



La responsabilidad social en el sector automotriz de la empresa Automotores Andina, en el cantón Manta, provincia de Manabí

Social responsibility in the automotive sector of the Automotores Andina company, in the Manta canton, Manabí province

Responsabilidade social no setor automotivo da empresa Automotores Andina, no cantão de Manta, província de Manabí

Christian Renato Bravo-Campuzano ^I
crisren_2000@yahoo.com
<https://orcid.org/0000-0002-1632-1891>

Delia Alina Acosta-Chávez ^{II}
delia.acosta@utm.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-8925-7395>

Correspondencia: crisren_2000@yahoo.com

Ciencias económicas y empresariales
Artículo de revisión

***Recibido:** 30 de enero de 2021 ***Aceptado:** 17 de febrero de 2021 *** Publicado:** 20 de marzo de 2021

- I. Estudiante de la Maestría en Administración de Empresa / Instituto de Posgrado, Economista, Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador.
- II. Magister en Docencia e Investigación Educativa, Ingeniero Comercial, Instituto de Posgrado, Docente de la Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador.

Resumen

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC), que también es denominada más Responsabilidad Social Empresarial (RSE), se encuentra como una temática presente en todos los países respecto a las organizaciones o empresas desde principios del siglo XIX y que se ha incrementado en los últimos años. En tal sentido, el presente artículo abarca el objetivo de describir documentalmente la Responsabilidad Social (RS) en el sector automotriz de la empresa Automotores Andina, en el cantón Manta, provincia de Manabí, ubicado en Ecuador. A tal efecto, la investigación se basa en una metodología documental, con consideraciones de aspectos conceptuales y teóricos de la RS en este sector, como se detalla en el desarrollo del artículo respecto a las generalidades y conceptualización de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o Responsabilidad Social Empresarial (RSE), las Teorías sobre la RSC o RSE, la Responsabilidad Social en Ecuador y la Responsabilidad Social en la Industria Automotriz. Por lo cual, la empresa Automotores Andina, en el cantón Manta, provincia de Manabí, es una organización comprometida, mucho más en este momento coyuntural por la pandemia SARS-CoV-2 o Covid-19, en lo que respecta al ámbito social, ambiental y económico, que pretende alcanzar mayor proyección para beneficiar a la población en los aspectos mencionados.

Palabras claves: Responsabilidad; Social; Ambiental; Económico; Compromiso.

Abstract

Corporate Social Responsibility (CSR), which is also called more Corporate Social Responsibility (CSR), is a theme present in all countries regarding organizations or companies since the beginning of the 19th century and that has increased in recent years. . In this sense, this article covers the objective of documenting Social Responsibility (SR) in the automotive sector of the Automotores Andina company, in the Manta canton, Manabí province, located in Ecuador. For this purpose, the research is based on the documentary methodology, with considerations of conceptual and theoretical aspects of SR in this sector, as detailed in the development of the article regarding the generalities and conceptualization of Corporate Social Responsibility (CSR) o Corporate Social Responsibility (CSR), Theories on CSR or CSR, Social Responsibility in Ecuador and Social Responsibility in the Automotive Industry. Therefore, the Automotores Andina company, in the Manta canton, Manabí province, is a committed organization, much more at this juncture due to

the SARS-CoV-2 or Covid-19 pandemic, with regard to the social sphere, environmental and economic, which aims to achieve greater projection to benefit the population in the aforementioned aspects.

Keywords: Responsibility; Social; Environmental; Economic; Commitment.

Resumo

A Responsabilidade Social Corporativa (RSC), também denominada mais Responsabilidade Social Corporativa (RSC), é um tema presente em todos os países no que se refere a organizações ou empresas desde o início do século XIX e tem aumentado nos últimos anos. Nesse sentido, este artigo aborda o objetivo de documentar a Responsabilidade Social (RS) no setor automotivo da empresa Automotores Andina, no cantão de Manta, província de Manabí, localizada no Equador. Para tanto, a pesquisa é baseada em uma metodologia documental, com considerações sobre aspectos conceituais e teóricos da RS neste setor, conforme detalhado no desenvolvimento do artigo sobre as generalidades e conceituação da Responsabilidade Social Empresarial (RSE) o Responsabilidade Social Empresarial (CSR), Teorias sobre CSR ou CSR, Responsabilidade Social no Equador e Responsabilidade Social na Indústria Automotiva. Portanto, a empresa Automotores Andina, no cantão de Manta, província de Manabí, é uma organização comprometida, muito mais nesta conjuntura devido à pandemia SARS-CoV-2 ou Covid-19, no que diz respeito à esfera social, ambiental e econômica, que visa alcançar uma maior projeção para beneficiar a população nas vertentes mencionadas.

