



*Estudio de los emprendimientos en escenarios socioeconómicos de los usuarios de la
Fundación Salesiana Paces: Aportes desde Trabajo Social*

*Study of the undertakings in socioeconomic scenarios of the users of the Salesiana
Paces Foundation: Contributions from Social Work*

*Estudo dos empreendimentos em cenários socioeconômicos dos usuários da Fundação
Paces Salesiana: Contribuições do Serviço Social*

Carmen Narcisa Sacta-Lojano ^I

carmensacta@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-0963-7262>

Andrés Ernesto Cañizares-Medina ^{II}

acanizaresm@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-8717-4967>

Jenny Irlanda Tapia-Segarra ^{III}

jtapias@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-9479-7692>

Nancy Yolanda Fernández-Aucapiña ^{IV}

nfernandeza@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-9137-5104>

Correspondencia: carmensacta@gmail.com

Ciencias sociales
Artículo de revisión

***Recibido:** 15 de febrero de 2021 ***Aceptado:** 20 de marzo de 2021 * **Publicado:** 08 de abril de 2021

- I. Licenciada en Trabajo y Servicio Social, Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
- II. Diploma Superior en Gestión del Talento Humano, Magister en Ciencias de la Computación Mención Aplicaciones Distribuidas, Ingeniero Especialidad Informática, Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
- III. Magister en Trabajo Social Familiar, Licenciada en Trabajo y Servicio Social, Tecnólogo Investigador en Trabajo y Servicio Social, Formación de Formadores, Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
- IV. Magister en Trabajo Social Familiar, Licenciada en Trabajo y Servicio Social, Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador.

Resumen

El presente artículo tiene como finalidad estudiar y correlacionar los resultados obtenidos referente a “cómo influye la situación de vulnerabilidad que atraviesan las familias al momento ejecutar un proyecto de emprendimiento”. La pobreza considerada uno de los principales problemas sociales que afectan al Ecuador, generada por diferentes causas; el limitado acceso a bienes y servicios básicos condicionan los aspectos del bienestar humano y el buen vivir de las personas, vivencia de familias en escenarios como: bajos ingresos económicos, exclusión social, carencia de vivienda, deserción escolar, desempleo. El documento está construido en base a la investigación desarrollada con los beneficiarios y beneficiarias de la Fundación Salesiana Paces en la ciudad de Cuenca – Ecuador, basado también en la revisión bibliográfica relacionada a la cultura emprendedora, intención emprendedora, considerando las siguientes dimensiones; el entorno social, la situación familiar, la formación académica, la ocupación, la situación económica. Se relacionará con los programas y proyectos que desde el gobierno nacional y local promueven en beneficio de las familias emprendedoras en Cuenca. Posteriormente se señalan conceptos sobre el emprendimiento tomado de diversos autores que definen características, enfoques y factores al momento de emprender. Este análisis ha permitido comprender que el acompañamiento, orientación, asesoramiento y la capacitación de manera integral ayudaran a desarrollar herramientas en este sector poblacional, la importancia de un trabajo integro, sumado a esto la posibilidad de acceder a un Capital semilla, como base para que pueda surgir un proyecto emprendedor dando el resultado esperado.

Palabras Clave: Desempleo; emprendimiento; familia; vulnerabilidad.

Abstract

The purpose of this article is to study and correlate the results obtained regarding “how the situation of vulnerability that families go through influences when executing an entrepreneurship project”. Poverty considered one of the main social problems that affect Ecuador, generated by different causes; The limited access to basic goods and services condition the aspects of human well-being and the good life of people, the experience of families in scenarios such as: low income, social exclusion, homelessness, school dropouts, unemployment. The document is built based on the research developed with the beneficiaries of the Salesiana Paces Foundation in the city of Cuenca - Ecuador, also based on the bibliographic review related to the entrepreneurial culture, entrepreneurial intention, considering the following dimensions; social environment, family

situation, academic training, occupation, economic situation. It will be related to the programs and projects that the national and local government promote for the benefit of entrepreneurial families in Cuenca. Subsequently, concepts about entrepreneurship taken from various authors that define characteristics, approaches and factors at the time of undertaking are pointed out. This analysis has made it possible to understand that the accompaniment, orientation, advice and training in a comprehensive way will help to develop tools in this population sector, the importance of a comprehensive work, added to this the possibility of accessing a seed Capital, as a basis for an entrepreneurial project may arise giving the expected result.

Keywords: Unemployment; entrepreneurship; family; vulnerability.

Resumo

O objetivo deste artigo é estudar e correlacionar os resultados obtidos sobre “como influencia a situação de vulnerabilidade por que passam as famílias na execução de um projeto de empreendedorismo”. A pobreza é considerada um dos principais problemas sociais que afetam o Equador, gerada por diferentes causas; o acesso limitado a bens e serviços básicos condiciona os aspectos do bem-estar humano e da boa convivência das pessoas, a vivência das famílias em cenários como: baixa renda, exclusão social, falta de moradia, evasão escolar, desemprego. O documento é construído com base na pesquisa desenvolvida com os beneficiários da Fundação Salesiana Paces na cidade de Cuenca - Equador, também com base na revisão bibliográfica relacionada à cultura empreendedora, intenção empreendedora, considerando as seguintes dimensões; ambiente social, situação familiar, formação acadêmica, ocupação, situação econômica. Estará relacionado com os programas e projetos que o governo nacional e local promovem em benefício das famílias empresárias de Cuenca. Posteriormente, são apontados conceitos sobre empreendedorismo retirados de diversos autores que definem características, abordagens e fatores no momento do empreendimento. Esta análise permitiu compreender que o acompanhamento, orientação, aconselhamento e formação de forma integral vão ajudar a desenvolver ferramentas neste sector populacional, a importância de um trabalho integral, somado a isto a possibilidade de acesso a um Capital semente, como pode surgir uma base para um projeto empreendedor com o resultado esperado.

