



La innovación tecnológica y su impacto en la industria textil de las Pymes de comercio exterior de Ecuador

Technological innovation and its impact on the textile industry of foreign trade SMEs in Ecuador

Inovação tecnológica e seu impacto na indústria têxtil das PMEs de comércio exterior no Equador

Fraijo Carrión María Auxiliadora ^I
mfraijo@istvr.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0009-2886-1033>

Cumba Morán Ana Valeria ^{II}
avcumba@istvr.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0004-4034-5545>

Pillajo Mila Margarita del Rocío ^{III}
mfraijo@istvr.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0000-7781-4932>

Pillajo Mila Margarita del Rocío ^{IV}
mfraijo@istvr.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0000-7781-4932>

Tumbaco Chilán Richard Yuri ^V
rtumbaco@istvr.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-1894-4512>

Correspondencia: mfraijo@istvr.edu.ec

Ciencias Técnicas y Aplicadas
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 30 de enero de 2024 * **Aceptado:** 22 de febrero de 2024 * **Publicado:** 14 de marzo de 2024

- I. Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte “ISTVR”, Campus Vicente Rocafuerte Vélez y Lizardo García, Guayaquil, Ecuador.
- II. Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte “ISTVR”, Campus Vicente Rocafuerte Vélez y Lizardo García, Guayaquil, Ecuador.
- III. Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte “ISTVR”, Campus Vicente Rocafuerte Vélez y Lizardo García, Guayaquil, Ecuador.
- IV. Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte “ISTVR”, Campus Vicente Rocafuerte Vélez y Lizardo García, Guayaquil, Ecuador.

Resumen

La innovación tecnológica y su impacto en la industria textil de las Pymes de comercio exterior de Ecuador se caracterizan por ser pequeñas o medianas empresas con un número de empleados y recursos financieros limitado, donde a su vez representan una función importante para la generación de empleo y fomentación de la competitividad empresarial, comercial, comercio exterior, negocios, entre más.

El principal componente en la actualidad de las Pymes de la industria textil en Ecuador es la adopción de la tecnología e implementación del teletrabajo, hacer uso del comercio electrónico a través de las herramientas digitales al alcance, sistematizar los sistemas, actualizar programas informáticos, adquisición de equipos modernos, uso de sistemas personalizados para el área contable, y poner en práctica la estrategia de CRM para la gestión de relación con los clientes, especialistas determinan que la adquisición de la innovación tecnológica generará gastos iniciales, pero después en el mediano y largo plazo esto generará beneficios. (Provedatos, 2019 / 2020)

Referente a la problemática encontrada se expresa: ¿Cuáles son los factores que no permiten al Ecuador desarrollar la creatividad, innovación tecnológica en relación a las competencias digitales para el desarrollo de la industria textil de las Pymes de comercio exterior en mejora de las metodologías innovadoras en beneficio del país?

En cuanto al objetivo es: Analizar la innovación tecnológica y su impacto en la industria textil de las Pymes de comercio exterior de Ecuador, finalmente este artículo se basa en un análisis descriptivo con enfoque mixto, método bibliográfico, explicativo, de alcance no experimental debido al uso de las diversas fuentes secundarias y recolección de datos e información referente al tema analizado.

Palabras Clave: CRM; innovación tecnológica; Pymes; industria textil; comercio exterior; herramientas digitales; teletrabajo; programas informáticos; competencias digitales; metodologías; sistematizar.

Abstract

Technological innovation and its impact on the textile industry of foreign trade SMEs in Ecuador are characterized by being small or medium-sized companies with a limited number of employees and financial resources, where in turn they represent an important function for the generation of

employment and promotion of business competitiveness, commercial, foreign trade, business, among more.

The main component currently of SMEs in the textile industry in Ecuador is the adoption of technology and implementation of teleworking, making use of electronic commerce through the digital tools available, systematizing systems, updating computer programs, acquisition of modern equipment, use of personalized systems for the accounting area, and implement the CRM strategy for customer relationship management, specialists determine that the acquisition of technological innovation will generate initial expenses, but later in the medium and long term This will generate benefits. (Provedatos, 2019 / 2020)

Regarding the problem found, it is expressed: What are the factors that do not allow Ecuador to develop creativity, technological innovation in relation to digital skills for the development of the textile industry of foreign trade SMEs in improving innovative methodologies in benefit of the country?

Regarding the objective is: Analyze technological innovation and its impact on the textile industry of foreign trade SMEs in Ecuador, finally this article is based on a descriptive analysis with a mixed approach, bibliographic, explanatory method, of non-experimental scope due to the use of various secondary sources and collection of data and information regarding the topic analyzed.

Keywords: CRM; technological innovation; SMEs; textile industry; foreign trade; digital tools; telecommuting; Software; digital skills; methodologies; systematize.

Resumo

A inovação tecnológica e seu impacto na indústria têxtil de comércio exterior As PMEs do Equador caracterizam-se por serem pequenas ou médias empresas com número limitado de funcionários e recursos financeiros, onde por sua vez representam uma função importante para a geração de emprego e promoção de competitividade empresarial, comercial, comércio exterior, empresarial, entre outros.