Palavras-chave: Responsabilidade; Social; De Meio Ambiente; Econômico; Comprometimento.

Introducción

En la sociedad actual, a la cual pertenecen las diversas organizaciones se establece en ellas la Responsabilidad Social, conjugando los ámbitos sociales, económicos, el medioambiente y su relación con seres humanos bajo un marco de gobernabilidad, es decir, las organizaciones adquieren compromisos por medio de acciones que preserven y optimicen el bienestar de una población, a medida que trata de satisfacer sus propios intereses con una combinación de aspectos legales, éticos, morales y ambientales (Piedra, 2017).

También la responsabilidad social está inmersa en diversos sectores económicos, por lo cual se pueden denominar también Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o Responsabilidad Social

Empresarial (RSE). Barrio (2016) cita a Freeman (2009) explicando que se trata de “crear valor para los clientes, proveedores, empleados, comunidades locales y accionista” (p.3). Este autor involucra a toda la sociedad, tanto del entorno laboral como a la comunidad en la cual está ubicada la organización. Por lo que Gilli (2006) expresa que es esencialmente, un concepto ético ya que implica transformar ideas sobre el bienestar humano, y destaca el interés en las dimensiones sociales de la actividad de negocios que se relacionan con el mejoramiento de la calidad de vida. Establecer la Responsabilidad Social (RS) en las organizaciones se sustenta en el desarrollo de la colectividad a la cual pertenecen y dependen de ella. Las cuales deben emprender y promocionar su contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso de la empresa hacia su talento humano, las familias de éstos, hacia la sociedad local, para mejorar la calidad de vida de toda la comunidad circunvecina. Piedra (2017) explica que las organizaciones deben promover la RS como algo necesario e imprescindible que debe apoyar la sobrevivencia del ser humano; no obstante, Neri, González y Arteaga (2015) manifiestan que en la actualidad la responsabilidad social se considera un concepto normativo no obligatorio para las organizaciones plasmados en acuerdos internacionales.

Por estas razones la empresa Automotores Andina ubicada en el cantón Manta, provincia de Manabí, está interesada en establecer la responsabilidad social sobre su capital humano y en la sociedad local. Es necesario recalcar que Automotores Andina S.A. es una empresa del sector automotriz dedicada a la venta y servicio de automóviles con oficinas en la ciudad de Manta, provincia de Manabí (Edina S.A., 2019).

Las empresas automotrices en relación a la RS, mantienen contacto con la comunidad en general y están adoptando modelos de negocio para la movilidad, el financiamiento de vehículos, las piezas de repuesto y los servicios, además del mercado de venta minorista de automóviles, con la intención de optimizar los recursos e incrementar el valor en esta industria tan dinámica, con la intención de enfocarse en servicios innovadores para el bienestar social (Frost y Sullivan, 2017). Además de contribuir con el desarrollo sustentable de la sociedad, siempre están en la búsqueda de actividades que satisfagan las necesidades prioritarias de ellas. Por ello, las industrias automotrices deben velar por todos los aspectos, desde el diseño hasta la fabricación y desde la venta hasta el reciclaje, asegurándose que la humanidad, los vehículos y el medioambiente puedan convivir de manera armónica. Por tal motivo, la empresa Automotores Andina, en el cantón Manta

provincia de Manabí, busca establecer principios fundamentales que guíen actividades que contribuyan a satisfacer las expectativas y necesidades de la comunidad local en general.

Actualmente a nivel mundial, se atraviesa por una crisis social y económica producida por la pandemia del SARS-CoV-2 o Covid-19, ha transformado la cotidianidad de la vida laboral del sector empresarial en cada uno de sus ámbitos, principalmente en el abordaje de la Responsabilidad Social (Pizzolante, 2020). Así mismo, este autor expresa que, es imprescindible que en estos tiempos complejos y de adversidad se necesitan que las organizaciones asuman una visión diferente, permeada de solidaridad, que permita aportar hacia el fortalecimiento de la sociedad. Por lo cual, las empresas están en búsqueda de opciones viables que permitan continuar con sus operaciones, pero a la vez retribuir a la colectividad, en la medida de lo posible, bajo el marco de RS.

