



E-learning innovación del entorno educativo en la social media de la educación superior

E-learning innovation of the educational environment in the social media of higher education

Inovação e-learning do ambiente educacional nas mídias sociais do ensino superior

Sonia Fabiola Chaluisa-Chaluisa ^I

sf.chaluisa@uta.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-4816-9986>

Luisa Carolina Villa-Andrade ^{II}

luisa.villa@utc.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-5702-4674>

Mao Quitosh Romero-Bautista ^{III}

mao_romero9@yahoo.es

<https://orcid.org/0000-0002-0399-734X>

Marcelo Javier Mancheno-Saá ^{IV}

mj.mancheno@uta.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-8381-0791>

Correspondencia: sf.chaluisa@uta.edu.ec

Ciencias de la Educación
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 23 de agosto de 2022 * **Aceptado:** 28 de septiembre de 2022 * **Publicado:** 17 de octubre de 2022

- I. Ingeniera Comercial, Magíster en Gestión de Pymes, Magíster en Comunicación Corporativa, Candidata Doctoral en Ciencias Administrativas y Gerenciales Doctorado en Ciencias Administrativas y Gerenciales, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad de Carabobo, Valencia, Venezuela, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas, DeTEI, Ambato, Ecuador.
- II. Licenciada en Ciencias Administrativas, Administrador en Mercadotecnia, Ingeniera Comercial, Magíster en Administración y Marketing, Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador.
- III. Economista, Magíster en Gestión de la Producción, Doctor en Economía Aplicada (PhD) en Economía, Unidad de Posgrado, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela.
- IV. Ingeniero Comercial con Mención en Marketing, Magíster en Administración Mención planeación, Máster en Marketing Digital, Estudiante de Doctorado UCA, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

Resumen

La educación y las redes sociales como herramienta educativa estudiante-profesor ha generado nuevas posibilidades de comunicación en la enseñanza-aprendizaje. En el estudio se señala las ventajas que las redes sociales pueden aportar a la educación superior. Por tal razón, el objetivo de estudio es identificar las oportunidades y desventajas que ocasiona el uso de las redes sociales como medio de comunicación y socialización enseñanza-aprendizaje en la educación superior. De igual forma se utilizó un método cualitativo, debido a que se incurrió al análisis de revisión de literatura exhaustiva para explorar y describir el problema de investigación. Se concluye que, la educación establece coyunturas de monitoreo entre profesores y estudiantes, lo que permite intervenir en el aprendizaje con eficacia y sin delimitación.

Palabras clave: Medios sociales; Enseñanza-Aprendizaje; Educación superior.

Abstract

Education and social networks as a student-teacher educational tool have generated new communication possibilities in teaching-learning. The study points out the advantages that social networks can bring to higher education. For this reason, the objective of the study is to identify the opportunities and disadvantages caused by the use of social networks as a means of communication and teaching-learning socialization in higher education. Similarly, a qualitative method was used, because an exhaustive literature review analysis was used to explore and describe the research problem. It is concluded that education establishes monitoring junctures between teachers and students, which allows intervening in learning effectively and without delimitation.

Keywords: Social media; Teaching-Learning; Higher education.

Resumo

A educação e as redes sociais como ferramenta educacional aluno-professor têm gerado novas possibilidades de comunicação no ensino-aprendizagem. O estudo aponta as vantagens que as redes sociais podem trazer para o ensino superior. Por esse motivo, o objetivo do estudo é identificar as oportunidades e desvantagens causadas pelo uso das redes sociais como meio de

comunicação e socialização ensino-aprendizagem no ensino superior. Da mesma forma, foi utilizado um método qualitativo, pois uma análise exhaustiva de revisão de literatura foi utilizada para explorar e descrever o problema de pesquisa. Conclui-se que a educação estabelece junções de acompanhamento entre professores e alunos, o que permite intervir na aprendizagem de forma eficaz e sem delimitação.

Palavras-chave: Mídias sociais; Ensino-Aprendizagem; Educação superior.

Introducción

La educación no existe fuera de los contextos sociales o tecnológicos en los que se ubica. Por lo tanto, no es de extrañar que los usuarios y desarrolladores estén proponiendo y exponiendo a los profesores y estudiantes, nuevas posibilidades de herramientas de redes sociales, entendiendo que internautas nativos y adoptadores cada vez se constituyen y organizan como mercados específicos con grades potenciales. (Páez, 2021)..Además, los investigadores están comenzando a comprender y apreciar los diseños de aprendizaje y el valor que la integración de herramientas de redes sociales informales agrega a la educación formal (Ioanid, Militaru, & Mihai, 2015). Según Sampasa, Chaput, & Hamilton (2019) como defensores desde hace mucho tiempo de la innovación de base tecnológica en la educación, les complace, pero inquieta a su vez, sobre el uso generalizado y creciente de estas herramientas en la educación. De igual forma, al introducir cualquier herramienta en la educación, se debe examinar la evidencia tanto de su efectividad como de los desafíos y problemas asociados con su uso. Se espera contribuir en la discusión, de acuerdo con la investigación educativa formal como en la sabiduría adquirida (empirismo), a través del uso reflexivo de las aulas en línea. Los mercados modernos suelen ser una combinación entre la cultura y os factores económicos que los representan. (del Pilar Hurtado-Yugcha, 2022)

Accesos educativos de las redes sociales

Se utiliza el término redes sociales para describir el uso de herramientas en red por parte de individuos, grupos y conjuntos de personas para consumir, producir y compartir contenido. Por lo tanto, incluye grandes plataformas como Facebook, Skype, Wiebo, WeChat y WhatsApp, así como sitios web y blogs individuales (Bashar, Ahmand, & Wasiq, 2015).

Durante estas dos últimas décadas de la *era de las redes sociales*, los investigadores han descubierto y, en muchos casos, han defendido las ventajas que las redes sociales pueden o podrían aportar a la educación superior. La investigación también muestra un uso continuo y en expansión en contextos de aprendizaje mixto, a distancia y basados en campus y, al menos, resultados preliminares que sugieren un beneficio educativo significativo que incluye (Khan, Abduljabbar, & Alsamarai, 2019):

- Oportunidades y apoyo para el aprendizaje colaborativo y cooperativo.
- Conciencia e interacción potencial con otros, especialmente brindando exposición multicultural y oportunidades de aprendizaje.
- Alfabetización mediática/digital mejorada, incluido el desarrollo de la alfabetización crítica.
- Incrementos motivacionales.
- Mayor participación informal en actividades institucionales, sociales y políticas.
- Crecimiento de la identidad académica y personal y adquisición de capital social.
- Formación en gestión de la atención y autoorganización.
- Aumento de la participación en el curso gracias a las funciones push y móviles de las redes sociales.
- Integración del aprendizaje formal con el informal.
- Creación potencial de *comunidades de aprendizaje generativo*.
- Oportunidad para el desarrollo de habilidades de comunicación multimedia.
- Descubrimiento, anotación y selección de recursos.
- Difusión de estudios de investigación y contratación de colaboradores.
- Apoyo a la relación continua entre instituciones y graduados en apoyo del aprendizaje permanente y el apoyo a los egresados. (p. 39)

Esta lista de beneficios es larga y creciente, lo que proporciona evidencia sobre el uso cada vez mayor y los beneficios para la enseñanza y aprendizaje. También, muestra un beneficio para los profesores y las instituciones educativas mismas. Es importante tener en cuenta que las redes sociales añaden más que simplemente conexión en línea en la educación formal. El constructivismo web ha permitido que varios términos que hasta ahora eran desconocidos puedan formarse de buena manera para ser entendidos por varias generaciones. (Guailaguaman, 2019).