O principal componente atualmente das PME da indústria têxtil no Equador é a adoção da tecnologia e implementação do teletrabalho, aproveitando o comércio eletrônico através das ferramentas digitais disponíveis, sistematizando sistemas, atualizando programas de computador, aquisição de equipamentos modernos, utilização de sistemas personalizados para na área contábil, e implementar a estratégia de CRM para gestão de relacionamento com o cliente, especialistas

determinam que a aquisição de inovação tecnológica gerará despesas iniciais, mas posteriormente, no médio e longo prazo, isso gerará benefícios. (Provedatos, 2019/2020)

Quanto ao problema encontrado, expressa-se: Quais são os fatores que não permitem ao Equador desenvolver a criatividade, a inovação tecnológica em relação às competências digitais para o desenvolvimento da indústria têxtil das PMEs de comércio exterior na melhoria de metodologias inovadoras em benefício do país?

Quanto ao objetivo é: Analisar a inovação tecnológica e seu impacto na indústria têxtil das PMEs de comércio exterior no Equador, finalmente este artigo baseia-se em uma análise descritiva com abordagem mista, bibliográfica, método explicativo, de âmbito não experimental devido ao uso de diversas fontes secundárias e coleta de dados e informações referentes ao tema analisado.

Palavras-chave: CRM; inovação tecnológica; PME; indústria têxtil; Comércio exterior; ferramentas digitais; teletrabalho; programas de computador; competências digitais; metodologias; sistematizar.

Introducción

En un mundo competitivo de avances tecnológicos, entre la ciencia, innovación, desarrollo, y tecnología, frente a países totalmente desarrollados, el Ecuador analiza e implementa la capacidad de innovación logrando que la industria textil de las Pymes de comercio exterior se fortalezca y alcancen ventajas sustentables, fomentando la investigación además de la cultura organizacional en las diferentes industrias para contribuir en innovación.

La innovación tecnológica es el utensilio fundamental para todas las industrias, pues se debe usar para crecimiento, eficiencia, productividad, rendimiento, calidad de los productos o servicios, mejorando sus capacidades industriales, gestión, control, seguridad, y resultados al éxito, seguidamente de enfrentar a pie firme fuerzas competitivas del sector.

La tecnología e innovación hace referencia a la transformación de una idea en un producto o servicio determinado, a su vez de la evolución de algo ya existente en otro mejor, y no solo se relaciona con procesos tecnológicos, sino con sectores industriales, actividades financieras, comerciales, o servicios.

Según la revista Forbes EC el Ecuador se ubicó en el puesto 98 del índice mundial de innovación, realizado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual en el año 2022, formando parte de los países más innovadores del mundo. (Ec, 2024)

Sin embargo, en el año 2023 el Ecuador descendió del puesto 98 al 104 del índice mundial de innovación, pese a ello las expectativas de que esto cambie y mejore son altas, debido a la innovación y tecnología en el desarrollo de las Pymes, conforme lo indica la revista Ekos / sección economía. (EKOS, 2023)

La innovación es un fundamental conductor para el desarrollo del país, Pymes, negociaciones internacionales, comercio exterior, entre otros, alcanzando ventajas competitivas, no obstante, en países de desarrollo como Ecuador existe la escasez de tecnología, innovación, y desarrollo, por faltas de recursos y financiamiento, por ende la industria textil y Pymes identifican obstáculos según lo indican analistas y expertos, además de la primera recomendación que revelan es de *invertir para ahorrar*, como es la inversión en software.

A partir del 1er caso dado en Ecuador el 29 de febrero año 2020 con respecto a la pandemia de Covid 19, se aceleró la adopción de la tecnología en los distintos negocios del país, donde la industria textil no fue la excepción, por ende, conforme lo indica noticias primicias para este año 2024, nueve de cada 10 Pymes en Ecuador están invirtiendo en su innovación tecnológica, por la inseguridad que vive el país, las Pymes se ven impulsadas a implementar el teletrabajo y destacar el comercio electrónico. (Primicias N. , 2024)

El comercio exterior de Ecuador desempeña un papel clave en la economía del país, pues representan cierta parte lo empresarial, ingresos, crecimientos económicos, acuerdos comerciales entre países, expansión transnacional de una empresa local, intercambio de divisas nacionales a divisas extranjeras, cotizaciones de acciones en el mercado bursátil, además de permitir que las empresas puedan acceder a bienes y servicios diferentes y económicos que no se producen localmente, entre otros.

