



Utilidad de las plataformas virtuales en el desarrollo empresarial de las Mipymes del Cantón Montecristi

Usefulness of virtual platforms in the business development of Mipymes of the Montecristi Cantón

Utilidade de plataformas virtuais no desenvolvimento de negócios de MPMEs do Cantão de Montecristi

Sandy Carolina Delgado-Anchundia ^I
delgado-sandy4369@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-2713-1804>

Josselyn Selene Lucas-Mantuano ^{II}
lucas-josselyn6411@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-3018-9556>

Carlos Renán Mero-Suárez ^{III}
carlos.mero@unesum.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-9154-1245>

Correspondencia: delgado_sandy4369@unesum.edu.ec

Ciencias económicas y empresariales
Artículo de investigación

***Recibido:** 28 de mayo de 2021 ***Aceptado:** 26 de junio de 2021 * **Publicado:** 05 de julio de 2021

- I. Estudiante de Licenciatura en Administración de Empresas, Facultad de Ciencia Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador.
- II. Estudiante de Licenciatura en Administración de Empresas, Facultad de Ciencia Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador.
- III. Magister en Ciencias Pedagógica, Administración de Empresas, Ingeniero e Investigador de la Carrera Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador.

Resumen

Las plataformas virtuales permite a los empresarios a solucionar todo tipo de necesidades en un solo lugar e identificar y evaluar rápidamente a los proveedores y conseguir a menor precio y calidad; La problemática se enfoca en mostrar la falta de conocimiento de los microempresarios en el uso de las plataformas virtuales en el desarrollo empresarial de las MiPymes, y las necesidades que hoy en día enfrenta la economía de nuestro país y las razones por lo que lo empresarios deben inclinarse más en utilizar las plataformas virtuales, la falta de digitalización de toda la información y de los procesos de una empresa para obtener un desempeño acorde a las nuevas posibilidades. En el cantón Montecristi surge como un agente de cambio que busca mejorar las condiciones de vida de sus colaboradores, comunidad, familia, amigos, empresarios, consumidores. Esta investigación tiene como objetivo comprobar la utilidad de las plataformas virtuales en el desarrollo empresarial de las MiPymes. El tipo de metodología es documental ya que va a determinar las plataformas virtuales en el desarrollo empresarial y comprobar estrategia para determinar la eficiencia en el desarrollo empresarial. Las cuales fueron tomadas de base de datos: artículos de revistas, Google Académico, Scielo, entre otros. Los resultados obtenidos manifiestan que en la utilidad de las plataformas virtuales existe poca utilidad de las tecnologías y en otras ocasiones no utilizan las plataformas virtuales por la falta de conocimiento e innovación tecnológicas.

Palabra clave: Plataforma virtual; conocimiento; empresarios; dinamizadora; financiero; desarrollo empresarial.

Abstract

Virtual platforms also allow entrepreneurs to help solve all kinds of needs in one place, as well as quickly identify and evaluate suppliers and achieve lower price and quality; The problem focuses on showing the lack of knowledge of microentrepreneurs in the use of virtual platforms in the business development of Mipymes, in the needs that our country's economy faces today and the reasons why entrepreneurs should be more inclined to use virtual platforms, the lack of digitization of all the information and processes of a company to obtain a performance according to the new possibilities In the Montecristi canton it emerges as an agent of change that seeks to improve the living conditions of its collaborators, community, family, friends, entrepreneurs, consumers. This research aims to verify the usefulness of virtual platforms in the business development of MSMEs.

The type of adapted methodology is descriptive since it will determine the virtual platforms in business development and check strategy to determine the efficiency in business development. In order to develop this research, a bibliographic review was used, as well as national and international databases such as Google Academic, Scielo.

Keyword: Virtual platform; knowledge; entrepreneurs; dynamic; financial; business development.

Resumo

As plataformas virtuais permitem que os empreendedores resolvam todos os tipos de necessidades em um só lugar e identifiquem e avaliem fornecedores rapidamente e os recebam por um preço e qualidade inferiores; O problema se concentra em mostrar a falta de conhecimento dos microempreendedores na utilização de plataformas virtuais no desenvolvimento de negócios de MPMEs, e as necessidades que a economia de nosso país enfrenta hoje e as razões pelas quais os empresários deveriam estar mais inclinados a usar plataformas virtuais falta de digitalização de todas as informações e processos de uma empresa para obter uma atuação de acordo com as novas possibilidades. No cantão de Montecristi surge como um agente de mudança que visa melhorar as condições de vida dos seus colaboradores, comunidade, família, amigos, empresários, consumidores. Esta pesquisa tem como objetivo verificar a utilidade das plataformas virtuais no desenvolvimento empresarial de MPMEs. O tipo de metodologia é documental, pois irá determinar as plataformas virtuais no desenvolvimento do negócio e verificar a estratégia para determinar a eficiência no desenvolvimento do negócio. Os quais foram retirados de uma base de dados: artigos de revistas, Google Scholar, Scielo, entre outros. Os resultados obtidos mostram que na utilidade das plataformas virtuais há pouca utilidade das tecnologias e em outras ocasiões não utilizam plataformas virtuais devido à falta de conhecimento e inovação tecnológica.

