



Las redes empresariales y el crecimiento económico de las pymes en Ecuador

Business networks and economic growth of SMEs in Ecuador

Redes de negócios e crescimento econômico das PMEs no Equador

Ruth Alicia Chunga Luzardo ^I
ruth.chunga@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-3664-1657>

Natividad Angela Rodríguez Veloz ^{II}
rodriguez-natividad8448@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-8102-851X>

Víctor Manuel Santana Mero ^{III}
santana-victor4496@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-2872-3986>

Correspondencia: ruth.chunga@unesum.edu.ec

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 23 de septiembre de 2022 * **Aceptado:** 12 de octubre de 2022 * **Publicado:** 1 de noviembre de 2022

- I. Ingeniera, Docente en la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador.
- II. Profesional en Formación de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador.
- III. Profesional en Formación de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador.

Resumen

Si bien es cierto se ha reconocido que los agentes económicos decisivos en el actual momento de la economía mundial son las empresas, la importancia de las mipymes en la misma siguen siendo medular; buscan el crecimiento, desarrollo y productividad; es decir son la columna vertebral de la economía de un país. En la problemática notamos que se relacionan con los costos y con las resistencias al cambio que se generan al interior de las empresas en el momento en que ésta decide modificar su estilo de gestión, administración y producción. Por otra parte, las metodologías aplicadas nos indica los procedimientos a seguir de forma sistemática, lógica y objetiva que utilizaremos para buscar el conocimiento en el campo de estudio, la forma en que se han utilizado nos permite entender que son fundamentales a la aplicación de las técnicas de recopilación y análisis de datos a revelar. El objetivo de la presente investigación es mostrar las redes empresariales y el crecimiento económico de las pymes en Ecuador la cual constituyen un componente fundamental e importante, dinámico e integrado de la estructura productiva para esas empresas. En las conclusiones se puede deducir que las pymes están obligadas a innovar ya que las redes empresariales son una especie de integración con lo que se pueden lograr objetivos en común, y alcanzar mejores resultados económicos, de capacitación, producción y generación de conocimiento, las pymes constituyen en Ecuador la fuente del desarrollo económico, se ha convertido en factor indispensable para generar riqueza y empleo.

Palabras Clave: Redes Empresariales; Crecimiento Económico; Pymes.

Abstract

Although it is true that it has been recognized that the decisive economic agents in the current moment of the world economy are companies, the importance of MSMEs in it continues to be essential; they seek growth, development and productivity; that is, they are the backbone of a country's economy. In the problem we note that they are related to costs and resistance to change that are generated within companies at the time they decide to change their style of management, administration and production. On the other hand, the applied methodologies indicate the procedures to follow in a systematic, logical and objective way that we will use to seek knowledge in the field of study, the way in which they have been used allows us to understand that they are fundamental to the application of the data collection and analysis techniques to be disclosed. The

objective of this research is to show the business networks and the economic growth of SMEs in Ecuador, which constitute a fundamental and important, dynamic and integrated component of the productive structure for these companies. In the conclusions, it can be deduced that SMEs are obliged to innovate since business networks are a kind of integration with which common objectives can be achieved, and better economic, training, production and knowledge generation results can be achieved. constitute in Ecuador the source of economic development, has become an essential factor to generate wealth and employment.

Keywords: Business Networks; Economic growth; SMEs.

Resumo

Embora seja verdade que se tenha reconhecido que os agentes económicos decisivos no actual momento da economia mundial são as empresas, a importância das MPME nela continua a ser essencial; buscam crescimento, desenvolvimento e produtividade; ou seja, são a espinha dorsal da economia de um país. No problema notamos que estão relacionados aos custos e resistência à mudança que são gerados dentro das empresas no momento em que decidem mudar seu estilo de gestão, administração e produção. Por outro lado, as metodologias aplicadas indicam os procedimentos a seguir de forma sistemática, lógica e objetiva que utilizaremos para buscar conhecimento no campo de estudo, a forma como foram utilizados nos permite entender que são fundamentais à aplicação das técnicas de coleta e análise de dados a serem divulgadas. O objetivo desta pesquisa é mostrar as redes de negócios e o crescimento econômico das PME's no Equador, que constituem um componente fundamental e importante, dinâmico e integrado da estrutura produtiva dessas empresas. Nas conclusões, pode-se deduzir que as PME's são obrigadas a inovar, pois as redes de negócios são uma espécie de integração com a qual se podem alcançar objetivos comuns e obter melhores resultados econômicos, de formação, produção e geração de conhecimento. de desenvolvimento econômico, tornou-se um fator essencial para a geração de riqueza e emprego.