Actualmente el 43% de la industria textil de las Pymes trabaja en modalidad híbrida y el comercio electrónico ha permitido generar más ventas, logrando un crecimiento del 40%, los retos y oportunidades que tuvieron que enfrentar la industria textil, Pymes, negocios, etc., para sobrevivir a la pandemia y actualmente por la inseguridad, se han visto en la necesidad de recurrir al uso de las herramientas tecnológicas y espacios digitales, logrando un enfoque hacia la innovación tecnológica y transformación digital. (Primicias N. , 2024)

Conforme lo indica la revista Ekos y noticias Primicias las principales empresas textiles en Ecuador son: Empresa Pinto, FabrilFame S.A, Textiles Texsa, Ecuacotton, Single Jersey Ecuatoriano C.A.,

Francelana, Textiles Mantra, Textil San Pedro S.A., Delitex Industrial, Ennotex, Industria Piolera Ponte, entre otras.

Según noticias primicias los principales productos textiles que exporta el Ecuador son: Hilo acrílico, poliéster, poli algodón, sombreros, ropa deportiva, y calcetines.

Los principales mercados internacionales que consumen los productos textiles de Ecuador son: Estados Unidos, Canadá, México, Colombia, y Chile. (Comprometido, 2024)

Mediante este artículo científico se busca analizar la innovación tecnológica y su impacto en la industria textil de las Pymes de comercio exterior de Ecuador, consecuentemente con respecto a la problemática se formula:

¿Cuáles son los factores que no permiten al Ecuador desarrollar la creatividad, innovación tecnológica en relación a las competencias digitales para el desarrollo de la industria textil de las Pymes de comercio exterior en mejora de las metodologías innovadoras en beneficio del país? lo cual lo analizamos por medio del siguiente análisis de PEST a continuación.

Factores Tecnológicos

- Bajo nivel de innovación tecnológico.
- Falta de metodologías innovadoras de gestión.
- Bajo nivel de información de las características de la era digital.
- Capacidades de la industria textil de las Pymes de comercio exterior.
- Falta de un plan tecnológico estratégico.
- No se cumple dicha relación no lineal entre la innovación y exportación textil.
- Escasez de estudios sobre innovación.
- Barreras para la innovación.
- Falta de desarrollo de la ciencia y tecnología más avanzada.
- Deficiente actitud hacia la tecnología.

Factores Ecológicos

- Pandemia del COVID – 19.
- Políticas en relación al medio ambiente.

- Infraestructura y medioambiente.
- Contaminación.

Factores Políticos

- La dirección y gestión.
- Uso ineficiente de los recursos.
- Políticas.
- Mercado interno laboral.

Factores Legales

- Aspectos tributarios.
- Factores internos.
- Características del sector de la industria textil de las pymes de comercio exterior.
- Regulaciones y decretos.

Factores Económicos

- Uso ineficiente de los recursos.
- Capacidad financiera.
- La posición en innovación tecnológica.
- Comercio Exterior.
- Gestión de los recursos, así como las TIC's / Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- En Ecuador el 34,7% de los hogares no tienen acceso a internet fijo y esto surge más en las zonas rurales.

Factores Sociales

- Falta de adaptación a la innovación tecnológica.
- Falta de capacidades de marketing.
- Características del emprendedor.
- Problemas sociales.
- Entorno social.

En Ecuador el sector de las Pymes de comercio exterior abarca una gran variedad en los diferentes tipos de industrias y sectores como: turismo, servicios, comercio, agricultura, construcción, químicas, mecánica, minería, petróleo, manufacturas textiles, entre otros, además conforme datos del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones, y Pesca del Ecuador todas pymes han crecido un 10% en los últimos 5 años, significando un impulso para la economía del país. (Primicias H. d., 2023)

Materiales y Métodos

El existente artículo científico se basó en un análisis descriptivo con enfoque mixto, con una exploración del método bibliográfico basado en las diversas fuentes exploratorias, analizando y explicando la información encontrada desde: Repositorio Universidad Técnica de Ambato, Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, Organización Internacional del Trabajo, Revista Espacios, Banco Central del Ecuador, noticias primicias, provedatos, software de gestión empresarial, ciencia latina, mpm software, entre otros, seguidamente se utilizó el método correlacional para descubrir las variables en conexión entre sí, analítico por la inclusión de información y datos fundamentales en resolución del tema analizado, explicativo para la facilitación del desarrollo del análisis del artículo

y así determinar el fenómeno, el alcance de nuestra investigación es de especie no experimental de acuerdo a la utilización de fuentes secundarias y recopilación de informaciones, porcentajes, datos numéricos, estadísticos, u otro.

Este artículo científico tiene como finalidad identificar la necesidad y avance del desarrollo de la innovación tecnológica en el país, para determinar su impacto en la industria textil de las Pymes

de comercio exterior de Ecuador y así explicar y brindar dicha información en beneficio y utilidad de futuras investigaciones.

Análisis de Resultados

El Ecuador es un país en vías de desarrollo, sin embargo, la innovación tecnológica a nivel mundial impulsa al país a implementar una transformación en tecnología en beneficio de las Pymes e industrias del país y economía, en la actualidad las estrategias didácticas frente a las competencias digitales, la transformación digital, creatividad, innovación, metodologías innovadoras, son pasos fundamentales para los procesos de gestión, marketing digital, y venta.

