



## Impacto de la pandemia COVID-19 en el consumo de productos de primera necesidad

*Impact of the COVID-19 pandemic on the consumption of basic necessities*

*Impacto da pandemia COVID-19 no consumo de necessidades básicas*

María José Cabrera-Crespo <sup>I</sup>

[mariajosecc@gmail.com](mailto:mariajosecc@gmail.com)

<https://orcid.org/0000-0002-9645-962X>

Juan Diego Ochoa-Crespo <sup>II</sup>

[jdochoac@ucacue.edu.ec](mailto:jdochoac@ucacue.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0003-0781-2020>

Jorge Ormaza-Andrade <sup>III</sup>

[jormaza@ucacue.edu.ec](mailto:jormaza@ucacue.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0001-5449-1042>

Manuel Rafael Quevedo-Barros <sup>IV</sup>

[mrquevedob@ucacue.edu.ec](mailto:mrquevedob@ucacue.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0001-8853-9550>

**Correspondencia:** [jdochoac@ucacue.edu.ec](mailto:jdochoac@ucacue.edu.ec)

Ciencias económicas y empresarial  
Artículos de investigación

\***Recibido:** 16 de julio de 2021 \***Aceptado:** 30 de agosto de 2021 \* **Publicado:** 13 de septiembre de 2021

- I. Estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues, Ecuador.
- II. Magíster en Gestión Empresarial. Ingeniero Comercial. Docente y Director de Carrera de Contabilidad y Auditoría en la Universidad Católica de Cuenca, Sede Azogues, Ecuador.
- III. Doctor(c) en Ciencias Sociales mención Gerencia. Magíster en Administración de Empresas (MBA), mención Recursos Humanos y Marketing. Especialista en Docencia Universitaria. Docente en la Universidad Católica de Cuenca, Ecuador.
- IV. Doctor(c) en Ciencias Sociales mención Gerencia. Magíster en Contabilidad y Auditoría. Contador Público. Docente de la Carrera de Contabilidad y Auditoría Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues.



## Resumen

A partir de marzo de 2020, la pandemia provocada por la COVID-19, ha generado un grave problema económico a causa de las medidas adoptadas por los gobiernos y las restricciones. Las actividades comerciales y productivas se paralizaron, y los negocios se han visto obligados a disminuir costos y en muchos casos, han tenido que despedir trabajadores para poder mantenerse en el mercado. La problemática que incentiva el presente trabajo radica en la siguiente pregunta: ¿las medidas restrictivas a causa de la COVID-19, afectan negativamente al consumo de productos de primera necesidad? bajo este contexto, el objetivo de esta investigación es efectuar un rastreo bibliográfico sobre estudios realizados desde el punto de vista económico y de consumo en relación con la pandemia, para identificar el efecto que se ha ocasionado. La metodología aplicada es la revisión bibliográfica de artículos provenientes de investigaciones efectuadas por terceros. Los principales hallazgos denotan que el consumo se disminuyó a causa del desempleo y la reducción salarial por la disminución en la jornada laboral, el consumo de la canasta básica de la familia promedio en Ecuador también bajó. Las exportaciones de camarón también tuvieron efectos negativos, y los procesos bananeros se paralizaron por la falta de insumos.

**Palabras clave:** Pandemia; COVID-19; consumo; desempleo; productos de primera necesidad.

## Abstract

As of March 2020, the pandemic caused by COVID-19 has generated a serious economic problem due to the measures taken by governments and restrictions. Commercial and productive activities have come to a standstill, and businesses have been forced to cut costs and in many cases have had to lay off workers in order to stay in the market. The problem that encourages this work lies in the following question: do restrictive measures due to COVID-19 negatively affect the consumption of basic necessities? In this context, the objective of this research is to carry out a bibliographic search on studies carried out from an economic and consumer point of view in relation to the pandemic, to identify the effect that has been caused. The methodology applied is the bibliographic review of articles from research carried out by third parties. The main findings denote that consumption decreased due to unemployment and the reduction in wages due to the decrease in working hours, the consumption of the basic basket of the average family in Ecuador also

decreased. Shrimp exports also had negative effects, and the banana processes were paralyzed due to the lack of inputs.