En relación a lo anterior, Objio (2020) expresa que “es importante que durante estos tiempos complejos y de adversidad que las empresas asuman una visión distinta, permeada de solidaridad” (p.1). Las organizaciones mundiales, nacionales y locales durante esta crisis deben contribuir para el mejoramiento socioeconómico y medioambiental de una sociedad, de manera comprometida y responsable.

Por tal motivo, este artículo de investigación tiene como objetivo principal describir documentalmente la RS en el sector automotriz de la empresa Automotores Andina, en el cantón Manta, provincia de Manabí, comprometidos con aspectos medioambientales, socioeconómicos para alcanzar beneficios mancomunados, es decir, para el talento humano de la empresa y de la población local.

Desarrollo

- ***Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o Responsabilidad Social Empresarial (RSE)***

En el desarrollo de una sociedad y en específico de las organizaciones, instituciones y empresas, se ha tomado en aumento de grado de importancia la responsabilidad social, denominada responsabilidad social corporativa (RSC) o responsabilidad social empresarial (RSE). En este sentido, para Martínez (2015), indica que “este tema era considerado como un concepto abstracto, dado a que apelaba a la ética y moral de los dueños de cada empresa” (p.14).

La autora expresa que aunque en el siglo XIX, que inicia la incursión en esta temática, todavía no se tenía definido el concepto de RSE; por lo cual, varios años después, empiezan a reflejarse

términos más específicos, como por ejemplo, cita a Pacheco (2011:39) mencionando que la RSE “es la integración voluntaria por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores” (p.14). Ahora bien, Robert Edward Freeman en 1984 estableció el stakeholder theory o teoría de los grupos de interés, la cual es una teoría de administración organizativa y empresarial que enfatiza la moral y los valores en las gestiones de una organización, en el que especifica que las empresas deben tener en cuenta a todas estas personas (trabajadores, clientes y proveedores), el entorno (comunidades, vecinos, urbanismos, etc.), y por lo tanto la empresa debe tener objetivos sociales y desde donde nace el concepto de RSC o RSE como el conjunto de acciones voluntarias de la empresa que tienen como fin cumplir las funciones sociales de un modo respetuoso con su entorno y asumiendo un compromiso activo para mejorar la sociedad (Romero, 2020).

Por otro lado, la Organización Internacional del Trabajo - OIT (2007), detalla que la RSE es un conjunto de compromisos de diverso orden, económico, social y ambiental adoptados por las empresas, las organizaciones e instituciones públicas y privadas y que constituyen un valor añadido al cumplimiento de sus obligaciones leales, contribuyendo a la vez al progreso social y económico en el marco de un desarrollo sostenible.

Así también, Martínez (2015), expresa que la RSE puede ser definida también como la inversión social que realiza una empresa, es el aporte voluntario al progreso social, económico y ambiental, generalmente con el objetivo de mejorar su escenario competitivo de la compañía (p.16). Indica también que, en ocasiones el término es confundido con generosidad o filantropía, pero se debe tomar en cuenta que la RSE, es totalmente planificado, no es improvisado. Para llegar a implementar políticas de responsabilidad social en una compañía, se cuenta con una serie de estrategias y organización donde no se ponga en riesgo la actividad de la empresa, y se tome en cuenta a los diferentes grupos de interés que juegan un rol importante dentro de la organización (Saguma, 2007:15).

Por tanto, dentro de todas las definiciones que se puedan investigar sobre la RSC o RSE, se identifican los aspectos de: compromiso, desarrollo social y protección del ambiente.

- ***Teorías sobre la RSC o RSE***

Refieren Neri, González y Arteaga (2015) que las causas fundamentales del surgimiento del concepto RSE se acreditan a la manifestación constante del modelo homo economicus neoclásico,

y al ente maximizador; la empresa. De esta manera, los autores indican que, con un aparato conceptual tan limitado, tan desligado de una realidad compleja, ha sido inevitable que en el momento en que la sociedad, los gobiernos, e incluso los mercados han empezado a demandar una visión mucho más plural de las organizaciones, la teoría económica tradicional haya sido desplazada por lecturas mucho más sociológicas de lo que representa este entramado de relaciones entre individuos, organizaciones y gobiernos que forma lo que conocemos por economía (Biggart y Beamish, 2003).