Palavras-chave: Redes de Negócios; Crescimento econômico; PME's.

Introducción

Las redes empresariales muestran una forma en la que se organizan las pymes para unirse o

anexarse a una gran empresa con el único fin de crecer mutuamente, surgiendo la incógnita del por qué no se implementa a mayor rasgo en América Latina y más específicamente enfocado en Ecuador.

En América Latina según el autor (Dini, Marco ; Stumpo, Giovanni, 2020), demuestra a través de su investigación que “las microempresas, aunque representen casi el 89% de las empresas de la región, se les puede atribuir solo el 29% del empleo formal, con una clara orientación hacia sectores de baja productividad: más del 50% de los puestos de trabajo de las microempresas se encuentra en comercio y “Otras actividades comunitarias, sociales y personales”, lo cual nos muestra la factibilidad de las pymes en este lado de la región.

Relacionada con el crecimiento económico “nos encontramos con microempresas cuya gestación suele responder a necesidades individuales de autoempleo, y que a menudo se sitúan en una situación de informalidad (bajos niveles de capital humano, dificultad para acceder a recursos financieros externos, escasa internacionalización, realización de actividades con bajos requerimientos técnicos, etc.)”, claro ejemplo de su importancia para los países menos desarrollados. Por otro lado “se encuentran pymes de alto crecimiento que se caracterizan por tener un comportamiento mucho más dinámico, tanto en facturación como en creación de puestos de trabajo, y cuyo desempeño responde al aprovechamiento de oportunidades de mercado a través de una gestión empresarial eficiente e innovadora” (Dini, Marco ; Stumpo, Giovanni, 2020).

Desde América latina “Los estudios de casos en países de la Región que muestran las micro y pequeñas empresas (MYPE) exhiben escasos encadenamientos con empresas de mayor tamaño, esto limita la adopción de nuevas tecnologías y su crecimiento. Los micronegocios y las pequeñas empresas se concentran en mercados locales con niveles básicos de organización y solo indirectamente se puede hablar de vínculos con empresas grandes y sofisticadas y participación, aunque sea indirecta, en mercados externos.” (Ferraro & Rojo, 2018).

DESARROLLO

Las redes empresariales

Compañías organizadas que comparten sus capacidades para alcanzar propósitos en comunes, siendo este un mecanismo de cooperación entre empresas que utilizan ambientes y métodos adecuados. Las redes empresariales son una especie de asociación e integración con lo que se pueden lograr objetivos en común, y alcanzar mejores resultados económicos, tecnológicos,

desarrollo, de capacitación, producción y generación de conocimiento. Las pymes tratan de organizarse en equipo para compartir las habilidades y capacidades de cada uno, y con ello, enfrentar los retos que tienen en común, por eso es importancia del trabajo en red y es necesario el trabajo en colaboración con otros, dependiendo de los vínculos entre empresas y del entorno productivo e institucional; los emprendedores comienzan solos, pero a medida que su compañía se amplía, la operación individual es más difícil, entonces, el empresario se da cuenta de que no puede ser experto en todos los temas o dominar completamente el negocio; por eso, explora alternativas como las alianzas, para ampliar sus negocios (Business, 2022).

Tipos de redes empresariales:

Una sólida red de negocios.- En la actualidad, las organizaciones facilitan el desarrollo de redes para las empresas que trabajan en red, las organizaciones gestionan sus redes y limitan el acceso a cada profesión a una sola persona; cultivarás un círculo de amigos más valioso.

Red informal.- Estos métodos de creación de redes permiten a personas de diversas profesiones conectarse y reforzar sus vínculos. Sus reuniones mensuales están abiertas al público. Este tipo de encuentros puede ser ventajoso para las personas que deseen ampliar su red más allá del sector.

Asociaciones profesionales.- Si quiere ampliar su audiencia dentro de su sector, las organizaciones profesionales son el camino a seguir. Las sesiones ofrecen la oportunidad de hablar de su sector con personas afines, la mayoría de las cuales son líderes de la industria.

Clubes de servicio a la comunidad.- El objetivo de estas reuniones no es establecer conexiones, sino trabajar por una causa social. Numerosos líderes corporativos y empresariales se reúnen para prestar su apoyo a la comunidad.

