



El desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes: una estrategia para favorecer el autoconocimiento

The development of creative thinking in students: a strategy to promote self-knowledge

O desenvolvimento do pensamento criativo nos alunos: uma estratégia para promover o autoconhecimento

José Alberto Cabrera-Pita ^I
josecabrera@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-2723-9850>

Walter Manuel Mendoza-Zamora ^{II}
waltermendoza@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-9009-0561>

Rudys Maricela Intriago-Zambrano ^{III}
rudysintriago@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-2723-9850>

Correspondencia: josecabrera@gmail.com

Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 30 de agosto de 2023 * **Aceptado:** 01 de septiembre de 2023 * **Publicado:** 30 de septiembre de 2023

- I. Universidad Técnica de Manabí, Ecuador.
- II. Universidad Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador.
- III. Unidad Educativa Magaly Masson, Ecuador.

Resumen

El objetivo de este artículo tipo ensayo fue analizar el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes para favorecer el autoconocimiento, a través de un proceso de revisión y reflexión de fuentes documentales actualizadas. Se comprende luego del proceso de revisión que el pensamiento creativo juega un papel esencial al ser la base para otras habilidades básicas de carácter cognitivo, pero también de carácter psicológico, al ser una vía que permite en autoconocimiento. La enseñanza creativa consiste en estrategias basadas en el desarrollo de habilidades cognitivas, en una actitud transformadora; con actividades innovadoras, flexibles, motivantes, que toma en consideración la experiencia, la colaboración, la implicación del estudiante y con ello reconocerse, aceptarse y valorarse. El sistema educativo debe estar orientado a preparar a los estudiantes integralmente, lo que incluye no solo habilidades y destrezas, sino también, el crecimiento y maduración psicológica en entornos favorecedores. Cualquier ser humano puede volverse creativo, por eso es necesario empezar a sembrar desde las aulas un profundo interés por conocer, descubrir y explorar, acompañado de un ambiente y orientaciones oportunas para fortalecer la personalidad a través del autoconocimiento mediante las expresiones artística y las innovaciones.

Palabras Clave: Creatividad; Estrategias didácticas; Autoconocimiento.

Abstract

The objective of this essay-type article was to analyze the development of creative thinking in students to promote self-knowledge, through a process of review and reflection of updated documentary sources. It is understood after the review process that creative thinking plays an essential role by being the basis for other basic skills of a cognitive nature, but also of a psychological nature, as it is a path that allows self-knowledge. Creative teaching consists of strategies based on the development of cognitive skills, in a transformative attitude; with innovative, flexible, motivating activities that take into consideration the experience, collaboration, and involvement of the student and thereby recognize, accept, and value each other. The educational system must be aimed at preparing students comprehensively, which includes not only skills and abilities, but also psychological growth and maturation in favorable environments. Any human being can become creative, which is why it is necessary to begin to sow a deep interest in knowing, discovering and exploring from the classroom, accompanied by an environment and

appropriate guidance to strengthen the personality through self-knowledge through artistic expressions and innovations.

Keywords: Creativity; Teaching strategies; Self-knowledge.

Resumo

O objetivo deste artigo do tipo ensaio foi analisar o desenvolvimento do pensamento criativo nos alunos para promover o autoconhecimento, por meio de um processo de revisão e reflexão de fontes documentais atualizadas. Compreende-se após o processo de revisão que o pensamento criativo desempenha um papel essencial por ser a base para outras competências básicas de natureza cognitiva, mas também de natureza psicológica, pois é um caminho que permite o autoconhecimento. O ensino criativo consiste em estratégias baseadas no desenvolvimento de competências cognitivas, numa atitude transformadora; com atividades inovadoras, flexíveis e motivadoras que levam em consideração a experiência, a colaboração e o envolvimento do aluno e, assim, reconhecem, aceitam e valorizam uns aos outros. O sistema educacional deve ter como objetivo a preparação integral dos alunos, o que inclui não apenas competências e habilidades, mas também o crescimento e amadurecimento psicológico em ambientes favoráveis. Qualquer ser humano pode tornar-se criativo, por isso é necessário começar a semear um profundo interesse em conhecer, descobrir e explorar desde a sala de aula, acompanhado de um ambiente e orientação adequada para fortalecer a personalidade através do autoconhecimento através de expressões artísticas e inovações. .

Palavras-chave: Criatividade; Estratégias de ensino; Autoconhecimento.

