



La migración y su impacto en el comercio

Migration and its impact on trade

Migração e seu impacto no comércio

Joshelyn Germania Chamorro Quiñonez ^I
chamorrojoshelin@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-9015-035X>

Joffre Gabriel Velasco Ortiz ^{III}
joffre_velasco@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-8262-4284>

Silvia Patricia Simisterra Masias ^{II}
silvia.simisterra@utelvt.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-8604-5813>

Marcelo Enrique Reina Tello ^{IV}
marceloreinatello1@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-8332-338X>

Correspondencia: chamorrojoshelin@gmail.com

Ciencias Sociales y Políticas
Artículo de Investigación

* **Recibido:** 23 de junio de 2022 * **Aceptado:** 12 de julio de 2022 * **Publicado:** 23 de agosto de 2022

- I. Docente en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Ecuador.
- II. Docente en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Ecuador.
- III. Docente en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Ecuador.
- IV. Docente en la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Ecuador.

Resumen

El objetivo de este ensayo fue consiste en analizar las migraciones en relación al comercio , este fenómeno que ha venido impactando en la realidad social, económica y empresarial a nivel mundial. Se ha encontrado que la migración en gran parte ha sido un proceso responsable de la estructuración, conformación y desarrollo de los pueblos del mundo, pues representa un evento histórico y constante para la humanidad; por lo que, se debe observar sus causas y efectos desligados de sesgos o sospecha, tal es su importancia que en los últimos años el proceso migratorio es estudiado por distintas disciplinas del saber, y de esta información se deja entrever que los factores más comunes incentivan la migración suelen estar asociados a motivos políticos, sociales, bélicos, ambientales, económicos y laborales. La migración empresarial juega un papel importante para el crecimiento económico, dentro del marco de los acuerdos comerciales entre la nación de origen y el país receptor, con esta visión atraer inversión extranjera directa ha sido un instrumento clave de la estrategia de desarrollo de muchos países, pues los flujos migratorios basado en el efecto de las inversiones extranjeras (IE) son un elemento muy importante a considerar en el desarrollo.

Palabras Clave: Migración; comercio; empresas.

Abstract

The objective of this essay was to analyze migration in relation to trade, this phenomenon that has been impacting the social, economic and business reality worldwide. It has been found that migration has largely been a process responsible for the structuring, conformation and development of the peoples of the world, since it represents a historical and constant event for humanity; therefore, its causes and effects must be observed, unrelated to bias or suspicion, such is its importance that in recent years the migratory process is studied by different disciplines of knowledge, and from this information it is possible to see that the most common factors encourage Migration is usually associated with political, social, military, environmental, economic and labor reasons. Business migration plays an important role for economic growth, within the framework of trade agreements between the nation of origin and the host country, with this vision attracting foreign direct investment has been a key instrument in the development strategy of many countries, because migratory flows based on the effect of foreign investment (IE) are a very important element to consider in development.

Keywords: Migration; trade; Business.

Resumo

O objetivo deste ensaio foi analisar a migração em relação ao comércio, fenômeno que vem impactando a realidade social, econômica e empresarial em todo o mundo. Constatou-se que a migração tem sido em grande parte um processo responsável pela estruturação, conformação e desenvolvimento dos povos do mundo, pois representa um evento histórico e constante para a humanidade; portanto, suas causas e efeitos devem ser observados, desvinculados de preconceitos ou suspeitas, tamanha é sua importância que nos últimos anos o processo migratório é estudado por diferentes disciplinas do conhecimento, e a partir dessas informações é possível perceber que os fatores mais comuns incentivam A migração geralmente está associada a razões políticas, sociais, militares, ambientais, econômicas e trabalhistas. A migração empresarial desempenha um papel importante para o crescimento econômico, no quadro dos acordos comerciais entre a nação de origem e o país de acolhimento, com esta visão a atração de investimento direto estrangeiro tem sido um instrumento fundamental na estratégia de desenvolvimento de muitos países, pois os fluxos migratórios baseados sobre o efeito do investimento estrangeiro (IE) são um elemento muito importante a ser considerado no desenvolvimento.

Palavras-chave: Migração; troca; O negócio.

Introducción

La migración puede ser vista como inmigración y como emigración, así, el término inmigración se utiliza para nombrar a la entrada de personas a un país del cual no son nativos y, emigración significa el movimiento de salida de personas de un país para vivir en otro. Como quiera que sea, se trata de un hecho que ocurre a nivel mundial y hay muchas causas que pueden explicar los procesos migratorios contemporáneos, que van desde los factores internos de cada uno de los países: políticos, económicos, sociales y culturales hasta factores externos asociados a la globalización y sus procesos inherentes (Vargas Ribas, 2018).