Palavras-chave: plataforma virtual; conhecimento; empresários; energizando; financeiro; desenvolvimento empresarial.

Introducción

La presente investigación expresa de manera relevante información de interés para la investigación científica en el desarrollo empresarial y la tecnología que están estrechamente vinculadas hoy en

día, todas las operaciones de negocios les resulta muy importante para el crecimiento de cualquier empresa, pues tiene como objetivo conocer la utilización de las plataformas virtuales en el desarrollo empresarial de las Mipymes del cantón Montecristi y de esta manera considerar a los factores que influyen en las plataformas virtuales

El problema de la presente investigación se base en la utilización de las plataformas virtuales que hoy en día enfrentan los microempresarios del cantón Montecristi con respecto a la falta de conocimiento de distintas herramientas tecnológicas disponibles y que las empresas deben contar con su propia página web y política de evolución para mejorar la calidad de servicio y obtener respuestas inmediatas, con la pandemia se incrementó el uso de tecnología y se puede apreciar el crecimiento que han tenido muchos negocios no solo a nivel local también nacional e Internacional.

Actualmente las actividades empresariales y el uso de las tecnológicas están estrechamente vinculada hoy en día, se hace presente en casi todas las operaciones de negocios y resulta muy importante para el crecimiento de cualquier empresa, los cuales pueden comercializar sus bienes y servicios en el mercado nacional e incluso en el mercado internacional a través del uso de internet y las redes sociales.

En este contexto, surge como agente de cambio que busca mejorar las condiciones de vida de sus colaboradores, comunidad, familia, amigos, empresarios, consumidores. en las actividades empresariales que producen nuevas formas de transferencia del conocimiento ya que por medio de las tecnologías de información y comunicación (TIC), en donde la sociedad hace uso intensivo de todos los medios tecnológicos y aplicaciones informáticas que reducen el tiempo de las actividades que hace décadas era complicado en su proceso y desarrollo.

Las plataformas virtuales son sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet, lo que permite medir el impacto, eficacia y sobre todo el coste de las actividades, en la actualidad las plataformas digitales se han convertido en la clave para los negocios, ya que los empresarios deciden llevar sus negocios a través de internet para que el producto o servicio llegue a cualquier parte del mundo. (Barrera Rea , 2018)

El Desarrollo Empresarial articula diferentes elementos con los que el empresario puede llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos. Elementos como crecimiento económico, cultura

empresarial, liderazgo, gestión del conocimiento e innovación. Es un concepto integrador con el que se puede lograr un impacto positivo en las organizaciones. (Climent, 2017)

Medina y Nevaez (2017) Realizó una investigación que lleva por (Aproximación a una propuesta metodológica para la construcción de centros virtuales de comercialización para las pymes) entre los problemas encontrados es la escasas estrategias de marketing digital que se implementan en el país, su objetivo es una propuesta para la construcción de centros virtuales de comercialización, la metodología utilizada es descriptiva explicativa, el resultado se dio a conocer novedosas prácticas tecnológicas, sociales que influyen en los productos y servicios desarrollados por las Pymes, porcentaje que utilizan internet, así como el consecuente aumento de la tenencia de equipos electrónicos.

Cristian y Narciso (2005) Realizó una investigación (Base para la creación de una metodología de adopción de comercio electrónico para las pymes) entre los problemas que encontraron identifican factores de crecimiento y niveles de influencias en la estructura organizacional de las empresas, su objetivo fue identificar la percepción y actitud de las PYMES. La metodología utilizada descriptiva, los resultados de esta investigación se desarrollaron de estudio de casos a las empresas consultadas, se lograron descubrir falencias en materias de implementación tecnológica y ratificar lo que indicaban los estudios de investigación realizados a nivel nacional

Según Edwards Deming (1900), Se considera como héroe nacional en Japón por su gran contribución a la calidad que se le otorga a las empresas que logren desarrollar el conocimiento de la calidad y confiabilidad de los productos De esta manera, se infiere el importante papel que juega el desarrollo empresarial Carencia de constancia en el propósito de planificar un producto y servicio que tenga mercado, que mantenga a la compañía en el negocio y que proporcione puestos de trabajo.