Introducción

El proceso de pensamiento es un medio de planificar la acción y de superar los obstáculos entre lo que hay y lo que se proyecta. El pensamiento se podría definir como imágenes, ensoñaciones o esa voz interior que acompaña a los seres humanos durante el día y en la noche en forma de sueños. La estructura del pensamiento o los patrones cognitivos son la plataforma mental sobre el que se conceptualiza la experiencia o la realidad.

Aunado a esto, el pensamiento creativo es la clave para adaptarse a las condiciones de vida rápidamente, cambiantes y proporcionar soluciones creativas a diversos problemas, especialmente en los campos de la ciencia y la tecnología.

La creatividad como parte de los procesos del pensamiento, es la capacidad de la persona de crear cosas o ideas nuevas. La creatividad es una manera de expresarse, usando la originalidad y la imaginación, ser creativo es muy valorado en la sociedad, por lo que debe desarrollar la creatividad, crear estudiantes creativos es una de las tareas de la escuela actual (Martín, 2013)

Debe reflexionarse sobre el hecho de la importancia de potenciar el pensamiento creativo, puesto que permite realizar otras acciones que contribuyen con el desenvolvimiento en la sociedad, puesto que permite adivinar y formular hipótesis sobre la solución a dificultades o problemas, evaluar y probar estas hipótesis, revisarlas y finalmente comunicar eficientemente los resultados. Es un componente cognitivo de la creatividad humana, al reforzarlo resulta fundamental para resolver diversos problemas, es decir, es un método que ayudará a resolver dificultades con fluidez, flexibilidad, originalidad y pensamiento divergente, resolverlos con una lógica diferente pero no menos importante (Salamanca, 2021)

El proceso según (Chavarría, 2015) debe comenzar por la creatividad infantil donde los juegos y actividades para desarrollar el pensamiento creativo adquieren una especial significación. La creatividad está ligada a la imaginación y a la curiosidad del ser humano. No es cuestión de talento, ya que todos los seres humanos nacen con aptitudes y durante los primeros años es una constante. Cuando no se trabaja esta característica de los niños según (Dogan, 2020) a medida que van creciendo suelen perder parte de su imaginación y no se atreven a crear. Por todo ello es fundamental que los padres y docentes fomenten el pensamiento creativo, se preocupen por su desarrollo.

Partiendo de lo anterior se comprende que el pensamiento creativo se revela, por tanto, como un factor esencial en el camino de la adaptación de los individuos a los requisitos del desarrollo tecnológico y económico, pero también en el proceso de maduración y bienestar personal, en cuanto que aporta herramientas para afrontar los retos de la vida cotidiana.

Del mismo modo, se comprende que cuando se habla del psiquismo humano, se está en terreno complejo. Esto significa que no habrá jamás recetas universales, pasos a seguir que sean válidos para todos. Mucho menos de carácter milagroso, del tipo: «haciendo esto te conocerás a ti mismo», ni nada por el estilo.

Ahora bien, las actividades creativas, cuando permiten ser abordadas intuitiva y espontáneamente, ofrecen una vía de acceso a imágenes del inconsciente. Particularmente Jung creía que por medio de la imaginación activa, por ejemplo, se puede acceder a imágenes que se ofrecen desde el

inconsciente, tanto personal como colectivo. Luego, pueden ser plasmadas por medio de alguna técnica (plástica, musical o del movimiento). Los sueños también ofrecen imágenes del inconsciente sobre las cuales se puede trabajar.

El autoconocimiento a través de lo creativo es permitir a esas imágenes advenir y darles un lugar. Trabajarlas en una terapia afín, puede ayudar a reconocer aspectos del psiquismo personal de los cuales no se tenía ningún registro, permitiendo avanzar a lo largo de un camino exploratorio propio. Cabe destacar que una de las situaciones más preocupantes a nivel pedagógico es, si el hecho de tener un nivel óptimo de autoconocimiento incide o no en la capacidad de motivación frente a la formación profesional de los estudiantes. Dadas las condiciones actuales del mercado laboral. Folgueiras (2009) menciona que un estudiante que se conoce a sí mismo de forma certera y realista, desarrollará en mayor medida sus motivaciones intrínseca y extrínseca, generando una idea de aprendizaje más adaptada a sus expectativas,

Desde las ideas anteriores se tiene que el objetivo de este artículo es analizar el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes, a través de un proceso de revisión y reflexión según los autores.