En torno a esto, (Branco, 2013) también señala que hay tres factores que en el contexto de la globalización constituyen el motor de la última ola migratoria: el factor económico; la existencia de más apertura política en países y el coste más accesible del transporte. Por su parte, en el reporte emitido por el Parlamento de la Unión Europea (UE, 2020) se considera que existen factores de

empuje y atracción que propician el fenómeno de la migración, así, los factores de empuje son las razones por las cuales las personas abandonan un país y los factores de atracción son la razón por la que se mudan a un país en particular. También aduce este documento que hay tres factores principales de empuje y atracción: factores sociopolíticos; factores demográficos y económicos y; factores medioambientales (UE, 2020).

En los últimos años, las migraciones se han convertido en un desafío político y normativo en cuestiones de seguridad migratoria y gestión de las fronteras, a causa de los crecientes volúmenes de desplazamientos. Se estima que en el mundo hay cerca de 272 millones de migrantes internacionales, y que casi dos tercios de ellos son migrantes laborales. Esta cifra sigue siendo un porcentaje muy pequeño de la población mundial (el 3,5%), lo que significa que la enorme mayoría de las personas del mundo (el 96,5%) residen en su país natal. Sin embargo, estas estimaciones del número y la proporción de migrantes internacionales ya superan algunas proyecciones hechas para el año 2050, que pronosticaban un 2,6%, o 230 millones, de migrantes internacionales (OIM; ONU, 2020).

A pesar de que la población migrante sigue siendo una minoría, el número de migrantes internacionales ha aumentado a un ritmo mayor de lo previsto, debido a que, en proyecciones realizadas en 2003, se estimaba que para 2050 el número de migrantes alcanzarían los 230 millones, representando el 2,6% de la población mundial (OIM; ONU, 2020) Pero este número ya ha sido sobrepasado hace varios años, lo cual evidencia el crecimiento acelerado que presenta este fenómeno.

En el contexto empresarial, la literatura da cuenta de que en diversas naciones de acogida un grupo nutrido de migrantes en diferentes países económicamente desarrollados han emprendido con éxito negocios de diversa naturaleza y volumen (Fernández, del Carpio, & Mosqueda, 2013). En referencia a las características de los empresarios que emigran (Vargas Ribas, 2018) denota que generalmente tienen un estatus socioeconómico de nivel alto, son altamente calificados y tienen un plan para insertarse en su área de conocimiento y desarrollar las actividades empresariales en el posible destino. En cuanto a las razones de inmigración, (Sánchez & Massey, 2014) han manifestado “(...) La migración general de profesionales altamente calificados y talentosos se vincula con diversos aspectos estructurales de la sociedad: calidad de vida, estabilidad, dinámica de mercado y movilidad profesional, avance de la ciencia y la producción de conocimiento, así como la velocidad en el mundo de las ideas, la información y el mercado de las mismas (p.31)”.

Ahora bien, respecto a los efectos económicos de la migración de empresas, puede verse bajo la óptica de dos realidades socioeconómicas opuestas, por un lado para las naciones receptoras supone una oportunidad para captar inversión extranjera, talento humano cualificado e innovador que puede contribuir en el crecimiento económico y el desarrollo social. Por la otra, para el país de origen la emigración de empresarios nacionales refleja una pérdida de capacidades humanas, económica y financiera. (Baltar & Brunet, 2011), refuerzan esta idea cuando señalan que el impacto positivo de sus actividades en el país de destino, así como la pérdida para el país de origen es elevado.

De acuerdo con (Hierro, 2020), los migrantes, en especial, los migrantes empresarios aportan mucho al país de acogida y para ilustrar esta afirmación en el informe de la asociación para una Nueva Economía Americana (Ballmer, Bloomberg, Castro, Gordon, & et al, 2011), señalan que en Estados Unidos de las 500 empresas más potentes del país se encontró que el 40% de ellas habían sido fundadas por inmigrantes o por sus hijos. Adicionalmente, (Pekkala & Kerr, 2016), concluyeron en su investigación que los inmigrantes en Estados Unidos no solo inician más negocios que los empresarios nativos, sino que sus empresas también tienen más probabilidades de alcanzar el éxito y de sobrevivir más tiempo.