Según Alan Turing (1950) es un diseño de Turing, fue la primera computadora electrónica desarrollada en Gran Bretaña, almacenaba un programa en su memoria y gestionaba un lenguaje de programación el Abbreviated Computer Instructions plantea la posibilidad de pensamiento por parte de las máquinas La diferencia radica en que la máquina universal se asemeja a un ordenador gracias a su capacidad de llevar a cabo múltiples procesos y de ejecutar la función de cualquier máquina de Turing.

Plataformas virtuales e innovación tecnológica en las empresas.

La innovación tecnológica es una herramienta fundamental que todas las empresas independientemente del sector deberían utilizar para no quedarse atrás y poder crecer. Cualquier empresa que ofrezca un servicio o venda un producto determinado tiene que tener en cuenta que el mercado evoluciona y las necesidades de los consumidores cambian con el tiempo. (Correctoria, 2018)

Que son las Tic

Las TIC o tecnologías de la información y la comunicación: Son tecnologías que utilizan la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones para crear nuevas formas de comunicación a través de herramientas de carácter tecnológico y comunicacional, esto con el fin de facilitar la emisión, acceso y tratamiento de la información. (Dumes, 2019)

Servicios en las TIC

Este tipo de tecnologías ofrecen diferentes servicios a los consumidores entre los que se destacan el correo electrónico, la búsqueda de información, la administración electrónica (E-administración), el gobierno electrónico (E-gobierno), aprendizaje electrónico (E-learning) y otros más conocidos como banca online y comercio electrónico. (Dumes, 2019)

Las plataformas virtuales

las plataformas virtuales en el proceso de desarrollo se convierten en un agente activo en las actividades y en la evaluación y la implementación a nivel empresarial, permitiendo la sistematización de los procesos de capacitación, la digitalización de la información y el acceso de forma inmediata, además de la posibilidad de administrar y controlar. (Benach, 2004)

Desarrollar este tipo de plataformas digitales es invertir en eficiencia, ya que los beneficios que pueden brindar mejoran no solo los procesos sino los alcances funcionales y comerciales de la marca. que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet. Lo que permite medir el impacto, eficacia y sobre todo el coste de las actividades de formación (Barrera Rea , 2018)

Plataformas virtuales, una próspera alternativa de trabajo.

El mundo empresarial gira en torno a la tecnología, es decir que si no se está en sintonía con lo digital se está en contravía de lo que son los negocios; por ello, hoy en día la gran mayoría de empresas tienen plataformas digitales, o bien, son compañías exclusivamente on line. (Carvajal, 2018)

Las plataformas digitales son sistemas que permiten ejecutar distintas aplicaciones que se dirigen a públicos específicos, algunas son empleadas para la educación, otras para el entretenimiento y otras para el ámbito laboral; estas últimas son muy utilizadas en la actualidad por sus funciones de inmediatez y gran impacto en el sector empresarial. (Carvajal, 2018)

Estas son las ventajas de las plataformas con enfoque en recursos humanos según. (Berg, 2019)

- Siempre encontrarás una que se ajuste a tu perfil.
- Trabajan en común con empresas confiables.
- Mantienen en privacidad tus datos personales.
- El target de competencia para conseguir empleo es menor.
- La mayoría brindan orientación laboral y capacitaciones para mejorar tu currículum.

Las plataformas más utilizadas en las empresas

La sociedad se ha visto impulsada hacia una digitalización acelerada, fruto del confinamiento por la pandemia del Covid-19. Esto ha motivado a incrementar diversos servicios digitales que se encontraban, únicamente, en planes futuros. (Datta, 2020)

Según, la actualización semestral de los usuarios digitales de Ecuador 2020, se ha presentado un crecimiento tanto en cantidad de usuarios como en tiempo de permanencia en plataformas, transacciones, uso de servicios digitales, contenidos relevantes y, lamentablemente, también contenidos y noticias falsas. (Perez, 2020)

Hasta julio de 2020, según Mentinno, Ecuador presentó un promedio de más de 13,8 millones de usuarios de Internet, donde el 92% son usuarios móviles. Las audiencias en redes sociales están distribuidas en: Facebook: 13,1 millones, Instagram: 4,7 millones, LinkedIn: 2,7 millones, Tiktok: 2,6 millones, Twitter: 1,3 millones, Pinterest: 1,1 millones, Spotify: 3,8 millones Snapchat: 300.000. (Caldentey, 2020)

