



Decisiones financieras de traders universitarios: Estrategia de trading y efecto ambiental

Financial Decisions of university traders: Trading strategy and environmental effect

Decisões financeiras de comerciantes universitários: Estratégia de negociação e efeito ambiental

Pedro Cesar Godoy-Rosero ^I

cesar.godoy@utelvt.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-1944-7801>

Nora Carolina Vernaza-Corozo ^{II}

nora.vernaza.corozo@utelvt.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-3245-9524>

Amy Linett Triviño-Díaz ^{III}

amy.trivino@utelvt.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-8767-7644>

Glenda Magali Barbosa-Quintero ^{IV}

glenda.barboza@utelvt.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-7880-9246>

Correspondencia: cesar.godoy@utelvt.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales

Artículo de Investigación

***Recibido:** 10 de marzo de 2023 ***Aceptado:** 24 de abril de 2023 * **Publicado:** 03 de mayo de 2023

- I. Magíster en Seguridad de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, Docente Investigador en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Ecuador.
- II. Máster en Negocios Internacionales, Docente Investigadora de la Unidad de Admisión de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Ecuador.
- III. Ingeniera en Gestión Ambiental, Docente Investigadora de la Unidad de Admisión de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Ecuador.
- IV. Máster en Educación Digital y Elearning, Docente de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Ecuador.

Resumen

Este artículo científico estudia las decisiones financieras de Traders universitarios, las estrategias de trading y el efecto ambiental que producen, tiene como objetivo principal describir las alternativas de análisis en operaciones de trading para tomar decisiones más sostenible y responsable en el mercado financiero. Para ello, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre el tema y se realizó un análisis empírico mediante un muestreo no probabilístico a 129 estudiantes de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas que practican el trading como alternativa de negocio, aplicando para ello la analítica de datos en el software SPSS, de este modo se realizó un estudio cuantitativo que permitió describir las variables del objeto de estudio; la información fue recolectada a través de un cuestionario validado estadísticamente con 0,79 de coeficiente de Alfa de Cronbach, los hallazgos investigativos permitieron identificar los factores que influyen en las decisiones de trading universitarios y su impacto ambiental.

Palabras Claves: Decisiones Financieras; Trading Universitario; Efecto Ambiental del Trading.

Abstract

This scientific article studies the financial decisions of university Traders, trading strategies, and their environmental effects. Its main objective is to describe alternative analysis options for trading operations to make more sustainable and responsible decisions in the financial market. To achieve this, a comprehensive review of the existing literature on the subject was conducted, and an empirical analysis was carried out through a non-probabilistic sampling of 129 students from the Luis Vargas Torres Technical University in Esmeraldas who practice trading as a business alternative. Data analytics in SPSS software was applied to conduct a quantitative study that allowed for the description of the variables under study. The information was collected through a statistically validated questionnaire with a Cronbach's alpha coefficient of 0.79. The research findings helped identify the factors that influence university traders' decisions and their environmental impact.

Keywords: Financial Decisions; University Trading; Environmental Effect of Trading.

Resumo

Este artigo científico estuda as decisões financeiras dos traders universitários, as estratégias de negociação e o efeito ambiental que elas produzem, tendo como objetivo principal descrever as alternativas de análise nas operações de trading para a tomada de decisões mais sustentáveis e responsáveis no mercado financeiro. Para isso, foi realizada uma revisão exaustiva da literatura existente sobre o assunto e uma análise empírica por meio de uma amostragem não probabilística de 129 alunos da Universidade Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas que praticam o trading como alternativa de negócios, aplicando Para isso, a análise dos dados foi realizada no software SPSS, desta forma foi realizado um estudo quantitativo que permitiu descrever as variáveis do objeto de estudo; A informação foi recolhida através de um questionário validado estatisticamente com um coeficiente Alpha de Cronbach de 0,79.Os resultados da investigação permitiram identificar os fatores que influenciam as decisões comerciais universitárias e o seu impacto ambiental.

Palavras-chave: Decisões Financeiras; Comércio Universitário; Efeito Ambiental do Comércio.

Introducción

Este estudio es un producto científico derivado del proyecto Procedimientos para el fortalecimiento y sostenimiento de los emprendimientos del Cantón Esmeraldas, adscrito al Vicerrectorado de Investigación y Posgrado y la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, financiado y ejecutado desde el año 2019 por la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas.

