



Motivaciones de los turistas de la tercera edad en los destinos de sol y playa de Manabí

Motivations of elderly tourists in the sun and beach destinations of Manabí

Motivações de turistas idosos nos destinos de sol e praia de Manabí

Shirley Tatiana Campos-Sánchez ^I
tatianainacampos@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-6128-5319>

Carlos Antonio Cedeño-Palacios ^{II}
antoniocedeno@live.com
<https://orcid.org/0000-0001-7072-8097>

Dewis Edwin Álvarez-Pincay ^{III}
dewis.alvarez@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-4306-1191>

Venus Sofía Campos-Sánchez ^{IV}
venus.campos@utm.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-3345-4338>

Correspondencia: tatianainacampos@gmail.com

Ciencias Técnicas y Aplicadas
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 14 de diciembre de 2022 * **Aceptado:** 27 de enero de 2023 * **Publicado:** 01 de febrero de 2023

- I. Magíster en Desarrollo Local, Licenciada en Contabilidad y Auditoría, Contador Público Auditor, Licenciada en Ciencias de la Educación, Docente de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- II. Magíster en Administración de Empresas, Economista de la Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador.
- III. Magíster en Dirección Estratégica, Licenciado en Contaduría y Auditoría, Docente del Instituto de Posgrado de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Docente de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- IV. Magíster en Gerencia Educativa, Licenciada en Pedagogía Musical, Diplomado Superior en Liderazgo Pedagógico, Docente de la Carrera de Pedagogía Musical de la Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador.

Resumen

El presente artículo de investigación tiene por objetivo determinar las motivaciones de los turistas de la tercera edad en la elección de los destinos de sol y playa de la provincia de Manabí, así como también las características sociodemográficas, actividades, y atracciones preferidas, relacionadas con los viajes de estos turistas; esta investigación fue de campo y documental con alcance correlacional y diseño no experimental transeccional; se encuestaron turistas del grupo etario de 50 años en adelante en los principales destinos de sol y playa de la provincia de Manabí-Ecuador durante el feriado de carnaval del año 2020, y se realizaron análisis de documentos oficiales del gobierno ecuatoriano y de literatura científica publicada en revistas indexadas; principalmente sobre destinos de sol y playa, la provincia de Manabí y desarrollo local. Los resultados muestran que las preferencias y motivaciones de estos viajeros mayores es una construcción multidimensional; con diferencias de género, estado civil, compañeros de viaje, tipo de alojamiento, que se explican por los tipos y actividades de atracción preferidos; se concluye que las motivaciones de los turistas de la tercera edad pueden ser un indicador de segmentación importante.

Palabras clave: Manabí; Turismo de la tercera edad; Desarrollo local; Destinos de sol y playa; Adultos mayores.

Abstract

The objective of this research article is to determine the motivations of elderly tourists in the choice of sun and beach destinations in the province of Manabí, as well as the sociodemographic characteristics, activities, and preferred attractions, related to the trips of these tourists; This research was field and documentary with a correlational scope and a transectional non-experimental design; Tourists from the age group of 50 years and older were surveyed in the main sun and beach destinations in the province of Manabí-Ecuador during the 2020 carnival holiday, and analyzes of official documents of the Ecuadorian government and published scientific literature were carried out. in indexed journals; mainly about sun and beach destinations, the province of Manabí and local development. The results show that the preferences and motivations of these older travelers is a multidimensional construction; with differences in gender, marital status, travel companions, type of accommodation, which are explained by the types and activities of attraction

preferred; It is concluded that the motivations of elderly tourists can be an important segmentation indicator.

Keywords: Manabí; Tourism of the third age; Local development; Sun and beach destinations; Older adults.

Resumo

O objetivo deste artigo de pesquisa é determinar as motivações dos turistas idosos na escolha de destinos de sol e praia na província de Manabí, bem como as características sociodemográficas, atividades e atrações preferidas relacionadas às viagens desses turistas; Esta pesquisa foi de campo e documental com um escopo correlacional e um design transeccional não experimental; Foram pesquisados turistas a partir de 50 anos nos principais destinos de sol e praia da província de Manabí-Ecuador durante o feriado de carnaval de 2020, e foram realizadas análises de documentos oficiais do governo equatoriano e da literatura científica publicada. revistas indexadas; principalmente sobre destinos de sol e praia, a província de Manabí e o desenvolvimento local. Os resultados mostram que as preferências e motivações desses viajantes mais velhos são uma construção multidimensional; com diferenças de gênero, estado civil, companheiros de viagem, tipo de acomodação, que se explicam pelos tipos e atividades de atrativos preferidos; Conclui-se que as motivações dos turistas idosos podem ser um importante indicador de segmentação.

Palavras-chave: Manabí; Turismo da terceira idade; Desenvolvimento local; Destinos de sol e praia; Adultos mais velhos.

Introducción

El aumento de la población de mayor edad en todo el mundo, provoca la rápida expansión del turismo para personas mayores (Klimova, 2017). Las Naciones Unidas estima que para el año 2050, una de cada cinco personas tendrá 60 años (United Nations, 2015).

A esta situación hay que agregarle el hecho de que las nuevas generaciones de adultos mayores, están más preparadas en el ámbito académico y tecnológico, y han viajado más que sus predecesores; por lo tanto la oferta turística debe optimizar las demandas y recursos de estos grupos etarios (Organización Iberoamericana de Seguridad Social & Secretaría General Iberoamericana, 2016).

