



## *Estudio de interpretación patrimonial del Cerro Putzalahua*

### *Heritage interpretation study of Cerro Putzalahua*

### *Estudo de interpretação do patrimônio de Cerro Putzalahua*

Ronny Javier Heredia-Proaño <sup>I</sup>

[ronny.heredia5043@utc.edu.ec](mailto:ronny.heredia5043@utc.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0001-7768-3936>

Dayana Liceth Villamil-Vera <sup>II</sup>

[dayana.villamil8026@utc.edu.ec](mailto:dayana.villamil8026@utc.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-2869-3721>

Mario Agustín Banda-Casa <sup>III</sup>

[mario.banda@utc.edu.ec](mailto:mario.banda@utc.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0003-3950-1286>

**Correspondencia:** [ronny.heredia5043@utc.edu.ec](mailto:ronny.heredia5043@utc.edu.ec)

Ciencias sociales y políticas

Artículo de investigación

\***Recibido:** 27 de mayo de 2021 \***Aceptado:** 20 de junio de 2021 \* **Publicado:** 05 de julio de 2021

- I. Estudiante de la Carrera de Comunicación Social en la Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador.
- II. Estudiante de la Carrera de Comunicación Social en la Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador.
- III. Magister en Planeamiento y Administración Educativos, Magister en Gerencia Informática, Diploma Superior en Didáctica de la Educación Superior, Docente de Comunicación Social en la Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador.



## Resumen

Los patrimonios naturales son visitados por un sinnúmero de personas de todas las edades de forma periódica. Sin embargo, la falta de conciencia y sentimiento de pertenencia ha hecho que estos espacios invaluable pierdan de forma paulatina las riquezas que las caracterizan. Es por esto que en el presente artículo se pretende demostrar la relevancia que tienen los espacios naturales para el ser humano, en este caso específico se ha tomado como objeto de estudio al cerro Putzalahua. Al realizar la observación directa se han definido los productos turísticos que lo convierten en un patrimonio con riqueza cultural y natural. Mediante la aplicación de encuestas a una muestra de 113 personas se ha validado la necesidad de este estudio y evidenciado una aceptación colectiva superior al 95%. Para poder realizar la interpretación de este patrimonio se ha desarrollado una producción audiovisual que busca generar emociones en los visitantes y motivar el turismo responsable. Dentro de los principales resultados se destaca que la asistencia semanal incrementó del 4,4% al 17,7%, mientras que la mensual del 3,6% al 15,9%, mostrando la influencia de este estudio. Así mismo un 97,4% consideran que el material audiovisual posee impacto social y el 96,5% menciona que tuvo cambios emocionales durante su visualización. Esto se ha complementado con entrevistas a los principales actores locales, con lo cual se tiene una visión global de lo que significa este espacio natural para la región.

**Palabras clave:** Cerro Putzalahua; interpretación patrimonial; producción audiovisual; turismo responsable.

## Abstract

The natural heritages are visited by countless people of all ages on a regular basis. However, the lack of awareness and feeling of belonging has made these invaluable spaces gradually lose the riches that characterize them. That is why this article aims to demonstrate the relevance of natural spaces for human beings, in this specific case the Putzalahua hill has been taken as the object of study. By direct observation, the tourist products that make it a heritage with cultural and natural wealth have been defined. By applying surveys to a sample of 113 people, the need for this study has been validated and a collective acceptance of more than 95% has been evidenced. In order to interpret this heritage, an audiovisual production has been developed that seeks to generate emotions in visitors and motivate responsible tourism. Among the main results, it is highlighted

that weekly attendance increased from 4.4% to 17.7%, while monthly attendance from 3.6% to 15.9%, showing the influence of this study. Likewise, 97.4% consider that audiovisual material has a social impact and 96.5% mention that it had emotional changes during its viewing. This has been complemented with interviews with the main local actors, with which there is a global vision of what this natural space means for the region.

**Keywords:** Cerro Putzalahua; heritage interpretation; audiovisual production; responsible tourism.

## Resumo

As heranças naturais são visitadas regularmente por inúmeras pessoas de todas as idades. No entanto, a falta de consciência e sentimento de pertença fez com que estes espaços inestimáveis perdessem gradualmente as riquezas que os caracterizam. É por isso que este artigo tem como objetivo demonstrar a relevância dos espaços naturais para os seres humanos, neste caso específico o monte Putzalahua foi tomado como objeto de estudo. Pela observação direta, estão definidos os produtos turísticos que a tornam um patrimônio com riquezas culturais e naturais. Ao aplicar inquéritos a uma amostra de 113 pessoas, a necessidade deste estudo foi validada e uma aceitação coletiva de mais de 95% foi evidenciada. Para interpretar este patrimônio, foi desenvolvida uma produção audiovisual que visa gerar emoções nos visitantes e motivar o turismo responsável. Dentre os principais resultados, destaca-se que a frequência semanal aumentou de 4,4% para 17,7%, enquanto a frequência mensal aumentou de 3,6% para 15,9%, evidenciando a influência deste estudo. Da mesma forma, 97,4% consideram que o material audiovisual tem impacto social e 96,5% referem que sofreu alterações emocionais durante a sua visualização. Complementou-se com entrevistas com os principais atores locais, com as quais se tem uma visão global do que significa este espaço natural para a região.