Desarrollo

El pensamiento creativo es una habilidad que se convierte en un componente vital del funcionamiento psicológico normal. Una de sus características es que produce nuevas ideas originales y útiles (Zhuang, 2021). Este pensamiento implica flexibilidad, fluencia, novedad y elaboración (Huang, 2020).

De este modo, pensar creativamente no es solo una forma de generar soluciones infrecuentes y útiles, por más que eso sea también una parte esencial de su definición, sino que el pensamiento creativo, cuando forma parte de las estrategias habituales de la persona, es una verdadera forma nueva de pensar y actuar sobre la realidad (Lubart, 2018).

El pensamiento creativo juega un papel esencial al ser la base para otras habilidades básicas. Cuando las estrategias no son adecuadas los estudiantes se convierten en individuos memoristas que repiten los conocimientos (González, 2006). Limitando de esta manera la imaginación y creatividad. El sistema educativo debe estar orientado a preparar a los estudiantes para el futuro, educándolos según las necesidades individuales. Al aplicar diversas estrategias, los docentes crean

expectativas en su trabajo diario y así estimulan el pensamiento de los niños, preparándolos para la resolución de problemas.

Cualquier ser humano puede volverse creativo, por eso es necesario empezar a sembrar desde las aulas un profundo interés por conocer, descubrir y explorar. La creatividad es una herramienta de gran utilidad para la satisfacción de las necesidades educativas de los alumnos, particularmente en un contexto social como el actual, de cambio e incertidumbre sobre el futuro. En este sentido, cabe destacar que todos los alumnos disponen de un potencial de aprendizaje del pensamiento creativo, si se les proporciona un ambiente de aula adecuado (Hardy, 2017). Estas características pueden observarse en la tabla n°1 donde se observan los beneficios del proceso de formación del pensamiento creativo.

Son numerosas las condiciones metodológicas, organizativas y comunicativas que pueden favorecer la enseñanza del pensamiento creativo, en cierto modo, las mismas que para una buena enseñanza en general. Esto lleva a la necesidad de realizar una profunda reflexión sobre la función docente y las exigencias que pesan sobre el profesorado. Los gestores y responsables educativos tienen un relevante papel en este proceso, no exento de retos de gran envergadura.

Se considera además el ser un sujeto con capacidad para encontrar soluciones, resolver problemas, combinar diferente información relacionando lo que conoce con lo nuevo que adquiere (Wojciehowski, 2018) desafiar suposiciones (Posada, 2020) tomar decisiones y buscar nuevas ideas, Sujetos competentes, dinámicos y trasformadores de sus contextos, Sujetos con capacidad de análisis para enfrentar dificultades durante su aprendizaje dentro y fuera de la escuela (Shabrina, 2018).

Para (Muñoz, 2010) existe la necesidad de utilizar estrategias innovadoras y originales que estimulen el pensamiento creativo. Para (Srikongchan, Kaewkuekool, & Mejaleurn, 2021) estas habilidades se pueden mejorar en la medida que se reciben los estímulos adecuados y se respetan los diferentes estilos de pensamiento. Hay autores que afirman que las estrategias didácticas son fundamentales dentro del trabajo docente, creando un entorno óptimo que ofrezca soluciones para la enseñanza y el aprendizaje. Para (Dinuta, 2013) éstas combinan diferentes métodos, procesos, medios y formas de organización para lograr objetivos trazados

Es importante considerar que (García, 2020) proponen como estrategias las figuras retóricas de pensamiento para la enseñanza de la producción de poemas, induciendo en el estudiante la imaginación mediante la expresión de sentimientos utilizando palabras poco frecuentes,

permitiéndole ser responsable en la utilización del lenguaje de manera agradable y elegante, examinar las figuras retóricas a partir de la retórica clásica, dividida en cinco partes: invento, enfocado en el hallazgo de ideas y argumentos; dispositivo, centrado en la organización de argumentos, ideas o hallazgos; elocutivo, referido a la elección y disposición de palabras o frases, memoria, como evocación del discurso para pronunciarlo y finalmente activo, entendida como la declamación del mismo.