Agregar componentes combinados o en línea a un programa mediante el uso de un sistema de gestión de aprendizaje (LMS - Learning Management System) ciertamente agrega movilidad de tiempo y lugar a un curso. Este uso también da como resultado modestas oportunidades para mejorar la alfabetización digital. Sin embargo, agregar componentes de redes sociales aumenta el valor potencial al permitir la personalización de sus experiencias de aprendizaje según sus propios intereses, sus propios objetivos de aprendizaje y sus propias preferencias en términos de participación, comunidades en línea y plataformas de redes sociales (Lester, Tudor, Loyd, & Mitchell, 2012).

Más allá de su función en la enseñanza y el aprendizaje, las redes sociales también pueden tener una serie de atributos positivos relacionados con el desarrollo profesional y la alfabetización en redes de profesores e investigadores. (Saá, 2022). Por ejemplo, en un estudio de los beneficios de las redes sociales para los profesionales de la salud. Prasad & Padmavathamma (2020) enumeran seis beneficios generales: (1) mayor interacción con los demás, (2) más información disponible, compartida y personalizada, (3) mayor accesibilidad y mayor acceso a la información de salud, (4) apoyo entre pares / social / emocional, (5) vigilancia de la salud pública y (6) potencial para influir en la política de salud. Es posible que estos mismos beneficios se transfieran, de hecho, a otras profesiones, incluidas las de la educación. (Moyolema Supe, 2022).

Un interesante estudio italiano (n = 6139) encontró que la frecuencia de uso de las redes sociales por parte de los profesores de educación superior se asoció más con el uso personal que con su uso en la enseñanza. Esto probablemente indica tanto una mayor renuencia a *compartir* con los estudiantes que con los colegas (Qamar, Riyadi, & Candra, 2019) y una falta de conocimiento del valor y los diseños para integrar las redes sociales en sus programas formales de enseñanza. No obstante, el uso generalizado de las redes sociales indica que la exposición a la tecnología en sí, es alta. Mientras que, la conciencia de cómo y, lo que es más importante, por qué usar las redes sociales en la educación formal es mucho menor. (Mancheno, 2017).

Un modismo común entre los defensores de la tecnología educativa es que, *no es lo que tienes, es lo que haces con él*. La avalancha de las redes sociales proporciona muchas herramientas que han inspirado una serie de actividades y modelos educativos innovadores. Como estas herramientas son emergentes y agregan regularmente nuevas capacidades, es casi imposible generalizar los efectos en múltiples herramientas y contextos en los que se utilizan. Sin embargo, se ve fácilmente que las redes sociales brindan una oportunidad continua para que los maestros

experimenten tanto dentro como fuera de la pedagogía que inspiró a los desarrolladores de las herramientas. Las actividades de aprendizaje que los profesores eligen, diseñan e implementan también son variadas y emergentes. Estas opciones reflejan y apoyan el idioma y la cultura institucional y disciplinaria de los profesores. Por ejemplo, un profesor de ciencias probablemente diseñará formas diferentes de utilizar las herramientas de las redes sociales que las elegidas por un profesor de historia. Sin embargo, diseñar y construir en línea requiere tiempo y energía. Además, se basa en la experiencia técnica de los profesores, llegando a considerar como cada uno de ellos emplea sus recursos, un enfoque muy parecido a la logística. (Mancheno-Saá, 2018)

La investigación tiende a mostrar que la experiencia que el profesor aporta a la herramienta inspira diferentes aplicaciones. Las complejas innovaciones tecnológicas en educación siempre van acompañadas de desafíos y problemas. No todas las innovaciones técnicas resultan útiles ni a corto ni a largo plazo. De hecho, hay ejemplos de tecnología que se utilizó y adoptó al principio, luego se descubrió que era ineficaz o incluso peligrosa. En la siguiente sección, se analiza estos desafíos potenciales y existentes.

Desafíos del uso de las redes sociales en la educación superior

La variación en las herramientas y su aplicación dificulta la evaluación de la efectividad general y el valor de las redes sociales. También, lo es identificar y evaluar los problemas que conlleva su uso. Hay muchos tipos de redes sociales y muchas formas en las que se utilizan. A pesar de esta variación, los investigadores encuentran mucho de qué preocuparse (Sampasa et al., 2019). Los pensadores críticos han sospechado durante mucho tiempo que el sesgo comercial inherente de las redes sociales, con un modelo de negocio basado en promover el consumo de bienes y servicios anunciados, es un anatema para el uso educativo. Esta afirmación se atribuye quizás injustamente a las redes sociales, dado el predominio de los ingresos publicitarios en todos los medios de comunicación utilizados en la educación, desde muchas revistas académicas hasta periódicos y televisión (Cortés & Alcantara, 2010). Sin embargo, nadie quiere ver los rastros de datos creados por nosotros y nuestros estudiantes explotados, de maneras que, carecen de consentimiento informado, además, son poco entendidos por maestros o estudiantes. En otro orden de ideas, se encontró que, el intercambio del tiempo y datos es un pequeño costo para un beneficio educativo obvio.

Los usuarios participan consciente o inconscientemente en un intercambio cuando consumen medios comerciales. Pues, prestan atención a los bienes o servicios promocionados. Como efecto, se recibe algún valor, tal vez una conexión social o educativa, acceso al entretenimiento, noticias u oportunidades de aprendizaje deseadas. Como resumen los investigadores (Aruch, Loja, & Sanders, 2014), los terabytes de datos que se genera en las interacciones de dichas plataformas permiten a las empresas "datafy", cuantificar, rastrear, monitorear, perfilarnos y vender anuncios de destino para perseguirnos.

El educador como ejemplo personal, se siente tentado a eliminar su uso tanto de Facebook como de Twitter. Sin embargo, se valora las ideas de otros que son compartidas en grupos particulares de Facebook y los recursos e ideas compartidas por aquellos a quienes se sigue en Twitter. Actualmente, se desconoce qué valor se puede extraer de los datos resultantes en el futuro y es motivo de preocupación tanto para el discurso civil como para la privacidad personal e institucional.