Redes sociales.- Los medios de comunicación social han alterado el concepto de las redes empresariales industriales tradicionales; en la actualidad, existen formas más potentes de redes sociales como Twitter, Facebook y, por supuesto, LinkedIn, que le dan la oportunidad de hacer crecer su red con unos pocos clics.

Connectter.- Olvídate de las técnicas tradicionales de creación de redes. Ahora, con Connectter, puedes conectar con personas afines para construir tu red; connectter es fundamental para el desarrollo y la expansión de la red de su empresa. La plataforma Connectter es un mercado para proveedores y clientes industriales, esto le ayudará a localizar un proveedor, connectter te permite colaborar, compartir y construir tu red (Tallin, 2021).

Crecimiento económico

Se entiende Crecimiento Económico como la evolución positiva de las condiciones de vida de un territorio concreto, lo cual, se medirá en función de la renta y de la capacidad productiva, en un periodo determinado. El factor más importante será la productividad de bienes y servicios usando el mismo número de recursos, esto se consigue aplicando la última tecnología en los procesos productivos y consiguiendo trabajadores mejor cualificados, aunque esto no solo dependerá de las empresas que quieran invertir en estos procesos, sino que también los trabajadores tendrán que invertir en esa mayor cualificación (González, 2022).

Características del crecimiento económico

A continuación se presentan las principales características que refleja el crecimiento económico en un país.

- Aumenta el porcentaje de productividad total en las diversas áreas de trabajo de un país.
- El crecimiento económico es observable y medible.
- Afecta de manera positiva el crecimiento de la renta per cápita.
- Se refleja en el incremento en el número de población de un país. Mayor cantidad de personas.
- Aumenta el consumo y venta de bienes y servicios.
- Se incrementa el número de empleos.
- Las personas tienen mayor capacidad de ahorro.
- Mayor inversión en diversos sectores productivos (Significados, 2022).

El crecimiento es fundamental para el desarrollo y el bienestar, el factor económico es importante pero no debe ser la única medida para el progreso de una sociedad, “es posible que un país tenga altas tasas de crecimiento, pero que solamente una minoría se beneficie del mismo y que, por tanto, el crecimiento se acompañe de una mayor desigualdad. Una sociedad con crecimiento económico también debe apuntar a ser más justa y propiciar la igualdad de oportunidades para que toda la población se pueda desarrollar. Afirma que sin crecimiento no es posible tener desarrollo que “no hay un solo país de los que hoy se definen como desarrollados que haya logrado tal estatus sin antes tener periodos prolongados de alto crecimiento económico (Peña, 2020).

Pymes en Ecuador

Las pymes en el Ecuador contribuyen a su desarrollo socioeconómico con aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, a través de la transformación de la matriz productiva, ayudando a incrementar su desempeño generando empleo que dinamiza la economía y mejoran la gobernabilidad, la importancia de las Pymes ecuatorianas radica en que “son empresas que aportan a la economía, permitiendo descentralizar totalmente la mano de obra consiguiendo un mercado de trabajo seguro y cumpliendo así un buen papel dentro del mercado empresarial” (Valero, Hidalgo, & Guevara, 2021).

En tiempos de Covid-19 el uso de la tecnología se ha vuelto prácticamente un requisito obligatorio a nivel empresarial, más si se trata de actividades comerciales, si una empresa no se adapta a las tendencias actuales, fácilmente terminaría perdiendo su mercado. A corto plazo, el comercio electrónico en Ecuador ha permitido a las Pymes mantener en funcionamiento sus cadenas de suministro evitando el contacto en persona. A mediano y largo plazo se estima que el comercio electrónico ayudará a efectuar transacciones más allá de las fronteras de los estados y países al ofrecer plataformas a las que se puede acceder en todas las geografías. Esta facilidad de acceso es fundamental a la luz de la escasez de liquidez y la disminución de la capacidad financiera de compradores y productores (Valero, Hidalgo, & Guevara, 2021).

Las pymes que actualmente existen en Ecuador, son las responsables del crecimiento de la producción, la generación de plazas de empleo, la innovación y el dinamismo productivo del país según el Instituto Ecuatoriano de Normalización. Se encuentran inmersas en todas las actividades productivas de la economía, tales como el comercio al por mayor y al por menor; agricultura, silvicultura y pesca; industrias manufactureras; construcción, transporte, almacenamiento y comunicaciones; bienes inmuebles, entre otros. Las pymes parten del desarrollo de las empresas, ayudan a crear empleo y riqueza, además de cubrir las necesidades de mercados menos atractivos para las grandes empresas, pero, no son desconocidas las dificultades que han tenido a nivel mundial y local a lo largo de los años para su evolución.