Todo lo antes planteado permite identificar el objetivo de este ensayo consiste en analizar las migraciones en relación al comercio , este fenómeno que ha venido impactando en la realidad social, económica y empresarial a nivel mundial.

Desarrollo

La migración constituye una de las actividades fundamentales de la naturaleza humana, y ha acompañado a los seres humanos en su crecimiento a lo largo de toda la historia. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2021) “la migración es el cambio de residencia que implica el traspaso de algún límite geográfico u administrativo debidamente definido” (p.7). Así también expone esta institución, si el límite que se cruza es de carácter internacional (frontera entre países), la migración pasa a denominarse migración internacional (p.7). Por su parte, si el límite que se atraviesa corresponde a algún tipo de demarcación debidamente reconocida dentro de un país (entre divisiones administrativas, entre área urbana y rural, etc.), la migración pasa a denominarse migración interna (p.7).

En relación a lo anterior, es importante resaltar que la migración en gran parte ha sido un proceso responsable de la estructuración, conformación y desarrollo de los pueblos del mundo, pues representa un evento histórico y constante para la humanidad; por lo que, se debe observar sus causas y efectos desligados de sesgos o sospecha, tal es su importancia que en los últimos años el proceso migratorio es estudiado por distintas disciplinas del saber, y de esta información se deja entrever que los factores más comunes incentivan la migración suelen estar asociados a motivos políticos, sociales, bélicos, ambientales, económicos y laborales.

La migración empresarial juega un papel importante para el crecimiento económico, dentro del marco de los acuerdos comerciales, entre la nación de origen y el país receptor (Observatorio Proyecto Migración Venezuela, 2020). Al respecto, (Rozas & Lombana, 2013) también ha indicado que la intención de ingresar a un nuevo mercado puede estar sometida a acuerdos comerciales y de integración económica suscritos por el país de destino que regulan la entrada y salida de inversión entre los interesados.

En este orden de ideas, dentro de la migración y crecimiento empresarial, la inversión extranjera directa (IED) toma un papel fundamental; de acuerdo con (Morales, 2021) la misma se define como “la transferencia de capitales extranjeros que un país recibe de parte de entidades económicas extranjeras. Esto, con el fin de crear empresas en el territorio, o invertir en empresas ya establecidas para su control” (p.2). A su vez, añade el citado autor que “la IED hace referencia a todo capital extranjero que tenga como fin la inversión y la obtención de un rendimiento en el país” (p.2).

De acuerdo con esta visión, atraer inversión extranjera directa ha sido un instrumento clave de la estrategia de desarrollo de muchos países, a razón de que como afirma (Observatorio Proyecto Migración Venezuela, 2020), el comercio y la inversión en el mundo fomentan el desarrollo económico, pues se crean empleos, se favorecen los flujos financieros que pueden llegar a afectar positivamente la balanza de pagos, el comercio internacional, el desempeño de las empresas, y la productividad.

Desde esta perspectiva el crecimiento económico de un país suele estar altamente relacionado con las diversas actividades que han surgido del comercio internacional, entre los que tiene mayor importancia los flujos internacionales de capital bajo la forma de Inversión Extranjera Directa (IED), así (Aragónés, 2002) plantea “las inversiones extranjeras han actuado como un importante factor de atracción de la fuerza de trabajo extranjera debido a que ponen en movimiento un acelerado crecimiento económico que no puede realizarse con recursos humanos internos” (p.6).

Entre los beneficios que genera la IED, de acuerdo con (Gottret, 2019) son, entre otros: crea riqueza y genera actividad económica; genera valor agregado; incrementa la productividad y competitividad de la economía local; genera empleo sostenible y de mayor calidad; está directamente relacionado con el crecimiento económico y disminución de la pobreza.

En la perspectiva de, (Oyarzun, 2008), los efectos económicos, particularmente en el comercio de la inmigración se pueden dividir en dos tipos, según el enfoque del análisis: macroeconómicos y microeconómicos. Los primeros afectan a la economía en su conjunto, al repercutir sobre variables agregadas. Los segundos afectan a los agentes económicos y los mercados en que operan así como a los sectores a que pertenecen.

A nivel macroeconómico, el efecto más general recae sobre el crecimiento de las rentas agregadas (PIB) y per cápita. La emigración influye en el crecimiento de estas variables al influir en la oferta y demanda agregadas, incrementándolas, si bien su influencia es más intensa en el PIB que en la renta per cápita. Por otro lado, la intensidad del efecto sobre el PIB dependerá del ciclo en que se encuentre la economía receptora (Oyarzun, 2008).