La digitalización comprende los procesos analógicos y objetos físicos para convertirse en formato digital, lo que permite acceder a una mayor interacción con los clientes y reducir costos de optimización de procesos internos. (Dropbox, 2024)

Tabla 1

Beneficios de la innovación tecnológica en la industria textil de las Pymes de comercio exterior de Ecuador

Facilidad de automatización de los procesos textiles.	1.
Facilidad de comunicación con los clientes mediante las plataformas u aplicaciones digitales.	2.
Perder el miedo a los cambios tecnológicos.	3.
Ventaja competitiva.	4.
Capacidades de marketing digital.	5.
Dirección, gestión, eficiencia y calidad.	6.
Acceder a nuevos mercados.	7.
	8.
	9.

Elaboración propia

Fuente: Revista Espacios (Camilo, 2018)

La tabla 1 indica los beneficios de la innovación tecnológica en la industria textil de las Pymes de comercio exterior de Ecuador.

Tabla 2

Principales sectores industriales donde participan las Pymes de Ecuador.

Sectores

Alimentación

Educación

Salud

Construcción

Agricultura

Comercio exterior

Petrolero.

Acuicultura y pesca.

Comunicaciones, hotelería, restauración, y turismo.

Industrias químicas.

Ingeniería mecánica u eléctrica.

Minería.

Manufacturera Textil.

Servicios y transporte.

Elaboración propia

Fuente: Organización internacional del trabajo (trabajo, 2024) (Primicias H. d., 2023)

La tabla 2 representa los principales sectores industriales donde participan las Pymes de Ecuador entre ellos están: alimentación, educación, salud, construcción, agricultura, comercio exterior, manufactura textil, entre otros sectores.

Tabla 3

Sectores con mayor crecimiento interanual en Ecuador

Sectores	Porcentajes (%)
Refinación de petróleo	16,6%
Acuicultura y Pesca	6,4%
Correo y comunicaciones	6,2%
Alojamiento / servicios de comida / Textil	3,7%
Agricultura	2,7%

Elaboración propia

Fuente: Banco Central del Ecuador (Ecuador B. C., 2022 / 2023)

La tabla 3 muestra los sectores con mayor crecimiento interanual durante el periodo 2022 / 2023 donde tenemos al sector de refinación de petróleo en primer lugar con el 16,6% seguido del sector de acuicultura y pesca con el 6,4%, después el sector de correo y comunicaciones con el 6,2%, entre el penúltimo puesto está alojamiento / servicios / textil, con el 3,7% y de último tenemos al sector de agricultura.

Características principales de la importancia de la innovación tecnológica a través de las herramientas digitales en beneficio del país.

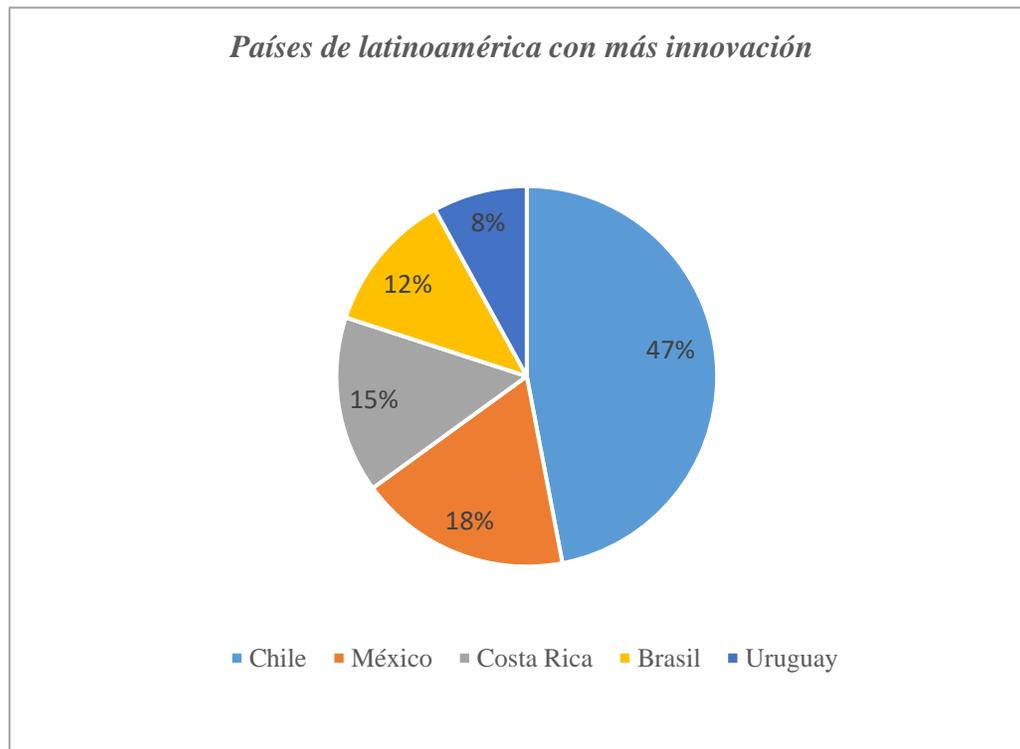
- Transformar los procesos de manera rápida, flexible, y organizada.
- Creatividad e innovación.
- Pensamiento digital.
- Reducción de costos.
- Competencias digitales.