**Keywords:** Pandemic; COVID-19; consumption; unemployment; first need products.

### **Resumo**

A partir de março de 2020, a pandemia causada pela COVID-19 gerou um sério problema econômico devido às medidas tomadas pelos governos e restrições. As atividades comerciais e produtivas estagnaram, as empresas foram obrigadas a cortar custos e, em muitos casos, tiveram de despedir trabalhadores para se manterem no mercado. O problema que motiva este trabalho reside no seguinte questionamento: as medidas restritivas em função da COVID-19 afetam negativamente o consumo de bens de primeira necessidade? Nesse contexto, o objetivo desta pesquisa é realizar um levantamento bibliográfico sobre estudos realizados do ponto de vista econômico e do consumidor em relação à pandemia, para identificar o efeito que tem sido causado. A metodologia aplicada é a revisão bibliográfica de artigos oriundos de pesquisas realizadas por terceiros. Os principais achados indicam que o consumo diminuiu devido ao desemprego e a redução dos salários devido à diminuição da jornada de trabalho, o consumo da cesta básica da família média no Equador também diminuiu. As exportações de camarão também tiveram efeitos negativos e os processos de banana foram paralisados por falta de insumos.

**Palavras-chave:** Pandemic; COVID-19; consumo; desemprego; produtos de primeira necessidade.

### **Introducción**

En el marco de la pandemia ocasionada por la COVID-19, una enfermedad infecciosa altamente contagiosa causada por el coronavirus, las grandes preocupaciones del gobierno ecuatoriano han sido: el impacto económico que afecta las finanzas empresariales y el bienestar de los ciudadanos durante la cuarentena que inició en marzo de 2020 y las restricciones que hasta la fecha se mantienen.

Una de las consecuencias que se ha hecho presente en los hogares ecuatorianos se relaciona con los productos de primera necesidad, mismos que llegaron a ser inalcanzables a causa de la especulación de precios y la escasez. los productos afectados son: lácteos, frutas, legumbres, tubérculos, cárnicos y otros (Vera, 2020).

La ley orgánica de apoyo humanitario para combatir la crisis sanitaria derivada de la COVID – 19, que se implementó en Ecuador, manifiesta en su art. 10: créditos productivos para la reactivación económica y protección del empleo en el sector privado.- A partir de la promulgación de la presente ley, y con la finalidad de evitar la ruptura de la cadena de pagos, reactivar la economía y proteger el empleo, las entidades del sistema financiero nacional, ofrecerán líneas de crédito al sector productivo, de rápido desembolso tales como: periodos de gracia, plazos de pago y tasas de interés preferenciales (Ecuador, 2020).

El objetivo de esta investigación fue aplicar un rastreo de artículos científicos relacionados con el impacto del confinamiento y las restricciones a causa de la COVID-19, en el consumo de productos de primera necesidad, a partir de una revisión sistemática y una discusión debidamente argumentada, sobre el manejo de la crisis, para generar algunas recomendaciones dirigidas a los administradores de las pequeñas y medianas empresas.

Sobre la base de los planteamientos anteriores, la investigación toma forma en base a las siguientes interrogantes: ¿el confinamiento a causa de la emergencia sanitaria y las restricciones que este implica, inciden negativamente en el consumo de productos de primera necesidad?, ¿la falta de políticas o normativas en el marco de la COVID-19, dificulta la adecuada reactivación económica?, ¿la escasez de estudios científicos sobre temas económicos relacionados con la pandemia causada por la COVID-19, limitan los conocimientos y el accionar de los administradores de las pequeñas y medianas empresas?

Como resultado principal del confinamiento a causa de esta emergencia sanitaria, se pudo evidenciar que las personas trataron de adquirir el mayor número de productos como sea posible para que estos no falten en sus hogares, ocasionando así que muchas otras personas pierdan la oportunidad de adquirirlos. por otro lado, en relación a la ley orgánica de apoyo humanitario para combatir la crisis sanitaria derivada de la COVID – 19, se ha implementado la modalidad teletrabajo y se justificó una reducción de la jornada laboral, incidiendo de manera directa en la disminución del salario.

### **Marco teórico**

La COVID-19 está afectando a la economía del mundo entero. El aislamiento como una de las medidas emergentes tomadas por parte de los gobiernos de los diferentes países ha dado lugar para

que, multitud de personas se encuentren desempleadas. Como resultado de ello, la adquisición de productos de primera necesidad por parte de la población se ha visto alterada, y actualmente existe un cambio en los procesos de compra debido a las restricciones de movilidad y la seguridad en el tema de salud. En consecuencia, la población ha venido desarrollando una tendencia en el uso de la tecnología sobre el consumo de productos de primera necesidad (Ortega, 2020).

