurahua (CALTU)**

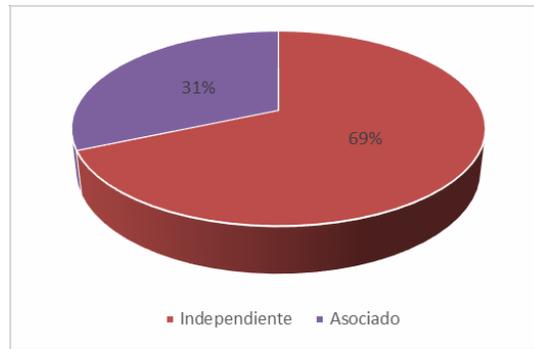
**Figura 5: Participación de producción de calzado a nivel de provincias**

Si bien Ecuador se presenta como un país altamente eficaz y competitivo en el mercado del calzado, existen restricciones que limitan su desarrollo, debido al consumo per cápita bajo por

persona frente a otros mercados latinoamericanos. No obstante, este sector ha sido impulsado a través de una serie de políticas implementadas desde el Gobierno Nacional en función de mejorar el desarrollo de esta industria, accionando medidas como la sustitución de importaciones y estímulos que han promovido la producción nacional guardando elevados estándares de calidad. (Proaño, 2016)

En Gualaceo la elaboración del calzado es característica del cantón, se ha convertido en los últimos años en un referente turístico, calificándola como actividad artesanal, lo que ha reflejado un flujo económico importante dentro del desarrollo económico local y, un aporte productivo importante en la industria del calzado nacional. Sus modelos y diseños han tenido, desde sus inicios, preferencia en el mercado nacional. Desde épocas remotas ya existía la elaboración de calzado en el cantón, la fabricación de calzado fue evolucionando hasta convertirse en una zona de gran influencia del mercado de calzado donde el gran número de industrias y empresas dedicadas a la fabricación de zapatos le caracterizan. En el Ecuador existe un total de 920 empresas productoras de calzado de las cuales 186 pertenecen a la provincia del Azuay, y 75 al cantón Gualaceo. Los talleres de fabricación cuentan con reducido número de mano de obra directa (alrededor de 2 personas), esto debido a que no todos los procesos de producción se encuentran en una misma instalación, pues al ser producción artesanal, existes procesos que se ejecutan en los domicilios de los artesanos.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a los involucrados como son artesanos y propietarios de las fábricas de calzado del cantón Gualaceo. Este cuestionario se divide en 6 partes fundamentales con información del propietario, de personal, de producción, de comercialización, económica y de soporte para la producción y comercialización.



**Fuente: Encuesta aplicada**

**Figura 6: Tipo de productor**

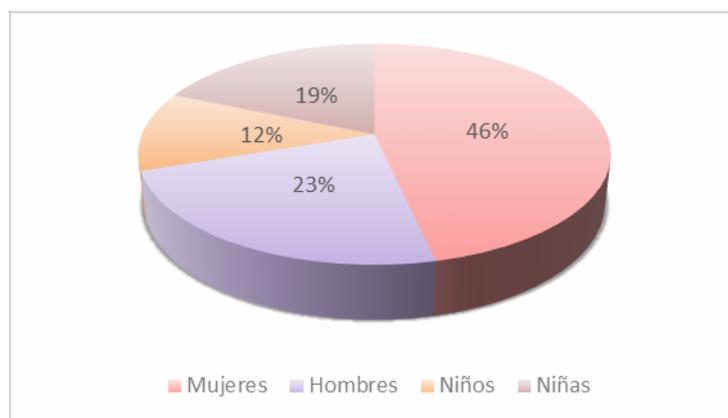
En los sistemas productivos, las ventajas que puede generar de trabajar en asociaciones se tratan de la sostenibilidad que le pueden brindar a la industria un modelo cooperativista. Sin embargo, en este caso, la mayoría de los productores de calzado en Gualaceo refieren que trabajan de manera independiente en la elaboración de los zapatos. Esto responde a varios factores como el sentido de pertenencia que tienen en cada proceso de elaboración, la manera en cómo aprendieron el oficio, los años de dedicación familiar del negocio familiar, etc.