Producto de este progresivo envejecimiento demográfico, se augura que el turismo para personas mayores, será un segmento de mercado en constante cambio y evolución; no obstante, la atención brindada al impacto de los viajes y comportamiento sobre el bienestar de los turistas mayores es insuficiente; en consecuencia muchas empresas de turismo trabajan sin comprender las características e inquietudes de estos turistas, así como las diversas maneras en las que consumen turismo (Patterson & Balderas, 2018).

Según las necesidades de la industria turística y las proyecciones demográficas, los estudiosos del turismo redoblan esfuerzos por seguir estas nuevas tendencias que se encuentran en constante evolución (Otoo et al., 2020).

Y es que el comportamiento del turista se ve influenciado por su edad, es así que esta característica se está convirtiendo en objeto de investigación, ahora que las señales de una humanidad que envejece son evidentes (Patuelli & Nijkamp, 2016).

Es pertinente mencionar que, aunque no existe un consenso respecto a la edad en que un turista es considerado como sénior o adulto mayor, varios autores indican que a partir de los 50 años se puede clasificar a un turista como turista senior, básicamente debido a que la Asociación Americana de Personas retiradas AARP o American Association of Retired Persons (AARP), admite miembros desde los 50 años en adelante.

Entre estos adultos mayores hay muchas personas activas, que gozan de flexibilidad en sus horarios, por lo que acceden a vacaciones con mayor frecuencia y duración; en promedio gastan más en ocio en comparación con el mercado juvenil; ya que disponen de mayor tiempo y dinero; estudios empíricos sobre turistas senior evidencian el impacto positivo que las experiencias turísticas tienen en la calidad de vida y salud de los adultos mayores (Ferrer et al., 2016).

Según Gu (2016) la participación en actividades turísticas contribuye a mejorar la salud de los adultos mayores, constituyéndose entre los más viejos en una manera de producir envejecimiento saludable.

Destinos de sol y playa

El potencial turístico de una zona está determinado por los recursos naturales de los que disponga; ya que estos recursos tienen un rol protagónico en las actividades turísticas; es así que las playas, el mar y otros son poseedores de una alta valoración entre los turistas y los motivan a visitar estos lugares (Benseny, 2006).

Los destinos de sol y playa son aquellas localidades costeras poseedoras de playa y con clima soleado; siendo los atractivos turísticos por excelencia para los entornos tropicales (Theses & Wolf, 2007); directamente relacionados con el descanso, la diversión y el entretenimiento y popularmente conocidos como sun, sea, and sand (Castillo-Rodríguez, 2011).

El turismo de sol y playa se encuentra en expansión mundial, debido a la atracción por sus recursos, tales como las actividades de entretenimiento y sus escenarios naturales (Mendoza-González et al., 2018).

Presentando altas tasas de estacionalidad, causadas por sus características; concentrándose su demanda en las temporadas en las que existen las posibilidades de satisfacer los gustos por el disfrute del sol y playa (Mantero, 1999).

En los destinos de sol y playa por lo general existen grandes cantidades de hoteles, hostales y otros tipos de alojamiento, así como también la oferta de actividades recreativas y de ocio; en el día los turistas suelen visitar las playas para tomar el sol, y en la noche realizan actividades de diversión en hoteles y otros.

De acuerdo a investigaciones realizadas, existen dos tipos de turistas de destinos de sol y playa, clasificados según sus preferencias; el primer tipo corresponde a aquellos turistas generalmente extranjeros enfocados en actividades culturales y entornos naturales; y el segundo tipo de turistas comprende a los turistas nacionales quienes están interesados en realizar actividades en la playa y disfrutar de sus particularidades (Mendoza-González et al., 2018).

En los países costeros, el principal destino turístico es el de sol y playa, ya que es el que produce mayores flujos de desplazamientos turísticos tanto nacionales como internacionales (Vera Rebollo, 1997).

Estructura productiva de Ecuador

En la actualidad la estructura productiva de este país es dependiente en exceso del sector extractivo; por lo tanto tiene la necesidad de diversificar dicha estructura (Castillo et al., 2015).

El turismo se ha constituido en un sector esencial para el desarrollo de América, capaz de lograr la diversificación de la matriz productiva de los países de este continente frente a las ya tradicionales actividades económicas (Jafari & Xiao, 2016).

Adicionalmente el turismo presenta características que lo convierten en una excelente herramienta para lograr los objetivos de desarrollo sostenible, pues es una actividad no extractiva, que utiliza gran cantidad de mano de obra con capacidades compatibles con todos los niveles de alfabetización e insumos (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007). La llamada explosión demográfica, genera un enorme potencial para el crecimiento económico en el sector del turismo; ya que la actividad turística es una de las principales actividades que realizan los adultos mayores (Otoo et al., 2020). En esta línea, el gobierno ecuatoriano, busca la transformación económico-productiva, transformación social y el desarrollo humano (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007); todo esto en concordancia con la Constitución de la República del Ecuador, que declara que el sistema económico del Ecuador es social y solidario (CE, 2008, art. 283); ya que su objetivo es una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, todo esto en armonía con la naturaleza; partiendo de esta definición el estado ecuatoriano trata de garantizar las condiciones que posibiliten el Buen Vivir, sistema en el que interactúan a su vez subsistemas de economía pública, popular y solidaria (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017).

Ecuador cuenta con una amplia gama de destinos naturales y culturales, constituyéndose así en uno de los mejores destinos turísticos para personas de la tercera edad; ofreciendo actividades turísticas con servicios y facilidades acordes a los intereses y necesidades de este segmento (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).