Palavras-chave: Desemprego; empreendedorismo; família; vulnerabilidade.

Introducción

A nivel mundial y de manera particular en el Ecuador el emprendimiento se ha convertido en la alternativa del desarrollo económico y social, surge con una idea o necesidad para realizar una actividad que aporte a la economía social y familiar; así mismo es importante conocer que existen debilidades y limitaciones para que este proceso surja de manera esperada.

En la provincia del Azuay, específicamente en el cantón Cuenca, últimamente se ha evidenciado un alto índice de emprendimientos en diferentes modalidades y condiciones, los jóvenes y las familias se acogen a esta alternativa con el objetivo de dinamizar la economía.

Desde la instancia de Trabajo Social, profesión que está inmersa en la realidad de los problemas sociales y busca mejorar la vida de estos sectores vulnerables, entendiendo las causas y sus consecuencias, entre ellos, el desempleo, del mismo modo busca estudiar los escenarios socioeconómicos de las familias y como afectan al momento de poner en marcha un emprendimiento, en este contexto se analiza si las políticas públicas responden a las necesidades de este sector para que estos proyectos y logren posicionarse en el mercado generando desarrollo en la sociedad.

En el siguiente texto el término emprendimiento hace referencia a las capacidades que un individuo posee y que mediante su esfuerzo se propone llegar a una meta, planeando el desarrollo de proyectos innovadores, enfrentando nuevos retos y logros. “Emprendimiento es un proyecto con antigüedad menor a cinco años, que demanda inversión de recursos y se convierte en una oportunidad para el progreso, necesita ser organizado y planificado, tiene riesgos, su finalidad es generar utilidad, empleo y desarrollo” (Asamblea Nacional, Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, Suplemento, 2020).

Los proyectos de emprendimiento se han generado en la sociedad, buscando la subsistencia personal y familiar, en muchos casos de manera empírica, es evidente en las familias que se encuentran atravesando situación de vulnerabilidad, quienes no cuentan con empleos fijos, se inclinan por realizar el llamado emprendimiento informal, de diferentes productos o servicios.

Por otro lado, la teoría del triángulo invertido indica que todo proceso de emprendimiento combina tres elementos: Emprendedor, Idea y Capital. El principal apoyo del emprendedor se basa también en dos elementos adicionales: la idea de negocio con viabilidad del mercado y el capital, cuando un

emprendimiento no logra el éxito deseado, se debe considerar, analizar y evaluar uno de los tres elementos, así como la combinación entre ellas (Palma, Garces, Valencia, & Wasbrum, 2017).

Con respecto al aporte anterior es fundamental considerar diversos elementos entre ellos, partir desde una idea de negocio, indicando que es importante una capacitación técnica- académica como proceso para iniciar un emprendimiento por más pequeño que este se considere basándose en estos aspectos permitirá medir el resultado obtenido en la ejecución del emprendimiento.

A continuación, revisando algunos estudios de carácter nacional e internacional se considera que, los ecuatorianos están capacitados para incursionar en emprendimientos innovadores, y posicionan al Ecuador como un país con suficientes niveles de emprendimiento (Jordán Aguirre, Serrano Orellana, Pacheco Molina, & Brito Gaona, 2016, p.241).

Concordando con el autor, en Ecuador existe un alto nivel de emprendedores, especialmente del sector artesanal, que dinamizan la economía del país, sin embargo estudiando el emprendimiento en estos escenarios socioeconómicos y familiares, palpamos la realidad, la intención y actitud emprendedora están presente en las personas y familias, para ello deben realizar un proceso y contar con conocimientos teóricos, prácticos y con un capital como base fundamental, sin embargo en el entorno familiar deben priorizar otras áreas emergentes, lo que no permite que las familias avancen en el desarrollo de su emprendimiento.

Correlacionando el análisis de estudio según, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2003) afirma que la pobreza es un fenómeno social y económico complejo de múltiples facetas y causas que abarcan privaciones en los aspectos del bienestar individual y colectivo. El problema es que, si un individuo tiene privaciones carencia de empleo, problemas de salud, vivienda indigna, mala alimentación, etc., es decir, si su bienestar individual está afectado, difícilmente podrá superarse y lograr metas colectivas que mejoren su calidad de vida. (Bazán Ojeda, Quintero Soto, & Hernández Espitia, 2011)

Entendido desde este ámbito la pobreza como carencia de ingresos económicos que limitan el desarrollo de los miembros de la familia y que esta situación genera condiciones de vida no adecuadas, se plantea analizar cuáles son las situaciones que afectan al momento que se presenta la oportunidad de emprender o en los mejores casos se inicia un proceso o un proyecto siendo que muchas veces termina en el fracaso.

De acuerdo al estudio de Delia Díaz Arrietas y considerando su teoría en este análisis, contar con ingresos económicos permiten a la población generar su propio desarrollo conforme a sus ideas y perspectivas, brinda un sentido de libertad, sin embargo, ante la carencia de recursos las familias quedan en una desigualdad impresionante en la cual toman lo que pueden y ejercen su derecho a medida que se pueda, bajo condiciones mínimas de calidad (Arrietas Diaz, 2018).

Emprender en estas situaciones familiares es un desafío, un reto para los jóvenes y sus familias, al trabajar en intervención con este sector poblacional nos cuestiona diariamente, que hacer frente a estas realidades de desventaja social, como trabajar y dinamizar la economía de estas familias para generar o mejorar su calidad de vida, esto a la vez engloba otras áreas de la familia, empezando por entender sus condiciones personales, su cultura y sus costumbres, así mismo el escenario familiar y económico en el que se desenvuelven.