En una industria tan tradicional como lo es el calzado en Gualaceo, no resulta sorprendente que sus fábricas tengan muchos años de creadas, pues en su mayoría, han sido heredadas o, el oficio ha pasado de generación en generación. Existen casos de fábricas y talleres de hasta más de 30 años de fundadas. Según la información recolectada el 61% señala que tienen más de 4 años dedicados a la actividad de confección de calzados, otro 5% indican que tienen menos de un año y un 15% indican que ya han cumplido un año trabajando en el sector. Esto demuestra que en los últimos 4 años no ha existido un aumento significativo en la industria en Gualaceo. En este sentido, cualquiera que sea el tamaño de la fábrica, sus operaciones (artesanales o industriales) exige la contratación de personal en función de cumplir con la producción y aumentar su productividad, en este caso el 88% de las respuestas afirman lo anteriormente expuesto, por lo que la rotación de personal es poca; en tanto que, tan sólo el 11% indicó no contratar personal, pues en ese caso se debe a que son sociedades o trabajos donde participa el núcleo familiar, pero se destaca que cuando la demanda de producción aumenta, contratan personal.

Otro elemento importante que se investigó es que, el 65% del personal contratado son hombres, debido a la destreza que estos tienen en la confección del calzado. Al ser un oficio heredado, años atrás eran los hombres los que realizaban este tipo de tareas, transmitiéndose este conocimiento

de generación a generación solamente a los hijos varones. En este mismo sentido, el personal que labora en talleres es del sector en estudio, por lo que fortalece a la economía y al desarrollo local del Cantón. En este sentido, el 57% de los productores encuestados manifestaron que tienen personal con relación de dependencia, mientras que el 43% tiene personal con contrato eventual, ya que sirve de apoyo en ocasiones específicas de la producción.

La tradición hace que la elaboración del calzado sea un oficio con más de 20 años en el sector en el caso del Cantón Gualaceo, por tanto, el 37% de los confeccionistas afirman tener más de diez años dedicados a la comercialización y producción de zapatos, el 33% tienen entre 1 y 5 años dedicadas al oficio; el 24% tienen entre 6 y 10 años realizando esta actividad, y tan solo el 6% productores tienen personal con menos de un año realizando este tipo de actividad. Concomitante a esta información, la producción artesanal implica un mayor grado de detalle en cada una de las piezas elaboradas, por lo que se realiza de forma artesanal incluso en fábricas con un gran número de ventas. Por lo tanto, el 50% de los encuestados manifestaron utilizar este tipo de producción; mientras que, el 37% afirman desarrollar su producción de manera semi-industrial, puesto que utilizan entre sus procesos algún tipo de máquina específica para lograr cumplir con los pedidos realizados; y, solo el 13% tienen sus procesos de producción industrializados.



**Fuente: Encuesta aplicada.**

**Figura 7: Categorías de producción de calzado**

Según las cifras que maneja el gremio en cuanto al nivel de producción, son al menos 28 mil pares de zapatos mensuales que se producen en el Cantón. De esta producción, el 46% es producción de zapatos de mujer, el 23% es de hombres, como se observa en la figura 7.

El costo del calzado en Gualaceo varía según el modelo y el material utilizado para su confección. Sin embargo, el gremio utiliza como referencia de precios del calzado los siguientes: calzado para dama: 14\$, para caballeros:22\$, niños:11\$ y niñas: 10\$.

La materia prima constituye uno de los elementos más importantes a considerar como componente de producción de calzado, sin embargo, representa una de las barreras para el sistema productivo debido a que, el 83% de la materia prima es nacional y sólo 6% es local. Esto evidencia que no existe suficiente oferta en materia prima en la localidad y los costos por importación son elevados. En relación a las tendencias del mercado, éstas han hecho que a través de los años la moda sea la que imponga el tipo de material que debe ser utilizado para la confección de los diferentes tipos de calzado, por tanto, un 65% de talleres utilizan materiales naturales y artificiales para la confección de sus zapatos, el 17% utilizar como materia prima el cuero; y, el 19% utiliza material artificial. La proyección de producción que cada fabricante tiene va de la mano con su productividad y el movimiento de inventario diario, por lo que, el 69% de productores compra su materia prima de manera semanal, el 9% la compra semanalmente y el 22% depende de sus necesidades de producción y no tienen un periodo fijo de compra.