Provincia de Manabí

La provincia de Manabí, constituida por 22 cantones; cuenta con la visita y estadía de turistas de distintos tipos, entre los que constan los turistas de la tercera edad; nacionales y extranjeros; quienes encuentran en este territorio el lugar ideal para el disfrute de sus años de jubilación.

Las poblaciones que conforman el eje industrial, turístico y comercial de Manabí son los cantones de la parte sur de la provincia: Manta, Montecristi, Jaramijó, Portoviejo (capital), Santa Ana, Rocafuerte, Jipijapa y Puerto López; así también tenemos a los cantones del norte de la provincia en los que predominan las actividades agropecuarias seguidas de las actividades turísticas, estos cantones son: Bahía de Caráquez, San Vicente, Pedernales, Chone, Calceta, Tosagua (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015).

La provincia de Manabí, es poseedora de diversidad de atractivos turísticos, principalmente representados en sus costas, es así que tiene 350 kilómetros de playa; que representan el 32% del

perfil costero ecuatoriano; por lo que resulta evidente que en esta provincia el destino turístico de sol y playa, es el que goza de mayor acogida entre los turistas locales, nacionales y extranjeros (Gobierno Provincial de Manabí, 2020).

Los turistas extranjeros, especialmente los norteamericanos, eligen a la provincia de Manabí como destino turístico, porque buscan desarrollar en este territorio actividades de turismo de aventura y deporte, turismo cultural, turismo de salud, compras, negocios, visita a familiares y amigos; el mayor porcentaje de estos turistas se encuentran en edades que superan los 52 años (Font Aranda et al., 2019).

Entre los turistas, existen aquellos que deciden permanecer en la provincia por largas temporadas, llegando incluso a adquirir inmuebles; con el fin de residir en la provincia de manera intermitente o permanente; o con el objetivo de alquilar dichos inmuebles a otros turistas.

Por los motivos expuestos, inversionistas nacionales y extranjeros, han desarrollado proyectos habitacionales en la provincia de Manabí, con especial énfasis en aquellos proyectos con vista y acceso al mar, esto debido a que son los que gozan de mayor demanda entre los compradores.

Con base a lo expuesto en líneas anteriores, la presente investigación tiene como finalidad determinar las motivaciones de los turistas de la tercera edad en la elección de los destinos de sol y playa de la provincia de Manabí, así como también las características sociodemográficas, actividades, y atracciones preferidas, relacionadas con los viajes de estos turistas.

Materiales y métodos

La presente investigación es de enfoque mixto, con sus respectivas fases: documental y de campo; en la fase documental se realizó la búsqueda, recuperación, análisis e interpretación de información secundaria entre la que constan artículos publicados en revistas indexadas, y documentos oficiales emitidos por instituciones gubernamentales; en tanto que en la fase de campo se realizó el correspondiente proceso sistemático con su respectiva estrategia de recolección.

Para analizar los aspectos teóricos sobre turismo de la tercera edad y destinos de sol y playa se realizó el análisis-síntesis para reconocer y describir los elementos constitutivos de la realidad y proceder a organizar la información significativa según criterios preestablecidos adecuados al propósito de este trabajo; luego se utilizó la estrategia de razonamiento lógico a través del método inductivo-deductivo, con el primero se utilizaron las premisas particulares para poder llegar a una conclusión general y con el método deductivo se utilizaron principios generales para llegar a una

conclusión específica; adicionalmente, durante el proceso de investigación se visitaron los destinos de sol y playa de la provincia de Manabí: Los Frailes, Puerto López, San Clemente, Bahía de Caráquez, Canoa y Crucita en el feriado de carnaval del año 2020, para el levantamiento de la correspondiente información de campo.

Alcance de la investigación esta investigación tuvo un alcance descriptivo; ya que las investigaciones con este alcance tienen por finalidad especificar propiedades y características de conceptos, fenómenos, variables o hechos en un contexto determinado (Hernández-Sampieri & Mendoza-Torres, 2018), en este caso se especificaron las propiedades y características del turismo de la tercera edad en los destinos de sol y playa de la provincia de Manabí: Los Frailes, Puerto López, Bahía de Caráquez, Canoa, San Clemente y Crucita.

Diseño de la investigación la investigación tuvo un diseño no experimental transeccional, ya que no se manipularon las variables, y los datos fueron recolectados en un momento único (Hernández-Sampieri & Mendoza-Torres, 2018).

Población y muestra los individuos que constituyeron esta población, fueron seleccionados bajo los siguientes criterios: turistas mayores de 50 años, que visitan los destinos de sol y playa de la provincia de Manabí Los Frailes, Puerto López, San Clemente, Bahía de Caráquez, Canoa y Crucita, y que estén dispuestos a participar en la investigación.

Instrumentos de recolección de información para determinar las motivaciones de los turistas de la tercera edad en la elección de los destinos de sol y playa de la provincia de Manabí, así como también las características sociodemográficas, actividades, y atracciones preferidas, relacionadas con los viajes de estos turistas; se aplicaron encuestas de respuestas cerradas a estos individuos.

Análisis de datos los resultados de las encuestas aplicadas a los turistas mayores de 50 años en los destinos de sol y playa de la provincia de Manabí, fueron procesados con los programas SPSS y Excel.

Resultados y discusión

Perfil de los encuestados

De acuerdo al análisis de frecuencias, como se observa en la figura 1, el 52% de los 181 turistas encuestados son del género femenino; y como muestra la figura 2, alrededor del 60 % del total de turistas encuestados se encontraban en el rango de edades entre 60 y 69 años.