A través del tiempo, a raíz del posicionamiento de internet, los diferentes medios digitales se han integrado a la vida cotidiana de las personas dedicadas a los negocios, en este ámbito se ha avanzado de una manera eficiente y constante, de tal forma que han contribuido para que millones de personas fortalezcan su actividad económica, entre ellos estudiantes universitarios, los cuales se han interesado en trabajar por medio de plataformas digitales, los cuales evidencian un método de trabajo factible y viable, siendo que pueden estudiar y trabajar a la vez, una de las herramientas preferidas para los negocios es el trading, en el cual se toman decisiones financieras para operar activos (Chaves, 2022).

En este sentido, Palomera Valdez, (2022) señala que el trading se puede aplicar en una gran variedad de plataformas digitales, para ello el Trader se capacita y decide de acuerdo a sus intereses

y conveniencia la plataforma a utilizar. De acuerdo a Kierner, (1992), el Trader, es la persona que negocia activos financieros en las bolsas de valores o en plataformas de trading, al mismo tiempo monitorea y opera o realiza transacciones de compra o venta aplicando un plan y estrategias de trading, esto contribuye a la toma de decisiones financieras acertadas o menos riesgosas de acuerdo a la volatilidad de los precios de los activos.

La toma de decisiones financieras en el ámbito del trading es un tema de gran interés en el mundo de las finanzas. En particular, los universitarios se han mostrado cada vez más interesados en este campo debido a las posibilidades que ofrece para generar ingresos adicionales y adquirir experiencia en el mercado financiero.

Sin embargo, como indica Chacón & Soley, (2020), la toma de decisiones en el trading no es una tarea fácil, ya que se deben considerar diversos factores que afectan el comportamiento del mercado financiero. En este sentido, Ccasani Chuquiyaury, (2019) indica que el uso de estrategias digitales se ha vuelto una herramienta fundamental en la toma de decisiones de trading universitarios, las cuales permiten a los estudiantes analizar grandes cantidades de datos en tiempo real y tomar decisiones más informadas y precisas.

A pesar de los beneficios que las estrategias digitales pueden ofrecer en el trading universitario, se ha planteado la necesidad de considerar el efecto ambiental en estas decisiones. Como menciona Moral Bello, (2016), las operaciones en el mercado financiero pueden tener impactos directos e indirectos en el medio ambiente, y los universitarios que participan en el trading deben ser conscientes de su responsabilidad en la sostenibilidad del planeta.

Por lo antes indicado, se hace inevitable el impulso de una investigación que cuente con el debido soporte teórico y técnico en el ámbito de las decisiones financieras de trading, y que a su vez sirva de instrumento a los estudiantes universitarios para una precisa toma de decisiones al momento de invertir dinero en plataformas de trading, de tal manera que al emplear los activos de una forma adecuada los estudiantes logren los beneficios planeados.

Según la investigación de Godoy Rosero, (2022) los Traders deben aplicar estrategias de mercado para realizar sus operaciones financieras, de tal manera que los riesgos sean mínimos y no pierdan su inversión, sabiendo que el objetivo de operar activos financieros es de obtener rentabilidad, por ello las decisiones financieras que se tomen deben estar basadas en una probada estrategia de trading.

Metodología

En esta investigación de tipo descriptiva según lo indican Artigas et al. (2010), se realizó el análisis de los datos en el software SPSS a 129 estudiantes de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de la ciudad de Esmeraldas en Ecuador, aplicando para ello un estudio cuantitativo que permitió describir las variables del objeto de estudio; la información fue recolectada a través de un cuestionario aplicado físicamente, se lo validó de acuerdo a criterio de expertos, así como de manera estadística, generando el 0,79 de coeficiente de Alfa de Cronbach (Cienfuegos Velasco & Cienfuegos Velasco, 2016).

Se valió del método inductivo partiendo de premisas particulares para luego inferir los resultados de la muestra hacia toda la población (Medina & Galván, 2007). El objeto de estudio tiene relación con las decisiones financieras de Traders universitarios, las estrategias digitales y el efecto ambiental que producen, en este proceso se realizó la comparación de variables sobre decisiones financieras, estrategias digitales y su efecto ambiental, este estudio se desarrolló considerando los antecedentes de estudio, así la experiencia de los estudiantes operadores de trading (Rosell Flores, 2019).