Por otra parte, (García, 2020) manifiestan que la herramienta TIC es una estrategia creativa, que permite comunicar mensajes utilizando como medio el dibujo tridimensional digital, permitiendo al estudiante construir conocimientos y desarrollar habilidades guiadas por el educador, por ende, señala que para comprender las tareas complejas que surgen del talento creativo del individuo, en los actuales escenarios educativos que demandan una enseñanza renovada, resulta primordial identificar los aspectos que potencian la creatividad acompañado de matices transdisciplinarios. (Nuñez, 2015) considera que el uso de la matemática como estrategia es la sorpresa de mayor arraigo ya que favorece en el estudiante la iluminación súbita después de un arduo quehacer consciente para generar algún elemento, que puede ser novedoso, con la finalidad de dejar impresiones en donde se cree es menos incuestionable.

Por otra parte, (Moura, 2021) considera que los mapas conceptuales son una herramienta gráfica que nos permite explotar el potencial de nuestro cerebro. Esta técnica sirve para clarificar ideas, organizándolas visualmente o para crear los conceptos estudiados en una unidad temática (Peramás, 2017).

La producción creativa depende también de factores temperamentales y motivacionales, incluyendo intereses, actitudes y estilos cognitivos (Alcivar, 2021). Algunas disposiciones temperamentales se relacionan con el pensamiento creativo: impulsividad, introversión, extraversión y confianza en uno mismo. El estilo cognitivo más estudiado ha sido dependencia-independencia de campo. Las personas que puntúan alto en independencia son más capaces para ver las transformaciones habilidades cognitivas, perceptuales y motorices innatas y una educación formal e informal.

Las habilidades en creatividad incluyen tres elementos (Borrero, 2020); primero, por un estilo cognitivo caracterizado por comprender complejidades y analizar hábilmente los problemas. Comprende distintos aspectos relevantes para la creatividad: romper con el modo habitual de percibir y pensar, explorar nuevos caminos, comprender complejidades, mantenerse abierto a

distintas opciones, suspender el juicio, utilizar categorías ampliar al almacenar la información, recordar con precisión y romper con los esquemas establecidos. Segundo, por el conocimiento de heurísticos para generar nuevas ideas, es decir, conocer métodos que nos permitan enfrentarnos a un problema de manera distinta a la habitual. Y tercero, por un estilo de trabajo caracterizado por la habilidad para concentrar el esfuerzo en largos periodos, por su habilidad de abandonar estrategias improductivas, persistencia en enfrentarse a las dificultades y mucha voluntad. Todo ello depende el entrenamiento en estrategias y técnicas que conduzcan a la creatividad, de la experiencia en la generación de ideas y de características de personalidad. (Albornoz, 2019)

Los componentes de adquisición de conocimientos se usan para aprender contenidos y destrezas. Los procesos de insight son los más importantes para enfrentarse a los problemas que requieren una solución original y cuya finalidad es aplicar los procesos de codificación, de combinación y comparación selectiva. El estilo cognitivo o intelectual es la manera en que se usa la inteligencia. Su teoría de los estilos se basa en una idea de autogobierno mental. Las personas con un estilo legislativo prefieren crear sus propias reglas, las personas con estilo ejecutivo prefieren seguir reglas establecidas, y las personas con estilo judicial prefieren evaluar reglas y procedimientos. Las personas inteligentes se inclinan por el estilo ejecutivo y las creativas por el legislativo.

Respecto a la personalidad, para (Zambrano, 2019) ciertos rasgos son más favorables para la producción creativa como la tolerancia a la ambigüedad, la perseverancia para superar obstáculos y la motivación. Las personas inteligentes consideran la ambigüedad como un asunto a resolver, las personas creativas son tolerantes con ella. Los inteligentes intentaran eludir los obstáculos, y los creativos intentan superarlos definiéndolos de manera alternativa. En cuanto a la motivación, los inteligentes están motivados a la comprensión de la mayoría de fenómenos, y los creativos se interesan por los fenómenos nuevos. Sternberg y Lubart proponen una teoría de la creatividad que parte del principio de que las personas creativas en el mundo de la ideas son capaces de comprar bajo y vender alto. La creatividad requiere la confluencia de seis componentes interrelacionados: habilidades intelectuales, conocimiento, estilo de pensamiento, personalidad, motivación y contexto ambiental. Aunque todos los individuos creativos tengan unas características comunes, son distintos unos de otros.