Por lo tanto, la teoría neoclásica ha obviado la existencia de conflictos de interés dentro de la empresa, ha marginado lecturas de la organización como coalición de intereses diferentes o bien ha aminorizado aproximaciones como las que nos hablan de un contrato social o de la legitimidad de la empresa para desarrollar su actividad (Neri, González y Arteaga, 2015), y con ello se ha comenzado a explorar la RS en la sociedad moderna, aceptado que las empresas pequeñas y medianas son agentes necesarios para el desarrollo económico y el progreso social de los pueblos. Por otro lado, las empresas han comenzado a aceptar la noción de la Responsabilidad Social o bien cuando se han sentido solidarios con la sociedad en que se insertan o bien cuando se han visto amenazados por los peligros de las agencias publicitarias encargadas de velar por la limpieza del juego competitivo y el respeto a los consumidores, y la movilización de estos mismos consumidores para impedir abusos eminentes, como los daños al ecosistema, la explotación del trabajo infantil, la discriminación de la mujer trabajadora, el veto a los sindicatos, los daños a la salud, la venta de armas a países en conflicto, el blanqueo de dinero, la fuga de capitales y la ética en los productos y servicios ofrecidos a la sociedad (Martínez, 2005, citado por Neri, González y Arteaga, 2015).

- ***Responsabilidad Social en Ecuador***

En el país llega el alcance la RS en las organizaciones, corporaciones y/o empresas, en las que se requería incorporar estrategias para iniciar un nuevo modelo de gestión. Para tal efecto, Villacís, Suárez y Güillín (2016) citan a Morales (2012), donde indica que “las primeras empresas en incorporar la RSE de manera integral fueron las multinacionales, cierto segmento de empresas exportadoras, las grandes empresas extractivas privadas y las nacionales que, por su naturaleza, generan mayores expectativas en sus partes interesadas” (p.460). Mostrando que en Ecuador, existe un avance significativo en buenas prácticas como producción orgánica y comercio justo en empresas asociativas, la RSE no ha permeado en todo el Ecuador y existen casos de empresas

líderes en la gestión de RSE pero son casos aislados (Morales, 2012). Estos avances desiguales se explican por el desarrollo del sector empresarial del Ecuador, el grado de incidencia de las organizaciones de la sociedad civil y la participación del gobierno.

Algunas empresas aun necesitan contar con el modelo de gestión con indicadores para su operación habitual, para luego incorporar los indicadores relacionados con temas ambientales o sociales, pero ya existen empresas grandes, medianas y pequeñas que han asumido el reto de contribuir al desarrollo sostenible y que son ejemplos a seguir en este ámbito (Morales, 2012).

En este sentido, existe el Instituto de Responsabilidad Social Empresarial – IRSE (2012), que es la primera iniciativa institucional en el Ecuador en el cometido de la RSE, por tanto, es una organización privada, sin fines de lucro, y en sus gestores y protagonistas prevalece el ideal del perfeccionamiento social a través de un humanismo auténtico y solidario. IRSE es parte de la Fundación Horizontes, aprobada el 29 de diciembre de 2005 por el Ministerio de Cultura de la República del Ecuador, cuya misión es: “Promover, difundir y colaborar en la implantación de una cultura y practica de responsabilidad social empresarial que coadyuve al desarrollo sostenible, trabajando junto a las personas, empresas y demás instituciones a través del aporte técnico-metodológico, del intercambio de experiencias, acciones y colaboración mutua” (IRSE, 2012).

El IRSE impulsa la práctica, la aplicación técnica y metodológica de la responsabilidad social con base en la implantación del modelo de RSE, la utilización de herramientas universales para que las organizaciones colaboren en la mejora de la sociedad, a través de la excelencia institucional y sus legítimos fines, fundamentándose en valores como transparencia y ética. Además, el IRSE inculca a que las acciones empresariales y sus metas no se descuiden de los valores auténticos que permitan el desarrollo de la persona, el bienestar de la sociedad, el cuidado del medio ambiente y la consolidación del desarrollo sostenible (IRSE, 2012).