Mientras que, en mensajería instantánea, WhatsApp continúa liderando el mercado con Messenger con 8'400.000 y Telegram con 300.000. Además, realizó un ranking de los sitios web más visitados el mes pasado y los tres primeros lugares corresponden a: Google: tiempo de permanencia de 14:19 minutos al día Facebook: 18:50 minutos al día YouTube: 14:21 minutos al día La aplicación iOS más descargada fue Zello Walkie Talkie (gratuita) y en Android, fue Zoom. (Hernandez, 2020)

Este informe muestra el crecimiento de servicios en términos de plataformas de contenidos y redes sociales, junto a Pinterest, Twitter, Instagram y Facebook. Asimismo, Telegram escaló posiciones como una alternativa de mensajería instantánea. (Venegas, 2020)

Este informe muestra el crecimiento de servicios en términos de plataformas de contenidos y redes sociales, junto a Pinterest, Twitter, Instagram y Facebook. Asimismo, Telegram escaló posiciones como una alternativa de mensajería instantánea. Un emprendedor también requiere conocer medios para proporcionar una identidad digital a su empresa u organización. Esto se logra mediante redes sociales, administradores de contenido o portales web. Este conocimiento le permitirá diseñar e implementar estrategias de negocio y de mercadotecnia en línea, lo cual será la base para EL desarrollo de su negocio. Otras herramientas que pueden resultar útiles son software para administración, planeación, manejo de riesgos y control de transacciones. (Climent, 2017)

Un emprendedor también requiere conocer medios para proporcionar una identidad digital a su empresa u organización. Esto se logra mediante redes sociales, administradores de contenido o portales web. Este conocimiento le permitirá diseñar e implementar estrategias de negocio y de mercadotecnia en línea, lo cual será la base para EL desarrollo de su negocio. Otras herramientas que pueden resultar útiles son software para administración, planeación, manejo de riesgos y control de transacciones. (Climent, 2017)

En los últimos meses, consecuencia directa de la pandemia sufrida por el Covid-19, las economías de los países se han ralentizado (por no decir parado) y no escapa a este efecto ni España ni Canarias. Los datos apuntan que en Canarias están afectados por ERTE 200.000 trabajadores del sector servicios y turismo principalmente y se han perdido más de 11.000 empresas en el Archipiélago. (Sonia, 2020)

Según datos de la Seguridad Social, las provincias canarias son de las más afectadas a nivel nacional. La dependencia del sector servicios y turístico provocan que, ante el cierre de estas

actividades, el impacto directo tanto en PIB, como en número de empresas o trabajadores sea directo. (vega, 2007)

Según Sonia (2020) indico que, según expertos, CEO de empresas internacionales, fondos de startups, entre otras, están identificando ámbitos que a medio y largo plazo serán fuente de oportunidades para empresas y para buscar empleo.

Algunos son:

- Marketing de contenidos y Redes sociales. Los negocios y las empresas cada vez recurren más a las redes para buscar clientes, tener presencia, consolidar marca, vender... Seguirán teniendo un crecimiento exponencial, tanto en perfiles profesionales especializados como en el desarrollo de tecnologías asociadas.
- Inteligencia Artificial. Pilar López, CEO de Microsoft afirmaba que “en 2020, el 85% de las compañías a nivel mundial utilizará IA y que, en los próximos tres años, esa tecnología generará 1,1 billones de dólares adicionales de ingresos a las empresas que la utilicen”.
- Impresión 3D. Está provocando cambios radicales en fabricación y producción, permite fabricar diez veces más rápido y a mitad de coste que con los sistemas de fabricación tradicionales. Se digitaliza por tanto el proceso y se acelera. Lo hemos visto durante la pandemia y la fabricación de respiradores y pantallas de protección, si bien el ámbito de desarrollo y aplicación es mucho más amplio: arquitectura, renovables, ocio, salud, etc. Se puede ajustar a demanda y permitirá nuevos modelos de negocios enfocados a satisfacción de clientes.
- Realidad virtual. Con multitud de aplicaciones en el sector del ocio, el turismo, la educación, los sport, la salud, entre otros.
- Big Data. La llamada revolución de datos para analizar y extraer conocimiento, gestionar recursos y proyectos, ayudar a las empresas a identificar tendencias, a conocer a sus clientes y a optimizar procesos.
- Dispositivos a través de la Voz. Comunicarnos a breves de ellos para buscar, comprar, proveer de contenidos, reservar, etc.
- Robotización, automatización y transformación digital de las empresas.
- Comercio electrónico. Si ya era importante antes de la pandemia, después de semanas de confinamiento se ha vuelto imprescindible. Las ventas online durante el periodo de

confinamiento se dispararon. Las formas de comprar, los métodos de pago, apps, banca online... Y todo el desarrollo que de ello puede derivar para dar soluciones a la satisfacción del cliente y del usuario y para cubrir las necesidades que generan estas tendencias serán nichos de emprendimiento en el corto plazo.