Bajo los aspectos ya mencionados en relación a la creatividad como parte importante del desarrollo personal y su relación con los aspectos pedagógicos, surge también, lo que el psicología se denomina el autoconocimiento es el resultado de una serie de reflexiones que hace el individuo y

que permiten generar autoconciencia sobre el propio proceso de aprendizaje, que a su vez darán cabida a estrategias instruccionales que repercutirán en un aumento del nivel motivacional y, con ello, el uso de estrategias de auto- evaluación conductual relacionada con los procedimientos aplicados y estudiados en el proceso de valorización propia del educando (Sáiz, 2016)

De forma complementaria, este constructo es visto como el conocimiento de hechos acerca de uno mismo, por una parte, traducido en las propias creencias, emociones y deseos que repercuten en el desarrollo de una conducta determinada (Lazos, 2008). El autoconocimiento, entonces, es un tema simultáneamente transversal y radical a cualquier otro ámbito que se pueda aprender, investigar o comunicar, donde una enseñanza que brinde dominio cognoscitivo es eficaz; una educación que favorezca los aprendizajes significativos y creativos es fructífera; pero más aún, una didáctica que adopte al autoconocimiento como referente formativo siempre puede ser más útil para conocer y ser mejor en el desarrollo y desempeño profesional (De la Herrán, 2014)

De acuerdo con los antecedentes investigativos, y como forma de concluir el desarrollo temático, se tiene que (Velasco, 2016) destaca que la creatividad y destrezas de cada estudiante son habilidades que se adquieren y pueden ser mejoradas, necesitando previa instrucción, esto mediante metodologías didácticas, recursos o técnicas (Vera, 2018) y (Del Valle, 2019) señalan que la motivación es relevante para facilitar los procesos de enseñanza y propiciar la creatividad y el autoconocimiento en los estudiantes. (Delgado & Solano, 2019) consideran que es necesario fortalecer la percepción, comparación, reflexión y el análisis mediante la enseñanza creativa

Conclusiones

Las competencias emocionales son un factor importante para ser desarrollado en los ámbitos escolares, por ello se deben plantear estrategias para el reconocimiento individual de las necesidades de cada estudiante.

Los autores concuerdan que la creatividad en la educación no sólo está en la mente de los sujetos, ni depende de los factores cognitivos, se caracteriza especialmente en los sentimientos, emociones, motivaciones, creando escenarios y oportunidades para enseñar y aprender de otra perspectiva. Además, brinda herramientas que ayudan a potenciar el pensamiento crítico, creativo e innovador del sujeto. El pensamiento creativo permite que las personas sean innovadoras y busquen diferentes formas de resolver las dificultades. Además logra satisfacer necesidades, obteniendo como resultado un producto original.

Fomentar el pensamiento creativo en los estudiantes desde el inicio hasta la finalización de la educación básica significa crear seres más autónomos, con un claro conocimiento de sí mismos, resilientes, originales, flexibles, con iniciativa, seguridad y liderazgo.

Crear un entorno adecuado para desarrollar el pensamiento creativo es el primer paso para generar el clima adecuado que invite a la creación de ideas. Sin embargo, el docente debe estimularlo a través de diferentes prácticas pedagógicas dentro de un ambiente de respeto, ayuda, confianza y cooperación.

Referencias

- psicocode. (2023). Obtenido de Pensamiento Creativo: Concepto, Autores y Modelos: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8211164>
- Albornoz, E. (2019). El juego y el desarrollo de la creatividad de los niños/as del nivel inicial de la escuela Benjamín Carrión. 15(66), 209-213.
- Alcivar, D. &. (2021). La neurociencia y los procesos que intervienen en el aprendizaje y la generación de nuevos conocimientos. Polo del Conocimiento.
- Borrero, M. (2020). Estrategias pedagógicas con maestros para la formación de niños críticos y creativos a través del arte con mediación. Researchgate. .
- Chavarría, M. (2015). La eficacia de la creatividad. Madrid: ESI.
- De la Herrán, A. (2014). El autoconocimiento como eje de la formación. . Revista Complutense de Educación, 11-50.
- Del Valle, D. (2019). El manejo de la inteligencia emocional en las aulas virtuales síncronas y su impacto socio educacional. . Actas Icono, 14, 1(1), 502-517.
- Delgado, M., & Solano, A. (2019). Estrategias didácticas creativas en entornos virtuales para el aprendizaje. Actualidades Investigativas en Educación,, 1(2), 1-21.
- Dinuta, N. (2013). Didactic Strategies used in Teaching –Learninig of Premathematical Operations in Preschool Education. . Procedia -Social and Behavioral Sciences, <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.04.116>.
- Dogan, N. M. (2020). El pensamiento creativo en estudiantes para profesores de ciencias: efectos del aprendizaje basado en problemas y en la historia de la ciencia. Tecné, Episteme y Didaxis: TED, 48, 163-180.