- Comprensión de la tecnología.
- Sociedad virtual.
- Realizar cambios para desarrollar y alcanzar su máximo potencial.
- Software para eliminar datos de manera remota.
- Navegación en internet y descargas seguras de sitios seguros.
- Lenguaje digital y acceso a nuevos mercados.
- Uso de programas para optimizar procedimientos de oficina.
- Redes sociales.
- Marketing. Etc.

(Inteligente, 2018)

Gráfico 1

Países de Latinoamérica con más innovación tecnológica



Elaboración propia

Fuente: Primicias y Forbes Ec (Economía, 2024) (Ec, 2024)

El gráfico 1 determina los países más innovadores de Latinoamérica, siendo Chile el principal con 47%, después encontramos a México con el 18%, seguido Costa Rica, consecutivamente esta Brasil, y finalmente Uruguay con el 8%.

No obstante, recordemos que Ecuador forma igual parte del índice mundial de innovación, realizado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, donde consta en el puesto 104 año 2023, conforme lo indica la revista Ekos / sección economía. (EKOS, 2023)

Gráfico 2

Países con más innovación en el mundo



Elaboración propia

Fuente: Xinhua español y Forbes Ec (Español, 2023) (Ec, 2024)

El gráfico 2 especifica los países más innovadores del mundo estando en primer lugar Suiza y en el último lugar Dinamarca.

La innovación es una necesidad que toda Industria, Pymes, sector, debe implementar para ser más competitiva y por ende abrir nuevos mercados, oportunidades, y así seguir creciendo, siendo un proceso que se realiza para convertir un problema o una necesidad en una efectiva solución, buscando la rentabilidad y competitividad.

Tipos de innovación tecnológica

- Innovación incremental

Abarca la utilización de las tecnologías para aumentar el valor que se le da al cliente en el mercado ya existente, en cuanto a los servicios se convierten en más eficientes aumentando el valor percibido por los usuarios, y los productos en tener facilidad de comercialización.

- Innovación radical

Este tipo de innovación permite a las Pymes u industrias alcanzar nuevos mercados, siendo su uso mayormente en administración pública, cultural, o servicios, además de partir desde cero con la novedad de un producto o servicio.

- Innovación arquitectónica

Establece las lecciones, conocimientos, experiencias, habilidades, para aplicar todos estos aprendizajes en un mercado distinto, por lo general este tipo de innovación la utilizan empresas como Amazon, Facebook, y Google, para encontrar nuevos mercados y ampliar su base de clientes u usuarios.

- Innovación disruptiva

Esta innovación fue introducida por el profesor y consultor empresarial Clayton Christensen, quien es el autor del artículo Escuela de Negocios de Harvard, y del libro: El dilema del innovador,

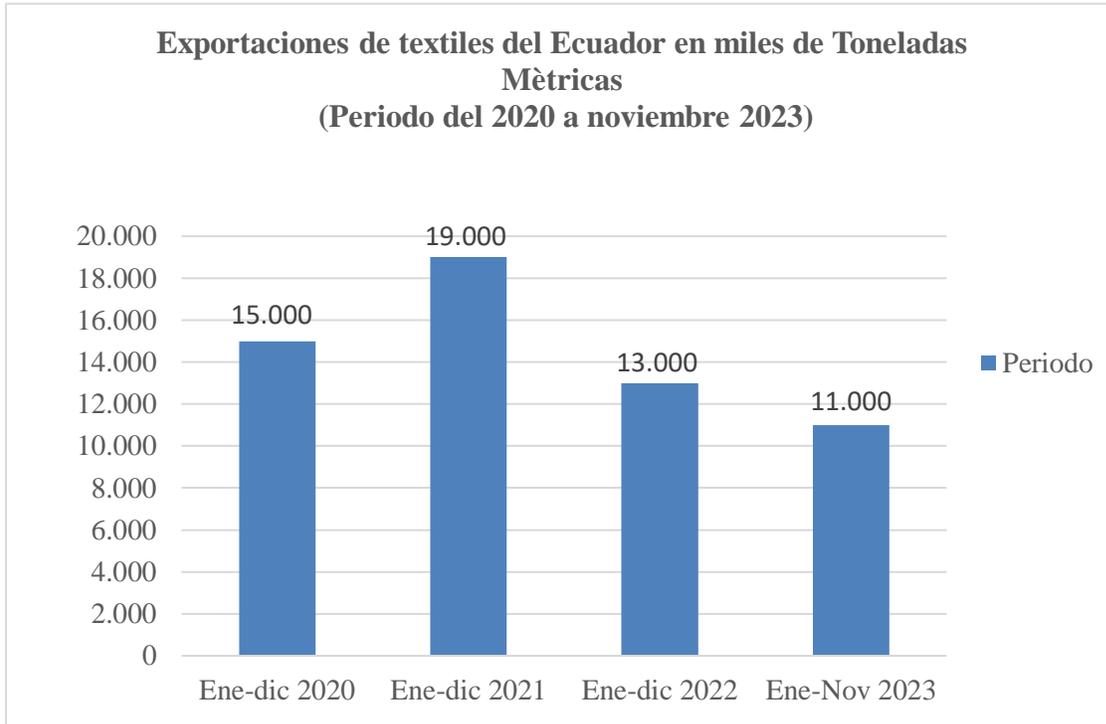
normalmente este tipo de innovación es también conocida como innovación sigilosa, e implica la aplicación de las nuevas tecnologías en los mercados ya existentes. (CONCUR, 2022)