**Palavras-chave:** Cerro Putzalahua; interpretação do patrimônio; produção audiovisual; turismo responsável.

## Introducción

La interpretación patrimonial y cultural es un concepto que debe ser tratado con delicadeza para una mejor comprensión del lector. Representa la destreza de conocer, asimilar y manipular una o varias técnicas con base en la comunicación, generando una conexión tanto mental como

emocional entre el lugar visitado y quien lo visita (Applis, 2019). La persona siente que el recurso patrimonial es quien le revela sus principales características, generando diversas sensaciones y experiencias. Mediante el uso de esta disciplina se busca la mejor manera de presentarle un lugar al visitante, que se extienda más allá de la visita (SCIFONI, 2020). De igual manera debe ser manejado con mucha precaución, siguiendo una planificación, ya que podría generar el impacto opuesto al esperado si no es bien desarrollado (Meggi, 2017).

Es considerada una importante técnica que permite una mejor administración, difusión y preservación de lugares que tienen gran afluencia de turistas. Las diversas herramientas comunicativas que se utilicen dependerán del público al que se desea alcanzar y a los objetivos planteados. Actualmente su campo de aplicación abarca a todos los bienes patrimoniales y no solo los de índole natural o inmaterial (Álvarez Domínguez, 2017). El objetivo de la interpretación es incentivar en las personas el sentimiento de cuidado del patrimonio, para que también pueda ser disfrutado por las futuras generaciones. Así también su aplicación significa un distintivo dentro de las nuevas propuestas que el turismo ha implementado para mantenerse e innovarse (Clara, 2011). Sus inicios se dan en la década de los años 50 del siglo pasado, en países con una amplia capacidad turística y cultural como Canadá y Estados Unidos. Posteriormente lo adoptaron en países europeos, donde destacan Francia, Italia, Suecia y España (Rahaman, 2018).

A continuación, se presentan las obras de mayor relevancia encontradas en diversos continentes, que muestran el uso de la interpretación patrimonial en las últimas dos décadas. En Europa, en el artículo de (Cassel & Pashkevich, 2011) se analiza la interpretación que se le da a “Great Copper Mountain” en Falun, Suecia. Se describen las estrategias locales usadas para fomentar el turismo patrimonial, mediante entrevistas, documentos oficiales y material de marketing. De esta manera se promueve la importancia de la educación y de los hechos históricos relacionados con la minería. En el continente africano destaca la montaña de los espíritus ancestrales “Tsodilo”. En el artículo de (Segadika, 2006) se menciona el arte rupestre y la evidencia arqueológica de esta montaña que fue catalogada como el primer sitio del Patrimonio Mundial de Botswana en 2001.

En Asia destaca la interpretación patrimonial del monte Fuji que se realiza en (Chakraborty & Jones, 2018). Fue declarado patrimonio mundial por la UNESCO, pero la montaña y los paisajes circundantes también representan un importante patrimonio natural que debe ser resaltado. Se analiza cómo el turismo ha transformado el paisaje y las acciones que deben ser tomadas. Por otro

lado, se tiene el manuscrito de (Ababneh, 2018), donde se analiza el papel de los guías turísticos en la interpretación de “Jarash”, ubicado en Jordania, aquí se pueden apreciar monumentos arqueológicos e históricos que están muy bien conservados gracias al respeto demostrado por los visitantes; así se demuestra la importancia de que los guías sepan transmitir los valores intrínsecos del lugar y las experiencias adquiridas durante su estancia. En la India también existen zonas arqueológicas, como se describe en el estudio de (Binoy, 2011), donde se analizan las principales técnicas para su interpretación. Finalmente en (Applis, 2019) se muestra como la aldea de Ushguli en Georgia, la cual ha tenido que adaptarse a las necesidades de los turistas, por lo cual se han implementado diversas estrategias para la conservación del patrimonio.

En Oceanía, se puede apreciar cómo se realiza la interpretación de los principales parques nacionales de Nueva Zelanda. En el proyecto cultural de (Carr, 2004) se tiene como objetivo aumentar la comprensión de los visitantes sobre las poblaciones autóctonas y vigilar su comportamiento apropiado en estas áreas protegidas. Ahora poseen un mejor entendimiento de las actividades culturales que aquí se ejecutan, lo cual se ha corroborado al aplicar encuestas al personal del área y extranjero. Por su parte en (Ablett & Dyer, 2009) se presenta un compendio teórico de lo que significa la interpretación del patrimonio en el territorio australiano y como fortalecerlo allí y en todo el mundo.

En el contexto latinoamericano destacan países como México, Cuba, Argentina y Ecuador. En (Perera Téllez & Betancourt García, 2016) se presentan las técnicas de interpretación que han sido usadas durante la administración de las actividades turísticas en Camagüey, Cuba. Aquí se usan varias herramientas como son las entrevistas personales, analogías y contar historias de la localidad. Mientras que en (Araguillín Rojas & Cevallos Becerra, 2020) se realiza el levantamiento de información del parque “La Alameda”, el más antiguo de Quito, Ecuador. Es un territorio considerado protegido por las características culturales que posee pero que no ha sido adecuadamente promocionado, por lo cual no tiene el reconocimiento pertinente y se busca cambiar esta realidad.

El Ecuador es un país con un territorio pequeño, pero que posee una gran diversidad de especies vegetales y animales que sorprenden a los propios ciudadanos y más a los extranjeros. Tiene una gran variedad de zonas climáticas que están bien diferenciadas en cuatro regiones: costa, sierra, amazonía e insular. Lo cual ha permitido que se formen variados ecosistemas y paisajes naturales, donde el hombre puede realizar actividades de turismo, recreación, deporte, aventura, descanso,

etc.(Tamarit et al., 2020). En el centro del país se encuentra la provincia de Cotopaxi, la cual toma su nombre por la presencia del volcán con igual denominación. Fue fundada en 1534 con el nombre de “Asiento de San Vicente Mártir de Latacunga” y su cabecera cantonal es la ciudad de Latacunga. Su riqueza arquitectónica se puede apreciar en sus iglesias y casas coloniales construidas en el siglo XVII.