Desarrollo

En el Ecuador, el alto porcentaje de desempleo ha generado, que la población se incline por actividades de emprendimiento, individuales o colectivos, como iniciativa más viable para dinamizar la economía familiar.

En la Provincia del Azuay, cantón Cuenca, en los últimos años se ha evidenciado un alto porcentaje de emprendimiento informal, frente a la realidad actual del país; el desempleo, subempleo, el jornal, estas formas de ocupación limitan el mejoramiento de la economía afectando la calidad de vida de las personas.

El término emprendimiento, empezó a escuchar en nuestro medio con más frecuencia en el campo educativo y comunitario desde hace cinco años atrás aproximadamente, el vocablo hace referencia a la actividad independiente que una persona con aptitudes, habilidades y herramientas decida a ejecutar un proyecto arriesgando la inversión de los recursos, tiene la finalidad de fortalecer la economía y la ocupación de la población económicamente activa.

Las condiciones económicas, políticas y sociales del país reflejan que las estructuras establecidas comienzan a desestabilizarse creando incertidumbre en la población formada con pretensiones y una visión emprendedora. Por otro lado, de este proceso de transformación del sistema que conocemos, viene aportado por el concepto de cultura emprendedora, o lo que es lo mismo, la potencialidad de las habilidades de la persona a través de la creatividad, innovación, responsabilidad y emprendimiento (De Lucas Osorio, 2013)

En la actualidad, desde diferentes instituciones, ofertan carreras cortas, cursos de formación continua, que tienen como objetivo fortalecer la cultura del emprendimiento, individual y grupal, trabajar en sus propios proyectos, sin embargo las dificultades que se presentan impiden llegar a un resultado esperado, llevando en algunos casos al fracaso, pocos toman esta experiencia como un aprendizaje, para volver a emprender, la sobrevaloración y la opinión del entorno familiar y amigos, el débil conocimiento en antecedentes de emprendedores, la inadecuada administración de recursos, se consideran las causas que limitan a los emprendedores progresar con éxito.

El emprendimiento en los usuarios de la Fundación Salesiana Paces

La Fundación Salesiana Paces (Programa Alternativo de Capacitación Especial Salesiano), es una institución de labor social que atiende a niños, niñas, adolescentes, jóvenes y sus familias en situación de vulnerabilidad. Los usuarios de la institución en un mayor número se dedican al emprendimiento informal, el jornal, reciclaje, subempleo, venta ambulante, frente a esta realidad y con el fin de fortalecer sus emprendimientos se viene realizando el estudio del emprendimiento en los diferentes escenarios socioeconómicos que viven las familias.

Más allá de las actividades de capacitación y acompañamiento, se requiere, por parte del gobierno y las entidades financieras, una verdadera voluntad de apoyo al emprendedor, pues líneas de crédito como las existentes, lejos de ayudar, lo que hacen es volver más crítica la situación económica del emprendedor, quien además de sus obligaciones normales, tiene que asumir las difíciles condiciones de un crédito que la única ventaja que le ofrece es recibir el dinero en corto tiempo. (Marulanda & Morales, 2016)

Acotando al aporte de los autores, es cuestionable que el Ecuador siendo un país que cuenta con normas legales establecidas para motivar y apoyar el emprendimiento, sin embargo, estas políticas no responde a la realidad de la población más vulnerables, el proceso o trámite resulta un limitante para quienes no cumplen con los requisitos establecidos en la normativa, para ser sujetos de crédito u obtener permisos de funcionamiento.

La complejidad del hecho emprendedor y la gestación de una cultura de este carácter han llevado a planteamientos integradores de todos los enfoques. (Ortiz García, 2016,p.140). Impulsar la cultura emprendedora desde sus inicios de formación académica, se considera fundamental, en este espacio fortalecerían las destrezas y habilidades, el conocimiento científico y práctico para plantear

proyectos innovadores de emprendimientos, sabiendo que emprender es decidir aun riesgo que puede generar un gran aprendizaje de vencer el temor de desarrollar un proyecto de emprendimiento.

La población joven ilusionada en la idea del emprendimiento en su trayecto encuentra variedad de obstáculos que impiden llevar a cabo con un resultado positivo el desarrollo de sus proyectos de emprendimiento por lo que es importante “El fortalecimiento de la capacidad emprendedora dentro de los niveles económicos, sociales y culturales de un país, porque aumenta la iniciativa generando aportaciones de conocimiento que ayudan a mejorar el desempeño individual en la sociedad” (Jordán, Serrano, Pacheco, & Brito, 2016)

La orientación y el acompañamiento desde el área de Trabajo Social, en el planteamiento de un proyecto de emprendimiento con las familias en situación de vulnerabilidad, implica una visión amplia en cuanto al análisis de los escenarios; situaciones o condiciones por la que se encuentra atravesando las familias, esto condiciona a trabajar desde las causas que se identifiquen durante la intervención, y que las mismas afecten al desarrollo exitoso de un emprendimiento.

Por qué fracasan los emprendimientos en el Ecuador

Según estudios realizados se considera que en el Ecuador uno de tres ecuatorianos emprende en diferentes campos, sin embargo, apenas el 10% de los emprendedores mantienen sus proyectos por más de 3 años. Los analistas sostienen que los emprendimientos fracasan porque no le dan la categoría y la importancia que requiere el emprendimiento, creen que la base científica y académica que sustenta la teoría elemental del emprendimiento es innecesaria, explican también que quieren pasar de la idea de negocio a la implementación de manera directa, desconocen de herramientas y estrategias esenciales; un plan de negocio, plan de marketing, o un estudio de factibilidad financiera; piensan que el instinto supera a la técnica y el conocimiento.