Principales ejemplos de innovación tecnológica

- Software de gestión ERP
- HUB de Innovación Digital EC
- Fintech
- Software de gestión de viajes y gastos
- Comercio electrónico
- Aplicaciones que permiten el marketing
- Presentaciones de Google
- Drop Box
- Aplicaciones u plataformas digitales

(Economía, 2024)

Gráfico 3

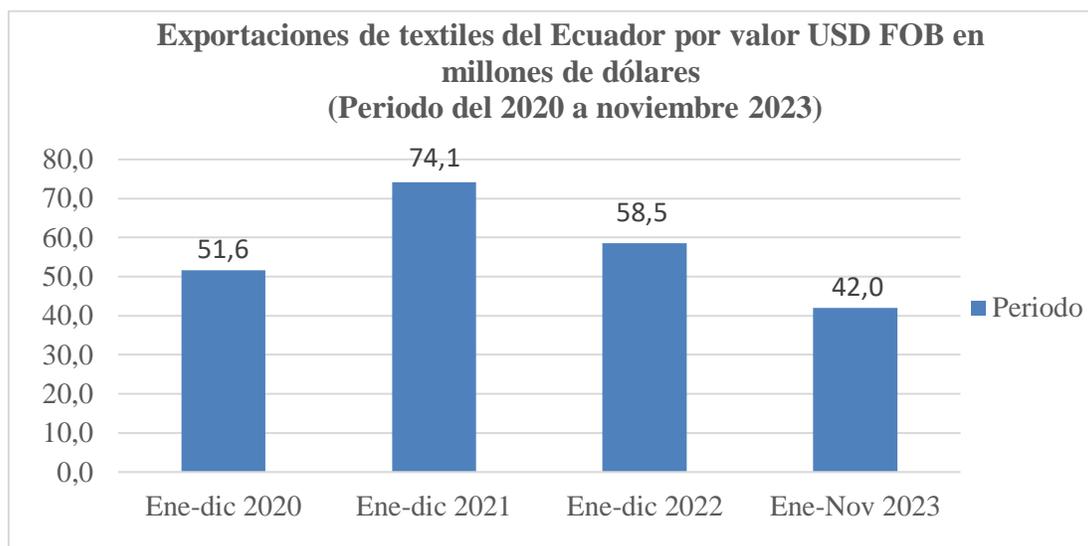


Elaboración propia

Fuente: Banco Central del Ecuador (ECUADOR, 2020/2023)

El gráfico 3 nos detalla las cifras de exportaciones textiles del Ecuador por toneladas métricas en miles, periodo 2020 a noviembre 2023, donde en el año 2020 se exportó 15 000 TM textiles, para el año 2021 se elevó a 19 000 TM, luego disminuyó para el año 2022 donde se exportó 13 000 y finalmente en enero a nov de 2023 de 11 000.toneladas métricas.

Gráfico 4



Elaboración propia

Fuente: Banco Central del Ecuador (ECUADOR, 2020/2023)

El gráfico 4 representa las exportaciones textiles de Ecuador en Valor FOB en millones Periodo 2020 a noviembre 2023 donde en el año 2020 se obtuvo 51,6 millones, seguido un alza en el año 2021 de 74,1 millones, después en el año 2022 se visualiza un descenso de 58,5 millones, por último, durante enero y nov del 2023 se obtuvo hasta entonces 42,0 millones siendo uno de los valores más bajos

Tabla 4

Exportaciones textiles de Ecuador por TM - toneladas métricas y valor USD FOB según la balanza comercial (Periodo 2019 a noviembre 2023)		
Periodo	Toneladas métricas	Valor USD FOB
Enero – Diciembre		
2019 al 2020	10,80%	5,30%
2020 al 2021	27,30%	43,60%

2021 al 2022	-30,20%	-21,10%
Ene – Nov*2022 al 2023	-10,20%	-22,80%

Elaboración propia

Fuente: Banco Central del Ecuador (ECUADOR, 2020/2023)

La tabla 4 nos muestra la variación de la Balanza Comercial de Ecuador con respecto a las exportaciones textiles y el valor FOB del periodo 2019 a noviembre 2023 donde vemos un crecimiento porcentual en el periodo 2019 al 2020 con 10,80% e igual para el periodo 2020 al 2021 con un 27,30% y en cuanto a los periodos 2021 al 2022 con -30,20% y de enero a noviembre de 2023 con -10,20% y de igual manera con los valores FOB 5,30%, 43,60%, -21,10% y -22,80% respectivamente.