En Ecuador se conoce como pymes, a las pequeñas y medianas empresas cuya naturaleza se determina por su orden jurídico (sociedades) o no jurídico (persona natural); volumen de ventas, capital social, número de trabajadores y su nivel de activos, es así que son:

Pequeña empresa: Es aquella unidad de producción que tiene de 10 a 49 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre cien mil uno (US\$100.001,00) y un millón (US\$ 1.000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América.

Mediana empresa: La unidad de producción que tiene de 50 a 199 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre millón uno (USD 1'000.001,00) y cinco millones (USD 5'000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América.). Actualmente Ecuador tiene 940.203 establecimientos categorizados como pymes, estos establecimientos representan el 99,64% de unidades económicas. De estas el 91,35% corresponde al sector microempresario, el 6,75% al sector de la pequeña empresa y el 1,54% al sector de mediana empresa. Las provincias con mayor Mipymes según Superintendencia de Compañías son: Guayas 37,85%, Pichincha 36,75%, Azuay 5,14%, El oro 4,60%, Manabí 3,96% y en otras provincias el 11,70%.

Las pymes son uno de los pilares más importantes dentro de la economía ecuatoriana y mundial, para ser más competitivas tienen que estar innovando constantemente. Schumpeter (1934) en sus estudios de emprendimiento e innovación habla de que la innovación constituye un elemento fundamental dentro del funcionamiento de un sistema económico que ya existe, pero que aún no ha sido explotado de una manera correcta. Aquellas pymes que no innoven, se verán afectadas en el transcurso del tiempo, hasta llegar al punto del cierre de estas. El implementar recursos tecnológicos y humanos, permitirá a las empresas modernizarse y tener servicios más eficientes (Mendoza, Macías, & Parrales, 2021).

Las redes empresariales y el crecimiento económico de las pymes en Ecuador

Las pymes necesitan colaborar para competir

La red empresarial se puede convocar alrededor de un producto o servicio, como la producción o la prestación de servicios profesionales; también, se pueden crear redes empresariales por la proximidad en la ubicación de las empresas. Las redes empresariales son una forma de asociación e integración, para lograr objetivos comunes, para alcanzar mejores resultados económicos, tecnológicos, de investigación y desarrollo, de capacitación, producción y generación de conocimiento; beneficiándose mutuamente los unos de los otros, alcanzando mejores niveles de competitividad, pero sin perder la autonomía (Administración, 2022).

Ventajas de las redes empresariales

- Mayor eficiencia mediante la colaboración.
- Acceso controlado a los recursos de la empresa.
- Acceso compartido a software de propiedad reservada.
- Mayor productividad de los trabajadores.
- Minimización de los costes (Vmware, 2022).

Beneficios de la articulación productiva

Generalmente el análisis de las ventajas de las redes se centra en los beneficios que alcanzan por esta vía, las pymes que, debido a su tamaño, suelen experimentar mayores dificultades que las firmas de gran tamaño para competir en la economía globalizada. No obstante, las grandes empresas también pueden lograr importantes ventajas competitivas mediante la construcción de relaciones de colaboración con otras empresas. El escenario que aquí se considera es el de las redes empresariales de tipo vertical, constituidas por la alianza entre grandes empresas y pequeños proveedores. (Dini, Marco, 2010).

Obstáculos en la construcción de redes empresariales

Los costos de aprendizaje: se relacionan fundamentalmente con los costos monetarios y con las resistencias al cambio que se generan al interior de las empresas en el momento en que ésta decide modificar su estilo de gestión, administración y producción y alterar las rutinas establecidas. De hecho, la realización de trabajos en forma asociativa implica cambios radicales que afectan en primer lugar, las modalidades de gestión de las empresas obligándolas a una progresiva incorporación de medios profesionales de dirección. Generalmente las pymes son administradas y dirigidas por sus dueños que ejercen también como jefes de oficina, responsables comerciales, representantes legales, etc. La escasa división de funciones se acompaña, además, de una informalidad en la descripción de las mismas y en modalidades de control no codificadas, el pasaje hacia una gestión colectiva obliga a los empresarios a un esfuerzo inédito para describir los procesos, cuantificar inputs y output de las distintas fases productivas, ordenar la administración, explicitando sus objetivos y metas; el acceso a las competencias necesarias para realizar estos procesos no es particularmente difícil, por tratarse en la mayoría de los casos, de tecnologías relativamente sencillas (Dini, Marco, 2010).