- Ocio Digital: Videojuegos, sport, gamificación, medios digitales, videollamadas, audiovisuales... Se ha producido un cambio radical en la manera en que la mayoría de la población disfruta de su ocio y tiempo libre tras el periodo de confinamiento.

El Desarrollo empresarial

El desarrollo empresarial articula diferentes elementos con los que el empresario puede llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos. Elementos como crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo, gestión del conocimiento e innovación. Es un concepto integrador con el que se puede lograr un impacto positivo en las organizaciones. (Benach, 2004)

Alcanzar un desarrollo empresarial le permitirá al empresario de una Pyme aprovechar las oportunidades que se le presentan a la empresa en un entorno globalizado. En este sentido, cabe mencionar tres modelos de intervención. El primero aspira a promover el espíritu empresarial y fortalecer la capacidad de empresas individuales dotándolas de un mejor acceso a los servicios para el desarrollo comercial pertinentes, incluido el acceso a la financiación. (Herranz, 2016)

El segundo modelo procura asistir a los gobiernos y a los interlocutores sociales a fin de crear un entorno propicio y favorable para el establecimiento de empresas (con un marco regulatorio y jurídico, estado de derecho, y el derecho a garantizar los derechos de propiedad y sobre la tierra. (Ruiz, 2002)

El tercer modelo de intervención procura mejorar el funcionamiento de los mercados y los diversos sectores mediante el desarrollo de una cadena integrada y sistemática de valor, por ejemplo, mediante enfoques.

Por lo que la base del desarrollo productivo se orienta o descansa en lo que puedan hacer las MIPYMES como medios de generación de empleo, como distribuidoras de ingresos, como fuentes de abastecimiento de insumos para las grandes empresas, y porque no decirlo de innovación en cuanto a las necesidades insatisfechas o de nuevas creadas, que pueden visualizarse de mejor forma en estas unidades productivas. (Domínguez, desarrollos y tipos de plataformas digitales , 2016)

Las principales características de una pequeña empresa, indica que es un negocio independiente, gestionado, Reconoció que el tamaño es relevante para el sector, es decir, que una empresa de un determinado tamaño podría ser pequeño en relación con un sector donde el mercado es grande y hay muchos competidores. (Chavez, 2018)

El desarrollo empresarial se refiere al progreso que experimenta la empresa como consecuencia de su evolución a lo largo del tiempo. Conseguir una imagen corporativa o imagen de marca, consolidar una posición competitiva determinada, alcanzar un buen ambiente de trabajo o convertirse en una empresa socialmente responsable son indicadores de desarrollo empresarial. (Báez, 2013)

Mark Zuckerberg, fundador de la red social más grande del mundo logró sacar al mercado a su empresa en una oferta pública inicial que tuvo tropiezos, pero fue relativamente exitosa. Solo han pasado ocho años desde que el sitio de redes sociales se puso en marcha desde la habitación de Zuckerberg en Harvard. Lo que ha ayudado a hacer de Facebook la red social más dominante del mundo es un genio obsesivo empresarial, que lo llevó a un flujo constante de cambios innovar a la plataforma. (Climent, 2017)

Whole Foods Market tiene ahora más de 300 supermercados y más de 56.000 empleados. Uno de sus secretos es la venta de los productos de la más alta calidad.

Hoy en día, el desarrollo de aplicaciones y la implementación de sistemas web a medida se han convertido en la base tecnológica de las empresas modernas.