Discusión

El Ecuador implementa la inversión o recursos en innovación tecnológica ya que no solo beneficiaría a las Pymes, industrias, negocios, economía, si no que las empresas adquirirán una cultura innovadora que esto a su vez fortalecerá y aumentará la creatividad, innovación, estrategias y competitividad de los empleados, además de fomentar la inversión en tecnología, y fomentar el trabajo en equipo, sin embargo, la incertidumbre por estos tipos de cambios es de que exista el riesgo de que las innovaciones no tengan la aceptación esperada en los consumidores / clientes / o mercado. (Inteligente, 2018)

De acuerdo al desarrollo del presente artículo de investigación determinamos la relación existente de la innovación tecnológica y su impacto positivo en la industria textil de las Pymes de comercio exterior de Ecuador, donde se figura beneficios de crecimiento económico, competitividad, desarrollo, generación de empleo, rentabilidad a mediano y largo plazo.

Ecuador cuenta con su primer HUB de innovación digital que servirá para que las industrias, o pymes, impulsen la adopción de tecnologías mediante trabajos articulados para el sector público, privado, educativo, servicios, startups, entre otros, teniendo por objetivo que las empresas de Ecuador adapten la innovación tecnológica y así activar transferencias de tecnologías emergentes para el desarrollo de las capacidades del talento humano u otro. (Información, 2022)

Este artículo investigativo tuvo como finalidad analizar el desarrollo de la innovación tecnológica y a su vez el impacto que tiene en la industria textil de las Pymes de Comex en Ecuador, además se descubrió que la pandemia surgida por el Covid -19 impulsó a Pymes, negocios, industrias, entre los distintos sectores el adaptar medidas tecnológicas, y hacer uso del ecommerce, cambiando hábitos, e implementando estrategias modernas y actualizadas

frente al futuro, no obstante el país ha ido fortaleciendo e invirtiendo en innovación, en búsqueda de desarrollo, finalmente el propósito de este estudio es dar a conocer que la transformación digital, la innovación, las plataformas digitales, u espacios digitales, sitios webs, marketing digital, entre más, forman parte de la nueva era y lo actual, la importancia de poner en funcionamiento y en práctica el optimizar procesos, competencias digitales, percepción de la realidad, comprensión de la tecnología, y así alcanzar el máximo potencial.

La innovación tecnológica y su impacto en la industria textil de las Pymes de comercio exterior de Ecuador tiene como resultado final la percepción y análisis frente al uso de la tecnología, coordinación de trabajo, y comprensión de conocimientos, hacia futuras investigaciones.

Referencias

AHK / Innovación y Tecnología / <https://ecuador.ahk.de/es/proyectos/innovacion-y-tecnologia>
Ángeles / 2009/ <https://www.etp.com.py/libro/m%C3%A9todos-y-t%C3%A9cnicas-de-investigaci%C3%B3n-71069.html>

Camilo, C. F.-G.-F. (2018). Incidencia de la innovación y la tecnología en el desarrollo competitivo de las pequeñas y medianas empresas. Revista Espacios, Vol. 39 (Nº 47) Año 2018. Recuperado en febrero de 2024, de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n47/a18v39n47p37.pdf>

Comprometido, E. P. (febrero de 2024). El sector textil ecuatoriano va crecimiento en cinco mercados. Obtenido de Primicias - Economía : <https://www.primicias.ec/noticias/economia/textil-ecuador-oportunidades-crecimiento-mercados-ecuador/#:~:text=Las%20exportaciones%20de%20hilo%20acr%C3%ADlico,sombreros%2C%20ropa%20deportiva%20y%20calcetines.>