Algunos revisores críticos sugieren que las redes sociales no son propicias para la educación, ya que contienen un sesgo explícito hacia la convivencia y la homogeneidad, ya que, carecen de los componentes críticos del desacuerdo y el discurso. (Mancheno-Saá M. J.-B., 2019). El fenómeno de las redes sociales que filtran puntos de vista opuestos (burbuja de mentes) se ha documentado en muchas aplicaciones de las redes sociales. Los críticos señalan que su uso y el flujo de información se segregan por sí mismos en la interacción entre grupos de personas con opiniones políticas y sociales similares (Kausar & Ghafoor, 2019). Anderson (2013) sostiene que, los sitios de redes sociales están diseñados intrínsecamente para la convivencia. Permanecer en estos espacios de esta forma, es habitar un espacio desprovisto del abuso presenciado y vivido por otros fuera de esa comunidad, y que corre el riesgo de entenderse como una ciber utopía. Estos puntos de vista parecen ser verdaderos y falsos a la vez. Los efectos de vivir en una burbuja de filtro de mentes similares están bien documentados, pero son igualmente notorios los desacuerdos a menudo acalorados y ocasionalmente abusivos que se ventilan en estos medios. Es importante recalcar que la logística moderna está vinculada de forma directa con el entorno virtual. (Laura-Chaluisa, 2020).

Las grandes empresas de redes sociales centralizadas utilizan algoritmos patentados para seleccionar contenido al que los usuarios individuales están expuestos de forma única. No es posible que un usuario comprenda, y mucho menos controle directamente cómo funciona el

algoritmo para crear su fuente de información única. El contenido que sirve es seleccionado por el algoritmo. Antes del desarrollo de grandes redes sociales centralizadas, estaba presentado con una serie de blogs, feeds y correos electrónicos personales e independientes entre los que elegir mi propia presencia en la web. Ahora, los internautas se encuentran limitados a consumir como a crear contenido, que luego es propiedad de las empresas de medios que sirven para influir en sus compras o actividades políticas. El bloguero Idowu (2016) señala que, el cementerio de blogs olvidados está creciendo conforme a cada nueva plataforma que aparece en las redes sociales. El usuario en lugar de elegir el servicio de noticias, el algoritmo lo selecciona y lo sugiere de manera misteriosa y nefasta.

En las reflexiones de Año Nuevo de 2019, muchos comentaristas notaron el creciente número de violaciones a la privacidad, robos y uso indebido comercial y llamadas asociadas para que las redes sociales actúen en conjunto o vean un nuevo y drástico control gubernamental (Cortés & Alcantara, 2010; Kausar & Ghafoor, 2019).

Parece que las empresas de medios de Internet no solo no están protegiendo nuestros datos tan bien como podrían, sino que están utilizando los datos creados sobre mí para fines que incluso ellos parecen ignorar. Entre estos titulares se encuentran los estudios y la exposición de los medios de comunicación sobre la divulgación inadecuada (o incluso la venta) de datos personales y privados, la promoción excesiva de productos comerciales y el uso de técnicas diseñadas para hacer adictos a los usuarios al medio.

La razón principal por la que las personas siguen siendo usuarios activos de las redes sociales no es porque se sientan seguras y cómodas, sino porque aprecian el valor o el servicio que brindan los media, un término muy relacionado con logística comercial, digital moderna. (Cherres, 2020). Como ejemplo personal, sigo jugando con la idea de deshacerme de Facebook. Sin embargo, no conozco ninguna otra forma actual de aprender de y con los miembros de la comunidad de hammer dulcimer o de mi asociación comunitaria de vecinos. Así, el valor creado justifica (al menos por ahora) el coste y riesgo de explotación comercial o mal uso de los datos. Por supuesto, este modelo solo tiene éxito porque no tengo otra alternativa (Anderson, 2013; Cortés & Alcantara, 2010; Qamar et al., 2019). El valor creado para mí no depende de mi propia contribución, sino más bien de la contribución de otros, cada uno de los cuales también está limitado por el modelo de propiedad de datos.

En una revisión anterior de la literatura sobre el uso de las redes sociales, (Sharma & Bhatnagar, 2016) concluyen que el uso y el uso continuo están impulsados por dos necesidades principales: la necesidad de pertenecer y la necesidad de autopresentarse. Sin embargo, en los últimos años, las redes sociales también se han convertido en una fuente principal de noticias locales e internacionales y una forma de "mantenerse en contacto" con temas políticos, sociales y económicos. Todas estas son razones convincentes impulsadas por las características de diseño del propio software que contribuyen al uso adictivo de las redes sociales (Whiting & Williams, 2015).

Uso real de las redes sociales en la educación formal

A pesar de las muchas ventajas potenciales de incorporar las redes sociales en la educación superior y la cantidad de uso por parte de profesores y estudiantes para la educación no formal, existe una gran disparidad entre el alcance de las percepciones positivas de las redes sociales y la cantidad de uso práctico (Wickramanayake & Muhammad, 2018).

Un estudio italiano a gran escala (n = 6139) de profesores universitarios encontró que, el uso de las redes sociales es todavía bastante limitado y restringido y que los académicos no están muy inclinados a integrar estos dispositivos en sus prácticas por varias razones. Estos incluyen resistencia cultural, problemas pedagógicos, preocupaciones por la privacidad y limitaciones institucionales (Wickramanayake & Muhammad, 2018).

En un pequeño estudio del Reino Unido sobre la facultad de medicina, usó una encuesta (n = 67) para descubrir que las mayores barreras para el uso incluían las preocupaciones de los instructores por el profesionalismo de los estudiantes, las redes sociales son una distracción, cambios a las relaciones alumno-maestro y la falta de tiempo para que los instructores aprendan a usar las redes sociales de manera efectiva (Bodle, 2015). También, informan poco conocimiento de los beneficios potenciales de las redes sociales que no se cumplen utilizando los medios existentes en línea y controlados institucionalmente. De tal manera, las barreras para la adopción parecen tan grandes como los beneficios potenciales.

Gestión creativa de la nueva ética

Para la formación de un sujeto moral se requiere una ética para la vida, pues, es el soporte de todos los valores, y precisamente, la ética parte de la necesidad de asegurar y garantizar la calidad

de vida. Al observar la realidad latinoamericana y en particular la del Ecuador, se observan altos índices de pobreza, desnutrición y desempleo. Por tal razón, se deduce que en lugar de garantía de calidad de vida se ha obtenido sobrevivencia. El Ecuador está inmerso en una crisis global y estructural.

El reto de convertir a Ecuador en un país productivo con equidad interna; es decir, sin perdedores ni excluidos, exige respuestas de orden político, económico y social, pero también respuestas educativas innovadoras (Social media). Si bien es cierto, la educación no genera una pronta respuesta para crear apertura al crecimiento del país y sacarlo de la crisis. Pero hay que señalar, que es imprecisa la tendencia que generará el aporte de una educación renovada. No es suficiente el crecimiento macroeconómico si no conduce a la calidad humana de todos.

Método

El estudio posee un enfoque cualitativo debido a que se profundizó el análisis de revisión de literatura para poder contrastar el fenómeno de estudio. Es decir, los problemas que desafían la educación en línea. No obstante, se utilizó un alcance descriptivo para reseñar los antecedentes existentes con respecto a la social media y los inconvenientes que puede ocasionar el ingresar información en las plataformas sociales.