En cuanto a sus atractivos naturales destacan el parque nacional Cotopaxi y Quilotoa, la laguna de Yambo, el cerro Callo y el cerro Putzalahua (Hernández Medina et al., 2020). Este último es una elevación de origen natural que tiene forma de un cono y está ubicado en la parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga. Es un sitio turístico, que constituye un mirador de donde se tiene una visión privilegiada de las ciudades de Salcedo, Latacunga y Pujilí. Desde su cumbre se pueden ver otras montañas como el Cotopaxi, Chimborazo, Tungurahua y el Carihuairazo. Posee una flora variada, donde prevalecen los amplios cultivos y una abundante vegetación característica del páramo. Sin dejar de lado la fauna que aunque ha disminuido aún mantiene su atractivo, en especial en la diversidad de aves y mariposas.

El desconocimiento y la falta de información del valor patrimonial que esconde el sitio natural analizado, ha provocado el irrespeto de su territorio y los elementos que en él se desarrollan. Esto ha afectado su sublime paisaje natural y su vasta riqueza endémica, que incluye una gran variedad de especies animales y vegetales que forman su ecosistema. La vegetación y cultivos se han ido modificando con el pasar del tiempo, adaptándose a los asentamientos poblaciones de la zona. De igual manera la fauna ha sufrido graves cambios, reduciendo su diversidad, como un claro ejemplo del poder destructivo del hombre, cuando no realiza un turismo responsable. Sin olvidar que esto también puede perturbar directamente el desarrollo demográfico, económico, social y cultural de la población que se encuentra en su cercanía (LEY 42/2007, de 13 de Diciembre, Del Patrimonio Natural y de La Biodiversidad., 2007).

Esto ha motivado la presente investigación, donde se propone utilizar una de las técnicas de la interpretación patrimonial para contrarrestar esta problemática. La hipótesis que se plantea es que la presentación de recursos audiovisuales generará una identificación tanto emocional como intelectual en la población. De esta manera se produzca un sentimiento de pertenencia que permita una mayor afluencia de turistas y una mayor preservación del sitio. Con esta propuesta también se busca generar un mayor compromiso por parte de las autoridades locales, quienes son los

encargados de buscar estrategias para cuidar y salvaguardar los bienes que la naturaleza pone a disposición del ser humano.

## **Metodología**

### **Enfoque**

El presente trabajo está diseñado bajo un planteamiento metodológico mixto, ya que posee un enfoque cualitativo y cuantitativo, debido a las características y necesidades del estudio. “La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales” (Hernández Roberto, 2014, p.532).

El proceso de investigación se realizó mediante los niveles exploratorio – descriptivo, debido a que no existen estudios previos sobre el fenómeno estudiado. Según (Cazau, 2006) “el objetivo de una investigación exploratoria es, como su nombre lo indica, examinar o explorar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado nunca antes”. A su vez el nivel descriptivo posibilitará obtener información precisa sobre el objeto de estudio y así analizar la composición y manifestación del fenómeno. “Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández Roberto et al., 2014, p.92).

Para la recolección de información se optó por la observación directa in situ de las riquezas naturales del sitio, para formar un punto de partida para la investigación. También se realizaron dos encuestas a un grupo de 113 personas para conocer la perspectiva que tienen sobre el problema planteado y así tener datos cuantitativos que analizarlos antes y después de la aplicación del recurso audiovisual planteado. De forma similar, se realizaron entrevistas a profundidad, con preguntas abiertas aplicadas a un grupo de personas elegidas por su cercana relación con el cerro y así entender de mejor manera el contexto que lo rodea.

### **Desarrollo y propuesta de investigación**

Los lugares naturales son de gran relevancia para las personas que viven en estos entornos, por ello se analizó la región montañosa cercana a la ciudad de Latacunga. El grupo de investigadores optó por un acercamiento a las faldas del cerro, dónde se obtuvieron los primeros indicios de la

afectación que se suscitaba en el paisaje natural. Aquí se pudo apreciar la quema de pajonal, tala de árboles y presencia considerable de desechos plásticos, denotando de forma clara la problemática que existe actualmente. Destacando que el objetivo de este artículo no es únicamente presentar la belleza natural del lugar, sino que las personas sean informadas y se sientan identificadas con el mismo, a través de su interpretación (Morales, Guerra y Serantes, 2009).

Dentro de la planificación desarrollada en este proyecto se inicia con una minuciosa revisión bibliográfica en bases científicas indexadas y páginas web sobre los principales conceptos y características de un bien natural, patrimonio e interpretación. El propósito de esto es que el equipo de trabajo entienda la realidad cultural y social de esta temática, se empodere y obtenga resultados concretos basados en los objetivos iniciales. Posterior a ello se aplican diversas técnicas de recolección de datos e información (como se indicó previamente), para poder establecer un punto de referencia y diagnosticar las necesidades existentes. De esta manera se decide plantear una estrategia de comunicación que permita plasmar y difundir el valor patrimonial encontrado.