Importancia

Sin embargo, la globalización del internet se ha convertido en un desafío para algunos establecimientos, “se está desarrollando una red cada vez más compleja de relaciones de conocimiento dentro y fuera de las fronteras organizacionales”. No obstante, internet y la telefonía móvil; “ha permitido la constante evolución de las redes sociales gracias a la posibilidad que ofrecen dichos canales para unir individuos que se encuentran geográficamente dispersos pero que tienen un interés común” las redes empresariales y el crecimiento económico de las pymes han provocado profundos cambios en la forma en que las empresas se contactan con sus clientes posibilitando, por una parte, una comunicación selectiva y una posición más activa del receptor dando al consumidor un mayor poder sobre el proceso de comunicación en comparación con los medios tradicionales y, por otra parte, facilitando el modo en que los consumidores y usuarios se relacionan entre sí. Las redes sociales y las aplicaciones móviles se están constituyendo con rapidez en una herramienta para compartir ideas, entre todos los stakeholders en el ámbito corporativo; además “es una importante ventaja competitiva no solo en términos de nuevos mercados, sino en términos de Know-How”. Así, el uso y administración de las redes sociales y aplicaciones móviles en las empresas comienza por el alto nivel de acogida de estos por la sociedad en general, creciendo a un ritmo constante desde el año 2005, sin ningún indicio de disminución (Piedra & Herrera, 2017).

METODOLOGÍA

El primer nivel de conocimiento científico sobre un problema de investigación se logra a través de estudios de tipo exploratorio; tienen por objetivo, la formulación de un problema para posibilitar una investigación más precisa o el desarrollo de una hipótesis. El investigador debe tener claridad acerca del nivel de conocimiento científico desarrollado previamente por otros trabajos e investigadores, así como la información no escrita que posean las personas que por su relato puedan ayudar a reunir y sintetizar sus experiencias (Vásquez, 2018).

La investigación bibliográfica se puede comprender como un proceso mediante el cual recopilamos conceptos con el propósito de obtener un conocimiento sistematizado. El objetivo es procesar los escritos principales de un tema particular. Este tipo de investigación adquiere diferentes nombres:

de gabinete, de biblioteca, documental, bibliográfica, de la literatura, secundaria, resumen, etc (Salas, 2019).

Métodos de investigación

La investigación cualitativa implica recopilar y analizar datos no numéricos para comprender conceptos, opiniones o experiencias, así como datos sobre experiencias vividas, emociones o comportamientos, con los significados que las personas les atribuyen. Por esta razón, los resultados se expresan en palabras. Este tipo de investigación se basa en el juicio de los investigadores, por lo que se debe reflexionar cuidadosamente sobre sus elecciones y suposiciones (Santander, 2021).

La investigación cuantitativa es aquella que utiliza métodos cuantitativos e inferencia estadística con el objetivo de extrapolar los resultados de una muestra a una población. La investigación cuantitativa, a diferencia de la cualitativa, analiza un volumen elevado de datos, estudia variables cuantitativas, es decir, numéricas. Estas adquieren todo su significado cuando se relacionan con otras a través de correlaciones, regresiones o contrastes de hipótesis, es la única que puede plantear conclusiones extrapolables a un grupo mayor que el investigado, de ahí que su importancia sea, sobre todo, porque permite generalizar (Rus, 2021).

Técnicas de investigación utilizadas

Técnicas documentales; son aquellas que recopilan información de diversas fuentes (libros, tesis, revistas y periódicos, etc.) y emplean instrumentos definidos según dichas fuentes, se utilizan frecuentemente en la investigación histórica, en la que se recurre a textos de la época que se estudia; también se usan en investigaciones de otros ámbitos, para establecer el marco teórico de la investigación (Etecé, 2022).

Las técnicas de investigación son procesos e instrumentos que se utilizan al iniciar el estudio de un fenómeno determinado. Estos métodos permiten recopilar, examinar y exponer la información, de esta forma se logra el principal objetivo de toda investigación, que es adquirir nuevos conocimientos. La elección de la técnica de investigación más adecuada depende del problema que se desea resolver y de los objetivos planteados, motivo por el cual esta elección resulta ser un punto fundamental en todos los procesos investigativos (González G. , 2020).