Fuente: Elaboración propia

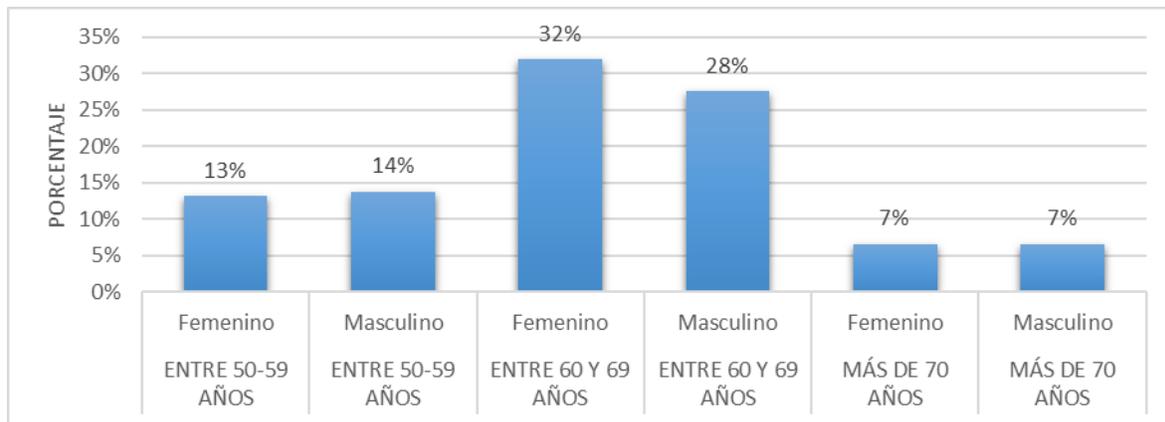
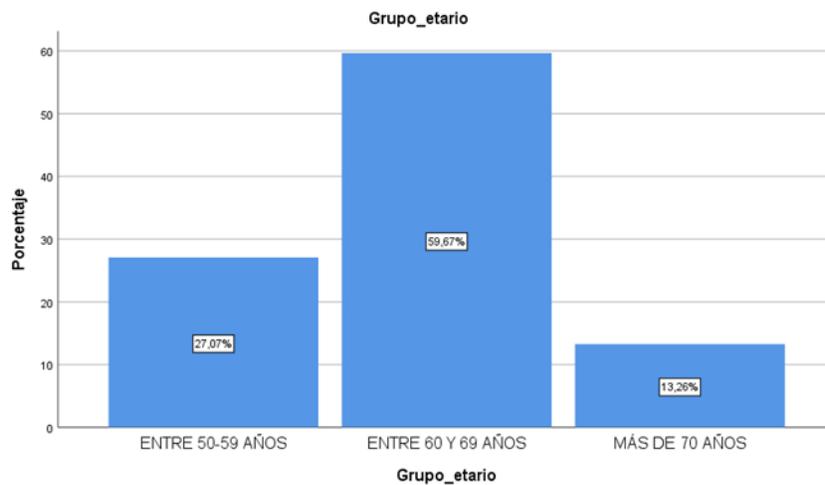


Figura 1: Grupos Etarios por Género

Figura 2: Global Grupos etarios



Fuente: Elaboración propia

La figura 3, muestra que el 72 % de las personas encuestadas manifestaron ser casados, mientras de acuerdo a la figura 4, el 65% de los encuestados tenían grado académico pregrado.