Según análisis de profesionales en el tema explican que los emprendimientos en mayor porcentaje fracasan en la etapa de incubación, debido a que nacen de la necesidad y no de la demanda actual del mercado, así como también se someten a un enfrentamiento financiero, como consecuencia de una nula o débil orientación en su emprendimiento.

Por otro lado se sostiene que un emprendimiento fracasa cuando deja de ser sostenible, cuando pierde las oportunidades de mercado y no tiene la capacidad de innovación, para promover un avance en el proceso de desarrollo, es de vital importancia una base científica previo a la implementación, porque un emprendimiento improvisado da un salto a la incertidumbre.

La importancia de emprender

Los altos niveles de desempleo de la población activa - muy especialmente entre los jóvenes-, así como la escasa capacidad de la economía para crear un empleo estable han colocado en la agenda política y social la necesidad de promover el emprendimiento empresarial. (Ortiz, 2016). Debido a la inestabilidad económica del país, la precariedad laboral, es importante que desde las aulas educativas se forme en el ámbito del emprendimiento. Es trascendental fortalecer la visión innovadora, fomentar el liderazgo, el protagonismo, fortalecido e impulsado desde las políticas públicas mediante; micro créditos, capital semilla y oportunidades que contribuyan al desarrollo de los emprendimientos.

El emprendimiento es una capacidad de los seres humanos para salir delante de manera novedosa y con ideas renovadas. La palabra “Emprendimiento” proviene del francés “*entrepreneur*” que significa pionero y se refiere a la capacidad de una persona que hace un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo. También es utilizada para definir a la persona que inicia una nueva empresa o proyecto. Luego es asociada a los empresarios que fueron nominados como innovadores o personas que agregan valor a un producto ya existente (Jaramillo, 2008).

No basta con repetir lo mismo, las mismas actividades, los mismos servicios, se debe tener en consideración que lo que funcionaba tiempos atrás ahora se convierte en algo más exigente, he aquí juega la importancia de la creatividad de la innovación; nuevas destrezas, aptitudes y habilidades, la capacidad de acoplar rápidamente a los cambios, ser visionarios y críticos sobre la situación del entorno.

Una vez revisados algunos estudios se considera que, los ecuatorianos están capacitados para incursionar en emprendimientos innovadores, según indicadores internacionales el Ecuador se posiciona como un país con bastos niveles de emprendimiento. De acuerdo al crecimiento económico que surge en el país, hace que exista un ambiente con oportunidades de nuevos emprendimientos (Jordán Aguirre, Serrano Orellana, Pacheco Molina, & Brito Gaona, 2016,p.241). El emprendimiento como oportunidad para la realización personal y laboral, que permite el desarrollo familiar y social, creando fuentes de ingreso económico, contribuye a la ocupación, autoempleo y empleo, de esta manera contribuyen al desarrollo del contexto social. Según (Grisales, 2016) el emprendimiento es algo innato en la humanidad, algo que siempre ha estado presente en el

hombre, aunque claro está, el emprendimiento no se ha desarrollado en todos los hombres. Quizás el emprendimiento ha sido la diferencia entre el hombre y los demás seres vivos, pues éstos últimos prácticamente no se han superado en miles de años, contrario al sorprendente progreso de la humanidad, y todo gracias al espíritu emprender que el caracteriza.

El emprendedor posee características innatas, es un líder, creativo, innovador, decidido a enfrentar el riesgo, sin embargo, también se puede formar desde las aulas académicas, despertando la motivación por la creatividad, la innovación, adaptando los servicios a las demandas actuales, sin quedar en lo tradicional, ser competitivo en el mercado actual y estar atento al valor agregado del producto o servicio y a nuevas exigencias.

Fundamentación Legal en el marco emprendimientos en el Ecuador

Emprendimiento hace referencia a las capacidades que un individuo posee y que mediante su esfuerzo se propone llegar a una meta, planeando el desarrollo de proyectos innovadores, nuevos retos y logros para mejorar el bienestar individual o colectivo. “Emprendimiento es un proyecto con antigüedad menor a cinco años que requiere recursos para cubrir una necesidad o aprovechar una oportunidad y que necesita ser organizado y desarrollado, tiene riesgos y su finalidad es generar utilidad, empleo y desarrollo” (Ley Organica de Emprendimiento e Innovacion,Suplemento, 2020). La constitución ecuatoriana del 2008, garantiza los derechos de los jovenes, quienes promueven la ejecucion de proyectos socioproductivos, contribuyendo al desarrollo socioeconomico del pais, estos proyectos pueden ejecutarlos de manera individual o en asociacion. La constitucion ecuatoriana lo contempla y lo grantiza en el artículo 39.

Por su parte el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida, en su objetivo 5 busca impulsar la productividad y competitividad, para dinamizar la economia, hace referencia a una economia solidaria, fortalecionedo el emprendimiento y empleo de los jovenes, frente a la situacion actual y la crisis que agobia al país, la alternativa para la economia familiar es el emprendimiento, con la garantia y el respaldo del estado ecuatoriano.

A continuación, según la ley orgánica de emprendimiento e innovación, suplemento 2020. Ley que ampara el desarrollo de los emprendimientos en el Ecuador, establece en cada uno de sus artículos, diferentes dimensiones en el campo del emprendimiento, en el Art. 25. Establece sobre microcréditos para emprendedores, así como en el Art. 26. Hace referencia al capital de riesgo, es bastante alentador al estudiar y analizar la presente Ley de emprendimiento e innovación. Sin embargo, es

cuestionable debido a que los sectores que más lo necesitan no pueden beneficiarse, se considera un limitante al momento de dar cumplimiento de algunos, quedando rezagados al momento de acceder a los beneficios que la Ley establece.