El pasado 31 de diciembre de 2019 las autoridades sanitarias de la ciudad de Wuhan, en la región China de Hubei, notificaron un agrupamiento de 27 casos de una neumonía de etiología desconocida. La COVID-19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. es una pandemia que afecta de manera global (Ortega V., 2020).

La COVID-19 se presenta de diferentes formas en un momento y en una sociedad definida. más allá de múltiples factores, como el grado y cantidad de concentración de la sociedad, las medidas sanitarias, el conocimiento de las causas verdaderas del contagio, niveles de salud y el grado de desarrollo de los medios de limitación, resulta fundamental descubrir el contexto socio económico e histórico (Foladori & Delgado, 2020).

La empresa promedio tiene la capacidad de crecer de forma continua y prospera, sin embargo, nadie estuvo preparado para enfrentar una pandemia, lo que denota la necesidad inminente de que todo tipo de organización establezca planes estratégicos que además de direccionarles a la excelencia, los preparen para enfrentar situaciones adversas. un caso particular de estrategia en la actual situación sanitaria es la innovación de los restaurantes, por ejemplo, mismos que han tenido que reinventarse y desarrollar nuevas formas de Comercialización para poder perdurar y mantener a sus empleados (Foladori & Delgado, 2020)

Ecuador está en un momento grave ya que además de las pérdidas humanas, el poder adquisitivo de la población ha disminuido, viéndose afectada la dinámica económica, y las empresas han visto necesario realizar ajustes de personal, reducción de sueldos a sus empleados, conceder licencias a personas infectadas que no pueden asistir a laborar, etc. (López, Solórzano, Burgos, & Mejía, 2020)

Tras el surgimiento de nuevas cepas del virus, las condiciones sanitarias se han vuelto más difíciles que al inicio de la pandemia, y no se descarta la posibilidad de continuar con medidas de confinamiento focalizado, como el que surgió en marzo de 2020, por ello continúan las medidas de bioseguridad en todos los establecimientos, tanto educativos, públicos, y de abasto de productos. Las devastadoras consecuencias de la pandemia han desatado cifras de muertes que constantemente se incrementan, pero lamentablemente los gobiernos tienen la necesidad urgente de reactivar la

economía y potenciar el consumo de productos de primera necesidad, garantizando así, el acceso a la canasta familiar, ya que la salud y vida de la población se encuentra afectada por un lado por la situación sanitaria, y, por otro lado, por la falta de recursos económicos (Vera, 2020).

La canasta familiar básica es un conjunto de bienes y servicios que sirven para satisfacer las necesidades básicas de las familias, cuyo número promedio de miembros es de 4 personas con 1,6 perceptores de ingresos, que ganan la remuneración básica unificada (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2020).

En Ecuador según INEC (2020) los datos estadísticos muestran los valores de consumo promedio en función a la canasta básica de una familia regular por ciudades y meses: Guayaquil, abril 2020 con \$756,43 y en abril 2021 con \$726,35, Esmeraldas, Guayaquil, abril 2020 con \$718,97 y en abril 2021 con \$696,50, Machala, abril 2020 con \$727,74 y en abril 2021 con \$690,30, Manta, abril 2020 con \$748,23 y en abril 2021 con \$726,02, Santo Domingo, abril 2020 con \$659,24 y en abril 2021 con \$649,02, Quito, abril 2020 con \$725,42 y en abril 2021 con \$725,06, Loja, abril 2020 con \$755,03 y en abril 2021 con \$734,01, Cuenca, abril 2020 con \$748,81 y en abril 2021 con \$736,55, Ambato, abril 2020 con \$709,34 y en abril 2021 con \$703,29. Se observa que, desde el año 2020 al 2021 ha existido una baja de la canasta básica prácticamente desde el inicio de la pandemia.