Así pues, en Ecuador existen empresas pequeñas, medianas y grandes que aplican la cultura de RS dentro de su estrategia de negocios, y que sirven de guía y ejemplo a otras corporaciones que inician a nivel nacional, (Villacís, Suárez y Güillín, 2016).

- ***Responsabilidad Social en la Industria Automotriz***

La RS de una organización o empresa se da con el propósito de generar aumento en las ganancias, siempre que se considere esté de acuerdo a los lineamientos y reglamentos permitidos, dentro de una competencia libre, abierta y nítida, sin decepción ni fraude.

Para Neri, González y Arteaga (2015), la RS “es originada de la respuesta que la empresa debe dar a las expectativas en los sectores en los cuales está vinculado y tiene relación, tanto en materia de desarrollo integral, de sus trabajadores y del medio de desarrollo” (p.1933). Los autores detallan, que el sector automotriz “representa un amplio desarrollo para un país, es la zona central la que demuestra una mayor fuerza de trabajo y producción” (p.1933), en donde se ven involucrados gran cantidad de países los cuales todos vienen regidos bajo un esquema global en común y que trae acuerdos benéficos y con mejoras continuas y una evolución positiva en diversidad de aspectos como una elevación en su producción total, valor agregado bruto, inversión extranjera directa, participación activa del PIB y empleos en crecimiento.

Además los autores especifican que la RS de este sector es vigilada por ciertas normas, tales como sistemas de calidad y certificaciones internacionales, que den constancia del papel sobre la RS bajo parámetros de eficiencia, con la oportunidad y ventaja para su desarrollo y proyección futura.

Metodología

El método científico como proceso de investigación científica permite la generación de diversos razonamientos y pasos para la explicación de los hechos de interés; para tales efectos, el método utilizado fue e deductivo, de acuerdo a Pekalais et al. (2015) confluyen en:

“la forma de razonar, que partiendo de juicios generales, concluye con juicios particulares; en este caso, la esencia del objeto que se investiga aplicando el método deductivo, garantiza el carácter necesario de las conclusiones, la conexión de las proposiciones generales, precedentes hasta llegar a las cosas singulares, particulares” (p. 23).

En este sentido, el método deductivo implica que de los trabajos de orden general investigados y de informaciones obtenidas como antecedentes y basamento teórico del tema, se puedan plasmar en un caso particular como lo es la responsabilidad social en el sector automotriz de la empresa Automotores Andina.

El presente artículo de investigación está fundamentado bajo la metodología de campo debido a que se recolectaron datos de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna, sólo de tipo visual, tal como lo define Arias (2012). Asimismo, Sabino (2002) considera que este tipo de investigación es la que se refiere a los modelos a emplear cuando los datos se recogen en forma directa de la realidad, durante el trabajo concreto del investigador y estos datos son obtenidos directamente de la experiencia empírica, denominación que alude al

hecho que son datos de primera, originales, producto de una investigación en curso, sin la indeterminación de ninguna naturaleza.

Esta investigación se fundamentó en la recolección de información mediante observaciones hechas en el contexto natural, aunado a la interpretación de la información a través de la observación y el análisis documental, dado que la investigación, también se enfoca en la metodología documental, ya que considera los aspectos teóricos y conceptuales de la RS en el sector automotriz en Ecuador, y de acuerdo al autor Alfonso (1995), la investigación documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema. Al igual que otros tipos de investigación, éste es conducente a la construcción de conocimientos. Sin embargo, según Kaufman y Rodríguez (1993), los textos monográficos no necesariamente deben realizarse sobre la base de sólo consultas bibliográficas; se puede recurrir a otras fuentes como, por ejemplo, el testimonio de los protagonistas de los hechos, de testigos calificados, o de especialistas en el tema.

En este sentido, la metodología empleada en este trabajo investigativo, se apoyó en el análisis, interpretación, concepción, generación de conocimientos y transferencia de aspectos teóricos de la responsabilidad social y los principales actores en la empresa Automotores Andina, en el cantón Manta, provincia de Manabí.