Como podemos contemplar, la promoción e impulso a los proyectos de emprendimiento, mediante la observación y diálogos mantenidos con el grupo objetivo, su argumento en mayor número consideran que desconocen algunas políticas públicas dirigidas a este sector, también lo indican que para tener acceso a esos proyectos del estado se realizan mediante trámites con un proceso tedioso, y finalmente algunos emprendedores indican que no cumplen con los requisitos solicitados para ser beneficiarios de estas políticas de estado. Sin embargo, el Ecuador cuenta con excelentes propuestas para proyectos de emprendimiento.

Escenarios socioeconómicos

Los escenarios socioeconómicos hacen referencia a los factores sociales y económicos en el contexto social donde se desenvuelve el sujeto de estudio, factores como; ingresos, educación y ocupación, está ligada a una alta gama de repercusiones en la vida de las personas, generando oportunidades o limitaciones para su realización personal, se considera que estos elementos inciden de manera directa en la calidad de vida de los individuos.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2003) afirma que la pobreza es un fenómeno social y económico complejo de múltiples facetas y causas que abarcan privaciones en los aspectos del bienestar individual y colectivo. El problema es que, si un individuo tiene privaciones -falta de empleo, problemas de salud, vivienda indigna, mala alimentación, etc.-, es decir, si su bienestar individual está afectado, difícilmente podrá superarse y lograr metas colectivas que mejoren su calidad de vida. (Bazán Ojeda, Quintero Soto, & Hernández Espitia, 2011)

La situación socioeconómica abordada en la población en condiciones de vulnerabilidad trae consigo un gran reto de estudio, para conocer los factores que limitan su desarrollo personal y familiar, estos ambientes restringen optar por oportunidades de crecimiento, al priorizar la sobrevivencia solventando únicamente sus necesidades básicas de manera paliativa. Los ingresos le permiten a la población generar su propio desarrollo conforme a sus ideas y perspectivas, tener la libertad de seleccionar su lugar idóneo para vivir y seleccionar la escuela que mejor les parezca. Sin embargo, ante la carencia de recursos la gente queda en una desigualdad impresionante en la cual toma lo que

se puede y ejercen su derecho a medida que se pueda, bajo condiciones mínimas de calidad. (Arrietas Diaz, 2018)

Estudiar los emprendimientos el escenario socioeconómico en el que viven las familias, es la base para comprender y dar respuesta a la investigación se identificarán aspectos que inciden de manera directa en la organización y dinámica familiar; cultura, creencias, costumbres y hábitos de vida, sumado a estas situaciones consideramos también; exclusión social, carencia de vivienda, deserción escolar, desempleo, que han adoptado de generación en generación, esta compilación de información podrá aclarar el tema de estudio.

Metodología

La investigación será de carácter mixto cualitativo-cuantitativo, no experimental, con corte transversal, basado en fuentes bibliográficas confiables. La recolección de datos se realizará con la utilización de las siguientes técnicas y sus instrumentos; entrevista, observación participante, encuesta e historias de vida; lo que permitirá obtener un aporte significativo para el estudio y análisis en el campo del emprendimiento de los usuarios de la Fundación Salesiana Paces, desde el campo de Trabajo Social, considerando que es una profesión que aborda contenidos científicos, técnicos y prácticos para intervenir en los problemas sociales, trabajando de manera integral con enfoque en el cambio social. Su acción en cuanto a la Investigación, intervención, seguimiento para la restitución de derechos y el mejoramiento de las condiciones de vida de los grupos vulnerables.

El estudio se realizó con un universo de 50 usuarios y una muestra de 44 familias, calculado con la herramienta digital de Natquest, con una heterogeneidad del 50%, margen de error del 5%, con nivel de confiabilidad de un 95%, se analizará esta problemática articulando el marco legal correspondiente. La entrevista: Se desarrolló mediante la visita a los domicilio o emprendimientos, mediante llamadas telefónicas, la observación participante; se llevó a cabo mediante el involucramiento en el planteamiento del plan de negocios, conociendo el entorno de los usuarios, la encuesta se aplicó mediante Drive se caracteriza por la factibilidad de acceso a los destinatarios. Historias de vida: Desde el trabajo de campo facilito esta técnica de recolección de datos mediante el dialogo o grabaciones para luego transcribir textualmente.

Resultados

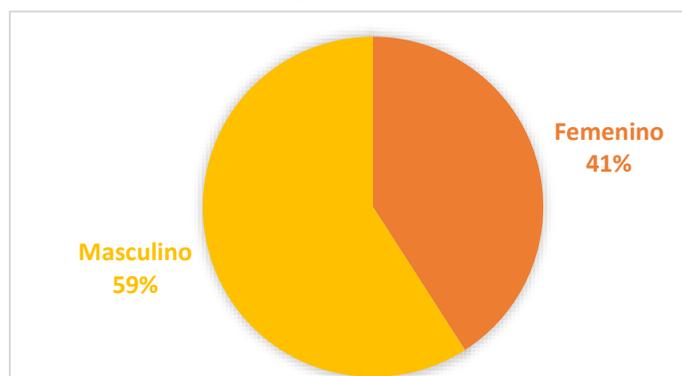
Analizar los emprendimientos de los usuarios de la Fundación Salesiana Paces y su relación con los escenarios socioeconómicos de las familias desde una perspectiva disciplinar del Trabajo Social y en base a la hipótesis planteada. H1: Los escenarios socioeconómicos de los emprendedores si inciden en el éxito o fracaso de los emprendimientos de los usuarios de la Fundación Salesiana Paces. H0: Los escenarios socioeconómicos de los emprendedores no incide en el éxito o fracaso de los emprendimientos de los usuarios de la Fundación Salesiana Paces.