Existe una extensa variedad de técnicas para la propagación de la información usadas en la actualidad, donde destacan la crónica, el podcast, la producción audiovisual y la publicación y difusión usando las redes sociales. No obstante, se ha optado por diseñar y producir un material audiovisual (M.A.), por ser un formato ampliamente conocido, que permite transmitir de forma sencilla un mensaje. Puede llegar a ser reproducido por miles de personas en un corto tiempo y a su vez ser divulgado en páginas webs, aplicaciones, redes sociales, etc., siendo así el más oportuno para la presente investigación. Ya que se debe reconocer que “los individuos aprenden de los medios audiovisuales, aunque con frecuencia se niegue o se ignore este potencial” (Carlos et al., 2015, p.26).

## **Resultados y discusión**

### **Observación directa**

Luego de realizar la exploración in situ se ha podido realizar la descripción narrativa de lo admirado, que se contrasta de mejor manera en la Figura 1. El Putzalahua también conocido como el “cerro de agua” o “volcán de lodo”, es una montaña imponente situada en las faldas de la parroquia de Belisario Quevedo, a unos quince minutos de Latacunga. Cuenta con una variedad de especies herbáceas, que rodean al sendero elaborado artesanalmente por los habitantes de la

comunidad local de Potrerillos. Flores de diversas especies y tonalidades, acompañan a la escasa fauna que aún se mantiene presente.

**Figura 1:** Vista frontal del cerro Putzalahua.



Desde el punto de vista demográfico, esta comunidad inicia con la presencia de cuatro familias adineradas que deciden comprar este territorio. Sin embargo, con el pasar del tiempo se convierte en un espacio público que ha sido poblado por personas humildes y de un espíritu trabajador indomable. Varios procesos legales se han realizado y de esta manera estas personas han logrado mantener sus viviendas, tierras y animales. Es así que actualmente la parte norte y occidente del cerro se ha dividido para toda la comunidad, aunque una franja amplia la mantiene la municipalidad en su poder y otra que es comunitaria, es un páramo que está en proceso de conservación, pero que es aprovechada para el turismo.

Las especies faunísticas que interactuaban en estos ecosistemas eran variadas, incluyendo lobos, zorros, ratones, conejos, mariposas, insectos y una gran variedad de aves como los chauchos, zumbadoras, perdices, guarros, curiquingues, quindes y torcazas. La gran mayoría de las especies antes nombradas ya no se encuentran producto de la expansión geográfica y tecnológica del hombre y su contaminación. La ganadería se ha convertido en la mayor fuente económica de los moradores, así como la crianza de caballos y borregos. Esto produce un impacto ambiental/natural perjudicial elevado, ya que se modifican las condiciones propias del lugar.

En cuanto a la flora cuenta con un denso bosque que contiene cipreses, pinos y eucaliptos, así también destacan plantas de isinche, romerillo, mortiño, capulí, shanshi, tutixel, suglo y pajonales

(cerca de 70 u 80 especies en total). Sin embargo la intervención agrícola de cultivos de habas, papas, trigo, cebada y chochos hace que se pierda la vegetación nativa. Hay que enfatizar que la zona andina en el ámbito agrícola presenta un paisajismo impresionante, mostrando un tapiz de múltiples tonalidades que va desde el verde intenso al amarillo brillante, con el dorado de los sembríos. Es por esto que se han desarrollado varios programas de reforestación para la parte media y alta, que permitan mantener la presencia de los páramos ecuatorianos., ecosistemas frágiles que requieren su protección.

La comunidad de Potrerillos mira al cerro desde un enfoque turístico, por ello en el lugar se encuentra una cabaña que acoge a visitantes de todo el país, con zonas de camping y lugares de esparcimiento. Las actividades recreativas que se pueden desarrollar son variadas y se desarrollan por niños, jóvenes y adultos, así también se pueden realizar conversaciones interpretativas con las personas del lugar. Por otro lado para los amantes de la aventura, se puede practicar vuelo de parapente que incide en un alto valor turístico. También se encuentra la pista de downhill, donde los ciclistas ascienden y descienden desde la cima, realizando peligrosas acrobacias. Esta montaña tiene un valor tecnológico alto, ya que aquí se encuentran las antenas de las estaciones de radio y televisión locales. Aunque también se debe señalar que dichas señales electromagnéticas emitidas, han incidido en la migración y extinción de varios animales de la zona.

Las visitas de campo realizadas al cerro también han podido definir aquellos productos turísticos que se encuentran en este lugar y su clasificación. Tomando en cuenta que un producto turístico engloba varios componentes, motivando a las personas a visitar un determinado lugar. En la Tabla 1 se presenta un resumen de los principales productos que se encuentran en el lugar.

**Tabla 1:** Descripción y clasificación de los productos turísticos (Araguillín Rojas & Cevallos Becerra, 2020).

<b>Producto turístico</b>	<b>Categoría</b>	<b>Materialidad</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
Plantas y cultivos agrícolas	Sitio natural	Tangible	Lugar de observación de flora	Árboles monumentales e históricos
Árboles endémicos	Sitio natural	Tangible	Lugar de observación de flora	Árboles monumentales e históricos
Fauna emblemática	Sitio natural	Tangible	Lugar de observación de fauna	Aves urbanas, reptiles y anfibios
Mirador natural	Sitio natural	Tangible, intangible	Lugar histórico	Mirador
Deportes extremos	Manifestación cultural	Tangible	Deporte	Actividad deportiva
Leyendas urbanas	Folklore	Intangible	Herencia cultural	Acontecimientos históricos