Tabla 1

Fiabilidad estadística

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,79	10

Fuente: Cuestionario sobre Decisiones financieras 2023 n 129

Decisiones financieras de trading universitarios

La toma de decisiones financieras involucra aspectos relacionados con las características de cada persona, de su preparación y experiencia en el campo de las inversiones o en procesos de compra y venta. En la toma de decisiones influye el comportamiento de los inversionistas en el mercado, en el que se identifican individuos racionales (Park & Sela, 2018). Cada inversionista asimila varios factores: conocimientos financieros, edad, Status Social y el entorno social que lo rodea, según estos efectos causa el comportamiento arriesgado en cada toma de decisión (Loewenstein et al., 2001).

En este sentido, para manejar este tipo de situaciones, se debe tener conocimientos de los mercados, en especial sobre información financiera para tomar la mejor elección, y realizar el respectivo seguimiento de los resultados obtenidos (Miendlarzewska et al., 2019).

Los estudiantes universitarios el comportamiento de los inversionistas, ya que pueden tener conocimientos poco realistas frente a la capacidad de análisis ante la toma de decisiones, porque el exceso de confianza por las emociones emitidas no les permite identificar la brecha de riesgo y así evitar posibles pérdidas (Rocciolo et al., 2019). En consecuencia, en muchas ocasiones los estudiantes actúan con la confianza de que conocen un segmento de un mercado y a veces dicha confianza falla ya que depende de analizar cómo es el comportamiento del entorno para así tomar decisiones acertadas que no afecte a otros.

En razón de lo antes señalado, los estudiantes universitarios requieren aplicar una estrategia, originada del concepto de pensamiento estratégico, enfocada en la creación de una comunidad de base tecnológica que comparta conocimientos y fomente espacios académicos en torno al mercado de valores (Alarcón Nieto & Casallas, 2016).

Estrategia de trading

Los Traders aplican una gran variedad de estrategias para invertir en plataformas de trading o directamente en la bolsa de valores, las estrategias varían de acuerdo a los activos, sus precios o situaciones diversas que se aplican en el mercado bursátil. Las estrategias de trading son esenciales a la hora de decidirse a realizar una inversión ya sea a corto, mediano o largo plazo.

En relación a lo antes mencionado, las estrategias se aplican tanto en el análisis técnico, como en los fundamentales, el análisis técnico se basa en la predicción de cotizaciones futuras a partir del estudio de las tendencias pasadas, este tipo de análisis se puede dividir en dos partes: análisis técnico en sí y chartismo. El chartismo estudia los precios de cotización a partir de la elaboración de gráficos y el análisis técnico utiliza el uso de indicadores y osciladores para estudiar los precios de cotización (Suárez de Tangil Zea, 2019).

Por lo general, las estrategias de trading se aplican de manera diferente para tipo de activo financiero, de esta manera se particulariza y se especifican los procesos y cálculos aplicados en cada estrategia. Los traders profesionales, aplican sus propias estrategias de inversión las mismas que son probadas por ellos y sus equipos de seguidores. En la figura siguiente, se muestran los activos financieros sobre los cuales se aplican estrategias de trading.

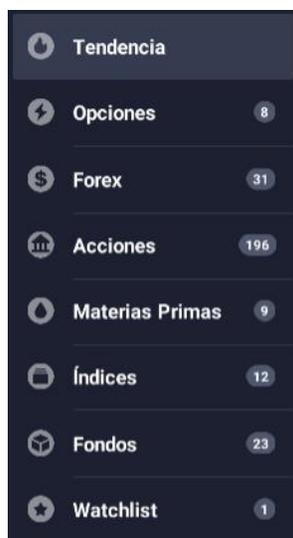


Figura 1. Activos financieros

Fuente: *Obtenida de la plataforma IQoption*

Efecto ambiental del trading

El cambio climático es una realidad que requiere medidas urgentes y concretas por parte de la sociedad y los gobiernos para conseguir la adaptación y mitigación de dicho fenómeno. Una de las medidas de mitigación más importantes es el establecimiento de sistemas de comercio de derechos de emisión o mercados de carbono, cuyo fin último es la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Las plataformas de trading por sí solas no causan daño ambiental. Sin embargo, las actividades que se llevan a cabo a través de estas plataformas, como el comercio de productos financieros, pueden tener un impacto negativo en el medio ambiente (Nadal Egea & Aguayo, 2020). Algunas de las actividades de trading más comunes, como el comercio de materias primas y productos energéticos, pueden contribuir a la emisión de gases de efecto invernadero y al cambio climático. Además, la extracción de materias primas y su transporte a través de grandes distancias pueden tener impactos ambientales significativos, como la deforestación, la pérdida de biodiversidad y la contaminación del agua y del aire.