Resultados

Variable 1 de estudio: E learning

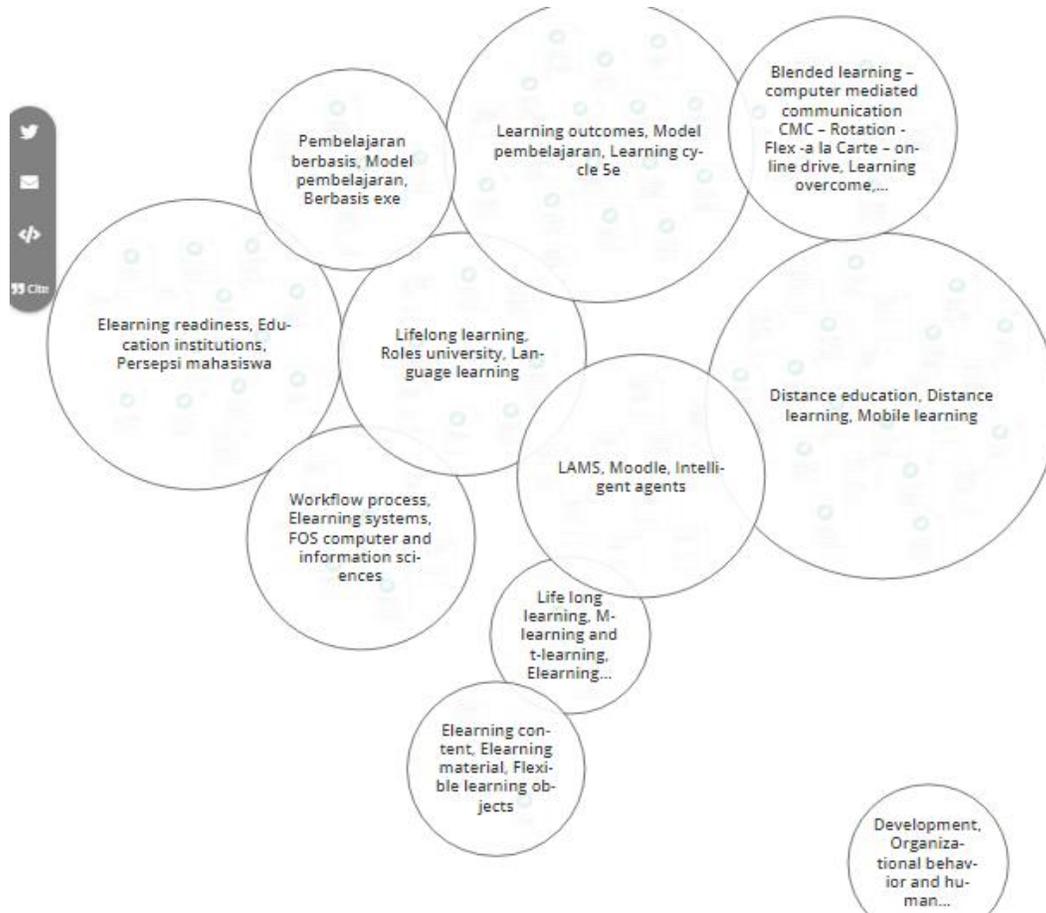


Figura 1: Open Knowledge Maps (2022). Knowledge Map for research on e learning. Retrieved from
Variable 2 de Estudio: Social Media

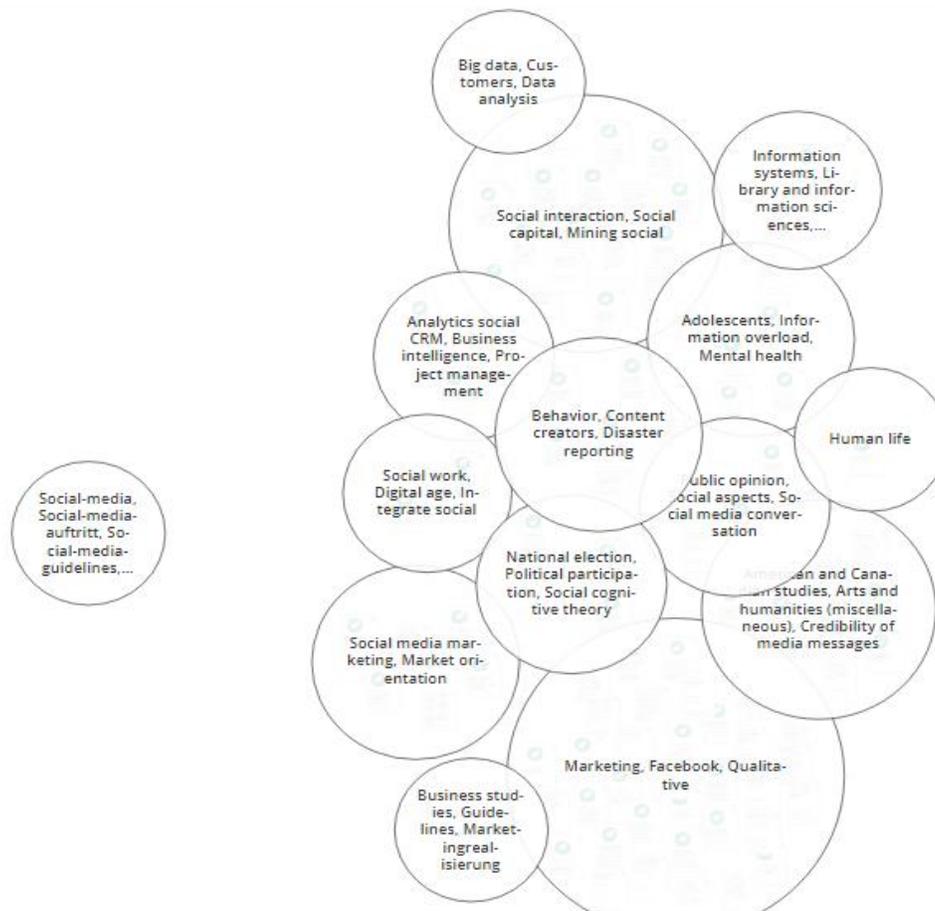


Figura 2: Open Knowledge Maps (2022). Knowledge Map for research on social media. Retrieved from

La mayoría de las investigaciones sobre el uso de las redes sociales en la educación se ha centrado en la educación basada en el campus. Pero, ¿qué hay de la aplicación y las necesidades especiales de los profesores y estudiantes de educación a distancia? La educación a distancia se ha asociado durante mucho tiempo con la soledad del alumno a distancia. Además, la mayoría de los profesores de educación a distancia son trabajadores a tiempo parcial que están distribuidos geográficamente con un gran potencial de aislamiento profesional y una posibilidad reducida de apoyo colegiado. En tal virtud, se podría suponer que, a pesar de las barreras, el beneficio potencial para las instituciones de educación a distancia, los estudiantes y los profesores impulsaría un mayor uso de las redes sociales que en las organizaciones basadas en campus.