Otro factor importante que se relaciona con el consumo es la fijación de precios de los artículos del grupo de alimentos y bebidas de la canasta básica familiar, cuyas políticas se definen por decreto ejecutivo. Las diferentes entidades estarán encargadas de que se cumpla la fijación de los precios para evitar especulaciones, de acuerdo a las resoluciones adoptadas para enfrentar la pandemia (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2020)

El comercio internacional implica flujos transfronterizos de mercaderías, entre otros elementos relacionados con actividades de negocio que permiten el movimiento de la salida hacia otros países, así como también la entrada. Se prevé una reducción del comercio internacional de entre el 13 y 32% por consecuencia del disturbio de la actividad económica y de la vida misma que ha sido causada por la COVID-19 en todo el mundo (Quevedo, 2020).

Se ha analizado una disminución lenta de las exportaciones resultado de las variaciones del valor unitario promedio del barril exportado de petróleo y sus derivados en los primeros meses del 2019

y 2020, cuyo valor fue del -39,5% al pasar de \$56,4 a \$34,1 periodo donde la organización mundial de la salud anuncio la pandemia COVID-19 (Banco Central del Ecuador, 2021).

La demanda de precios de las materias primas y la disminución de las exportaciones, ha dado lugar al ingenio de los productores, tomado en cuenta métodos estratégicos para no suspender la salida de productos, por ejemplo, el caso de las empresas atuneras que se dedican a esta actividad en el contexto mundial, cuya demanda han decaído tras la pandemia (Cruz, López de León, Pascual, & Battaglia, 2010)

Otro impacto ocasionado por la pandemia en la economía ecuatoriana tiene que ver con las exportaciones de camarón hacia china, ya que el gobierno asiático, anunció haberse detectado rastros de COVID-19 en los productos enviados desde territorio ecuatoriano. A pesar de que, el contagio por consumo de alimentos no estaba confirmado científicamente, el mercado chino decidió suspender las operaciones con 3 empresas ecuatorianas, reduciendo así la demanda internacional (Álvarez, Vera, & Soto, 2020).

El cacao comercializado a países como Estados Unidos e Indonesia, es otro producto que se ha visto afectado por la pandemia. Este producto que aporta anualmente al país millones de dólares, a inicios del año 2020 tuvo un efecto negativo en su proceso de producción, ya que, a pesar de que los trabajadores decidieron seguir desempeñando sus labores con el fin que las familias no se queden sin sustento económico, la limitación de insumos para su trabajo dejó sin empleo a algunos de ellos. En consecuencia, a pesar de que las exportaciones han mantenido cifras relativamente estables, muchos trabajadores han perdido sus ingresos de manera significativa (Mena & Gutiérrez, 2021). (Neto, 2020)

La situación actual en Ecuador denota una incidencia en la producción y por ende en las exportaciones, cada vez han surgido factores externos, tales como, la crisis inmobiliaria, la caída de los precios del petróleo y la disminución de los precios en el mercado en general, sumados a la pandemia. Es claro que, el país continúa dependiendo de la exportación de productos petroleros, y que sucesos como la disminución de su precio en los mercados internacionales resulta devastador para la economía ecuatoriana. Por causa de la pandemia COVID-19 se registró una disminución en el comercio internacional, pero existe la esperanza de que poco a poco los precios de exportación mejoren y conlleven hacia una reactivación económica paulatina, lo que depende del accionar del gobierno de turno (Jumbo, Campuzano, Vega, & Luna, 2020).

Otro riesgo inherente es el cierre o quiebre de las empresas bananeras. Algunas personas expertas en el tema se encuentran buscando la manera de que no haya reducción de los costos y mantener la competitividad de este producto, luchando cada vez más con el aumento de los precios en el transporte de fruta debido a la situación sanitaria (Ponce, Palacios, Palma, & Salazar, 2020).

A pesar de la situación económica propia de las restricciones y condiciones sanitarias, otro fenómeno lamentable que se ha hecho presente en la sociedad ecuatoriana, es la corrupción. Algunos funcionarios públicos han encontrado terreno fértil para lucrar sin importarles la situación. Se ha privado a la población de alimentos de primera necesidad, mientras han existido negociados con la adquisición de insumos médicos, tentando contra la salud y provocando que muchas personas pierdan la vida (Goicochea, 2020)