Que son las PYMES

Es conjunto de pequeñas y medianas empresas que, de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas. Por lo general en Ecuador las pequeñas y medianas empresas que se han formados realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las que destacamos los siguientes comercios al por mayor y al por menor, agricultura, silvicultura y pesca, industrias manufactureras, construcción, transporte, almacenamiento, y comunicaciones y otras. (PYMES , 2015)

Las Pymes poseen ventajas competitivas importantes referidas a su tamaño y flexibilidad que les permite una respuesta rápida a los cambios del entorno y facilita su integración como eslabón en

cadenas productivas; como proveedores eficientes de bienes intermedios o finales y de servicios en esquemas de subcontratación nacionales o internacionales. (Yance, 2017)

Para la creación y desarrollo de un sector PYME, es necesaria la existencia de un marco normativo y legal que sea el principal factor que aliente la creación de estas en un ambiente de iniciativa y libertad de emprender y que se modifique la legislación actual, ya que es un modelo de industrialización y comercialización planificada de la mediana y grande empresa, capaz de soportar el conjunto de leyes, reglamentos permisos e impuestos vigentes. Además, es importante que las leyes del Seguro Social, Banco Central, Superintendencia de Compañías, Superintendencia de Bancos, Ministerio de Relaciones laborales y SRI consideren las diferencias entre PYME y grandes empresas. (Veleceta, 2013)

Tecnología en las MiPymes

Para el componente tecnológico de una estrategia de negocios, las empresas deben considerar al hardware (equipos y dispositivos), al software (programas y datos) y al recurso humano especializado. Una empresa debe invertir en estos elementos de manera estratégica y debe tomar decisiones importantes acerca de ellos. (Fundación Observatorio PyME, 2016)

Por lo general en nuestro país las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades según fundación observadora pymes (2016).

- Comercio al por mayor y al por menor.
- Agricultura, silvicultura y pesca.
- Industrias manufactureras.
- Construcción.
- Transporte, almacenamiento, y comunicaciones.
- Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.
- Servicios comunales, sociales y personales.

Los emprendedores requieren de un conocimiento básico de tecnologías y de una visión de alto nivel de las posibilidades tecnológicas más especializadas que están a su servicio. (Giordano., 2017)

Si el emprendedor por sí mismo no tiene una idea clara acerca de las tecnologías que ayudarían a su idea de negocios, es necesario que busque asesoría con especialistas del área o con organismos

de apoyo empresarial, quienes le pueden brindar información sobre las mejores formas de aprovechar los recursos tecnológicos para el éxito de su proyecto. (Zuberoa, M, 2017)

Metodología

Actualmente en el Ecuador las empresas aprovechan los espacios virtuales para realizar comercio electrónico y ampliar la cartera de clientes. Las mismas que obtuvieron beneficios significativos y aumento de productividad con la aparición de Covid-19, por el uso adecuado de las tecnologías de comunicación.

El panorama que enfrentan Mipymes del Cantón Montecristi en el uso de las plataformas virtuales en el desarrollo empresarial al desafiar el mercado digital, profundizando el conocimiento entre estas dos variables obteniendo resultados ajustados a la realidad

La presente investigación se basa en las siguientes modalidades: Documental – Bibliográfica

La investigación documental – bibliográfica que según Guía de Tesis (2013) “es un proceso sistemático y secuencial de recolección, selección, clasificación, evaluación y análisis de contenido del material empírico impreso y gráfico, físico y/o virtual que servirá de fuente teórica, conceptual y/o metodológica para una investigación científica determinada” dado el hecho que se pretende recopilar datos de fuentes primarias y secundarias de revistas científicas que permita detectar y ampliar el conocimiento con respecto al mercado digital que ha ido marcando una nueva era empresarial en la negociación digital.

La metodología a emplear en el presente estudio se realiza a partir de un enfoque descriptivo, de tipo documental, bibliográfico.

Investigación descriptiva: Nos permitió identificar las características de las situaciones y eventos relacionados sobre el uso de las plataformas virtuales en el desarrollo empresarial de las Mipymes del Cantón Montecristi. Menciona Sabino (1986) “La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta.

Investigación documental: Este tipo de investigación nos permitió indagar en diferentes documentales de autores que hacían referencia a las variables de estudio. Según Fidiás (2012), La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios; es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores

en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. documental se puede realizar a nivel exploratorio, descriptivo o explicativo, dado el hecho que se pretende recopilar datos de fuentes primarias y secundarias de revistas científicas que permita detectar y ampliar el conocimiento con respecto a las herramientas virtuales para el desarrollo empresarial que ha ido marcando una nueva era en la negociación digital.

Resultados

Para Pérez y Gardey (2015) “Una plataforma virtual es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet”

En el desarrollo de este trabajo pudimos comprobar que uno de los problemas más comunes en la sociedad con respecto al uso de la tecnología es el desconocimiento de plataformas virtuales especializadas para las mipymes del cantón Montecristi.