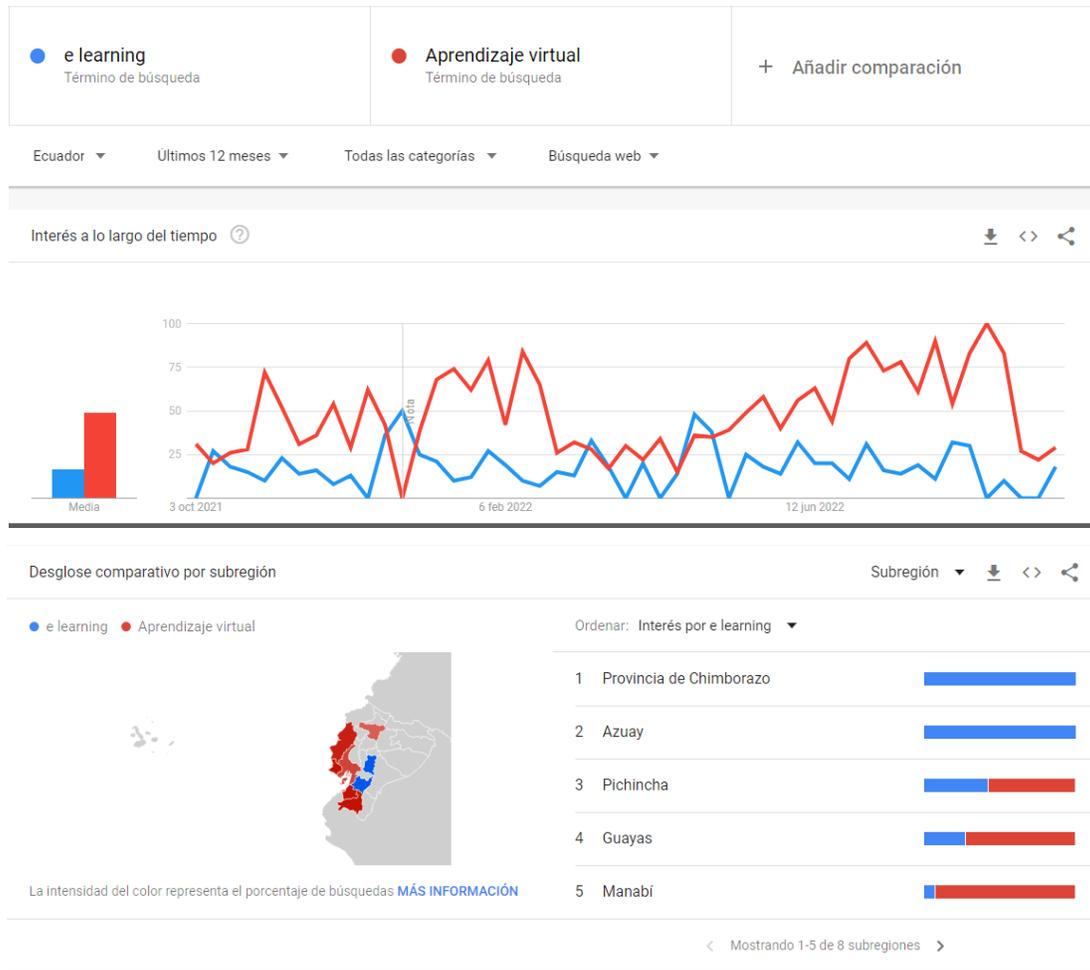


Figura 3

Aunque hay poca evidencia que respalde el uso diferencial entre instituciones que utilizan varios modos de entrega, mi propia experiencia construyendo y ayudando a los profesores en la adopción de las redes sociales en una universidad de educación a distancia de modo único no estuvo exenta de desafíos importantes.

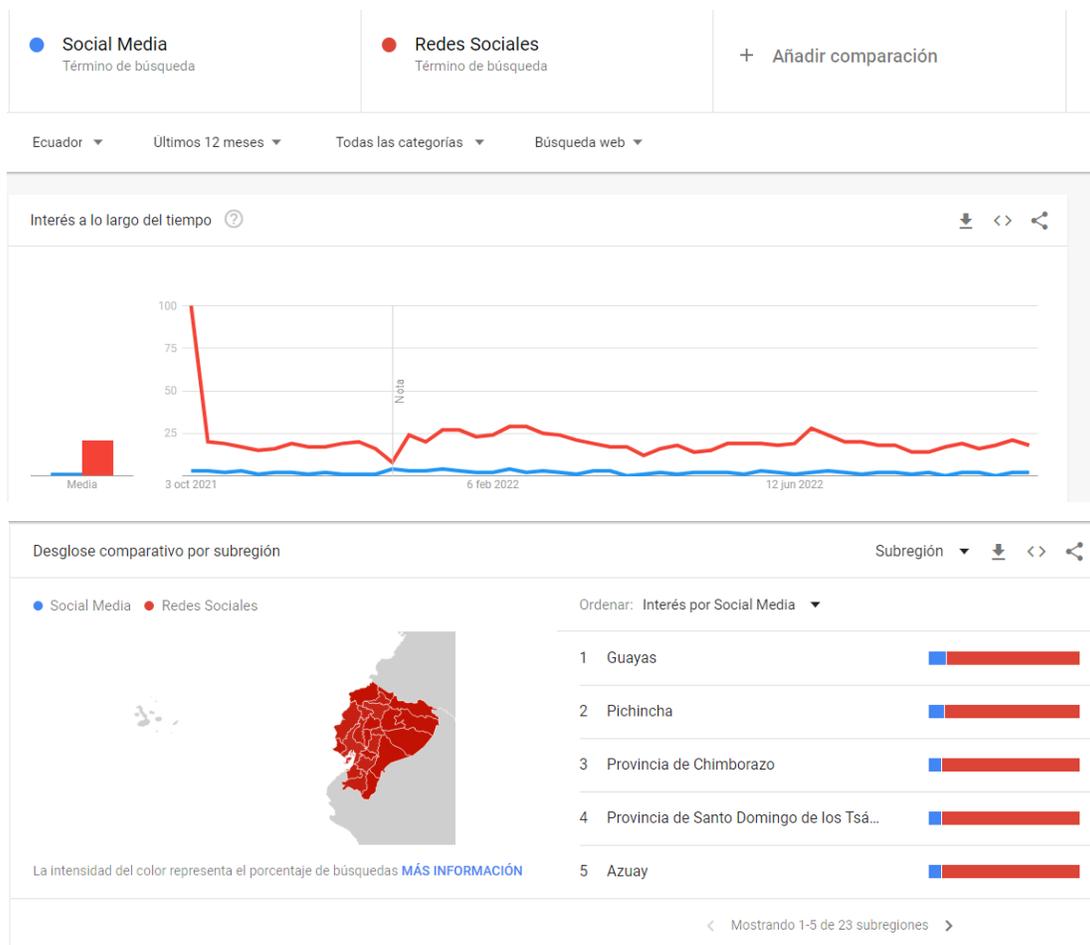


Figura 4

Dado que el uso es a menudo una elección individual de los profesores, es probable que esté condicionado por la disposición del profesor hacia el uso de las redes sociales en general y especialmente como una herramienta de aprendizaje en la educación. Welch, Napoleon, Hill y Rommell (2014) sugieren que ciertas disposiciones de enseñanza instigan y mantienen una enseñanza eficaz en un entorno virtual. Las disposiciones son aquellos principios, compromisos, valores y ética profesional que influyen en las actitudes y el comportamiento de los educadores (Joachim, 2016).