En consecuencia, dentro de los sectores principales que se han visto afectados por la pandemia se encuentra el laboral, con un alto incremento del desempleo desde el mes de marzo del 2020 y algunos empleados que estaban cerca de su jubilación tanto proporcional como completa han terminado recibiendo un pago menor al justo. Los empleadores aplicaron la modalidad de teletrabajo, generando una reducción de la jornada y por ende una rebaja en el salario. Esta modalidad ha demostrado en la práctica que los empleados terminan trabajando más tiempo que la jornada normal, y deben emplear recursos propios como consumo eléctrico e internet para poder cubrir sus compromisos de trabajo, sin contar con la adquisición de equipos de cómputo (Lainez & Marca, 2020)

Asimismo, ha sido restada la importancia al derecho a las remuneraciones especiales correspondientes a los trabajadores ya que al reducir las horas de trabajo se da también una disminución en su décimo tercer sueldo y vacaciones. También el derecho a un ambiente sano, libre de la contaminación no ha sido garantizado, y los empleados de muchas empresas no han recibido la dotación adecuada de accesorios de bioseguridad, dando como resultado más contagios tanto en el sector público como en el privado (Lainez & Marca, 2020)

De acuerdo a la normativa vigente en Ecuador, es obligación proveer a los trabajadores de equipos de protección personal para el tratamiento y cuidado de pacientes que exigen ayuda médica. Sin embargo, desde el inicio de la pandemia, las cifras de profesionales de la salud contagiados y fallecidos, han sido alarmantes (Aparicio, 2020)

En general, se puede manifestar que, el mundo entero se vio afectado por esta enfermedad de fácil transmisión. La pandemia se extendió demasiado rápido y además de las pérdidas humanas, la parálisis de actividades comerciales, industriales y de servicios han repercutido ostensiblemente en el nivel económico de las naciones, y más aún, de aquellos países en vías de desarrollo. Actividades como el turismo, han impedido que los diferentes territorios puedan salir de la crisis, y es posible que, este problema persista por algunos años, incluso post pandemia (Goicochea, 2020)

Los desastres han sido: sociales, políticos, educativos, emocionales y económicos. el distanciamiento social ha traído desaceleraciones o incluso la interrupción de los procesos productivos. La dimensión de la pérdida y la reducción en la demanda de bienes y servicios obliga a los gobiernos de turno, a evaluar los diferentes tipos de riesgo, de tal manera que, se desarrollen políticas públicas encaminadas a diseñar estrategias o planes de acción para dar respuesta a la crisis y ponerle frente a la pandemia (Quevedo, 2020)

Pese a los diversos impactos negativos, es vital que las cadenas hoteleras y otras empresas turísticas reciban el apoyo gubernamental, de tal manera que, en función a la nueva normalidad, se establezcan mecanismos apoyados en las medidas de bioseguridad, y se retomen paulatinamente las actividades comerciales, incentivando el consumo de productos. Para ello, los negocios se deben reinventar, y buscar nuevas formas de captación de mercado, a través del aprovechamiento de la tecnología (Loor, Plaza, & Medina, 2021)

Reactivar el turismo para mejorar la economía del país va a ser una tarea muy importante y a la vez muy difícil, ya que, esta actividad genera ingresos conscientes y sostenibles, basado en el desarrollo humano y en el buen vivir, de tal manera que, su potenciación constituye un factor de desarrollo trascendental (Loor, Plaza, & Medina, 2021).

La COVID-19 ha dejado a los países del mundo un largo camino que recorrer para volver a tener una estabilidad, para esto se necesita de un trabajo con el gobierno, empresas, trabajadores y sociedad en general. Para lograr una estabilidad se deben asumir riesgos y tomar medidas preventivas y reactivas para afrontarlos. Finalmente, se puede señalar que, los gobiernos y los negocios deben empezar ya a prepararse para escenarios futuros y no caer en ideas del desaliento, sabiendo plenamente que esta no es la primera pandemia, ni tampoco será la última (Álvarez, Vera, & Soto, 2020)

## **Metodología**

El presente trabajo investigativo adopta una revisión bibliográfica realizada con métodos cualitativos, descriptivos y deductivos que permitieron la investigación e interpretación referente al objeto estudiado que se obtuvo de 20 artículos publicados en revistas rastreadas mediante Google académico. En este contexto se estudió el impacto de la pandemia COVID-19 en productos de primera necesidad.

Los artículos encontrados fueron seleccionados de acuerdo a las variables de estudio (Pandemia COVID-19; consumo, crisis), cuyos datos principales fueron recogidos en una matriz de revisión sistémica que se encuentra en el anexo 1.