El entorno social, también denominado contexto social hace referencia al lugar donde los usuarios se desarrollan en determinadas condiciones de vida, el comportamiento de la persona no puede comprenderse sin el entorno en el que vive y con el que interactúa constantemente, por lo tanto, se considera que el entorno ejerce una clara influencia en la persona. El entorno social más directo es la familia, de este entorno social se puede adoptar modelos que se evidencian en el comportamiento; la persona recuerda lo que ha observado y lo replica en ocasiones repitiendo la historia familiar.

Lo anteriormente expuesto concuerda con lo que establece Bandura a través de su teoría del aprendizaje social “afirma que una persona es capaz de aprender a través de la observación y de la imitación, aunque que posteriormente las realice o no dependerá de sus características personales y de la motivación que tenga”. Abordando desde esta instancia la motivación y la orientación en su proyecto de vida, provee a la persona una buena razón para adoptar nuevas actitudes y comportamientos.

Con lo anteriormente explicado a continuación se exponen los siguientes resultados una vez aplicados los instrumentos de recolección de datos y utilizando la metodología indicada, con relación al estudio de los emprendimientos en los escenarios socioeconómicos de los usuarios de la Fundación Salesiana Paces, trabajado con una muestra de 44 familias.

Figura 1: Género



Fuente: Elaboración propia, 2020

Género; se evidencia que el 41% son de género femenino y 59% de género masculino, el resultado indica que los hombres cuentan con más oportunidades para emprender, esto se considera debido al contexto social y familiar, desde una mirada que el género masculino tiene mayor independencia y oportunidades, mientras que el género femenino debe ocuparse del cuidado y las actividades del hogar, esto da a entender que en el entorno donde se desenvuelven aún hay cierta limitación de la mujer para generar un emprendimiento, deben esperar estar de acuerdo con la familia y otras veces con la pareja, mientras que es bastante notable en el género masculino mayor predisposición, independencia y decisión para emprender en las diferentes áreas.

Figura 2: Tipología de Familias



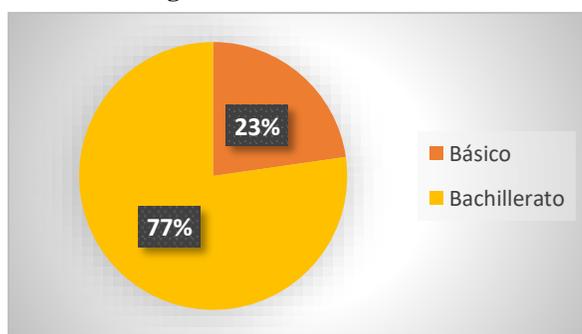
Fuente: Autor y autor, Ecuador, 2020

Con relación a los tipos de familia a la que pertenecen el grupo de estudio el 52% pertenecen a familias monoparentales, esta situación motiva a los hijos a contribuir económicamente en sus hogares, ejecutando emprendimientos por temporada, ofreciendo productos específicos de cada fecha, mientras que el 43% de la población estudiada pertenece a la familia nuclear, de igual manera

consideran que por consecuencias de desempleo buscan emprender debido a que no perciben un ingreso económico estable, y el 5% de la población beneficiaria pertenecen al tipo de familia reconstruida quienes argumentan que la independencia económica es fundamental, al no encontrar fuentes de empleo forjan una mentalidad emprendedora.

Por otro lado, si el entorno familiar influye o no al momento de tomar decisiones para realizar un proyecto de emprendimiento, el porcentaje más alto da a conocer que si influye, de manera particular en las familias monoparentales manifiestan sentir cierta presión por apoyar económicamente a su familia.

Figura 3: Instrucción Educativa

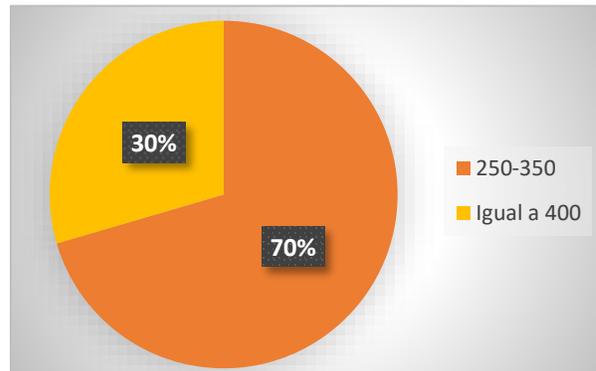


Fuente: Autor y autor, Ecuador, 2020

Con respecto a la instrucción educativa de los emprendedores el 77% han culminado su instrucción de bachillerato en las diferentes modalidades; a distancia, semipresencial, presencial, bachillerato intensivo, horarios nocturnos, el 23% de los usuarios cuentan con un nivel de instrucción básica entre 7mo y 10mo de básica, esta situación obedece a diferentes factores socioeconómicos de las familias.

A continuación hacemos énfasis en el nivel escolar de los emprendedores, quienes han aprobado el básico que son en menor porcentaje según los resultados, consideran que tienen mayor dificultad al momento de encaminar un proyecto mediante un modelo o un esquema, al igual que para realizar diferentes gestiones o tramites legales, sin embargo la experiencia que tienen es relevante, quienes han terminado el bachillerato asumen que tienen mayor conocimiento teórico y que sus destrezas en manejo de equipos tecnológicos, que se vuelven herramientas indispensables en el desarrollo de un proyecto de emprendimiento. Los dos grupos necesitan de acompañamiento de un experto, para la elaboración de un proyecto o establecer un plan de negocios.