Welch et al señalan que las disposiciones son ligeramente diferentes de las actitudes o preferencias y argumentan que “la disposición de uno se manifiesta en el comportamiento de uno. Es el comportamiento que se utiliza para cuantificar la disposición”. Las disposiciones son cambiantes en función de las experiencias y el entorno, por lo que son diferentes de los estilos de

aprendizaje o las personalidades, que generalmente se consideran más o menos permanentes. Después de revisar la literatura Al-qaysi, Mohamad, & Al-Emram (2019) desarrollaron una Escala de Disposiciones de Enseñanza Virtual (VTDS) de 25 ítems asumiendo que había tres disposiciones principales que eran importantes para la enseñanza en línea exitosa. Estos incluyeron la presencia pedagógica, relacionada con la competencia y eficacia del maestro en los actos normales de presentación, organización y evaluación; presencia experta/cognitiva relacionada con el conocimiento y la competencia en el dominio de la materia que se enseña, y presencia social: interés en ser un miembro visible, activo y solidario de la clase.

El análisis factorial del primer estudio (n = 165) de profesores en línea reveló un cuarto factor. Esta disposición, etiquetada como Tecnología Virtual, evaluó el grado en que los profesores estaban interesados personalmente y explorando activamente las herramientas del contexto educativo en línea (ver tabla 1).

Figura 5: Disposiciones de enseñanza virtual

Presencia experta/cognitiva	Presencia social	Presencia pedagógica	Presencia virtual/tecnológica
- Pasión por la educación.	- Comparte información personal y experiencia	- Puntualidad	- Incorpora una variedad de tecnologías.
- Compromiso con la profesión.	- Comunica cuidado e interés hacia los demás.	- Crea evaluaciones significativas	- Mantiene una presencia significativa en línea.
- Exhibe humor	- Reconoce a los participantes individuales	- Organización	- Busca oportunidades de mejora continua
	- Expresa acuerdo		

Fuente: Adaptado de Kausar & Ghafoor (2019). Impact of using social media on academic performance of impact of using social media on academic performance of students at graduate level: evidence from Pakistan.

Estos hallazgos permiten considerar la complejidad del proceso de adopción, pero también brindan un camino para las actividades de desarrollo profesional que están diseñadas para mejorar la disposición de los maestros de educación a distancia hacia el uso efectivo de los medios.

Control de las redes sociales para uso educativo

Se ha visto surgir una serie de escándalos en el último año relacionados tanto con la piratería como con el abuso comercial de la privacidad de los usuarios de las redes sociales (Conway, 2011). ¿Se puede confiar en que estas empresas actuarán en nuestro mejor interés (como usuarios), especialmente si estos intereses compiten con los propios intereses de la empresa, como operadores comerciales?

Durante el año 2018, Aruch et al. (2014) dirigieron un estudio de investigación cualitativa sobre el uso en línea en aulas virtuales para la Asociación de Maestros de Alberta. Los resultados no fueron inesperados, con muchos profesores innovadores que utilizaron herramientas en línea en una amplia variedad de contextos educativos híbridos, a distancia y de aula. El resultado más desafiante fue la observación de la "Google-ización" de las aulas de Alberta. Google Chromebooks, Google Classroom y Google Analytics, las herramientas de productividad de Google y los seminarios de desarrollo profesional de Google para maestros son omnipresentes y se utilizan en más del 90% de los distritos escolares de Alberta. ¿Y por qué este uso abrumador? Estas herramientas son fiables, muy funcionales y, lo más importante, Google las proporciona de forma gratuita.

La función de estas herramientas para los profesores sirve como un flujo continuo de estudiantes para que aprendan a convertirse en usuarios competentes de los servicios basados en la nube de Google; esto por sí solo puede crear un modelo de negocio lucrativo para Google. Pero quizás incluso más convincentes son los datos que generan los estudiantes. Aunque Google (con la mayoría de los otros proveedores importantes) se ha comprometido a no vender información personal de las escuelas a otros, existe poca protección contra el uso autorizado o no autorizado en la educación superior o el control del uso de datos agregados.

Se visualiza que el gran beneficio potencial del uso de las redes sociales se combina con amenazas profundas a nuestra privacidad y control sobre nuestra propia actividad y pensamiento. Obviamente, el uso de estos productos comerciales, con sus prácticas éticas cuestionables, no es el tipo de producto o entorno de aprendizaje que las instituciones públicas de educación superior han utilizado tradicionalmente. ¿Es el valor pedagógico y motivacional suficiente para permitir que las instituciones den la debida importancia y utilicen el producto de todos modos?

A pesar de estas preocupaciones justificables, ¿es el beneficio para la institución de educación superior de tal valor que están dispuestos a ceder el control sobre sus datos, así como el generado por su personal y estudiantes? ¿Existen alternativas? Concluyo este artículo con una breve discusión de dos posibles soluciones. El primero es el funcionamiento de los servicios de redes sociales propiedad de la propia institución, manteniendo así el control y asegurando el uso educativo (y no comercial o político) de los datos. El segundo, mira más hacia el futuro y el desarrollo de herramientas que le permitan al usuario mantener el control sobre los datos que genera a medida que usa, selecciona, modifica y mejora sus experiencias de aprendizaje.

Redes sociales de propiedad institucional

En el año 2012, Qamar et al. (2019) presentaron una variedad de herramientas sociales y de productividad que incluyen blogs, microblogs, creación de grupos y redes y herramientas de apoyo, curación, recomendaciones, me gusta y una variedad de herramientas de comunicación. Este sistema tiene la ventaja obvia de proteger los datos de la explotación por intereses comerciales o políticos. Sin embargo, con todas estas funciones, esta plataforma difícilmente podría competir con el pequeño ejército de programadores y diseñadores de interfaces de usuario empleados por organizaciones como Facebook y Google. Aunque todavía funciona hoy en día, el sistema nunca ha ganado el apoyo institucional de tal manera que se haya convertido en un componente integrado de la plataforma institucional de ejecución y, quizás lo más importante, no fue incorporado por los maestros o diseñadores en los diseños de aprendizaje de la mayoría de los cursos y programas. Parece que el valor agregado de la seguridad y las características de la red, no fue de valor suficiente por encima del sistema de gestión de aprendizaje (LMS) institucional para que una masa crítica de estudiantes o maestros utilizara el sistema. Los autores concluyen que, como otras redes sociales, solo se vuelve útil cuando se usa y solo se usa cuando se vuelve útil.

Problemas y oportunidades en la investigación de redes sociales

Dada la gran cantidad de incógnitas que marcan el uso de las redes sociales que se describen anteriormente, ¿qué se puede esperar de la investigación educativa formal? Cuando se examina críticamente la literatura de investigación en las redes sociales, se llega a una serie de resultados desafortunados y algo desalentadores. Gran parte de la literatura de investigación se basa en

estudios de casos y descripciones de uso, con escasez de datos empíricos, especialmente en lo que respecta a los resultados educativos. En una revisión sistemática del año 2019, (Khan et al., 2019) analizaron una población de diez años de uso de las redes sociales en la educación, donde encontraron que, el tipo de estudio más prevalente realizado relacionado con nuestro tema central fue la investigación sobre usos comunes. El tipo de estudio menos común que se realizó fue la investigación que estableció la efectividad de la tecnología para mejorar el aprendizaje de los estudiantes. La investigación relacionada con el uso común tiene cierto valor de exposición cuando se introducen nuevas herramientas en las aulas, pero proporciona muy poca evidencia relacionada con el costo o la efectividad del aprendizaje.