La metodología utilizada fue la revisión sistemática, mediante la cual se desarrolló una revisión bibliográfica basada en investigaciones de rigor científico que han sido publicadas en revistas indexadas. Se procedió a rastrear artículos científicos de actualidad, seleccionándose los más idóneos con las variables de estudio, para luego ser sintetizados y analizados. Para este fin, se puede manifestar que, se utilizó el método investigación-acción para la revisión de la literatura proveniente de los trabajos científicos desde el año 2020 donde empezó la crisis económica, y en algunos casos estrictamente necesarios, se emplearon investigaciones de años anteriores. Por último, se utilizó el método analítico sintético mediante una matriz de revisión sintética de artículos donde se usó una hoja de cálculo de Microsoft Excel para colocar los datos más relevantes de cada investigación.

## **Discusión**

El aislamiento como una de las medidas emergentes tomados por los gobiernos de los diferentes países ha ocasionado que, se incremente el desempleo, y, por lo tanto, el nivel de ingreso de las familias promedio ha reducido. Esto a su vez, incide negativamente en el consumo de productos de primera necesidad.

En cuanto al consumo de la canasta básica en Ecuador, desde el año 2020 al 2021 ha existido una baja que ha traído consigo muchas pérdidas.

La crisis ocasionada por la pandemia, exige a los administradores de las pequeñas y medianas empresas a reinventar sus estrategias para enfrentar la crisis y mantener sus negocios en un mercado cada vez más hostil.

Se ha analizado una disminución lenta de las exportaciones resultado de las variaciones del valor unitario promedio del barril exportado de petróleo y sus derivados en los primeros meses del 2019 y 2020. Las empresas atuneras y exportadoras de camarón han tenido disminuciones importantes en la demanda internacional a causa de la pandemia.

## **Conclusiones**

Las principales conclusiones de la presente investigación bibliográfica son:

- Tasas de desempleo altas y nuevo comportamiento del consumo por parte de la población.
- Incremento de casos de personas contagiadas de COVID-19.
- Disminución del ingreso y por ende del consumo.
- Los gobiernos y las empresas no estaban preparadas para enfrentar una crisis sanitaria.
- Uno de los factores clave para sobrevivir a la pandemia es la innovación.
- Ecuador implementó la ley humanitaria, la cual contempla la reducción en la jornada laboral bajo ciertas condiciones, las cuales han sido violadas por los empleadores, y el único afectado ha sido el empleado.
- Los gobiernos necesitan reactivar la economía, por lo que, necesariamente deben manejar un equilibrio entre las actividades productivas y el nivel de contagios.
- El consumo de la canasta básica de una familia promedio en Ecuador ha disminuido a partir de la pandemia.
- La especulación y el alza de precios en insumos médicos y otros productos
- La exportación de petróleo ha disminuido.
- La exportación del camarón, el cacao y el banano han sido afectados por la pandemia
- Cierre de algunas empresas.
- Actos de corrupción en el sector público, precisamente lo que tiene que ver con el sobre precio de medicamentos e insumos médicos y de bioseguridad.
- Uno de los sectores afectados y que constituyen la potencia para reactivar la economía ecuatoriana es el turismo.