Fuente: Elaboración propia

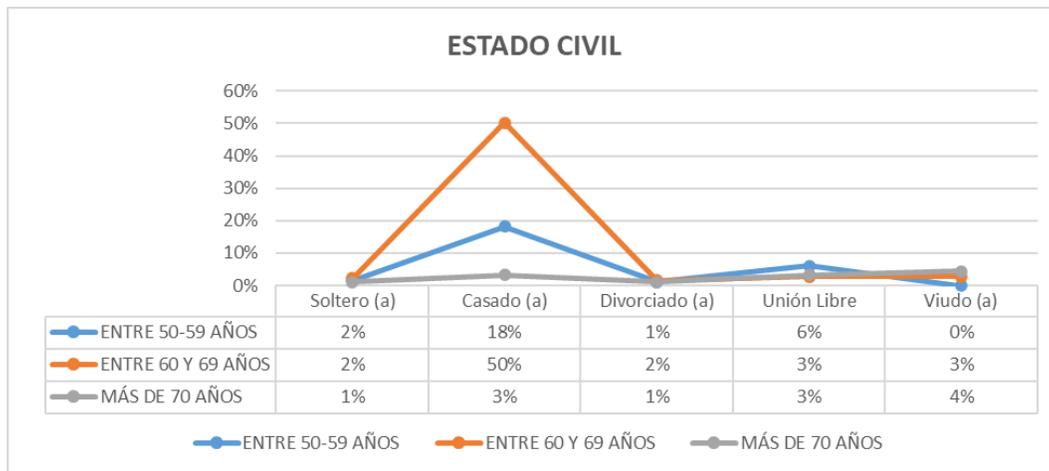


Figura 3: Estado Civil

Fuente: Elaboración propia

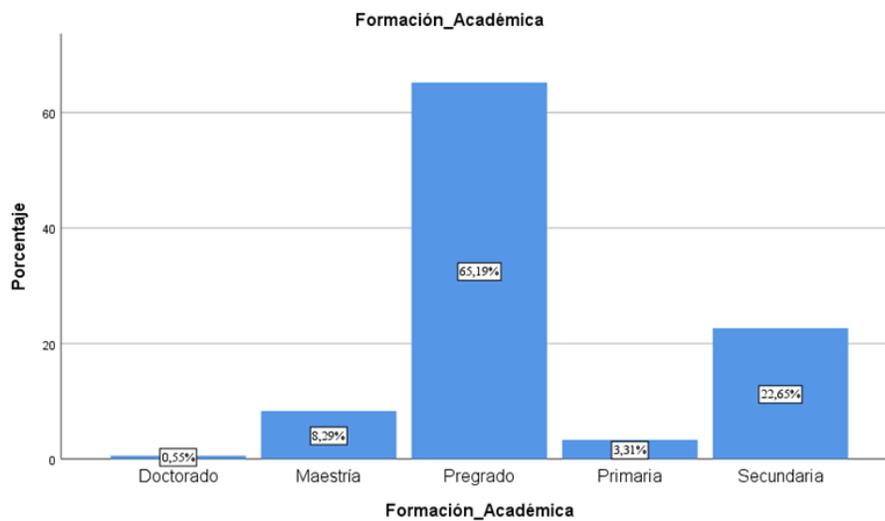


Figura 4: Formación Académica

Adicionalmente y de acuerdo a la información arrojada por la encuesta aplicada, los turistas de la tercera edad indicaron que frecuentaban mayormente lugares donde pudieran realizar actividades vinculadas con la gastronomía y la cultura.

En cuanto a su ocupación, el 54% de los encuestados son Jubilados y no trabajan, 20% trabajan bajo relación de dependencia y 15% son autónomos; mientras que el 65% de ellos indican tener un nivel de ingresos Medio, tal como se puede evidenciar en las figuras 5 y 6.

Fuente: Elaboración propia

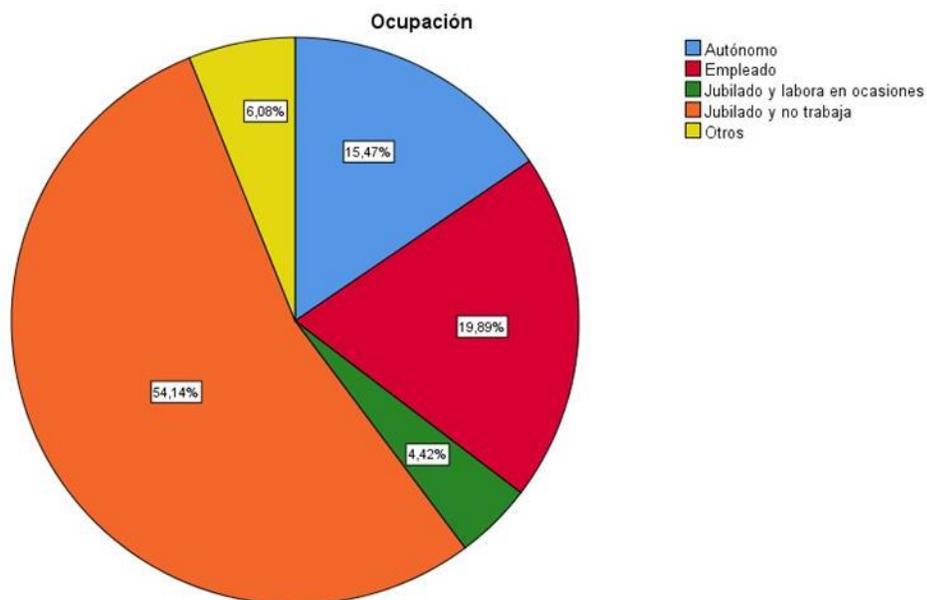


Figura 5: Ocupación

Fuente: Elaboración propia

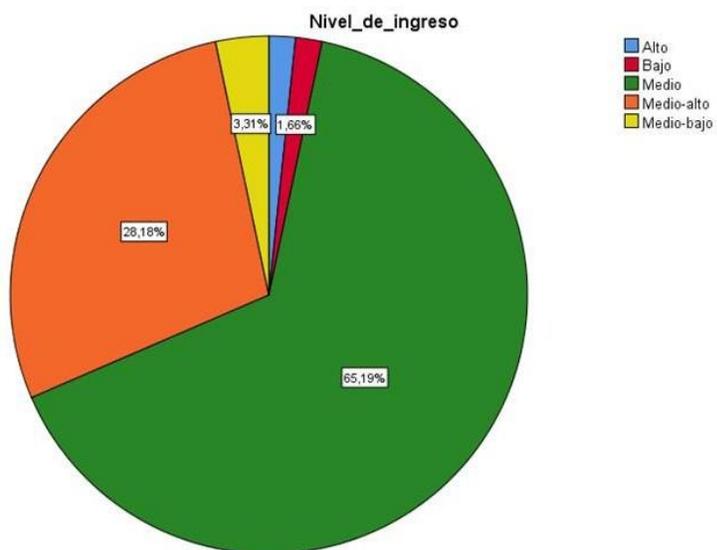


Figura 6: Nivel de ingreso

Como ilustra la figura 7, alrededor de 52% de los encuestados provienen de la provincia de Manabí, mientras que el 18% de ellos provienen de Pichincha, y 8.27% son turistas provenientes del extranjero.