Hay muchas razones para esta escasez de investigación basada en evidencia y estas deficiencias se comparten con muchas otras intervenciones en los sistemas educativos formales. Hace más de diez años se comparó la financiación disponible para la investigación canadiense en salud (con un objetivo del 3% de la financiación asignada a la investigación) con el 0,01% actualmente asignado a la investigación educativa en comparación con el gasto. Parece haber poca fe pública o privada en la eficacia y rentabilidad de la investigación en educación.

Se notó la sobrerrepresentación de la investigación en la que las muestras se extraen de estudiantes de educación en general y especialmente de aquellos inscritos en programas de tecnología educativa de posgrado. ¿Puede suponerse que los primeros en adoptar los estudios de tecnología educativa son representativos de todos los estudiantes o profesores? Finalmente, como se detalló en el escrito, los datos generados por los estudiantes y profesores que utilizan las redes sociales son propiedad (y celosamente guardados) por las empresas de redes sociales. Los investigadores están limitados o no se les permite examinar y analizar estos datos; dicho análisis se deja en manos de la empresa de medios, siempre está oculto y se utiliza con mayor frecuencia para obtener ventajas comerciales y ventas externas.

A pesar de los desafíos de la baja financiación, la falta de disponibilidad de datos y el muestreo de conveniencia extenso, muestra que, la esperanza de que el continuo aumento en el poder y la capacidad de las herramientas de investigación en sí mismas (en particular, las herramientas de análisis de redes sociales y las herramientas automatizadas de recopilación y análisis de datos) continúen brindando mayor acceso compartido.

Social media

Citation metrics		Help
Publication years:	2007-2021	
Citation years:	15 (2007-2022)	
Papers:	360	
Citations:	207670	
Cites/year:	13844.67	
Cites/paper:	576.86	
Authors/paper:	2.23	
h-index:	203	
g-index:	360	
hI,norm:	152	
hI,annual:	10.13	
hA-index:	80	
Papers with ACC >= 1,2,5,10,20:	360,360,355,326,241	

Figura 6

Figura 7

Cites	Authors	Title	Year
27866	AM Kaplan, M Haenlein	Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media	2010
7448	JH Kietzmann, K Hermkens, IP McCarthy, BS Silvestre	Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media	2011
6811	WG Mangold, DJ Faulds	Social media: The new hybrid element of the promotion mix	2009
6597	H Allcott, M Gentzkow	Social media and fake news in the 2016 election	2017
5318	J Van Dijck	The culture of connectivity: A critical history of social media	2013

3310	C Fuchs	Social media: A critical introduction	2021
3245	S Asur, BA Huberman	Predicting the future with social media	2010
2977	L Safko	The social media bible: tactics, tools, and strategies for business success	2010
2875	C Shirky	The political power of social media: Technology, the public sphere, and political change	2011
2744	R Hanna, A Rohm, VL Crittenden	We're all connected: The power of the social media ecosystem	2011

Citation metrics		Help
Publication years:	1982-2022	
Citation years:	40 (1982-2022)	
Papers:	370	
Citations:	123284	
Cites/year:	3082.10	
Cites/paper:	333.20	
Authors/paper:	2.06	
h-index:	181	
g-index:	350	
hI,norm:	141	
hI,annual:	3.53	
hA-index:	53	
Papers with ACC >= 1,2,5,10,20:	369,362,324,249,138	

Figura 8

Figura 9

Cites	Authors	Title	Year
7199	RC Clark, RE Mayer	E-learning and the science of instruction: Proven guidelines for consumers and designers of multimedia learning	2016
395	E Aboagye, JA Yawson,	COVID-19 and E-learning: The challenges of students in	2021

	KN Appiah	tertiary institutions	
763	MA Almaiah, A Al- Khasawneh, A Althunibat	Exploring the critical challenges and factors influencing the E-learning system usage during COVID-19 pandemic	2020
607	D Al-Fraihat, M Joy, J Sinclair	Evaluating E-learning systems success: An empirical study	2020
4454	AWT Bates	Technology, e-learning and distance education	2005
2875	JL Moore, C Dickson- Deane, K Galyen	e-Learning, online learning, and distance learning environments: Are they the same?	2011
5046	MJ Rosenberg, R Foshay	E-learning: Strategies for delivering knowledge in the digital age	2002
3507	PC Sun, RJ Tsai, G Finger, YY Chen, D Yeh	What drives a successful e-Learning? An empirical investigation of the critical factors influencing learner satisfaction	2008
1718	V Arkorful, N Abaidoo	The role of e-learning, advantages and disadvantages of its adoption in higher education	2015
199	AM Maatuk, EK Elberkawi, S Aljawarneh...	The COVID-19 pandemic and E-learning: challenges and opportunities from the perspective of students and instructors	2022

Conclusión

Esta investigación se ha centrado en los desafíos como en las oportunidades que brindan las redes sociales, y que probablemente continuarán desarrollándose en el futuro, a corto y largo plazo. La educación tiene una oportunidad incomparable para monitorear y mejorar sus propias prácticas. Los maestros tienen nuevas formas de conectarse con los estudiantes y, lo que es más importante, medios para monitorear e intervenir en el aprendizaje de los estudiantes a fin de aumentar la eficacia tanto de la enseñanza como del aprendizaje. Los estudiantes tienen nuevas formas de encontrar, recuperar, compartir y socializar los temas con relación a sus tareas, lo que ha ocasionado oportunidades de aprendizaje. Sin embargo, el costo de estos beneficios actualmente es la reducción de la privacidad y el control del usuario. El seguimiento, la investigación y la vigilancia continuos es de vital importancia para el desarrollo de la calidad y las oportunidades educativas.

Referencias

1. Al-qaysi, N., Mohamad, N., & Al-Emram, M. (2019). What leads to social learning? Students' attitudes towards using social media applications in Omani higher education. In *Education and Information Technologies* (pp. 2–18). Education and Information Technologies.
2. Anderson, T. (2013). Challenges and Opportunities for use of Social Media in Higher Education. *Journal of Learning for Development*, 6(1), 6–19.
3. Aruch, M., Loja, A., & Sanders, J. (2014). Social Entrepreneurship and Information and Communication Technologies in Ecuador: Examples and Opportunities. *International Educational Innovation and Public Sector Entrepreneurship International Perspectives on Education and Society*, 23, 157–188. [https://doi.org/10.1108/S1479-3679\(2013\)0000023015](https://doi.org/10.1108/S1479-3679(2013)0000023015)
4. Bashar, A., Ahmand, I., & Wasiq, M. (2015). Effectiveness of social media as a marketing tool: an empirical study. *International Journal of Marketing, Financial Services & Management Research*, 1(11), 88–99.
5. Bodle, R. (2015). *Teaching Arts and Science with the New Social Media Article*