## Análisis cuantitativo

### Participantes

El primer paso para realizar el análisis estadístico es determinar la muestra que se requiere para este experimento. Según datos del INEC para el año 2020 la proyección demográfica establece que la provincia de Cotopaxi tenga 488716 habitantes distribuidos en sus diversos cantones. Dado que a este lugar asisten personas de toda esta provincia, será tomada la totalidad como tamaño de la población. También se ha definido un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 7%, dado que no se requiere una alta precisión en la información. Mediante la fórmula descrita en (1) se ha determinado una muestra de 113 participantes que serán encuestados. Como un criterio de exclusión se optó por definir que solo se encuestarían a personas mayores de edad y se tomó como base 20 años, al ser personas con un criterio más formado. En la Tabla 2 se presenta una descripción demográfica breve de los mismos. Aquí se puede evidenciar que más de la mitad de los sujetos son jóvenes entre 20 y 30 años y que la gran mayoría es del género femenino.

$$n = \frac{\frac{z^2 * p(1-p)}{e^2}}{1 + \left( \frac{z^2 * p(1-p)}{e^2 * N} \right)} \quad (1)$$

**Tabla 2:** Descripción demográfica de los participantes

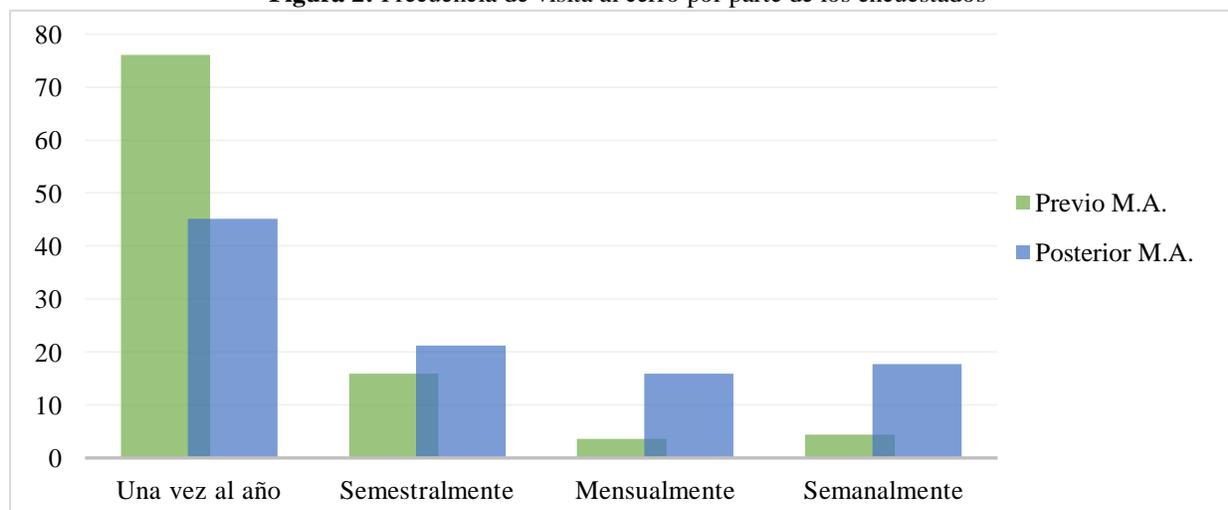
Variable		Valor	Porcentaje
Género	Masculino	39	34,5%
	Femenino	74	65,5%
Edades	20 a 30 años	62	54,87%
	31 a 40 años	17	15,04%
	41 a 50 años	14	12,39%
	Más de 50 años	20	17,70%

La encuesta inicial<sup>1</sup> cuenta con 11 preguntas (5 de si o no (S/N) y 6 de selección múltiple (SM)), con lo cual se han obtenido los resultados presentados a continuación. El 92% (104 individuos) conocen de la existencia del cerro, de los cuales menos del 10% visita este lugar al menos una vez al mes y el 16% lo hace de forma semestral, porcentajes muy bajos. También se ha consultado la

<sup>1</sup>[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSew02TinBYesQt8zmRzOTNtDxeIxt\\_AAAsd7XflUfdmwZ3qhIw/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSew02TinBYesQt8zmRzOTNtDxeIxt_AAAsd7XflUfdmwZ3qhIw/viewform)

aceptación ciudadana sobre esta iniciativa para despertar el interés cultural con más del 95% en promedio. Dado que se había planificado desarrollar un audiovisual, se obtiene un apoyo colectivo del 97% en promedio, siendo la difusión por redes sociales la más recomendable (84.1% de aceptación). Además, el 94,7% de los encuestados considera que el cerro posee una riqueza patrimonial, asimismo sienten que la conservación de la flora y fauna es relevante. En cuanto a las leyendas propias de este lugar, las de “Llactapacarina” y “San Bartolomé” son las más conocidas. La información obtenida permitió evidenciar que aunque la gran mayoría de la población local conoce este sitio natural y conoce sus riquezas intrínsecas, no lo visita de forma regular. Es por ello que se desarrolló un material audiovisual<sup>2</sup> que fue compartido con el público en general mediante el uso de redes sociales, con la intención de cambiar esta situación. Posteriormente se volvió a ejecutar una encuesta<sup>3</sup> de 10 preguntas (2 S/N y 8 SM), a la misma muestra y como se aprecia en la Figura 2 la asistencia semanal y mensual se ha triplicado, denotando un significativo.

