



Perspectivas sobre las redes sociales como recurso didáctico: Convergencias y divergencias entre docentes y estudiantes de secundaria

Perspectives on social networks as a didactic resource: Convergences and divergences between teachers and high school students

Perspectivas sobre as redes sociais como recurso didático: convergências e divergências entre professores e alunos do ensino médio

Fe Maria Lara-Moreira ^I
fesita2812@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-6960-36761>

Betty Carmina Zambrano-Delgado ^{II}
bettzambrano@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-8611-12787>

Carlos Alberto Cuellar-Arteaga ^{III}
carlosalbertocuellos@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-0472-3380>

Correspondencia: fesita2812@gmail.com

Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 23 de agosto de 2022 * **Aceptado:** 12 de septiembre de 2022 * **Publicado:** 29 de octubre de 2022

- I. Ingeniería Informática Agropecuaria, Ecuador.
- II. Magíster, Ecuador.
- III. Ingeniería en Informática Agropecuaria, Ecuador.

Resumen

Hoy día las redes sociales constituyen un medio global de comunicación cotidiano de uso permanente en muchos ámbitos de la vida de las personas y, especialmente en el entorno de la Educación pueden promover modelos innovadores de enseñanza en el aula pertinentes para alcanzar los fines formativos de calidad. En este sentido, el presente trabajo tuvo como objetivo central analizar las perspectivas sobre las redes sociales como recurso didáctico y las convergencias y divergencias entre docentes y estudiantes de secundaria. El enfoque metodológico empleado fue de revisión documental, a tal fin se realizó una búsqueda vía online en páginas web de naturaleza académica de fuentes bibliográficas sobre la temática. Entre las conclusiones más relevantes se tiene que los estudiantes están ganados para usar las redes sociales en su formación, así, los docentes deben potenciar esta disposición y motivación y en consecuencia transformar las prácticas habituales, de modo tal, que supongan más motivación para el estudiantado en la consecución de sus propios aprendizajes de manera excelente.

Palabras clave: Redes sociales; Educación; Calidad.

Abstract

Nowadays, social networks constitute a global means of daily communication of permanent use in many areas of people's lives and, especially in the field of Education, they can promote innovative models of teaching in the classroom relevant to achieve quality training purposes. . In this sense, the present work had as its main objective to analyze the perspectives on social networks as a didactic resource and the convergences and divergences between teachers and high school students. The methodological approach used was documentary review, for this purpose an online search was carried out on web pages of an academic nature of bibliographic sources on the subject. Among the most relevant conclusions is that students are won to use social networks in their training, thus, teachers must promote this disposition and motivation and consequently transform habitual practices, in such a way that they suppose more motivation for the student body. in achieving their own learning in an excellent way.

Keywords: Social networks; Education; Quality.

Resumo

Hoje em dia, as redes sociais constituem um meio global de comunicação diária de uso permanente em muitas áreas da vida das pessoas e, especialmente no campo da Educação, podem promover modelos inovadores de ensino em sala de aula relevantes para alcançar propósitos de formação de qualidade. Nesse sentido, o presente trabalho teve como objetivo principal analisar as perspectivas sobre as redes sociais como recurso didático e as convergências e divergências entre professores e alunos do ensino médio. A abordagem metodológica utilizada foi a revisão documental, para tanto foi realizada uma busca online em páginas web de caráter acadêmico de fontes bibliográficas sobre o tema. Entre as conclusões mais relevantes está a de que os alunos são levados a utilizar as redes sociais na sua formação, pelo que os professores devem promover esta disposição e motivação e conseqüentemente transformar as práticas habituais, de forma a que suponham mais motivação para o corpo discente na concretização dos seus objetivos. próprio aprendizado de forma excelente.

Palavras-chave: Redes sociais; Educação; Qualidade.

Introducción

Hoy día las redes sociales constituyen un medio global de comunicación cotidiano de uso permanente en muchos ámbitos de la vida de las personas y, especialmente en el entorno de la Educación pueden promover modelos innovadores de enseñanza en el aula pertinentes para alcanzar los fines formativos de calidad, reportan además, entre otras ventajas, una alta aceptación por parte de niños y adolescentes. Al respecto, argumentan (Vilca, Mamani, & Sosa, 2022) en los jóvenes, la demanda por conectarse a través de las redes sociales, sea por entretenimiento o búsqueda de información, es cada vez más alta, por la facilidad, accesibilidad y economía temporal que ofrecen.