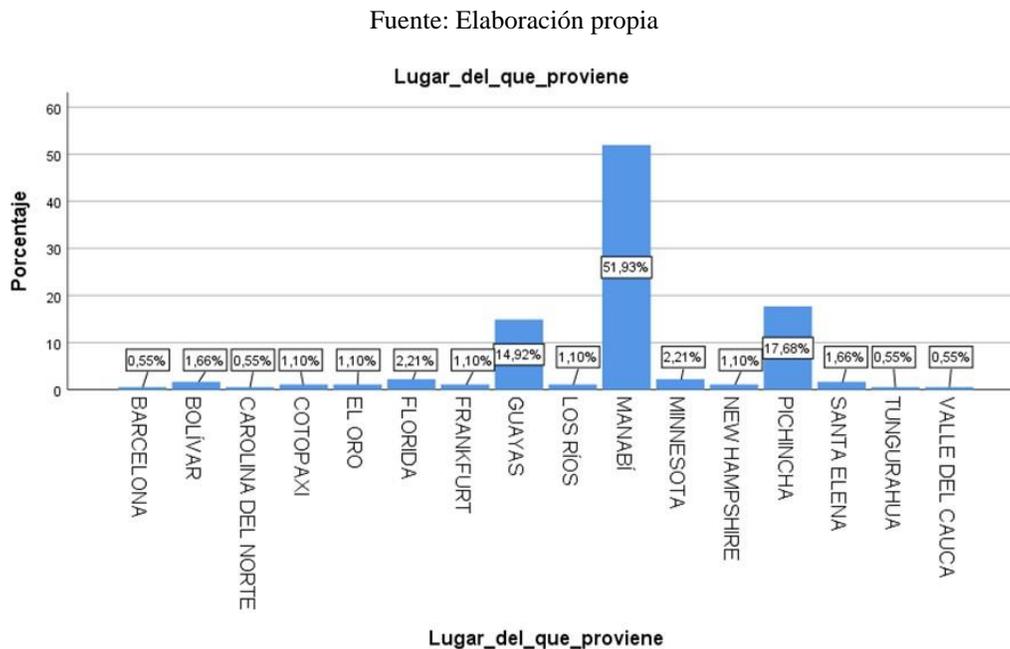


Figura 7: Lugar del que proviene

Características del viaje y preferencias por atracciones y actividades turísticas

En términos de características de viaje, el 78% indicó que viajó en auto propio y el 68% prefirió pasar de 3 a 5 días en el destino de sol y playa, 29% de los encuestados prefirió alojarse en hoteles; el 71% de los encuestados indicó que viajaba acompañado de su familia, mientras que el 98% de estos turistas prefirió hacer sus propios arreglos de viaje.

En cuanto a sus preferencias, la mayoría de los encuestados (56%) prefieren viajar en temporada de vacaciones escolares; en tanto que, de las actividades turísticas preferidas en el destino, los encuestados mostraron una preferencia relativamente fuerte por los paseos (23%), asistir a espectáculos culturales (13%) y caminar (10%).

Por otra parte, los resultados de la encuesta aplicada indican que, en adquisición de productos, las artesanías ocupan el primer lugar con 42% seguido de ropa con 30% tal como se muestra en la figura 8 a continuación:

Fuente: Elaboración propia

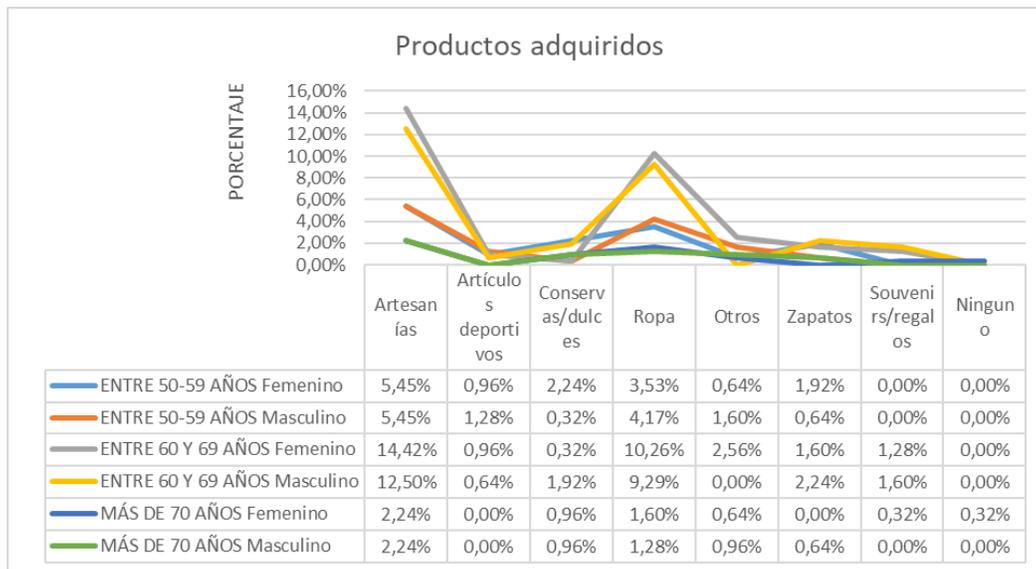


Figura 8: Productos adquiridos en el destino

Al consultarse a los encuestados, qué los motivó a visitar el destino 23% de esta población indicó gastronomía, mientras que la oferta más atractiva del destino fue naturaleza seguida de sol y playa, en cuanto a las actividades realizadas pasear se ubica en primer lugar, y de los servicios solicitados en la playa, el servicio de carpa fue el más demandado; tal como se muestra en la tabla 1.