A nivel microeconómico, de acuerdo con (Oyarzun, 2008) los factores microeconómicos de la inmigración, tienen que ver el empleo de factores nativos (capital, tierra, trabajo); Salarios sectoriales; Productividad sectorial; Costes de producción; Modernización de sectores productivos (inversión) y Oferta y demanda de nuevos productos y servicios, entre otros.

El efecto del comercio internacional en la migración, y viceversa, depende de varios factores, como el tipo de país de origen, el tipo de mercados en los países de origen y de destino, el tipo de inmigrantes, el tamaño de la comunidad de inmigrantes en el país de acogida, las políticas migratorias, los acuerdos comerciales bilaterales y los aranceles.

Por otra parte, el comercio de servicios es el segmento más dinámico del comercio internacional desde el punto de vista del crecimiento, y en el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) se define mediante el establecimiento de cuatro modos de suministro: el suministro transfronterizo, el consumo en el extranjero, la presencia comercial y la presencia de personas físicas. De estos, el modo 4 abarca a las "personas físicas que se desplazan de su propio país para suministrar servicios en otro país" (OMC, 2015), y puede relacionarse con la movilidad laboral.

Se considera que la migración afecta al comercio bilateral principalmente de dos maneras:

1) Efectos relacionados con los costos de transacción: Normalmente, las personas migrantes tienen un conocimiento profundo del mercado, las redes sociales y empresariales, la lengua y las prácticas

comerciales de sus países de origen. Este conocimiento, combinado con el acceso que muchas veces tienen al mercado de sus países de origen, puede reducir los gastos de importación y exportación.

Efectos relacionados con las preferencias de los inmigrantes: La demanda por parte de los inmigrantes de productos de sus países de origen aumenta las importaciones de estos "productos nostálgicos" en los países de acogida. A la larga, estas importaciones pueden reducirse si el tamaño de la comunidad de inmigrantes crece lo suficiente para que las empresas locales en el país de acogida empiecen a producir esos productos.

El efecto de la migración en el comercio suele describirse atendiendo a la elasticidad del comercio resultante de la migración, que es el cambio porcentual en el volumen comercial provocado por el aumento del 1% en la población de migrantes.

En términos económicos, si un aumento en la inmigración se traduce en un aumento en el comercio, se considera que estos dos elementos son complementarios. En cambio, si el aumento de la migración da lugar a la disminución del comercio, se considera que estos dos elementos son sustitutos (Genç, Gheasi, Nijkamp, & Poot, 2012).

Conclusiones

Como aspectos concluyentes puede destacarse que la migración se presenta como un proceso complejo que es parte de las personas en algún momento de su vida, siendo un hecho potencial que trasciende en muchas naciones del mundo. La búsqueda de oportunidades para contar con una calidad de vida aceptable es el foco central de este fenómeno; de allí que se desprendan factores sociales, económicos, políticos y hasta culturales como detonantes de la migración, y donde características como la edad, sexo, estado civil y aspectos educativos ejercen una fuerte influencia. Diversos estudios evidencian el hecho de que los migrantes empresarios aportan mucho al país de acogida, como ejemplo de ello, en Estados Unidos el 40% de las empresas más potentes del país han sido fundadas por inmigrantes o por sus hijos. Así también se ha señalado que Europa en los últimos años ha sido escenario de una creciente actividad empresarial migrante.

En tal sentido, las contribuciones de las empresas migrantes no solo va en la línea del aporte económico que, ya por sí solo es significativo, sino que también puede verse como una contribución en materia de conocimientos, experiencias y cultura para la localidad de destino.

La migración empresarial juega un papel importante para el crecimiento económico, dentro del marco de los acuerdos comerciales entre la nación de origen y el país receptor, con esta visión atraer inversión extranjera directa ha sido un instrumento clave de la estrategia de desarrollo de muchos países, pues los flujos migratorios basado en el efecto de las inversiones extranjeras (IE) son un elemento muy importante a considerar en el desarrollo de la economía y el trabajo digno, debido a que, entre otros aspectos, crea riqueza y genera actividad económica; genera valor agregado; incrementa la productividad y competitividad de la economía local; genera empleo sostenible y de mayor calidad; está directamente relacionado con el crecimiento económico y disminución de la pobreza.