Similarmente (Marín & Cabero, 2019) encuentran que la predisposición de los alumnos de todos los niveles educativos a conectarse a Internet, abre la puerta a que las herramientas 2.0 que bajo su arquitectura se van generando, se incorporen no solo como meros recursos en la forma en que los procesos de enseñanza y aprendizaje se van a ir construyendo, sino que se pueden llegar a convertir en protagonistas del proceso formativo.

Consecuentemente, sobre las redes sociales (Herrera & Herrera , 2015) destacan es un servicio informático que permite a personas de diferentes lugares construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado; sus herramientas son empleadas para mantener el contacto e intercambio de información con otros usuarios; las temáticas pueden ofrecer contenidos de interés común, y estar relacionadas con la economía, política, religión, etc. (Herrera & Herrera , 2015). A tono con estos señalamientos (Al-suraihi, Almaqati, Abughanim, & Jas-taniah, 2016) fundamentan que las redes sociales o servicio de redes sociales (SRS), son las herramientas de comunicación más poderosas del siglo XXI, con aplicaciones web diseñadas para facilitar la interacción en línea y el intercambio instantáneo de información a grandes. Entre tanto, (Corrales, 2015) subraya que el uso de la tecnología como las redes sociales promueve una cultura participativa que fortalece el compromiso social, a través de diferentes plataformas y herramientas.

Así, otorgar a las redes sociales un calificativo como el de educativas, supone que deben asumir por parte de todos los actores implicados en el proceso de uso, que el punto de énfasis gira en torno a la colaboración, la cooperación y la comunicación (Marín & Cabero, 2019). La integración de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el proceso de enseñanza-aprendizaje puede crear espacios de interacción entre el conocimiento y los estudiantes, hoy conocidos como “nativos digitales” (Prensky, 2013). Estas nuevas formas de comunicación, interactividad y comportamiento, “pueden ser una gran aliada en el proceso de aprendizaje y de toma de decisiones profesionales” (Pessoa Giasanti, Taboada, & Jansiski, 2016, pág. 503).

Los distintos contenidos expresados por los autores citados en los párrafos anteriores, respaldan los beneficios que tienen las redes sociales como herramientas didácticas en el entorno educativo, de este modo el propósito de este trabajo, se encuentra direccionado a analizar las perspectivas sobre las redes sociales como recurso didáctico y las convergencias y divergencias que puedan existir entre docentes y estudiantes de secundaria.

Desarrollo

las redes sociales como herramientas didácticas en estudiantes de secundaria, pueden tener múltiples beneficios, pues tal como argumenta (Chávez, 2015, pág. 86) el uso de las redes sociales en educación conlleva que las metodologías de aula “promueven el trabajo colaborativo,

incrementa la motivación y el rendimiento académico, aumenta y diversifica el conocimiento y mejora la retención de lo aprendido”, en definitiva, permiten la colaboración, el intercambio de ideas, de conocimiento y el crecimiento intelectual y educativo del alumno en primera instancia y del docente en segunda.

En nociones similares referidas a la relación entre la educación y las redes sociales (Higueras, Medina, & Pegalajar, 2020), esbozan que apoyan las actividades de aprendizaje en colaboración, alientan a los estudiantes hacia el autoaprendizaje, aumentan el compromiso y la motivación de los estudiantes, mejoran las interrelaciones de estudiantes entre sí y con sus profesores y apoyan el aprendizaje activo y social, y el desarrollo de habilidades y actitudes tales como la socialización, el trabajo en equipo o la importancia de compartir.

La presencia de elementos como Instagram, Facebook, LinkedIn o WhatsApp van dibujando no solo un nuevo perfil en la forma de entender la práctica educativa, sino también en las relaciones que se establecen entre los estudiantes y de estos con sus profesores (Marín & Cabero, 2019).