Considerando que la fabricación del calzado en Gualaceo es un oficio que en su mayoría ha sido heredado, las herramientas que se utilizan para tal oficio forman parte fundamental del proceso de fabricación. Cada técnica exige el uso de una herramienta específica que es característica de la localidad, por lo tanto, en su mayoría las herramientas utilizadas por los artesanos son heredadas o elaboradas por obreros locales. Sin embargo, en algunos casos, son los mismos fabricantes los que elaboran sus propias herramientas.

### **Discusión**

El estudio económico a nivel mundial ha sido dinámico y constante, permitiendo el surgimiento de importantes tendencias orientadas hacia el crecimiento y desarrollo de los países. En este sentido, el desarrollo económico resulta ser de suma importancia para el crecimiento de los países en el mundo, tanto para los países desarrollados, como para los países en vías de desarrollo, estos últimos han encontrado en este término una alternativa de crecimiento y sostenibilidad que les permitan formar parte de un mercado global; incluyendo también las regiones menos favorecidas, buscando entre sus recursos, aquellos que les permitan servir de impulso para crear nuevos modelos productivos.

En Latinoamérica el Desarrollo Económico Local – DEL ha ganado espacios importantes como uno de los principales modelos económicos implementados por los diferentes Gobiernos de la región, quienes han orientado sus políticas económicas al apoyo de emprendimientos y PYMES como principales actores de la economía nacional, a fin de lograr un impulso de las economías locales en base a la cooperación entre todos los que promueven el sistema productivo de una zona determinada y que suman esfuerzos en la dinámica económica de un país.

La dinámica de los sistemas productivos que promueve el Ecuador como parte importante de la región, invita a reflexionar acerca del desarrollo de las diferentes industrias que forman parte de todo el aparato productivo nacional. En este sentido, la industria manufacturera resulta ser una de las áreas que mayor aporte brinda al PIB, generando dinamismo en la economía nacional, sin considerar el sector petrolero. Por tal motivo, resulta fundamental la actividad de este sector, y la manera de cómo funcionan en las diferentes zonas del país. Es por ello que, la industria del calzado tributa de manera solvente en la robustez de este desarrollo, por cuanto, forma parte de sector manufacturero que genera mayor ingreso en la clasificación de producción de cuero. Si nos referimos al cantón Gualaceo en particular, es una zona que durante décadas ha generado un movimiento importante en dicha actividad, hasta el punto de ser referente nacional en la confección del calzado.

Es así como las tendencias del sistema productivo dedicado a la fabricación del calzado están condicionadas en el Cantón por el desarrollo de las empresas, que mantienen una línea artesanal y tradicional en su manera de producir, Así mismo, la falta de inversión en innovación y tecnología impide que sea una industria que pueda crecer y mantenerse competitiva frente a las de otras localidades como la de Tungurahua, debido a que su sistema de producción es en su gran mayoría artesanal. Por lo que se hace imperante buscar nuevas alternativas de producción, sin dejar de lado la esencia de este producto. Esta forma de producir por ser un sector tradicionalista que mantiene la línea artesanal, las técnicas utilizadas muchas veces sólo son transmitidas de generación en generación; sin embargo, se muestra un desinterés por parte de los productores, al querer estancarse en procesos productivos que están quedando obsoletos y, como consecuencia, están orientando a este sector a producir de manera empírica y con el riesgo de dejar de ser competitivos con el paso de los tiempos.

En consideración con la operatividad de esta industria, se evidencia que los elevados costos de la materia prima dificultan la rentabilidad del negocio, debido a que deben establecer estrategias

que permitan reducir los costos de producción para mantenerse competitivos en el mercado, pues los elevados impuestos por importación de materia prima y el contrabando en el comercio de zapatos juegan en contra del desarrollo de la industria.

A pesar de ser uno de los cantones con más experiencia en la industria, su crecimiento ha estado condicionado a la falta de inversión por parte de los empresarios que se mantienen bajo una línea artesanal, siendo pocos los empresarios que han industrializado su negocio.