- information : Cutting-Edge Technologies in Higher Education* (Vol. 3). Emerald Group Publishing Limited. [https://doi.org/10.1108/S2044-9968\(2011\)0000003009](https://doi.org/10.1108/S2044-9968(2011)0000003009)
6. Chaluisa, S. F. C. (2022). Diseño de un evento como herramienta de relaciones públicas en la nueva normalidad post Covid-19. Aportes a la ciencia, innovación y educación. I2D Editorial, 01-21.
 7. Chaluisa-Chaluisa, S. F., Maldonado-Mangui, S. P., & Villa-Andrade, L. C. (2022). Oportunidades en el emprendimiento sostenible: Un análisis comparativo postpandemia. *Polo del Conocimiento*, 7(1), 510-528
 8. Cueva, E. G. M., & Chaluisa, S. F. C. (2021). La Gestión Empresarial en la post pandemia: caso Latinoamérica. *Tesla Revista Científica*, 1(2), 28-43.
 9. Cherres, C. P. P., Saá, M. J. M., & Chaluisa, S. F. C. (2020). Pedidos y transporte: Una unidad estratégica de estudio en indicadores logísticos de la nueva era. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(9), 468-488.
 10. Conway, M. (2011). Extended review Book review : Educating Educators with Social Media , Charles Wankel. *On the Horizon*, 19(4), 350–354. <https://doi.org/10.1108/10748121111179475>
 11. Cortés, M., & Alcantara, A. (2010). Predicciones Social Media 2010. *Interactividad*, 12(4), 1–31.
 12. del Pilar Hurtado-Yugcha, J., Quisimalin-Santamaría, H. M., Mancheno-Saá, M. J., Gamboa-Salinas, J. M., & Castro-Analuiza, J. C. (2022). Tourist routes, a link between economic and cultural development in the modern marketplace. *Journal of Positive School Psychology*, 1562-1572.
 13. Guallaguaman, J. P. G., Saá, M. J. M., Analuisa, D. A., & Chaluisa, S. F. C. (2019). Constructivismo web: un enfoque en crecimiento para el desarrollo de la logística integral. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 4(1), 116-134.
 14. Idowu, J. (2016). Use of social media by science students in public universities in Southwest Nigeria. *The Electronic Library*, 34(2), 1–12. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/EL-11-2014-0205>
 15. Ioanid, A., Militaru, G., & Mihai, P. (2015). Social media strategies for organizations using influencers. *European Scientific Journal*, 7881(August), 139–143.
 16. Joachim, K. (2016). Limitless learning : assessing social media use for global workplace

- learning. *The Learning Organization*, 23(4), 1–30.
17. Kausar, S., & Ghafoor, A. (2019). Impact of using social media on academic performance of impact of using social media on academic performance of students at graduate level : evidence from pakistan. *Global Journal of Management, Social Sciences and Humanities*, 5(1), 116–142.
 18. Khan, S., Abduljabbar, A., & Alsamarai, S. (2019). Social media and its adverse effect on academic performance of students. *Bulletin of Social Informatics Theory and Application*, 3(1), 38–44.
 19. Laura-Chiluisa, M. E., Chaluisa-Chaluisa, S. F., & Mancheno-Saá, M. J. (2020). Gestión de proveedores un ramal de conocimiento de la logística moderna. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 5(5), 83-104.
 20. Lester, D., Tudor, K., Loyd, D., & Mitchell, T. (2012). Marketing Mavens ' Fusion with Social Media Marketing Mavens ' Fusion with Social Media. *Atlantic Marketing Journal*, 1(1), 79–94.
 21. Mancheno, M. J. (2017). Ejes fundamentales en el desarrollo profesional de graduados en la carrera de Mkt y gestión de negocios en el mercado laboral actual. *Revista Publicando*, 4(10 (1)), 309-328.
 22. Mancheno-Saá, M. J., Villalba-Miranda, R. F., Gamboa-Salinas, J. M., & Mancheno-Saá, J. P. (2018). Logística Comercial. *Revisión Literaria. Polo del Conocimiento*, 3(10), 465-483.
 23. Mancheno-Saá, M. J., & Albán-Bautista, M. L. (2019). Competitividad Sistémica Empresarial, un término que define el rendimiento de mercados modernos. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 4(4), 559-577.
 24. Moyolema Supe, C. A. (2022). Medición y evaluación del proceso de compra en las empresas comerciales: Escenario COVID-19.
 25. Páez, P. M. F., & Saá, M. J. M. (2021). Elearning un efecto inesperado del covid 19. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(4), 970-994

26. Prasad, S., & Padmavathamma, M. (2020). An effective active learning for social media analysis in crisis situations. *Journal of Engineering Sciences*, 11(6), 278–283.
27. Qamar, K., Riyadi, S., & Candra, T. (2019). Utilization of whatsapp application as discussion media in blended learning Utilization of whatsapp application as discussion media in blended learning. *Journal of Education and Learning (EduLearn) Vol.*, 13(3), 370–378. <https://doi.org/10.11591/edulearn.v13i3.8412>
28. Saá, M. J. M., Salinas, J. M. G., Yugcha, J. D. P. H., & Herrera, J. B. H. (2022). Digital Marketing: the link for hostel arrival in times of pandemic for improving Internet user satisfaction. *Journal of Positive School Psychology*, 1531-1541.
29. Santillán Lima, J. C. (2013). *Diseño de una infraestructura de telecomunicaciones que optimice el acceso a los servicios para el creciente tráfico de datos del campus la dolorosa de la Universidad Nacional de Chimborazo* (Master's thesis, PUCE).
30. Santillán-Lima, J., Molina, F., Rocha, C., Vásquez-Barrera, F., Guerrero, K., y LlangaVargas, A. (2017c) Las Redes Sociales como Herramienta Académica en las Universidades del Centro del País., INVESTIGAR: Vol. 2 Núm. 2 (2017): Quinta Edición, 38-42
31. Santillán Lima, J. C., Llanga Vargas, A., Mayorga, W., & Valdiviezo, S. (2016). Evaluación del requerimiento tecnológico para servicios educativos, propuesta de infraestructura de red inalámbrica del Campus La Dolorosa de la Universidad Nacional de Chimborazo. II Congreso Internacional Educación Contemporanea, Calidad Educativa y Buen Vivir. In *II Congreso Internacional Educación Contemporanea, Calidad Educativa y Buen Vivir*.
32. Sampasa, H., Chaput, J., & Hamilton, H. (2019). Social Media Use, School Connectedness, and Academic Performance Among Adolescents. In *The Journal of Primary Prevention* (Primera, pp. 1–23). Canadá. <https://doi.org/10.1007/s10935-019-00543-6>
33. Sharma, A., & Bhatnagar, J. (2016). Enterprise social media at work : web-based solutions for employee engagement. *Human Resource Management International Digest*, 24(7), 16–19. <https://doi.org/10.1108/HRMID-04-2016-0055>
34. Whiting, A., & Williams, D. (2015). Why people use social media : a uses and gratifications approach. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 16(4),

362–369. <https://doi.org/10.1108/QMR-06-2013-0041>

35. Wickramanayake, L., & Muhammad, S. (2018). Social media use by undergraduate students of education in Nigeria: a survey. *The Electronic Library*, 36(1), 21–37. <https://doi.org/10.1108/EL-01-2017-0023>

© 2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).