Referencias

1. Aragonés, A. (2002). El TLC: Migración laboral e inversión extranjera. *Gaceta Laboral*, Vol. 8 Núm. 2. ISSN: 1315-8597. Universidad del Zulia. Venezuela. <https://www.redalyc.org/pdf/336/33608204.pdf> , pp. 193-212.
2. Ballmer, S., Bloomberg, M., Castro, J., Gordon, P., & et al. (2011). The “New American” Fortune 500 . Report by the Partnership for a New American Economy. <https://www.newamericaneconomy.org/sites/all/themes/pnae/img/new-american-fortune-500-june-2011.pdf>, pp.1-43.
3. Baltar, F., & Brunet, I. (2011). Las motivaciones empresariales de los inmigrantes argentinos en España. XXVIII Congreso Internacional de ALAS. <http://nulan.mdp.edu.ar/1430/1/01252.pdf>, pp.1-26.
4. Branco, M. (2013). Los países ricos deben permitir una entrada amplia y ordenada de trabajadores. El País. https://elpais.com/elpais/2013/10/29/opinion/1383051125_783112.html .
5. CEPAL. (2021). Migración. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://www.cepal.org/es/temas/migracion>.
6. Fernández, E., del Carpio, P., & Mosqueda, E. (2013). Empresarios Migrantes Mexicanos en Estados Unidos. *Ra Ximhai*. Vol. 9. Nro.3. Universidad Autónoma Indígena de México. <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rxm/article/view/53978>, pp.1-20.

7. Genç, M., Gheasi, M., Nijkamp, P., & Poot, J. (2012). The impact of immigration on international trade: A meta- analysis. In P. Nijkamp, J. Poot, & M. Sahin (Eds.), *Migration Impact Assessment: New Horizons* . Cheltenham: Edward Elgar Publishi.
8. Gottret, J. (2019). *Estrategia de Atracción de Inversiones* . Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).
9. Hierro, L. (2020). El valor añadido de los migrantes para hacer negocios. *El País*. Madrid, España. https://elpais.com/elpais/2020/06/30/planeta_futuro/1593519858_495314.html.
10. Morales, F. (2021). *Inversión extranjera directa (IED)*. *Economipedia* <https://economipedia.com/definiciones/inversion-extranjera-directa-ied.html>.
11. Observatorio Proyecto Migración Venezuela. (2020). La inversión en medio de la crisis: oportunidades para Colombia a partir de la migración venezolana. *Proyecto Migración Venezuela. Boletín 12./Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID/Alianzas para la Reconciliación operados en Colombia ACDI/VOCA*.https://s3.amazonaws.com/semanaruralvzla/documentos/1594859069_bolet_in_inversionpdf, pp.1-7.
12. OIM; ONU. (2020). *INFORME SOBRE LAS MIGRACIONES EN EL MUNDO 2020*. Organización Internacional para las Migraciones .
13. Oyarzun, J. (2008). Causas y efectos económicos de la inmigración. Un análisis teórico-empírico. *Papeles del Este* 17: 4-20. Ponencia. Universidad Complutense de Madrid. <https://revistas.ucm.es/index.php/PAPE/article/download/PAPE0808220004A/25622, pp.1-17>.
14. Pekkala, S., & Kerr, W. (2016). *Immigrant Entrepreneurship*. Working Paper 17-011. Harvard Business School. https://www.hbs.edu/ris/Publication%20Files/17-011_da2c1cf4-a999-4159-ab95-457c783e3fff.pdf , pp.68.
15. Rozas, S., & Lombana, J. (2013). *Negocios internacionales. Fundamentos y Estrategias* 2Ed. Revisada y aumentada. Universidad del Norte https://books.google.co.ve/books/about/Negocios_internacionales_Fundamentos_y_e.htm?id=YzGjDwAAQBAJ&redir_esc=y.

16. Sánchez, M., & Massey, D. (2014). Migración de talento y profesionales cualificados: El caso reciente de inmigrantes venezolanos a EE.UU. En R. Peralta, C. Lares, K. Vegas, & et al, *Diáspora del talento migración y educación en Venezuela: análisis y propuestas* (págs. pp. 31-56.). Caracas, Venezuela: FUNDACELAC.
17. UE. (2020). Explorar las causas de la migración: ¿por qué migran las personas? Parlamento de la Unión Europea (UE). <https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/world/20200624STO81906/explorar-las-causas-de-la-migracion-por-que-migran-las-personas>.
18. Vargas Ribas, C. (2018). La migración en Venezuela como dimensión de la crisis. *Investigación y Análisis. Pensamiento Propio*. Nro. 47. <http://www.cries.org/wp-content/uploads/2018/09/009-Vargas.pdf>, pp.91-128.

© 2022 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).