Según el reporte devenido de (Digital Report, 2022) el número de usuarios de las redes sociales ahora equivale a más del 58% de la población total del mundo. Facebook sigue siendo la plataforma social más utilizada del mundo, seguido de YouTube; el tercero más utilizado es Whatsapp, seguido de Instagram, el crecimiento de TikTok también se está acelerando rápidamente.

Según las cifras reveladas por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de la República del Ecuador (MINTEL), el 91% de ecuatorianos utiliza las redes sociales en su teléfono inteligente, siendo que el grupo etario entre 15 y 29 años el que más utiliza las redes sociales en sus teléfonos con un (94,1%), seguido de los jóvenes menores de 15 años que lo hacen en un 93% (MINTEL, 2016). En línea con estos señalamientos, Según datos del informe Ecuador Estado Digital; Facebook, Instagram, TikTok y Twitter son las más populares en Ecuador, siendo Facebook la red social más visitada en navegadores web (Estado Digital Ecuador, 2020) En sentido similar, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) la red social Facebook fue utilizada por el 55,4% de los ecuatorianos, seguida por WhatsApp, con 52% y otras redes sociales como Instagram, con 18,2%; y YouTube, con un 15,4% (INEC, 2019).

Tomando en consideración los datos estadísticos suministrados desde diversas vertientes sobre el uso de las redes sociales por parte de los jóvenes ecuatorianos, su gran aceptación y uso, bien

pueden ser aprovechados en el seno de las instituciones educativas para ofrecer actividades motivadoras a los estudiantes, en especial los que cursan el nivel de secundaria, en virtud de que, como señalan (Herrera & Herrera , 2015) utilizar las redes sociales en el ámbito educativo brinda amplias posibilidades para la innovación, ya que pueden utilizarse como recursos metodológicos para tratar contenidos en forma amena, atractiva y actualizada. Asimismo, añaden estos autores pueden ser espacios para que docentes y estudiantes interactúen con la información, y facilitar así el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo cual brindará mayores posibilidades de alcanzar los objetivos deseados; pero sobre todo fomentará una cultura en el uso eficiente, ético y responsable de las TIC (Herrera & Herrera , 2015).

Perspectivas sobre las redes sociales como recurso didáctico por parte del docente

En el marco constitucional ecuatoriano se establece en el literal 2 del artículo 16, que todas las personas de manera individual o colectiva tienen derecho a “el acceso universal de las tecnologías de la información y la comunicación” y siendo que las TIC se han convertido en un potencial recurso educativo, mismo que quedó plenamente evidenciado en el contexto de la crisis de salud mundial, las redes sociales como medio de difusión de contenido, pueden servir como se ha reiterado a lo largo de este documento a un propósito educativo para lograr elevar la calidad formativa de todos los estudiantes y, concretamente del nivel de secundaria, además de cumplir con un precepto constitucional.

Es así que, las redes sociales usadas por los docentes con fines educativos, permiten centrar las actividades tanto en los profesores como en los educandos, respaldando, a decir de (García Ávila, 2017) el logro del desarrollo de habilidades intelectuales y socioafectivas que permitan al estudiante, explotar las fuentes de información que proporciona la web, así como utilizar eficientemente diversas herramientas tecnológicas para su aprendizaje eficaz.

En tal sentido, (Hudgson & Manuel Hoy, 2018) consideran que sea cual sea la forma en la que los docentes vean a Internet y las redes sociales, siempre es importante reflexionar sobre el alcance que tiene para el desempeño del trabajo, debido a que comprender su impacto también es parte de la labor como community managers, pues permite tener un mejor fundamento de lo que se hace en el aula, así como también, lograr un mejor desempeño laboral. En consecuencia los mencionados autores recomiendan a los docentes realizar cambios en el proceso aprendizaje, que

le permitan utilizar las redes sociales como instrumento didáctico para encaminar a los niños de básica a apropiarse del conocimiento a través de estos medios digitales.

Por otra parte, (Espinoza , 2020) basándose en los resultados de su indagación destaca que los docentes de educación básica requieren adquirir habilidades tecnológicas y usarlas de manera eficiente; desarrollar la capacidad de ayudar a diseñar, liderar, dirigir y planificar entornos de aprendizaje; así como centrar su atención en el estudiante.