Con la innovación tecnológica y el desarrollo de software en los últimos años, hoy en día es posible encontrar soluciones informáticas capaces de solucionar una gran cantidad de problemas que podemos encontrar en las mipymes del Cantón Montecristi.

Existe una gran cantidad de herramientas que otorgan una correcta relación costo beneficio al usuario y actualmente se puede tener accesibilidad al uso de herramientas y plataformas virtuales en la nube que son menos costosas y traen consigo buenos beneficios que pueden ser utilizadas en las mipymes del Cantón Montecristi y las herramientas que se escojan dependerá en que sector de actividades se encuentre y cuál es el problema y/o necesidad a resolverse.

Discusión

Con los resultados de esta investigación en el cantón Montecristi se determinó que la Utilidad de las plataformas virtuales en el desarrollo empresarial de las Mipymes se utiliza en un pequeño porcentaje, dejando en evidencia que no sacan el mayor provecho de la tecnología, algo que enfatiza Chiavenato (2009) las organizaciones excelentes no son las que tienen la tecnología más avanzada y sofisticada, sino aquellas que saben extraer el máximo provecho a sus tecnologías actuales.

La importancia de utilizar tecnología radica en adaptarse a la globalización como lo menciona Menéndez (2019) la tecnología ha logrado hacer más sencilla la vida de los seres humanos. Ha

adaptado procesos para ahorrar tiempo y economizar esfuerzos. Es así que ahora se puede aplicar la tecnología incluso para la utilización de las plataformas virtuales en el desarrollo empresarial de las Mipymes.

Las mipymes del cantón Montecristi registran un limitado nivel de uso de las plataformas virtuales en el desarrollo empresarial, tanto es su desconocimiento que estigmatizan el uso de la tecnología para el desarrollo empresarial, que permitan a los microempresarios contribuir con el desarrollo socioeconómico del país. El objetivo de toda empresa es crecimiento económico y lucrativa.

Para que este crecimiento sea sostenible debemos hacer uso de las plataformas virtuales y hacer la prioridad de los microempresarios del Cantón Montecristi. De igual manera, la gestión el conocimiento representa un propulsor de procesos de innovación, que para los microempresarios que significa lograr su desarrollo empresarial.

Conclusiones

En el desarrollo de este trabajo pudimos comprobar que uno de los problemas más comunes en la sociedad con respecto al uso de la tecnología es el desconocimiento de plataformas virtuales especializadas para la mipymes del cantón Montecristi

Gracias a la innovación tecnológicas y el desarrollo de software en los últimos años, hoy en día es posible encontrar soluciones informáticas capaces de solucionar una gran cantidad de problemas que podemos encontrar en las mipymes del cantón Montecristi.

Existe una gran cantidad de herramientas que otorgan una correcta relación costo beneficio al usuario y actualmente se puede tener accesibilidad al uso de herramientas y plataformas virtuales en las nubes que son menos costosas y traen consigo buenos beneficios que pueden ser utilizadas en las mipymes del cantón Montecristi y las herramientas que se escojan dependerá en que sector de actividades se encuentren y cuál es el problema o necesidad a resolverse.

Referencias

1. Amable. (2004). claves para las plataformas visrtuales. <https://www.scielosp.org/article/gs/2004.v18suppl1/16-23/>.
2. Amable, M. (2004). claves para las plataformas visrtuales . Obtenido de <https://www.scielosp.org/article/gs/2004.v18suppl1/16-23/>

3. Andres. (29 de abril de 2010). Obtenido de alto nivel: <https://www.altonivel.com.mx/liderazgo/management/warren-bennis-un-lider-de-la-motivacion/>
4. Barrera Rea . (2018). Obtenido de • Barrera Ordoñez, G. S., & Guzhñay Leon, S. J. (2013). Determinación de las clases de capital intelectual que afectan la correcta gestión de las Pymes manufactureras de alimentos y bebidas, maquinaria y equipos, madera entre otras en la ciudad de Guayaqu
5. Barrera Rea . (2018). Obtenido de Barrera Ordoñez, G. S., & Guzhñay Leon, S. J. (2013). Determinación de las clases de capital intelectual que afectan la correcta gestión de las Pymes manufactureras de alimentos y bebidas, maquinaria y equipos, madera entre otras en la ciudad de Guayaqu
6. Benach, J. (2004). crecimiento empresarial de las mipymes . Obtenido de <https://www.scielosp.org/article/gs/2004.v18suppl1/16-23/>
7. Carvajal. (Febrero de 14 de 2018). Obtenido de <https://www.unipymes.com/plataformas-virtuales-una-prospera-alternativa-de-trabajo/>
8. CEPAL. (12 de Mayo de 2020). operaciones del comercio . Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45527/5/S2000325_es.pdf
9. Climent. (2017). Desarrollo empresarial y su importancia . . <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n40/n40a08.pdf>
10. Correcturia. (14 de julio de 2018). Obtenido de <https://www.mpmssoftware.com/es/blog/innovacion-tecnologica-en-empresas/>
11. Dario. (21 de junio de 2018). Obtenido de <https://okdiario.com/curiosidades/que-metodo-descriptivo-2457888>
12. Domínguez. (2016). desarrollos y tipos de plataformas digitales . . https://es.wikipedia.org/wiki/Plataforma_digital
13. Dumes. (32 de Mayo de 2019). Obtenido de <https://www.claro.com.co/institucional/que-son-elastic/#:~:text=Para%20empezar%2C%20tenemos%20que%20decirte,esto%20con%20el%20fin%20de>