Figura 4: Situación económica



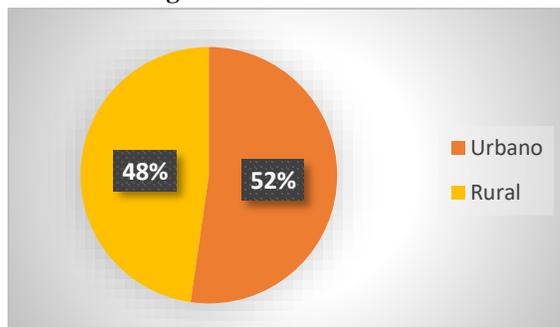
Fuente: Autor y autor, Ecuador, 2020

Con respecto a la situación económica de los usuarios los resultados demuestran que el 70% perciben un ingreso económico menor a un sueldo básico en un rango de 250 a 350 dólares americanos mensuales, mientras que el 30% cuentan con un ingreso económico de igual a un salario básico según dispone la legislación laboral ecuatoriana.

El tema de la situación económica de los usuarios, se considera uno de los limitantes principales al momento de emprender, debido a que sus proyectos requieren de un capital económico, esta situación ha afectado en mayor porcentaje a los emprendedores, resaltando en algunos casos que no son sujetos de crédito, y otras veces se manifiestan un débil conocimiento en el manejo financiero, sumado también la cultura del vivir del día a día, débil organización y priorización de necesidades. Este evento limita la adquisición de equipos y herramientas que necesitan en el área del emprendimiento.

La ocupación y su trayectoria de vida ha sido apoyar a sus familias desde la niñez y adolescencia, donde desarrollaron habilidades de ventas por temporada, por lo que sus conocimientos y experiencias son bastante enriquecedoras.

Figura 5: Sector de Residencia



Fuente: Autor y autor, Ecuador, 2020

Ubicación geográfica donde se encuentran domiciliados los beneficiarios, el 52% están domiciliados en el sector urbano marginal, de este porcentaje considerando como el 100% de la población de la población estudiada que reside en el sector urbano marginal el 30% de los usuarios han migrado de diferentes provincias y sectores rurales hacia la ciudad de Cuenca en busca de mejores oportunidades laborales y de desarrollo personal, el 70% son nativos del cantón Cuenca. Continuando con el estudio conocemos que el 48% de beneficiarios residen en los diferentes cantones y parroquias rurales de la provincia del Azuay.

Sectores donde se considera mayor porcentaje de la población; Feria Libre, Nueve de Octubre, Barrial Blanco, ¿Por qué se concentran en estos sectores? Explican que el valor de la renta de viviendas es económico y pueden arrendar cuartos que adaptan según sus necesidades, siendo otro punto importante al momento de emprender la falta de espacio físico un lugar adecuado donde puedan elaborar sus productos. Con respecto a un menor porcentaje que está domiciliado en el sector rural del cantón Cuenca comentan tener mayor facilidad porque cuentan con una vivienda propia o prestada de algún familiar, sin embargo, el temor limita tomar la decisión y en otros casos expresan que la creatividad y el buen estudio de mercado brinda resultados esperados en el sector rural.

Historias de Vida

Durante el diálogo con uno de los emprendedores *“Soy de Ambato de una parroquia de Rural, vine cuando tenía 7 años de edad, soy madre soltera, desde que vine de mi tierra natal salgo con mi madre al mercado de la Feria Libre, día a día buscamos el sustento, ofrecemos diferentes productos, dependiendo la temporada, con mi familia no podemos tener un emprendimiento estable porque no*

disponemos de un espacio, además no tenemos el capital para invertir, a veces nos toca pedir dinero, porque se gasta en casa nos enfermamos o no nos sale para pagar la renta, pero yo sé de ventas aprendí desde niña, ahora me encuentro estudiando belleza en Paces, me gustaría emprender pero tengo miedo y además debo contar con un capital”.

La historia de un emprendedor; *“Cuando tuve ocho años salí del campo a la ciudad buscando mejores oportunidades, he trabajado desde esa edad en varias actividades, mi padre tenía problemas de alcohol, teníamos que aportar en casa, esto me ha permitido aprender varias actividades por lo que no me hace difícil trabajar en cualquier ámbito, ya sea de la construcción, ventas y más, al momento de emprender lo que me hizo difícil es plantear mi proyecto, trabajar en mi plan de negocio, gracias a la institución de Paces que me orientaba, aun así no me gustaba esa parte se volvía cansado, sin embargo lo he logrado, cuando lo realice todo el proceso me quede pensando donde voy a obtener el capital para comprar las herramientas, si varias veces he intentado realizar créditos y no logro cumplir con los requisitos que me piden, además mi familia no me apoya por temor a que no me va a ir bien, ahora mismo estoy dando todo de mí, una vez más agradecido con Paces por apoyar con un capital semilla para poner en marcha mi negocio de comida rápida”.*

Durante la entrevista con una de las emprendedoras manifiesta: *“Al empezar mi negocio tuve miedo que no me va a ir bien, pero con el apoyo, orientación, asesoramiento, incluso en acompañamiento familiar de la institución Paces, he podido salir adelante, he tomado las sugerencias, no ha sido fácil he tenido que ser constante, cada día tengo que hacer algo nuevo en mi restaurante, ofrecer algo diferente a mis clientes y sobre todo la atención con cordialidad y amabilidad”.*

Propuesta

El emprendimiento requiere capacitación, orientación, asesoramiento y acompañamiento, los centros educativos, deben motivar, potenciar e incrementar en sus asignaturas el emprendimiento, generar una mentalidad emprendedora en los niños, jóvenes y adultos, en los distintos campos de formación, considerando la creatividad y la innovación, esto permitirá a la persona desarrollarse de manera efectiva en su área, y no solamente anhelará un empleo bajo dependencia, sino que serán generadores de empleo, esta sería una forma viable para contribuir en la dinámica de la economía familiar y social. El ser emprendedor, engloba varias características innatas y adoptadas que trabajadas desde la niñez generarían hábitos diferentes a su entorno familiar, evitando repetir la

historia familiar, muchas veces quedarse en lo conocido porque no han logrado adquirir herramientas para avanzar en su desarrollo personal y laboral.