Los trabajos de investigación consultados sobre la valoración del docente ecuatoriano de secundaria sobre las redes sociales como herramientas didácticas, dan cuenta que el docente percibe como positivo el uso de las redes sociales en el entorno áulico, no obstante, se hace necesario superar las debilidades encontradas sobre las competencias digitales docentes, habida cuenta de que son los responsables de lograr el desarrollo de estas habilidades en sus estudiantes y en concreto del nivel secundaria, de forma tal, que logren cimentar su formación en aras de la mejor prosecución de sus estudios y un excelente desenvolvimiento en el contexto social que le es propio.

Perspectivas sobre las redes sociales como recurso didáctico por parte de los Estudiantes

En este punto los resultados de diversos trabajos dan cuenta de que el estudiante de todos los niveles educativos en general y del nivel básico en particular se muestra muy receptivo al uso de las redes sociales como herramienta didáctica, así, en apoyo a lo afirmado (Hudgson & Manuel Hoy, 2018) refiere que los estudiantes que participaron en el trabajo experimental se mostraron muy motivados para trabajar con Tic, estaban con ganas de estudiar porque les gusta trabajar con la tecnología, por tanto, reforzar esta motivación en los estudiantes es muy importante, ya que es conducente al desarrollo de sus habilidades digitales.

En otro aporte, (Santoveña & Bernal, 2019) considera que el alumnado suele ir por delante en el uso de las nuevas tecnología no sólo en el entorno familiar, sino también en el plano docente. De esta forma, en su estudio ha observado una valoración muy positiva de la experiencia pedagógica por parte de los estudiantes. Se concluye, por un lado, que el uso de redes sociales en educación aporta un valor motivacional a los estudiantes que no lo proporciona otros medios más

tradicionales como los foros y, por otro, que un rol que refuerza un proceso de aprendizaje independiente es probablemente mejor estrategia cuando hablamos de redes sociales en el aula.

En un sentido similar (Medina, Lagunes, & Torres, 2018) en su estudio concluyen que la percepción de los estudiantes acerca del uso de recursos tecnológicos como las redes sociales es que es interesante, divertido, fácil y concreto, y que investigar sobre estas opiniones, según los estudios sobre el estado de la investigación en estos aspectos es importante por la combinación de componentes cognitivos y emocionales que tienen relación con la predisposición al aprendizaje.

Igualmente, (Acosta, Apolo, & Molano, 2019) en su encuentran que un 80% de los jóvenes usuarios de medios han utilizado las redes sociales con fines educativos, aspecto que ha posibilitado llegar a la conclusión que el uso de tecnologías digitales no sólo está contribuyendo a fomentar aspectos como la comunicación y el entretenimiento, sino también incorporar aprendizajes invisibles a sus procesos cognitivos.

Tomando como base los hallazgos revelados en los trabajos citados, sin duda alguna, se puede afirmar que los estudiantes perciben de forma positiva el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje, por cuanto les reportan grandes ventajas que refuerzan la obtención de una formación de calidad y cónsona a las demandas que exige el entorno dinámico y cambiante del cual forman parte esencial de cara al futuro.

Convergencias y divergencias entre docentes y estudiantes de secundaria

Los hallazgos permitieron describir el perfil de los docentes de educación básica, lo que manifiesta una tendencia a los atributos de los docentes del siglo XXI, aunque aún limitado en las competencias de la cultura digital, en la creatividad y en la escucha, comprensión, apoyo y empatía, aspectos a tener presentes para su formación y superación (Espinoza , 2020).

Respecto a los estudiantes, en otro aporte, (Alcívar & Yáñez, 2021) los resultados obtenidos mostraron que los estudiantes se comunican en gran medida a través del internet, principalmente mediante redes sociales, sin embargo, esto no representa un distractor a considerar en el desarrollo de las actividades académicas. En consecuencia, se establece que el adecuado y responsable uso de las redes sociales no interfiere en el rendimiento académico de los estudiantes. Como colofón, se puede inferir que los estudiantes están ganados para usar las redes sociales en su formación, así, los docentes superando las dificultades que a bien tengan a encontrar en su quehacer, deben potenciar esta disposición y motivación y en consecuencia transformar las

prácticas habituales, de modo tal, que supongan más motivación para el estudiantado en la consecución de sus propios aprendizajes de manera excelente.