RESULTADOS

Los resultados obtenidos de la revisión bibliográfica muestran un claro movimiento de las pymes para emerger como una alternativa para enfrentar los estragos de las crisis económicas, especialmente para reducir las consecuencias del desempleo, se puede afirmar que en las actuales condiciones superadas por la severa crisis económica que atraviesa el país. En la actualidad las pymes desempeñan un papel muy importante en la economía de Ecuador, y han contribuido al desarrollo tanto económico como social, de acuerdo a las condiciones de mercado y a los cambios en la demanda al tiempo que incentivan la industria nacional y disminuyen el índice de desempleo. Es preciso destacar que habitualmente se piensa que las pymes constituyen el punto de partida en la evolución de la gran empresa. Sin embargo, no todas siguen esa trayectoria, logrando mantenerse activas por largos períodos y más bien ocurre que con el devenir de los años llegan a hacerse más eficientes. En síntesis, se puede expresar que las pymes son estructuras empresariales diferentes a las grandes empresas, que durante su vida se enfrentan a dos trayectorias posibles: transitar por el camino natural del crecimiento (micro, pequeña, mediana, grande) o permanecer y gozar de las ventajas de ser pequeñas, manejables y estables económicamente. Las pymes realizan su actividad en el entorno territorial a partir de su responsabilidad social, como entidades que aportan a la solución de los problemas y las necesidades locales, con capacidad de dinamizar la economía y la gestión comercial de los productos, según la calidad y su demanda en el mercado. Mientras que en el diseño productivo y de gestión se empeñan en la solución de los problemas económicos y sociales, de manera que puedan cumplir su destinación económico-social en unión de otras microempresas, dando soluciones desde el nivel local partiendo de sus necesidades (Rodríguez & Aviles, 2020).

DISCUSIÓN

El desarrollo de nuestra investigación nos ha permitido identificar una serie de problemas y dificultades que inciden directamente en el crecimiento y expansión de las pymes. Los problemas van desde la subjetividad del dueño hasta dificultades objetivas que impiden el crecimiento del negocio. En los últimos años, las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas han tendido a seguir funcionando como lo hacen, sin aumento de productividad, con escaso desarrollo tecnológico y sin crecimiento estructural; una de las otras dificultades que ni siquiera ha sido abordada con la magnitud que conlleva, está relacionada con el temor de algunos propietarios y directores de las pymes, de no considerar la competencia (Rodríguez & Aviles, 2020).

La empresa involucra a los consumidores en la investigación de necesidades o necesidades que necesitan para promocionar los productos y servicios que ofrece al mercado puede abordar las necesidades antes mencionadas. En este sentido, las herramientas digitales aparecen como un canal de comunicación que le permite a la empresa conocer y estudiar los requerimientos o necesidades de sus clientes, con el fin de enfocarse en producir bienes y servicios para brindar soluciones a lo que los clientes están buscando en el mercado (Mera, Cedeño, Mendoza, & Moreira, 2022).

CONCLUSIONES

- Se determina que las empresas, particularmente las pequeñas y medianas son un pilar fundamental, para el desarrollo económico sustentable, puesto que son generadoras de empleos y riqueza, además de ser entes dinámicos que identifican, explotan y desarrollan nuevas actividades productivas; por lo que las tendencias mundiales actuales en el campo empresarial reconocen en las pymes una parte fundamental de la economía de cualquier nación. Por lo tanto, estas responden a aprovechar de manera adecuada las correctas oportunidades de mercado a través de una gestión empresarial eficiente e innovadora.
- No cabe duda que las redes empresariales y el crecimiento económico presentan varios retos, no solo para las grandes empresas sino también para las pymes en Ecuador, que tienen que competir en mercados globales, con calidad, productividad y servicio; gracias a su fuente esencial de capacidades empresariales, innovación y empleo, es de suma importancia el que cuenten con acceso a la tecnología ya que es una de las principales armas para competir, a través de la utilización de maquinaria sofisticada y medios de comunicación tales como el internet, reduciendo costos y procesos.