El consumo de energía de los servidores de las plataformas de trading puede tener un impacto ambiental significativo. Los servidores requieren una gran cantidad de energía para funcionar, lo que puede contribuir a la emisión de gases de efecto invernadero y al cambio climático.

Además, la generación de energía para alimentar estos servidores a menudo implica la quema de combustibles fósiles, lo que puede tener impactos ambientales adicionales, como la contaminación del aire y del agua. Además, la construcción y el mantenimiento de grandes centros de datos, que alojan los servidores de las plataformas de trading, también pueden tener un impacto significativo en el medio ambiente, como la pérdida de hábitats naturales y la contaminación del agua y del aire. Para reducir el impacto ambiental de los servidores de las plataformas de trading, es importante que las empresas que los utilizan adopten prácticas sostenibles, como el uso de energías renovables y la eficiencia energética. También se pueden tomar medidas como la consolidación de servidores y la virtualización de hardware, lo que puede reducir la cantidad total de energía necesaria para mantener las operaciones de trading (Castro, 2014).

De la misma manera, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte ha generado un grado de interés y preocupación sin precedentes sobre el impacto potencial del trading y la inversión sin restricciones en las condiciones ambientales en las que se encuentra nuestro planeta (Land, 1993). Afrontar estas cuestiones desde múltiples puntos de vista, permite identificar vías de mejora y establecer un camino de innovación en el marco de la aplicación del trading.

Resultados y discusión

Tabla 2

Correlación de medias, mediante la estadística de muestras emparejadas sobre Decisiones financieras y conocimiento del manejo de trading

	Correlación	Sig.
DecisionesFinanc _MEDIA (agrupado)	,711	,000
Conocim _Tradin _MEDIA		

Fuente: *Cuestionario sobre Decisiones financieras 2023 n=129*

Los resultados de la prueba estadística que se observa en la Tabla 2, evidencia el valor de significancia $p=0,00$ ($3,6984E-11$) correspondiente al 0% de probabilidad de fallar en el resultado de la relación existente entre las variables medidas 0,711, considerada como moderada > a la media positiva; con lo cual se determina que las decisiones financieras que se toman depende del nivel de conocimiento en la operatividad de plataformas de trading.

Tabla 3

Correlación de medias, mediante la estadística de muestras emparejadas sobre decisiones financieras y en conocimiento de estrategias de trading

	N	Correlación	Sig.
TomaDecisiones_Media	129	,658	,000
AplicaEstrategiasT_Media			

Fuente: *Cuestionario sobre Decisiones financieras 2023 n=129*

En la Tabla 3, se muestra el valor significativo de $p=0,00$ ($3,4613E-92$) correspondiente al 0% de probabilidad de fallar en el resultado de la relación de las variables TomaDecisiones_Media (valor medio agrupado de la toma de decisiones financieras) y AplicaEstrategias_Media (valor medio agrupado sobre la aplicación de estrategias de trading) el valor de $r= 0,658$, considerada como moderada > a la media positiva; con este resultado se explica que la toma de decisiones financieras, incide positivamente cuando dicha decisión es basada en la aplicación del conocimiento de estrategias de trading.

Reflexiones finales

En esta investigación se evidenció que la mayoría de los Traders universitarios utiliza estrategias de trading a corto plazo y que hay una fuerte correlación entre el nivel de formación y la rentabilidad de sus inversiones. Además, se encontró que el trading de materias primas y productos energéticos es la actividad de trading más común entre los Traders universitarios y que estas actividades pueden tener un impacto negativo en el medio ambiente. Por lo tanto, se recomienda la adopción de prácticas comerciales sostenibles y la inversión en proyectos de energía renovable para minimizar el impacto ambiental del trading.