Resultado y discusión

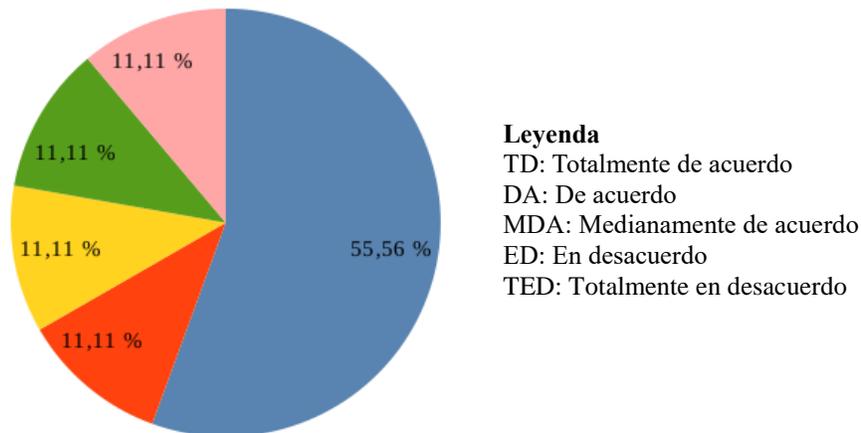
De acuerdo a la población de la empresa Automotores Andina, en el cantón Manta, provincia de Manabí, se tomó una muestra, que de acuerdo a Arias (2006) una muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible, que a su vez se tomó de forma intencional, donde se detalla que en este caso los elementos son escogidos con base a criterios o juicios preestablecidos por el investigador.

Al respecto, se tomó como muestra parte de la población, quienes voluntariamente contribuyeron en el desarrollo del trabajo y respondieron las preguntas de la lista de cotejo; en síntesis, la muestra quedó representada con el 75,00% (27 personas) de la población total, entre trabajadores y directivos. En referencia a lo expuesto, se decidió tomar este tipo de muestra, debido al criterio relacionado con el tiempo y recursos disponibles para desarrollar la investigación.

Se puede detallar como se presenta un análisis teórico de acuerdo a diferentes autores, donde se pretende abordar el desarrollo de la RSE en el sector automotriz, específicamente empleándose dentro de la empresa Automotores Andina, en el cantón Manta, provincia de Manabí en Ecuador y con la finalidad de relacionar la importancia de las referencias documentales con las empresas de este sector económico, donde se pueden fomentar las buenas prácticas de RSE para los nuevos desafíos y aprovechar las oportunidades futuras.

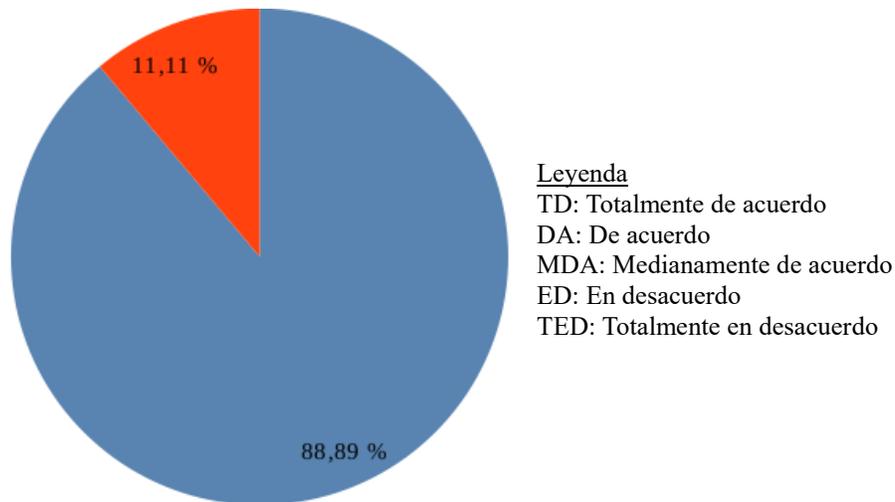
La empresa en cuanto a lo referido teóricamente y respecto a los resultados del instrumento, se puede decir que es una organización socialmente responsable, dado que asume el compromiso de sus proveedores, empleados, clientes y ciudadanía del entorno en el que se encuentra como parte de sus propósitos, con respuesta de un 55,56% de los encuestados en la opción totalmente de acuerdo (gráfico 1), fundamentando su visión y su compromiso social en principios y acciones que benefician a su negocio e impactando positivamente a las comunidades en las que opera, aunado a que establecen, a partir de esos principios, el compromiso para minimizar impactos negativos de sus actividades, fundamentándose en una constante comunicación (gráfico 2), con un 88,89% de respuestas en el ítem totalmente de acuerdo.