Otro factor que incide en el desarrollo económico local, específicamente el crecimiento de la industria del calzado está en la falta de inversión y nuevos emprendimientos, ya que, según la información obtenida del gremio, a los artesanos se les exige una serie de requerimientos que dificultan el proceso de obtención de créditos en las diferentes entidades bancarias.

En relación con el sistema productivo y las ventas de estos productos, la mayoría de los fabricantes optan por una comercialización directa debido a que las ganancias se ven de manera inmediata, ya que los intermediarios generalmente requieren un plazo de al menos noventa días para cancelar sus facturas.

Es importante también destacar que el Gremio Primero de Mayo ha expuesto que existe un decrecimiento en el sector productivo del calzado, debido al cierre de algunas fábricas y talleres, afectando de esta manera al desarrollo económico local, pues con cada cierre se genera desempleo y una menor producción de calzado en la localidad.

## **Conclusión**

El sector artesanal del calzado del cantón Gualaceo se basa principalmente en la micro, pequeña y media empresa (MiPymes) siendo el sector artesanal de mayor representatividad, en este sector se ha podido determinar la existencia de problemas que ocasionan un limitado crecimiento económico y competitivo.

La resistencia al cambio que existe entre los artesanos que se presentan en los avances tecnológicos causa un limitante en el crecimiento económico, en especial a este laboral como es el del calzado.

La administración empírica con el que manejan su microempresa ocasiona un inadecuado manejo contable, dado que la falta de una preparación académica en administración les induce a cometer errores que dificultan el manejo de sus acciones laborales.

El desconocimiento de los procesos para la obtención de créditos ocasiona el retraso en el crecimiento de mercado de este tipo de actividad económica, ya que se les dificulta la renovación de más equipos, maquinaria o insumos que generarían una mayor rentabilidad.

Las insuficiencias de recursos causan los procesos de liquidez, que limitan el desarrollo de su actividad artesanal, consecuentemente restringe su competitividad y crecimiento, ofertando lo que el esquema de mercado de demanda local determina, por lo que ofrecen, especializaciones, pero con pocas expectativas.

Los problemas con los que se enfrentan los artesanos son diversos, entre ellos podemos observar las malas decisiones, el deficiente control administrativo, los bajos niveles de reinversión, las insuficiencias de recursos entre otros limitan el desarrollo económico y competitivo de este sector.

### **Referencias Bibliográficas**

Aguilera, M. (1998). Crecimiento económico y distribución del ingreso. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Albuquerque, F. (10 de 2004). <http://www.flacsoandes.edu.ec/>. Obtenido de [http://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area\\_enfoque\\_del\\_0.pdf](http://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_del_0.pdf)

Alcón, M. (1994). El pensamiento político y jurídico de Adam Smith. Madrid: Gráfica Ortega.

Arnoletto, E. (2000). Administración de la producción como ventaja competitiva. Juan Carlos Martínez Coll.

Barquero, A. (1993). política económica local: la respuesta de las ciudades a los desafíos del ajuste productivo. Madrid: Ilustrated.

Belda, C. P. (2008). Manual de contabilidad de costes. Madrid: Delta Publicaciones.

Boiser, S. (2005). ¿Hay espacio para el Desarrollo Local en la Globalización? CEPAL, 47-62.

Boisier, S. (2005). REVISTA CEPAL. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/11068-hay-espacio-desarrollo-local-la-globalizacion>

De la Fuente, F. y. (2006). Administración de empresas en auditorías. Oviedo: textos universitarios Ediuno.

DeLaCruz, R. (2010). LA ALTERNATIVA LOCAL DESCENTRALIZACION Y DESARROLLO ECONOMICO. BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, 7. Obtenido de

<http://argus.iica.ac.cr/Esp/organizacion/LTGC/Documentacion/BibliotecaVenezuela/Boletines/2010/n12/alternativlocal.pdf>

Francés, A. (2001). Estrategia para la empresa en América Latina. Caracas: Ediciones IESA.

Fúneque, C. (2007). Producción limpia, contaminación y gestión ambiental. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Galicia, Á. y. (2017). El emprendimiento: Una aproximación internacional al desarrollo económico. Universidad de cantabria.