Figura 9: Motivaciones, y selección de actividades y servicios

	GRUPO ETARIO			TOTALES (%)
	ENTRE 50-59 AÑOS (%)	ENTRE 60 Y 69 AÑOS (%)	MÁS DE 70 AÑOS (%)	
MOTIVACIÓN PARA VISITAR EL DESTINO				
Gastronomía	6.27	14.33	2.54	23.13
Naturaleza	4.03	12.54	2.24	18.81
Seguridad	4.33	10.45	1.79	16.57
OFERTAS MÁS ATRACTIVAS				
Naturaleza	8.62	19.03	4.31	31.96
Sol y Playa	8.08	17.59	4.13	29.80
Alimentos y bebidas	5.75	11.85	1.80	19.39
ACTIVIDADES REALIZADAS				
Pasear	6.73	14.05	2.39	23.17
Asistir a espectáculos culturales	4.04	7.92	1.05	13.00
Caminar	3.14	4.93	1.94	10.01
SERVICIOS SOLICITADOS EN LA PLAYA				
Carpa	5.39	12.71	2.21	20.30
Parqueo	5.11	9.81	1.10	16.02
Duchas	4.70	9.94	1.38	16.02

Fuente: Elaboración propia

Respecto a los resultados que arroja la encuesta en valoración del destino y niveles de satisfacción del turista, se puede manifestar que en general estos resultados son buenos, 65% de los turistas indican que la valoración con relación a la calidad de la oferta turística es buena, en tanto que 59% de los encuestados indican que la valoración con relación al precio de los productos y servicios es alta; por otra parte los niveles de satisfacción son elevados con un 78% de encuestados que indican estar satisfechos; y 61% de estos turistas indican que definitivamente si volverían a visitar el destino.

Figura 10: Valoración del destino y niveles de satisfacción

	GRUPO ETARIO			TOTALES (%)
	ENTRE 50-59 AÑOS (%)	ENTRE 60 Y 69 AÑOS (%)	MÁS DE 70 AÑOS (%)	
VALORACIÓN CON RELACIÓN AL PRECIO				
Bajo	1.10	0.55	0.00	1.66
Moderado/razonable	8.84	19.89	7.18	35.91
Alto	16.02	38.12	4.97	59.12
Muy alto	1.10	1.10	1.10	3.31
VALORACIÓN CON RELACIÓN A LA CALIDAD				
Regular	0.00	0.55	0.55	1.10
Aceptable	7.73	16.02	3.87	27.62
Buena	18.23	38.67	8.29	65.19
Muy buena	1.10	4.42	0.55	6.08
NIVEL DE SATISFACCIÓN				
Aceptable	5.52	5.52	1.10	12.15
Satisfecho	18.78	49.17	10.50	78.45
Muy satisfecho	2.76	4.97	1.66	9.39
VOLVERÍA A VISITAR ESTE LUGAR				
Probablemente no	0.00	0.00	1.10	1.10
Indeciso	0.00	1.10	0.00	1.10
Probablemente si	13.81	20.44	2.21	36.46
Definitivamente si	13.26	38.12	9.94	61.33

Fuente: Elaboración propia

La provincia de Manabí cuenta con numerosos recursos y atractivos turísticos, sin embargo y aunque cuenta con potencialidades, el turismo en la provincia se encuentra en un estado básico, no se emplean todas las cualidades naturales que posee, así como su diversidad cultural y gastronómica.

Los resultados obtenidos a las encuestas aplicadas indican que los turistas de la tercera edad se decantan por aquellos destinos que cuentan con recursos paisajísticos, naturales, culturales, históricos, sociales y otros, mismos que son factores decisivos en el proceso de desarrollo local de los destinos de sol y playa de la provincia de Manabí.

El turismo de la tercera edad tiene una relación positiva fuerte con el desarrollo local de los destinos de sol y playa manabitas; este segmento de mercado turístico realiza actividades que involucran a las diferentes dimensiones y componentes del desarrollo local, a través de la utilización de los recursos y potencialidades endógenas de los destinos 3S de Manabí.

No obstante, para el mejoramiento de la oferta y servicios turísticos para los visitantes de la tercera edad en el destino, los turistas encuestados sugirieron:

- Mejorar la limpieza de las playas.
- Servicios dirigidos para turistas de la tercera edad (gastronomía, cultura, recreación y salud).
- Mejorar las vías de acceso a las playas.
- Servicios higiénicos en mayor cantidad y más limpios.
- Mejorar la calidad de la atención.

Adicionalmente la competencia entre destinos turísticos ha aumentado sustancialmente, intensificada por cambios en la demanda turística, la saturación de los principales mercados y la aparición de nuevas formas de información y comunicación a través de las tecnologías.

Conclusiones

Las motivaciones y preferencias de los turistas de la tercera edad para visitar los destinos de sol y playa manabitas pueden ser un indicador de segmentación importante; entre ellas tenemos gastronomía, naturaleza y seguridad; en tanto que la oferta más atractiva del destino fue naturaleza seguida de sol y playa; por otra parte, las principales actividades que realizaron en los destinos de sol y playa fueron: pasear, asistir a espectáculos culturales y caminar; y se decantaron por la compra de artesanías.

Una de las debilidades existentes en el desarrollo de turismo de la tercera edad en los destinos de sol y playa manabitas es la falta de productos y servicios dirigidos a turistas de la tercera edad.

La Academia puede ser la Institución que contribuya para la mejora del desarrollo del turismo de la tercera edad en los destinos de sol y playa manabitas, a través de la creación de un manual de diseño de productos turísticos para viajeros mayores de 50 años en los destinos de sol y playa de la provincia de Manabí.