- CONCUR, S. (2022). Innovación tecnológica: ¿en qué consiste y por qué es importante? Recuperado en febrero de 2024, de <https://www.concur.com.mx/blog/article/innovacion-tecnologica-que-es-mx>
- Dropbox. (febrero de 2024). ¿Cuál es la definición de digitalización? Obtenido de Dropbox: <https://experience.dropbox.com/es-la/resources/what-is-digitization>
- Ec, F. (27 de Enero de 2024). ¿Qué puesto ocupa Ecuador entre los países más innovadores del mundo? Obtenido de © 2024. Forbes Ecuador. : <https://www.forbes.com.ec/innovacion/que-puesto-ocupa-ecuador-paises-mas-innovadores-mundo-n23011>
- Economía, P. /. (febrero de 2024). La innovación en Ecuador mejora por el desarrollo del mercado. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/innovacion-ecuador-mejora-desarrollomercado/#:~:text=La%20mayor%20parte%20de%20emprendimientos,se%20aceler%C3%B3%20por%20la%20pandemia>.
- ECUADOR, B. /. (2020/2023). Evolución de la Balanza Comercial. Recuperado el Febrero de 2024, de EXPORTACIONES POR PRODUCTO PRINCIPAL: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/indicepp.htm>
- EKOS, E. /. (Octubre de 2023). Ecuador bajó a la posición 104 en el índice mundial de innovación 2023. Recuperado en Febrero de 2024, de <https://ekosnegocios.com/articulo/ecuador-bajo-a-la-posicion-104-en-el-indice-mundial-de-innovacion-2023#:~:text=Ecuador%20baj%C3%B3%20a%20la%20posici%C3%B3n%20104%20en%20el%20%C3%ADndice%20mundial%20de%20innovaci%C3%B3n%202023,-martes%203%20octubre&text=>
- Español, X. (noviembre de 2023). China se coloca entre los 10 países más innovadores del mundo. Recuperado en febrero de 2024, de Spanish.xinhuanet.com: <https://spanish.news.cn/20231122/3d6ac47b611d4ac583a01a906307644b/c.html#:~:text=China%20subi%C3%B3%20al%20d%C3%A9cimo%20lugar,global%20no%20ha%20cambiado%20mucho>.
- Galindo Ángeles / 2009/ Métodos y técnicas de investigación / <https://www.etp.com.py/libro/m%C3%A9todos-y-t%C3%A9nicas-de-investigaci%C3%B3n-71069.html> / Recuperado en enero 2024

- Herrero Noelia / Luque Arturo / 2019 / Impacto de la tecnología en la sociedad: el caso de Ecuador / http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000500176 / Recuperado en febrero 2024
- Información, M. d. (2022). Ecuador cuenta con su primer HUB. Recuperado en enero de 2024, de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/ecuador-cuenta-con-su-primer-hub-de-innovacion/>
- Inteligente, C. (2018). mpm insurance software solutions. Recuperado en enero de 2024, de <https://www.mpmsoftware.com/es/blog/innovacion-tecnologica-en-empresas/>
- Nel Quezada Lucio / Metodología de la Investigación / 2019 / <https://editorialmacro.com/wp-content/uploads/2021/02/9786123045760.pdf> / Editorial Macro
- Primicias, H. d. (junio de 2023). Pymes ecuatorianas: Un vistazo en datos. Recuperado en febrero de 2024, de https://www.primicias.ec/nota_comercial/hablemos-de/empresas/actualidad-empresas/pymes-ecuatorianas-transformacion-crecimiento-exponencial/
- Primicias, N. (Febrero de 2024). Primicias. Obtenido de Nueve de cada 10 pymes en Ecuador invierte en tecnología: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/pymes-ecuador-inversion-tecnologia-pandemia/>
- Provedatos. (2019 / 2020). Software de gestión empresarial. Recuperado en febrero de 2024, de ¿QUÉ HAY DETRÁS DE LA TECNOLOGÍA PARA PYMES EN ECUADOR?:<https://provedatos.com/que-hay-detras-de-la-tecnologia-para-pymes-en-ecuador/>
- Repositorio Universidad Técnica de Ambato /Vayas López / Álvaro Hernán / Garzón Zúñiga/ Esteban José / 2022 / Innovación tecnológica y crecimiento económico en el Ecuador/<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/35179>
- Ríos Ramírez Roger / 2017 / El artículo de investigación / <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=683720> / Recuperado en enero 2024
- Sectores [https://ekosnegocios.com/articulo/los-7-sectores-que-generan-mas-empleo-en-ecuador---](https://ekosnegocios.com/articulo/los-7-sectores-que-generan-mas-empleo-en-ecuador---https://ekosnegocios.com/sector/industria-textil)
[-https://ekosnegocios.com/sector/industria-textil](https://ekosnegocios.com/sector/industria-textil)
- 23.Trabajo, O. i. (febrero de 2024). Sectores e industrias. Obtenido de <https://www.ilo.org/global/industries-and-sectors/lang--es/index.htm>

Vilca cundo Ana / Mayorga César / Ruiz Mery / Falcón Luis / 2017 / La innovación tecnológica de las pymes manufactureras del cantón Ambato. Ecuador / <https://www.redalyc.org/journal/4776/477649811001/html/>

Walker Melissa / Trabajos de investigación / Cómo escribir / 2002 / <https://arodi.yolasite.com/resources/258098923-Melissa-Walker-Como-escribir-trabajos-de-investigacion-Pt-A.pdf> / Recuperado en enero 2024

Zambrano Wendy / Coello Daniela / Santander Karina / Cedeño Jennifer / 2021/ Innovación tecnológica y su impacto en el desarrollo de las microempresas por Covid - 19 / <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/641/957#:~:text=Ecuador%20se%20encuentra%20en%20el%20puesto%2099%20en%20el%20ranking,%2C%20producci%C3%B3n%2C%20riesgo%20y%20seguridad%2C> / Recuperado en febrero de 2024

Zuñiga Kirenia / López Henry / Parrales Joel / 2021 / Innovación de la tecnología en el mundo de los negocios / <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/444> / Universidad Estatal del Sur de Manabí / Recuperado en febrero 2024

© 2024 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).