García, F. (2013). Dirección y gestión de la producción: Una aproximación mediante la simulación. Barcelona: Marcombo.

Guerrero Luzuriaga Aura (2016). Memorias RECIR 2016 - 1er Encuentro Internacional y 2do Encuentro Nacional de la Red Ecuatoriana de Ciencias Regionales Respectives del Desarrollo Regional Sustentable en Ecuador. Tomo II Estudio preliminar: gestión logística de la cadena productiva artesanal textil – macanas. (157-180). Ediloja: Ecuador.

Hitt, M. P. (2006). Administración. México: Pearson editorial.

INEC. (octubre de 2016). Ecuador en cifras. Obtenido de [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio\\_Empresas\\_2016/Principales\\_Resultados\\_DIEE\\_2016.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2016/Principales_Resultados_DIEE_2016.pdf)

Kaldos, N. (s.f). Ensayos sobre desarrollo económico. México.

Legiscomex.com. (1 de febrero de 2006). Legiscomex.com. Obtenido de <https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/calzadochina.pdf>

López, V. (2008). Gestión eficaz de los procesos productivos. Madrid: Especial Directivos.

Malta, J. (2007). Principios para la promoción del Desarrollo Económico Local. Obtenido de [file:///C:/Users/cgomez/Downloads/principios-para-la-promocion-del-desarrollo-economico-local%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/cgomez/Downloads/principios-para-la-promocion-del-desarrollo-economico-local%20(1).pdf)

Martínez, A. (2006). Capacidades competitivas en la industria del calzado en León: Dos trayectorias de aprendizaje tecnológico. Guanajuato: Plaza y Valdés.

Mejía, C. V. (2015). <http://www.redalyc.org/>. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/3578/357834254002/>

Merli, G. (1997). La gestión eficaz. Madrid: Díaz de Santos.

- Muñoz, D. (2009). Administración de operaciones. Enfoque de administración de procesos de negocios. México: Cengage Learning Editores.
- Murillo, L. (1981). Banca y desarrollo Económico. Costa Rica: UNED.
- Noguera Tur, J., & Esparcia Pérez, J. (1999). El concepto de desarrollo y su influencia en la consolidación de desequilibrios espaciales. Obtenido de <http://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/31035/231-254.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ocegueda, J. (2000). Crecimiento y desarrollo económico, el estado actual del debate. baja California: Universidad Autónoma de Baja California.
- Pachón, E., Acosta, F., Milazzo, M. (2005). Economía Política. Bogotá: Norma.
- Pérez, B. C. (2000). Desarrollo local: manual de uso. Madrid: ESIC.
- Petit, J. (2013). la teoría económica del desarrollo desde Keynes hasta el nuevo modelo neoclásico del crecimiento económico. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- Proaño, G. Z. (1 de abril de 2016). Cores Business. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/revista/pdfTemas/1400.pdf>
- Rosales, M., & Urriola, R. (2012). Hacia un modelo integrado de desarrollo económico local y cohesión social. Barcelona.
- Sánchez, M. (2008). Cuantificación y generación de valor en la cadena de suministro extendida. León: Del Blanco Editores.
- Shingo, S. (1991). Producción sin Stocks: El sistema Shingo para la mejora continua". TGP S.A.
- Sotelo, J. U. (2003). Teorías y modelos macroeconómicos. Madrid: ESIC.
- Torrents, A. G. (2010). Manual práctico de diseño de sistemas productivos. Barcelona: Ediciones Díaz de Santos.
- Torres, R. (2005). Teoría del comercio internacional. México: Siglo XXI Editores.
- Vázquez, A. (2005). Las nuevas fuerzas del desarrollo. Madrid: Antonio Bosh editor.
- Varisco, C. (2008). cendocu@mdp.edu.ar. Obtenido de cendocu@mdp.edu.ar: <http://nulan.mdp.edu.ar/366/1/Apo2008a12v1pp126-148.pdf>
- Zemeño, F. (2004). lecciones de desarrollo económico. México: Plaza y Valdés.
- Zermeño, F. (2002). Lecciones de Desarrollo económico. México: Plaza y Valdés.