En conclusión, el artículo destaca la importancia de considerar el impacto ambiental de las decisiones financieras y de trading en el mercado financiero. Los Traders y las empresas que utilizan plataformas de trading deben adoptar prácticas sostenibles y responsables para minimizar su impacto en el medio ambiente y promover un comercio más responsable y sostenible, adoptando medidas para minimizar el impacto ambiental de los servidores de las plataformas de trading, al mismo tiempo que se mantienen las operaciones comerciales eficientes y efectivas.

Referencias

1. Alarcón Nieto, L., & Casallas, L. A. (2016). Estrategia de promoción del E-trading para incentivar la participación de estudiantes de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de La Salle en el mercado bursátil colombiano. *Administración de Empresas*. https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/1517
2. Artigas, W., Bárcena, M. R., 0000-0001-6169-5297, 3024845, orcid, & rn. (2010). Metodología de la investigación: Una discusión necesaria en Universidades Zulianas. *Revista Digital Universitaria* (1607 - 6079). Vol. 11, No. 11 (2010). <https://www.ru.tic.unam.mx/xmlui/handle/123456789/1825>
3. Castro, E. V. (2014). Tecnologías de información que contribuyen con las prácticas de Green IT. *Ingenium*, 8(19), 11–27.
4. Ccasani Chuquiyaury, P. (2019). Los índices financieros y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Trade Solutions SAC, Lima Metropolitana 2018.
5. Chacón, I. S., & Soley, F. G. (2020). Investigación para la toma de decisiones de manejo en áreas marinas protegidas como la Isla del Coco, Costa Rica. *Revista de Biología Tropical*, 68, 1–17.
6. Chaves, R. V. (2022). *Trading e inversión para principiantes 2a Edición*. Ra-Ma Editorial.
7. Cienfuegos Velasco, M. de los A., & Cienfuegos Velasco, A. (2016). Lo cuantitativo y cualitativo en la investigación. Un apoyo a su enseñanza. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 7(13), 15–36.
8. Godoy Rosero, P. C., Egas Moreno, F., Figueroa Moreno, J., & Custode Quiñonez, J. (2022). Decisiones financieras de Traders en inversiones y operaciones bursátiles: Métricas e indicadores en mercado de divisas - ProQuest. Proques. <https://www.proquest.com/openview/148eb8d40bb88831a0f3a026d31f3a85/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>
9. Kierner, C. A. (1992). *Traders and Gentlefolk: The Livingstons of New York, 1675-1790*. Cornell University Press.
10. Land, G. (1993). North american free trade and the environment: Border environmental groups and the NAFTA. *Frontera Norte*, 5(10), Article 10. <https://doi.org/10.17428/rfn.v5i10.1559>

11. Loewenstein, G. F., Weber, E. U., Hsee, C. K., & Welch, N. (2001). Risk as feelings. *Psychological Bulletin*, 127(2), 267–286. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.127.2.267>
12. Medina, F., & Galván, M. (2007). Estudios estadísticos y prospectivos. Imputación de datos: Teoría y práctica. División Estadística y proyecciones Económicas Naciones Unidas. CEPAL.
13. Miendlarzewska, Kometer, & Preuschoff. (2019). Neurofinance. <https://doi.org/10.1177/1094428117730891>
14. Moral Bello, C. (2016). Mercados financieros.
15. Nadal Egea, A., & Aguayo, F. (2020). Los motores de la degradación ambiental: El modelo macroeconómico y la explotación de los recursos naturales en América Latina.
16. Palomera Valdez, A. A. (2022). Trading en forex como herramienta de inversión.
17. Park, & Sela. (2018). Not My Type: Why Affective Decision Makers Are Reluctant to Make Financial Decisions. <https://academic.oup.com/jcr/article-abstract/45/2/298/4756471?redirectedFrom=fulltext>
18. Rocciolo, F., Gheno, A., & Brooks, C. (2019). Optimism, volatility and decision-making in stock markets. *International Review of Financial Analysis*, 66, 101356.
19. Rosell Flores, C. M. (2019). Relación entre el análisis e interpretación de estados financieros y la toma de decisiones financieras en las pequeñas empresas mineras. 29.
20. Suárez de Tangil Zea, P. (2019). Estrategias de trading.