**Figura 2:** Frecuencia de visita al cerro por parte de los encuestados



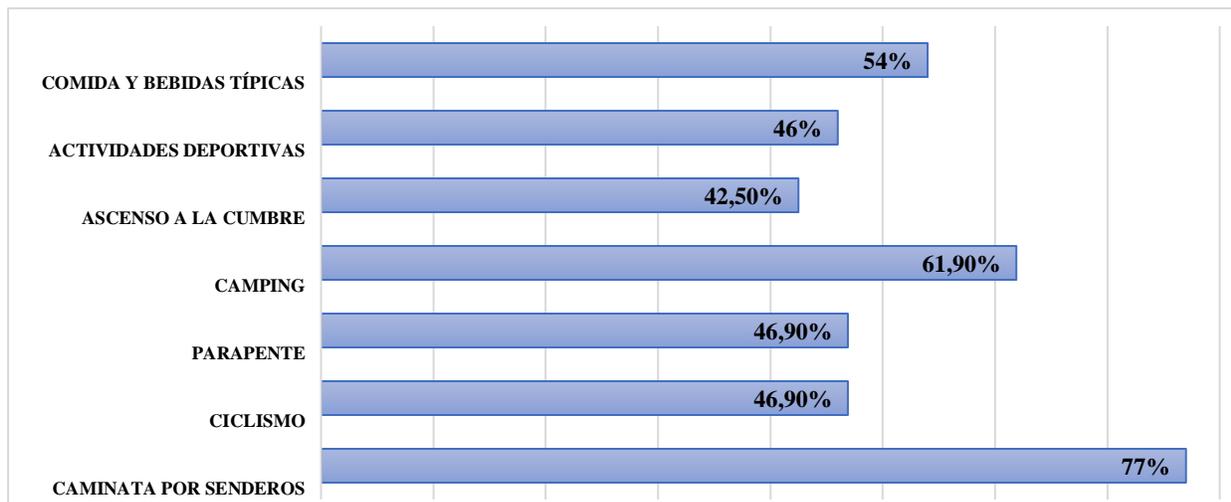
El porcentaje de personas que consideran que la conservación de la flora y fauna es importante se mantiene elevado, por sobre el 98%. El 97,4% de las personas consideran que el M.A. tiene un impacto social alto y el 96,5% tuvo cambios emocionales luego de su visualización. Manteniéndose las redes sociales como el medio de difusión más popular con un 85,8%. En la Figura 3 se presentan las actividades recreacionales que más realizan los participantes, donde

<sup>2</sup> <https://youtu.be/unR62dg2avY>

<sup>3</sup> <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdl27t57dRACIUOwgISVzZ0z5bS6krpBbnGGIB7AtPXZSy7g/viewform>

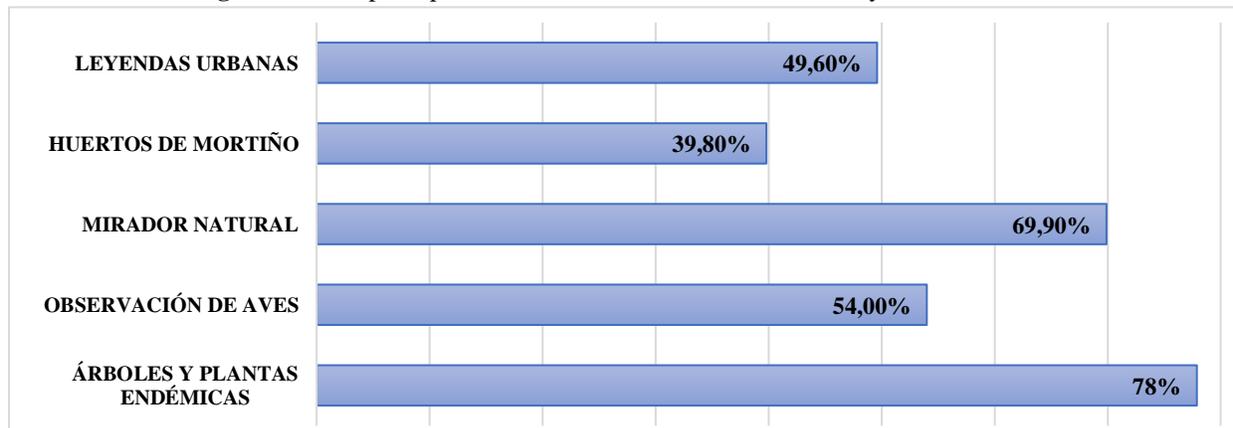
resalta la caminata por senderos y el camping con un 77% y 61,9% respectivamente. Asimismo, la gran mayoría de los encuestados considera que la señalética del lugar debería ser más informativa.

**Figura 3:** Actividades recreativas y de ocio que se realizan en el cerro Putzalahua.



Mientras que en la Figura 4 se analiza la relevancia de los principales productos turísticos, siendo la observación de flora y el mirador natural los que tienen un mayor valor, con el 77,9% y 69,9% respectivamente. Luego de observar el M.A. el 99,1% de las personas están de acuerdo en practicar un turismo responsable, con lo cual se garantiza un mayor cuidado de los bienes. El 74,3% de los individuos califican como excelente el M.A. y el 22,1% lo hacen como muy bueno. También se destaca que más del 85% considera que la señalética informativa de la flora y fauna debe mejorar.

**Figura 4:** Principales productos turísticos del cerro Putzalahua y su relevancia.



### **Análisis cualitativo**

A la par se realizan entrevistas a los habitantes de la zona, directivos parroquiales e historiadores para conocer los principales aspectos culturales, religiosos y folklóricos de la zona.