Las políticas públicas, así como se encuentra estipulado en el marco legal deben contribuir de manera efectiva a este sector poblacional, el planteamiento de las normas debe dirigirse a la realidad de los sectores que se encuentra en mayor desventaja, brindando oportunidades de capacitación, orientación, y financiamiento de créditos, o capital semilla.

Llamar a la sensibilidad social, las instituciones y personas deben apoyar a pequeños emprendimientos dando la oportunidad de crecer y posicionarse en el mercado, realizar campañas y promover el consumo de productos o servicios, crear redes de apoyo alianzas estratégicas locales, para pequeños emprendimientos.

Capacitar a las familias y jóvenes, con una mentalidad y actitud emprendedora, en un trabajo integral entendiendo primeramente el potencial personal, el sistema familiar y el entorno en el que se desenvuelve el emprendedor, generar herramientas estratégicas, que forjen el interés, por la creatividad e innovación.

Desde la intervención de Trabajo Social es indispensable la intervención en el núcleo familiar estudiar el contexto en el que se desenvuelve la persona, conocer su trayectoria, personal y familiar, esta intervención permite plantear estrategias desde la realidad y la necesidad sentida por las personas, de esta manera, no se impone, es un trabajo conjunto desde el interés y compromiso de la persona o de la familia, de aquí se pueden establecer acuerdos, siendo los destinatarios protagonistas de su cambio, en pro de conseguir el desarrollo y una vida digna.

Conclusión

Mediante el estudio y el análisis realizado utilizando la metodología planteada y basando en los estudios realizados anteriormente por otros autores en el Ecuador y a nivel de Latino América, partiendo desde las realidades del entorno familiar y social se concluye que las condiciones de vulnerabilidad influyen fuertemente en la persona al momento de tomar una decisión de plantear y ejecutar un proyecto de emprendimiento, debido a que estos acontecimientos afectan en el desarrollo integral de la persona.

Capacitar para el emprendimiento en este sector poblacional significa realizar un trabajo íntegro con la persona y la familia, su bienestar personal buscando la estabilidad en lo que corresponde al campo biopsicosocial de la persona.

Una vez trabajado los aspectos importantes en el desarrollo y bienestar del ser humano se pueden avanzar con la capacitación y acompañamiento en procesos teóricos y prácticos con respecto a la estructuración y elaboración de un proyecto de emprendimiento, en un esquema que se adapte a la realidad de su entorno.

Las condiciones de vulnerabilidad en las familias, se considera un limitante de gran relevancia, debido a los escasos ingresos que perciben los mismo que son para priorizar sus gastos familiares, esto hace que las personas, queden un ambiente que ya conocen a pesar de lo difícil que es sobrevivir día a día.

El emprendimiento es el camino viable y la oportunidad para dinamizar y mejorar la economía familiar, en este ámbito el desarrollo de un proyecto, es llevadero cuando exista la guía, el asesoramiento y sobre todo cuando el emprendedor tenga claro que en el trayecto va a encontrar retos y desafíos que deberá superar, otro de los aspectos a considerar es la organización y la disciplina en el ejercicio del emprendedor.

Referencias

1. Arrietas Diaz, D. (2018). El emprendimiento social como estrategia que combate la pobreza. Mexico: Universidad Tecnologia de Puebla.
2. Asamblea Nacional. (2008). Constitución de la república del Ecuador. Montecristi: Corporación de estudios y publicaciones.
3. Asamblea Nacional. (2020). Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, Suplemento. Quito: Corporación de Estudios y Publicaciones.
4. Bazán Ojeda, A., Quintero Soto, M. L., & Hernández Espitia, A. L. (2011). Evolución Del Concepto De Pobreza y el Enfoque Multidimensional Para Su Estudio. *Quivera*, 13, 210.
5. Bes, F. T. (s.f.). Libro Negro de Emprendimiento. Argentina, Mexico, Colombia, España, EEUU, Venezuela.
6. De Lucas Osorio, J. (2013). LA Comunicación en el Empoderamiento de la Cultura Emprendedora. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 2.

7. Escolar Llamazares, M. C., Palmero Cámara, C., Luis Rico, I., Baños Martínez, V., Gañán Adánez, Á., Santos González, J., . . . Jiménez Eguizábal, A. (2015). Jóvenes y Espíritu Emprendedor: Autoeficacia, Motivación Y Procesos Psicológicos . *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 151-161 .
8. Jordán, A. J., Serrano, O. B., Pacheco, M. A., & Brito, G. L. (2016). Capacidad emprendedora desde la perspectiva de género. *Opción*, 238-261.
9. Marulanda, V. F., & Morales, G. S. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. Bogota: *Revista Escuela de Administración*.
10. Ortiz García, P. (2016). Actitud emprendedora de los jóvenes españoles en un contexto de crisis . *Revista de Ciencias Sociales*, 140.
11. Palma, M., Garces, F., Valencia, G., & Wasbrum, W. (Junio de 2017). Emprendimiento y el rol de la mujer. Caso Ecuatoriano. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, IV, N°2, 48.
12. Palma, S. M. (2017). *Emprendimiento y Responsabilidad Social*. Universidad Tecnica de Machala.
13. Sánchez, J. C., Aldana, R., De Dios, S., & Yurrebaso, M. (2012). La Intención Emprendedora Como Elección De Carrera . *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 543-552 .
14. Secretaria Nacional, d. P. (2017-2021). *Plan Nacional de Desarrollo Toda Una Vida*. Quito: Corporacion de estudios y publicaciones.

©2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons

Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).