- García, C. &. (2020). Desarrollo de habilidades creativas de los estudiantes como consecuencia del uso de herramientas TIC. *Informador Técnico*, 84(2), 133-154.
- González, D. &. (2006). La importancia de promover en el aula estrategias de aprendizaje para elevar el nivel académico en los estudiantes de Psicología. *Revista Iberoamericana de Educación*, 40(1).
- Hardy, J. N. (2017). Outside the box: Epistemic curiosity as a predictor of creative problem solving and creative performance. *Personality and Individual Differences*, 104, 230-237.
- Huang, N. C. (2020). Effects of creative thinking, psychomotor skills, and creative self-efficacy on engineering design creativity. *Thinking Skills and Creativity*, 37.
- Lazos, E. (2008). Autoconocimiento: una idea tensa. *Diánoia*, 169-188.
- Lubart, T. I. (2018). Creativity through the seven cs. The nature of human creativity. In Sternberg, R. J. & Kaufman, J. C., pp. 134-145.
- Martín, A. (2013). *Créate. Da vida a tu capacidad creativa*. Bloomington: Palibrio. .
- Moura, T. F. (2021). Desarrollo del pensamiento creativo en el ámbito educativo. *Latinoamericana de Estudios Educativos.*, 17(1), 164-187.
- Muñoz, W. (2010). Estrategias de estimulación del pensamiento creativo de los estudiantes en el área de educación para el trabajo en la III etapa de educación básica. . https://www.chubut.edu.ar/descargas/secundaria/congreso/ACCESO/R1658_Wilmar.pdf. Congreso iberoamericano de educación.
- Nuñez, C. (2015). *Creatividad. El aura del futuro*. Universidad de San Juan.
- Peramás. (2017). “El pensamiento creativo y el rendimiento escolar en niños de segundo grado de primaria de una institución educativa privada del Distrito de La Molina”.
- Posada, N. (2020). La construcción de textos poéticos para el desarrollo de habilidades de pensamiento creativo. Antioquia: Universidad de Antioquia.
- Ramírez, J. &. (2019). Genealogía del pensamiento creativo y su necesidad en la realidad universitaria. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*.
- Sáiz, M. (2016). Autorregulación y mejora del autoconocimiento en resolución de problemas. *Psicología desde el Caribe*, , 33(1), 14-30.
- Salamanca, J. B. (2021). Del pensamiento computacional al pensamiento creativo: un análisis de su relación en estudiantes de educación secundaria. 14, 19(2), 261-287.

- Shabrina, S. &. (2018). Android-Assisted Mobile Physics Learning Through Indonesian Batik Culture: Improving Students' Creative Thinking and Problem Solving. *International Journal of Instruction*, 11(4), 287-302.
- Srikongchan, W., Kaewkuekool, S., & Mejaleurn, S. (2021). Backward Instructional Design based Learning Activities to Developing Students' Creative Thinking with Lateral Thinking Technique. *International Journal of Instruction*, 233-252.
- Velasco, N. (2016). Estrategias creativas y su incidencia en el proceso enseñanza aprendizaje área lengua y literatura a estudiantes de la escuela de educación básica "Isabel Herrera de Velázquez", cantón Milagro, Provincia Guayas. Universidad de Babahoyo.
- Vera, S. (2018). Estrategias para desarrollar la creatividad en los niños de etapa preescolar del centro de educación inicial el clavelito año lectivo 2016-2017. . Universidad Politécnica Salesiana.
- Wojciehowski, M. &. (2018). reative by Nature: Investigating the Impact of Nature Preschools on Young Children's Creative Thinking. *The International Journal of Early Childhood Environmental Education*,, 6(1), 3-20.
- Zambrano, N. (2019). El desarrollo de la creatividad en estudiantes universitarios.
- Zhuang, K. Y. (2021). onnectome-based evidence for creative thinking as an emergent property of ordinary cognitive operations. *NeuroImage*, 227, 117632.

© 2023 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).