Otro factor que ha modificado el suelo es el paso del hombre, ya que la apertura de caminos y carreteras ha permitido el ingreso de vehículos y con ello la contaminación de los combustibles fósiles. Esto perjudica radicalmente la calidad del suelo, sus características y minerales, haciendo que no pueda recuperarse fácilmente. Siendo el parapente el deporte extremo que más ha atraído al turismo, con una elevada inversión económica que han asumido las autoridades locales. Sin embargo, es bastante evidente el poco cuidado y respeto que los visitantes tienen por esta tierra, pues la presencia de desperdicios es considerable, así como incendios forestales provocados que han surgido a lo largo de los años. La pandemia de la COVID-19 ha sido causante de una reducción considerable de turistas, pero que paulatinamente con la ayuda de herramientas promocionales como ésta incrementará.

La connotación folklórica se hace presente con la leyenda de San Bartolomé, un ser sobrenatural que se dice que juega con los infantes. Los habitantes de la zona ascienden a la cumbre junto a este ser, la virgen de tránsito y un sacerdote para rituales religiosos, demostrando su fe y devoción. También se menciona que el cerro Putzalahua mantiene una comunicación directa con el cerro Callo y de esta manera con su población. Así también se resalta la existencia de libros ancestrales que fueron escritos por sus antepasados, donde las familias Atig y Payllan invocaban a la Llactapacarina. Un ser de grandes riquezas materiales, que provocó la codicia de los primeros habitantes de la zona. Son así un sinnúmero de historias urbanas que son contadas y confirmadas por la mayoría de la población local, que enriquecen el encanto cultural y cautivan a propios y extraños.

La religiosidad también es un aspecto importante para las personas de este sector, su espiritualidad atávica se ve reflejada en su adoración al dios sol y la diosa luna. Los recursos naturales vistos desde la cosmovisión andina se convierten en una unidad primordial de rescate cultural, en este caso fuego, aire, agua y tierra como los elementos sagrados de los Intis, de bailes sagrados, de las fiestas populares sagradas donde se pueden anclar varios proyectos e investigaciones futuras. El cerro Putzalahua no debe ser visto como un simple cerro de vida silvestre con recursos hídricos,

sino más bien desde la parte ancestral, con una riqueza inigualable. Esto fortalece la identidad local, por lo tanto, desde la cosmovisión andina puede convertirse en una fuente de conocimiento ancestral y un patrimonio de recursos naturales que requieren su rescate y revalorización.

## **Discusión**

El cerro Putzalahua es un icono emblemático para la población local y regional, que forma parte del Patrimonio Natural del Ecuador. Bien podría ser considerado un volcán extinto o en reposo, que ha sido el centro de varias investigaciones geológicas, por las riquezas de su suelo. Éste ha sido testigo de varios acontecimientos naturales al pasar de los años, con una gran importancia geológica, histórica y ecológica, acumulando riquezas tangibles e intangibles. Ha sido considerado una montaña sagrada ancestral, que posee un atractivo visual considerable, siendo un pulmón para el planeta y un mirador natural. Sin embargo, la huella del hombre se hace presente de forma particular con las actividades ganaderas y agrícolas, las cuales no poseen una regulación y que han erosionado el suelo.

La conservación de un sitio natural requiere que sea dado a conocer, de esta manera empezará a ser reconocido y respetado. Por ello se ha desarrollado este producto comunicacional que va más allá de la simple promoción turística y que motiva al público a conocer y cuidar este patrimonio. El cual es un patrimonio vivo y un símbolo de la identidad cultural de los pueblos autóctonos de este país. Este equipo de investigación busca poner a disposición del público en general el material necesario para promover el turismo responsable, manteniendo la rentabilidad y sostenibilidad de la comunidad. Así también cimentar la iniciativa de convertir a este bien natural en un patrimonio reconocido por entidades nacionales e internacionales y una zona de conservación.

En la bibliografía presentada se pudo apreciar como las diversas técnicas de interpretación patrimonial han obtenido buenos resultados en diversas partes del globo terráqueo. En esta ocasión el material audiovisual desarrollado ha obtenido una elevada aceptación social, con valores por sobre el 90% en base a las encuestas realizadas. También se pudo evidenciar una mayor afluencia de visitantes de forma periódica, lo cual impulsa el desarrollo económico y comercial de la zona y de sus habitantes. Las actividades recreativas también fueron analizadas y se ha podido observar las preferencias del público, con lo cual se pueden ejecutar acciones para potenciarlas, mejorarlas e innovarlas. Sin olvidar que se ha logrado generar una conmoción emocional en las personas y que ahora están motivadas a realizar un turismo responsable. La interacción con la población

cercana al cerro permitió corroborar la hipótesis de partida y de esta manera iniciar un proceso que permita conservar este espacio de sano esparcimiento para las futuras generaciones.

De igual manera se debe exponer que la pandemia de la COVID-19 ha sido la causante de una reducción en el dinamismo turístico a nivel mundial y este cerro no ha sido la excepción. Por ello de igual manera se motiva a los visitantes a respetar las medidas de bioseguridad que fomenten el cuidado de su salud y la de sus familiares, pero sin olvidar que las actividades deportivas mejoran su inmunidad y calidad de vida. Esta pandemia representó la principal limitante para el desarrollo de este trabajo, por lo cual se tuvieron que realizar encuestas en línea y entrevistas a una cantidad limitada de personas. El distanciamiento social fue otra motivante para el desarrollo de un material audiovisual, dado que no se requiere un contacto cercano y puede ser difundido de forma rápida. Los autores de esta investigación proponen como un trabajo futuro el establecimiento de un plan de promoción de los patrimonios a nivel nacional. Así se puedan combinar los cuatro aspectos de la gestión cultural: creación, conservación, difusión y disfrute. También implementar mejores señaléticas informativas que le permitan conocer las diversas bondades de este lugar a los turistas. Asimismo, desarrollar programas permanentes de formación orientados a las personas del lugar, para que mejoren sus habilidades con respecto al turismo. A la par ejecutar capacitaciones y estrategias comunicativas usando medios de comunicación dirigidas a los visitantes, para socializar el conocimiento de la conservación de los espacios naturales. De esta manera se ha corroborado la hipótesis de partida.