Conclusiones

Se hace necesario superar las debilidades encontradas sobre las competencias digitales docentes, habida cuenta de que son los responsables de lograr el desarrollo de estas habilidades en sus estudiantes y en concreto del nivel secundaria, de forma tal, que puedan cimentar su formación en aras de la mejor prosecución de sus estudios y de un excelente desenvolvimiento en el contexto social que le es propio.

Sin duda alguna, se puede afirmar que los estudiantes perciben de forma positiva el uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje, por cuanto les reportan grandes ventajas que refuerzan la obtención de una formación de calidad y cónsona a las demandas que exige el entorno dinámico y cambiante del cual forman parte esencial de cara al futuro.

Los estudiantes están ganados para usar las redes sociales en su formación, así, los docentes deben potenciar esta disposición y motivación y en consecuencia transformar las prácticas habituales, de modo tal, que supongan más motivación para el estudiantado en la consecución de sus propios aprendizajes de manera excelente.

Referencias

1. Al-suraihi, A., Almaqati, A., Abughanim, S., & Jas-taniah, N. (2016). Use of social media in education among medical students in Saudi Arabia. *Korean J Med Educ*, 28(4). <https://doi.org/10.3946/kjme.2016.40>, pp.343–354 .
2. Chávez, J. (2015). Uso de las redes educativas en la educación superior. Un caso específico. *ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 6(1). <http://www.comhumanitas.org/index.php/comhumanitas/article/view/20158>, pp.82-96.
3. Corrales, R. (2015). *Impacto de las Redes Sociales sobre la Participación Ciudadana en Procesos Electorales y la Democracia: Caso de Costa Rica*. Buenos Aires: CLACSO.
4. Digital Report. (2022). El informe sobre las tendencias digitales, redes sociales y mobile. <https://wearesocial.com/es/blog/2022/01/digital-report-2022-el-informe-sobre-las-tendencias-digitales-redes-sociales-y-mobile/>.

5. Estado Digital Ecuador. (2020). Estadísticas, cifras y tendencias del comportamiento digital, demográfico y económico de Ecuador. <https://www.formaciongerencial.com/estadodigitalecuador/>.
6. Herrera, P., & Herrera, A. (2015). Las redes sociales en la educación. *Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)*. https://biblioteca.xoc.uam.mx/gaceta/anteriores/15_2/web/1.html.
7. Higuera, L., Medina, M., & Pegalajar, M. (2020). Use of Twitter as an Educational Resource. Analysis of Concepts of Active and Trainee Teachers. *Education Sciences*, 10(8). <https://doi.org/10.3390/educsci10080200>.
8. INEC. (2019). Tecnologías de la información y la comunicación. *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC)*.
9. Marín, V., & Cabero, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, vol. 22, núm. 2. <https://www.redalyc.org/journal/3314/331460297002/html/>, pp. 25-33.
10. MINTEL. (2016). 91% de ecuatorianos utiliza las redes sociales en su teléfono inteligente. *Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de la República del Ecuador (MINTEL)*. <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/91-de-ecuatorianos-utiliza-las-redes-sociales-en-su-telefono-inteligente/>.
11. Pessoa Giasanti, A., Taboada, A., & Jansiski, L. (2016). Uso de la aplicación WhatsApp por estudiantes de Odontología de Sao Paulo, Brasil. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 27(4). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-21132016000400007&ln-g=es&tln-g=es, pp.503-514.
12. Prensky, M. (2013). *Enseñando a nativos digitales: una propuesta pedagógica para sociedad del conocimiento*. México. D.F: SM de Ediciones.
13. Vilca, H., Mamani, Y., & Sosa, F. (2022). Redes sociales y su relación con el nivel de rendimiento académico en estudiantes universitarios de educación de la región andina de Perú. *ENCUENTROS. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*; N°15. Maracaibo, Venezuela. <https://encuentros.unermb.web.ve/index.php/encuentros/article/view/266/244>, pp:137-154.

© 2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).