## Referencias

1. López, D., Solórzano, S., Burgos, S., & Mejía, M. (2020). La economía de las empresas del Ecuador en el contexto de la pandemia. *Ciencias económicas y empresariales*, 5(1), 285-304. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659353>
2. AdminIberoBlogs. (18 de 05 de 2020).
3. Álvarez, M., Vera, K., & Soto, C. (2020). Covid-19: Impacto económico en las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano en el periodo 2019-2020. *Digital Publisher*, 6(3), 133-145. Obtenido de <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.551>
4. Andrade, C., Cabrera, C., Sambonino, B., López, C., & Poveda, G. (2020). Afectación a las exportaciones de banano ecuatoriano a causa de la pandemia por el Covid 19.
5. Congreso Internacional virtual sobre el COVID 19 consecuencias Psicológicas, sociales, políticas y económicas, (págs. 1-14). Obtenido de <https://www.eumed.net/actas/20/covid/4-afectacion-a-las-exportaciones-de-banano-ecuatoriano-a-causa-de-la-pandemia-por-el-covid19.pdf>
6. Aparicio, X. (2020). Salud laboral frente a la pandemia del COVID-19 en Ecuador. *MediSur*, 18(3). Obtenido de <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=99192>
7. Asamblea Nacional. (2020). Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de [https://www.emov.gob.ec/sites/default/files/transparencia\\_2020/a2\\_41.pdf](https://www.emov.gob.ec/sites/default/files/transparencia_2020/a2_41.pdf)
8. Banco Central del Ecuador. (2021). Evolución de la Balanza Comercial. 1-37. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202104.pdf>
9. Coelho, F. (2018). Ciencia. Obtenido de <https://www.significados.com/ciencia-y-salud/>
10. Obtenido de <https://www.significados.com/metodologia-de-la-investigacion/> Cruz, D., López de León, F., Pascual, L., & Battaglia, M. (2010). Guía Técnica de producción de hongos comestibles de la especie de Hongos Ostra. Obtenido de [https://issuu.com/iao-cafeycaffe/docs/guia\\_hongos-corregido](https://issuu.com/iao-cafeycaffe/docs/guia_hongos-corregido)
11. Félix, A., & García, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador. *Revista*

- Internacional de Turismo, empresa y Territorio, 4(1), 79-103. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=5119048>
12. Foladori, G., & Delgado, R. (2020). Para comprender el impacto disruptivo de la covid-19, un análisis desde la crítica de la economía política. *Migración y desarrollo*, 18(34), 160-178. Obtenido de <https://estudiosdeldesarrollo.mx/migracionydesarrollo/wp-content/uploads/2020/08/34-6.pdf>
  13. Goicochea, J. (2020). La corrupción de los funcionarios públicos en tiempos del coronavirus.
  14. Lumen, 16(1), 32-50. Obtenido de <https://doi.org/10.33539/lumen.2020.v16n1.2286>  
Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2020). Canasta Familiar. Obtenido de Índice de
  15. precios al consumidor (IPC)Canastas: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/canasta/> Jumbo, D., Campuzano, J., Vega, F., & Luna, A. (2020). Crisis económicas y covid-19 en
  16. Ecuador: impacto en las exportaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 20-40. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000600103](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000600103)
  17. Lainez, J., & Marca, J. (2020). La vulneración de los derechos de los trabajadores en el Ecuador, por las nuevas normas y las políticas emanadas desde el ejecutivo y la legislatura con ocasión de la pandemia del covid-19, a partir del mes de marzo del 2020. Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Jurisprudencia, ciencias sociales y políticas, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/51119>
  18. Loor, L., Plaza, N., & Medina, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 265-277. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7817697>
  19. Mena, K., & Gutiérrez, N. (2021). Efecto del Covid-19 y su incidencia financiera en las exportaciones del sector cacaoero. *Revista Ciencia UNEMI*, 14(36). Obtenido de <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol14iss36.2021pp34-44p>
  20. Neto, R. B. (2020). Impactos del COVID 19 sobre la economía mundial. *Revista UFRR*, 20- 40.
  21. Ortega, M. (20 de Octubre de 2020). Efectos del Covid-19 en el comportamiento del consumidor: Caso Ecuador. *Revista Retos*, 10(20), 1-15. Obtenido de

file:///C:/Users/HP/AppData/Local/Temp/4212-

Texto%20del%20art%C3%ADculo%20(anonimizado)%20(obligatorio)-28629-3-10-20201005.pdf

22. Ortega, V. (2020). COVID-19: la nueva enfermedad X. *Sanidad Militar*, 76(1), 2-50. Obtenido de [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1887-85712020000100001](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1887-85712020000100001)
23. Ponce, J., Palacios, D., Palma, A., & Salazar, G. (2020). Crisis económica pre y post-pandemia: su incidencia en la mortalidad de las MiPymes en Ecuador. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-21. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2020/09/crisis-ecuador.html>
24. Quevedo, j. (2020). Impacto del covid -19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador. *Ciencias económicas y administrativas*, 23-30.
25. Vera, C. (2020). Boletín Técnico. Índice de precios al consumidor. *Estadísticas Económicas*, 1-15. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflación/2020/Enero-2020/Boletin\\_tecnico\\_01-2020-IPC.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflación/2020/Enero-2020/Boletin_tecnico_01-2020-IPC.pdf)

© 2021 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons

Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)