14. Gualotuña. (2011). tamaño de desarrollo empresarial .
<https://publications.iadb.org/es/publicacion/13360/los-obstaculos-al-desarrollo-empresarial-y-el-tamano-de-las-firmas-en-america>
15. Hirschhaut, M. (20 de Marzo de 2020). Obtenido de
<https://www.actaodontologica.com/ediciones/2020/especial/art-2/>
16. Jaramillo. (2019). Planeación estratégica y su aporte al desarrollo empresarial. Espí-ritu Emprendedor TES,. <https://doi.org/10.33970/eetes.v3.n1.2019.12>.
17. Koury, J. M. (23 de Marzo de 2020). Obtenido de
<https://www.actaodontologica.com/ediciones/2020/especial/art-2/>
18. Lozano. (2011).
19. Lozano. (2011). s tecnologías de la información y comunicación a las tecnologías del aprendizaje y del conocimiento . <http://www.thinkepi.net/>.
20. Maria. (5 de noviembre de 2020). concepto. Obtenido de <https://concepto.de/metodo-deductivo/>
21. Mario A. Secchi, G. V. (2020). Formacion del docente de educacion superior y el compromiso social. IUNIR, 17.
22. Marray. (16 de Diciembre de 2010). mises intitutes. Obtenido de <https://mises.org/es/library/richard-cantillon-el-padre-fundador-de-la-economia-moderna>
23. Martin, R. (Agosto de 2016). Scielo. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-69962016000200005
24. Medina, R. M. (12 de Mayo de 2020). Obtenido de <https://452-Preprint%20Text-567-2-10-20200512.pdf>
25. Narciso, C. y. (09 de 2005). Base para la creacion de una metodologia de adopcion de comercio electronico para las pymes. Modelo de gestión administrativa para la microempresa Mary Carmen de la Parroquia Ricaurte.
26. Nevaez, F. y. (2017). Aproximacion a una propuesta metodologica para la construccion de centros virtuales de comercializacion para las pymes. Visionario Digital, 3(2). doi:<https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i2.406>

27. Páez, T. . (2004). estudio de pequeñas y medians empresas de empleo .
<https://www.redalyc.org/pdf/290/29014474009.pdf>
28. Perez. (13 de agosto de 2020). Obtenido de <https://datta.com.ec/articulo/cuales-son-las-plataformas-mas-usadas-en-el-pais>
29. Poveda, M. L. (2018). Fundamentos de Emprendimientos. Editorial Área de Innovación y Desarrollo,S.L., 21.
30. Sanabria, M. (2007). De los conceptos de administración, gobierno,gerencia, gestión y management:algunos elementos de corte epistemológico y aportes para una mayor comprensión. Univ. Empresa, Bogotá, 160. Obtenido de [file:///C:/Users/MIES/Downloads/Dialnet-DeLosConceptosDeAdministracionGobiernoGerenciaGest-5096755%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/MIES/Downloads/Dialnet-DeLosConceptosDeAdministracionGobiernoGerenciaGest-5096755%20(2).pdf)
31. Sonia, P. (2 de Julio de 2020). Obtenido de <https://www.cajasietecontunegocio.com/temas/direccion-y-emprededuria/item/empredimiento-en-tiempos-de-pandemia-covid19>
32. Villalba, X. G. (04 de Mayo de 2020). Revista científica digital INSPILIP. Obtenido de <https://www.inspilip.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/Dimensiones-actualizadas-del-SARS-CoV-2-COVID-19.pdf>

© 2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)