El turismo es una actividad de impulso naciente en Manabí, la misma implica posibilidades de crecimiento y desarrollo local, que van mucho más allá de ello trascendiendo a la localidad, en atención a la actividad turística desarrollada por los adultos mayores que se hallan en situación de jubilación; es importante mencionar que, aunque en Ecuador existen experiencias exitosas de turismo de la tercera edad, las condiciones e infraestructura en las playas manabitas no se encuentran en su óptima expresión para causar efectos positivos de crecimiento económico y desarrollo sustentable.

Referencias

1. Benseny, G. (2006). El espacio turístico litoral. *Red de Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal*, 10(2), 102–122. <https://www.redalyc.org/pdf/276/27610208.pdf>
2. Castillo-Rodríguez, C. (2011). *La conceptualización de los segmentos turísticos en Andalucía: Una breve aproximación*. <http://www.eumed.net/rev/turydes/10/ccr.htm>
3. Castillo, E., Martínez, F., & Vazquez, E. (2015). El turismo en Ecuador. nuevas tendencias en el turismo sostenible y contribución al crecimiento económico [The tourism in Ecuador, new tendencies in sustainable tourism and the contribution to economic growth]. *Revista Galega de Economía*, 24(2), 69–88.
4. Ecuador beach front property. (n.d.). *Canoa Real Estate, Beachfront Lot for Estate or Development Project*. <https://www.ecuadorbeachfrontproperty.com>
5. Ferrer, J. G., Sanz, M. F., Ferrandis, E. D., McCabe, S., & García, J. S. (2016). Social Tourism and Healthy Ageing. *International Journal of Tourism Research*, 18(4), 297–307. <https://doi.org/10.1002/jtr.2048>
6. Font Aranda, M., Mero López, L. G., & Díaz Rodríguez, N. P. de las M. (2019). Características del segmento de mercado norteamericano que visita Manabí – Ecuador. *Explorador Digital*, 3(2), 36–47. <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v3i2.418>
7. Constitución de la República de Ecuador, (2008).

8. Gobierno Provincial de Manabí. (2020). *Agenda de promoción de inversiones en Manabí*. http://www.manabi.gob.ec/investmanabi/alimentos_sector.php
9. Gu, D., Zhu, H., Brown, T., Hoenig, H., & Zeng, Y. (2016). Tourism Experiences and Self-Rated Health among Older Adults in China. *Journal of Aging and Health*, 28(4), 675–703. <https://doi.org/10.1177/0898264315609906>
10. Hernández-Sampieri, R., & Mendoza-Torres, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. (ed.)).
11. Jafari, J., & Xiao, H. (2016). Encyclopedia of Tourism. In *African Homecoming*. <https://doi.org/10.4324/9781315435411-7>
12. Klimova, B. (2017). Senior tourism and information and communication technologies. *Lecture Notes in Electrical Engineering*, 448, 440–445. https://doi.org/10.1007/978-981-10-5041-1_71
13. Mantero, J. C. (1999). Turistas y Residentes en Destinos de Sol y Playa de Argentina. *Gestión Turística*, 4, 7–25. <https://doi.org/10.4206/gest.tur.1999.n4-01>
14. Mendoza-González, G., Martínez, M. L., Guevara, R., Pérez-Maqueo, O., Garza-Lagler, M. C., & Howard, A. (2018). Towards a sustainable sun, sea, and sand tourism: The value of ocean view and proximity to the coast. *Sustainability (Switzerland)*, 10(4). <https://doi.org/10.3390/su10041012>
15. Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). PLANDETUR 2020. In *Tourism&Leisure*. <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
16. Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Ministerios unen esfuerzos en favor del Adulto Mayor – Ministerio de Turismo*. <https://www.turismo.gob.ec/ministerios-unen-esfuerzos-en-favor-del-adulto-mayor/>
17. Multiple listing service Ecuador. (n.d.). *Beach fron projects*. <https://mls-ecuador.com/en/news/the-perfect-beach-front-retirement-development-in-santa-marianita-manabi-ecuador>
18. One Source Associates LLC. (n.d.). *Crucita del Mar condo project*. <https://www.crucitadelmar.com/>
19. Organización Iberoamericana de Seguridad Social, & Secretaría General Iberoamericana.

- (2016). Boletín del programa Iberoamericano de cooperación sobre adultos mayores. *12*, 1–29. http://www.oiss.org/IMG/pdf/BOLETIN_12-OISS-2.pdf
20. Otoo, F. E., Kim, S., & Choi, Y. (2020). Understanding senior tourists' preferences and characteristics based on their overseas travel motivation clusters. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, *37*(2), 246–257. <https://doi.org/10.1080/10548408.2020.1740136>
21. Patterson, I., & Balderas, A. (2018). Continuing and Emerging Trends of Senior Tourism: A Review of the Literature. *Journal of Population Ageing*, July. <https://doi.org/10.1007/s12062-018-9228-4>
22. Patuelli, R., & Nijkamp, P. (2016). Travel motivations of seniors: A review and a meta-analytical assessment. *Tourism Economics*, *22*(4), 847–862. <https://doi.org/10.1177/1354816616654257>
23. Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015). *Agenda Zonal ZONA 4-Pacífico* (p. 156). <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Agenda-zona-4.pdf>
24. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida*. http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
25. Theses, G., & Wolf, J. (2007). *It takes more than sun, sea and sand: The case of tourism in the Tampa Bay region, circa 1970-2000*. <http://scholarcommons.usf.edu/etdhttp://scholarcommons.usf.edu/etd/2416>
26. United Nations. (2015). *The World Population Prospects: 2015 Revision*.
27. Vera Rebollo, J. F. (1997). *Análisis territorial del turismo : una nueva geografía del turismo*. Editorial Ariel.