## Referencia

1. Ababneh, A. (2018). Tour guides and heritage interpretation: guides' interpretation of the past at the archaeological site of Jarash, Jordan. *Journal of Heritage Tourism*, 13(3), 257–272. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2017.1321003>
2. Ablett, P. G., & Dyer, P. K. (2009). Heritage and hermeneutics: Towards a broader interpretation of interpretation. *Current Issues in Tourism*, 12(3), 209–233. <https://doi.org/10.1080/13683500802316063>
3. Álvarez Domínguez, P. (2017). LA INTERPRETACIÓN PATRIMONIAL EN EL MUSEO PEDAGÓGICO UNIVERSITARIO: HACIA UNA PEDAGOGÍA DE LA

- ESTAMPA HISTÓRICO EDUCATIVA. Rev. Iberoam. Patrim. Histórico-Educativo, Campinas, 3(1), 175–200. <https://doi.org/10.20888/ridphe>
4. Applis, S. (2019). On the influence of mountain and heritage tourism in georgia: The exemplary case of ushguli. *Erdkunde*, 73(4), 259–275. <https://doi.org/10.3112/erdkunde.2019.04.02>
  5. Araguillín Rojas, A., & Cevallos Becerra, R. (2020). Interpretación patrimonial : gestión educativa y lúdica para la valoración del legado natural y cultural del Parque La Alameda. *Turismo y Patrimonio*, 14, 49–66. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2020.n14.04>
  6. Binoy, T. A. (2011). Archaeological and Heritage Tourism Interpretation A Study. *South Asian Journal of Tourism and Heritage*, 4(1), 100–105. <https://sajth.com/old/vol4issue1/LBinoy.pdf>
  7. LEY 42/2007, de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad., 00326 Jefatura del Estado 126 (2007). <http://www.citeulike.org/user/LNCScatalogo/article/10236401?updated=1334769541&rejected=>
  8. Carlos, M., Bastida, B., Rusvel, M., & Morales, B. (2015). LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y SU INFLUENCIA EN LA EDUCACIÓN DESDE ALTERNATIVAS DE ANÁLISIS.
  9. Carr, A. (2004). Mountain places, cultural spaces: The interpretation of culturally significant landscapes. *Journal of Sustainable Tourism*, 12(5), 432–459. <https://doi.org/10.1080/09669580408667248>
  10. Cassel, S. H., & Pashkevich, A. (2011). Heritage tourism and inherited institutional structures: The case of Falun Great Copper Mountain. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 11(1), 54–75. <https://doi.org/10.1080/15022250.2011.540795>
  11. Cazau Pablo. (2006). Pablo Cazau INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES.
  12. Chakraborty, A., & Jones, T. E. (2018). Mount Fuji: The Volcano, the Heritage, and the Mountain (pp. 167–175). Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-61896-8\\_16](https://doi.org/10.1007/978-3-319-61896-8_16)
  13. Clara, V. (2011). STRATEGY FOR HERITAGE INTERPRETATION, ORIENTED EDUCATION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT. *Revista Varela*, 3(30–2011), 1–12.

14. Hernández Medina, P., Hernández Maqueda, R., Gavilanes, P., & Marin Quevedo, K. P. (2020). Culture and Healthy Lifestyle: Factors Influencing the Decision to Buy Quinoa in the City of Latacunga in Cotopaxi Province, Ecuador. *Journal of Food Products Marketing*, 440–455. <https://doi.org/10.1080/10454446.2020.1793252>
15. Hernández Roberto, Fernández Carlos, & Baptista Pilar. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*.
16. Meggi, A. (2017). Towards a digital heritage: Evaluating methods of heritage interpretation, diu town – a case study. *International Journal of Heritage Architecture: Studies, Repairs and Maintenance*, 2(3), 406–416. <https://doi.org/10.2495/ha-v2-n3-406-416>
17. Perera Téllez, G., & Betancourt García, M. E. (2016). Técnicas de interpretación para la gestión turística en los recorridos de ciudad: el caso de la ciudad de Camagüey. *Retos de La Dirección*, 10(1), 94–113. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2306-91552016000100007&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2306-91552016000100007&script=sci_arttext&tlng=pt)
18. Rahaman, H. (2018). Digital heritage interpretation: a conceptual framework. *Digital Creativity*, 29(2–3), 208–234. <https://doi.org/10.1080/14626268.2018.1511602>
19. SCIFONI, S. (2020). A natureza na preservação do patrimônio cultural paulista: a contribuição de Aziz Nacib Ab’Saber. *Anais Do Museu Paulista: História e Cultura Material*, 28. <https://doi.org/10.1590/1982-02672020v28d2e26>
20. Segadika, P. (2006). Managing intangible heritage at Tsodilo. *Museum International*, 58(1–2), 31–40. <https://doi.org/10.1111/j.1468-0033.2006.00548.x>
21. Tamarit, A., Puñal, B., & Cabrera, N. G. S. (2020). Un proceso de investigación-acción en la sierra andina ecuatoriana. Radio Runacunapac y Radio Salinerito: cuando la precariedad impide lo comunitario. *Intercom: Revista Brasileira de Ciências Da Comunicação*, 43(1), 129–146. <https://doi.org/10.1590/1809-5844202017>