Por lo tanto, las pymes hoy en día constituyen una esperanza de generación de empleo, determinado por la capacidad que posee este sector para fomentar innumerables oportunidades de negocios además de un inmejorable escenario de crecimiento en vista del actual crisis económica que afecta a todo el mundo, lo que está provocando que economías como la nuestra busquen soluciones en sectores productivos no tradicionales, como lo son las pymes dedicadas al comercio exterior por lo que les abre un abanico de oportunidades comerciales, por ellos, no pueden dejar de actualizarse constantemente e innovar dentro del mundo empresarial. Aunque debemos tener en cuenta que las

pymes tienen muchos problemas para administrar los escasos recursos de comunicación que tienen para sus empresas, ya sea porque gastan en campañas que no son las adecuadas o porque van dirigidas no siempre al público apropiado desperdiciando tiempo y dinero.

Referencias

1. Administracion. (2022). Las pymes necesitan colaborar para competir. Obtenido de Todoadministracion: <https://todoadministracion.com/que-son-las-redes-empresariales/>
2. Business. (14 de Agosto de 2022). Redes empresariales: qué son y cómo funcionan. Obtenido de Business-latam: <https://business-latam.com/redes-empresariales-que-son-y-como-funcionan/>
3. Dini, M. (Octubre de 2010). Obstáculos en la construcción de redes empresariales. Obtenido de CEPAL: https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/7328/S2010207_es.pdf
4. Dini, M., & Stumpo, G. (Diciembre de 2020). Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. Obtenido de Cepal: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44148-mipymes-america-latina-un-fragil-desempeno-nuevos-desafios-politicas-fomento>
5. Etecé. (11 de Agosto de 2022). "Técnicas de investigación". Obtenido de concepto.de: <https://concepto.de/tecnicas-de-investigacion/>
6. Ferraro, C., & Rojo, S. (2018). Las MIPYMES en América Latina y el Caribe.e. Una agenda integrada para promover la productividad. Oficina de la OIT para el Cono Sur de América Latina, : Informes Técnicos OIT Cono Sur, N°7.
7. González. (2022). ¿Qué es Crecimiento Económico? Obtenido de Billin: <https://www.billin.net/glosario/definicion-crecimiento-economico/>
8. González, G. (14 de Mayo de 2020). Técnicas de investigación. Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/tecnicas-de-investigacion/>

9. Mendoza, J., Macías, G., & Parrales, M. (2021). Desarrollo empresarial de las mipymes ecuatorianas:. Publicando, 18.
10. Mera, C., Cedeño, C., Mendoza, V., & Moreira, J. (3 de Marzo de 2022). Pymes y el emprendimiento empresarial. Obtenido de Revistaespacios: <https://revistaespacios.com/a22v43n03/a22v43n03p03.pdf>
11. Peña, M. (27 de Mayo de 2020). Es importante impulsar el crecimiento económico para lograr desarrollo y bienestar. Obtenido de BBVA: <https://www.bbva.com/es/mx/es-importante-impulsar-el-crecimiento-economico-para-lograr-desarrollo-y-bienestar/>
12. Piedra, E., & Herrera, P. (2017). Nivel de uso de las redes sociales en el proceso de comunicación de las Pymes. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 98.
13. Rodríguez, R., & Aviles, V. (2020). Las PYMES en Ecuador. Digital Publisher, 10.
14. Rus, E. (5 de Febrero de 2021). Investigación cuantitativa. Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-cuantitativa.html>
15. Salas, D. (3 de Diciembre de 2019). Investigación bibliográfica. Obtenido de Investigaliacr: <https://investigaliacr.com/investigacion/investigacion-bibliografica/>
16. Santander. (12 de Octubre de 2021). Investigación cualitativa y cuantitativa. Obtenido de Becas-santander: <https://www.becas-santander.com/es/blog/cualitativa-y-cuantitativa.html>
17. Significados. (14 de Agosto de 2022). "Crecimiento económico". Obtenido de Significados.: <https://www.significados.com/crecimiento-economico/>
18. Tallin, E. (2021). Tipos de redes empresariales. Obtenido de Esconnectter: <https://es.connectter.com/post/what-are-types-of-business-networking>
19. Valero, V., Hidalgo, H., & Guevara, P. (2021). La visión de las PYMES del Ecuador. Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento, 249-256.
20. Vásquez, I. (2018). Tipos de estudio y métodos de investigación. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/tipos-estudio-metodos-investigacion/>

21. VMware. (2022). Ventajas de las redes empresariales. Obtenido de vmware:
<https://www.vmware.com/es/topics/glossary/content/enterprise-networking.html>

© 2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).