Gráfico 1: ¿La empresa asume el compromiso de sus proveedores, empleados, clientes y comunidad local como parte de sus propósitos?



Fuente: Elaboración propia (2021)

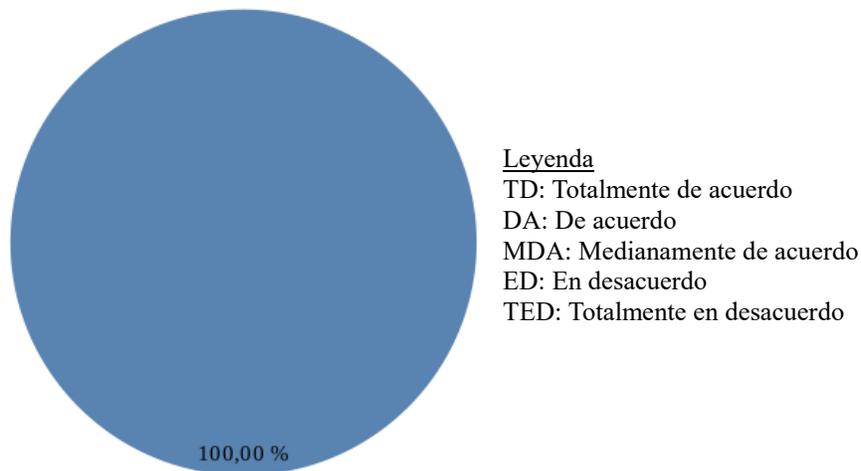
Gráfico 2: ¿La empresa está en constante comunicación para beneficiar el negocio y minimizar impactos negativos?



Fuente: Elaboración propia (2021)

Por ende la empresa tiene a la responsabilidad social y sus actividades de manera voluntarias para ir más allá de las obligaciones legales y los fundamentos teóricos, teniendo una visión prospectiva que se ajusten a la teoría, la legalidad y su aplicabilidad para su continuo desarrollo y sostenibilidad en el tiempo, que se ve reflejado en el gráfico 3, con una respuesta satisfactoria del 100% de los encuestados en la opción totalmente de acuerdo.

Gráfico 3: ¿La empresa se ajusta a los cambios de acuerdo a la teoría, legalidad y su aplicabilidad como punto de vista a futuro en la localidad?



Fuente: Elaboración propia (2021)

Conclusión

La RSC o RSE es un tema amplio, que requiere investigaciones más profundas y más en el sector automotriz, en el que no solo se mencionen teóricamente los aspectos señalados en el trabajo de investigación sino también aplicar un diagnóstico para su posterior descripción práctica de sus actividades, aunado a la investigación sobre su evolución desde sus inicios de la empresa Automotores Andina, en el cantón Manta, provincia de Manabí.

Por otro lado, en este momento particular que está viviendo el mundo por la pandemia SARS-CoV-2 o Covid-19, la empresa Automotores Andina, cumple con aspectos de acuerdo a los planteamientos teóricos sobre la comunicación efectiva a través de las tecnologías de información y comunicación (TIC) con sus redes sociales, la digitalización con el teletrabajo y la disminución del impacto ambiental.

Por lo cual, la empresa tiene la oportunidad de continuar asumiendo su papel ante la comunidad de Manta, provincia de Manabí de manera responsable ante la situación, ya que hay varios factores y aspectos que se han movilizad para ello, en pro de un auténtico cambio en la gestión de dicha empresa. Así pues, la empresa considera acciones en cuanto a: proteger a sus empleados, sus clientes, sus proveedores, el negocio y a la sociedad, a través de medidas de bioseguridad, digitalizar los procesos y adecuar una gestión innovadora que beneficie a todos.

De esta manera, se puede indicar que la empresa Automotores Andina, en el cantón Manta, provincia de Manabí, teóricamente es una organización comprometida con sus trabajadores y la comunidad, que tiene mucho trayecto por recorrer, donde cada día trabajan con herramientas que sean amigables con el ambiente, que permita cumplir con su compromiso social y que contribuya al fortalecimiento y crecimiento de la sociedad ecuatoriana.

Referencias

1. Alfonso, I. (1995). Técnicas de investigación bibliográfica. Caracas: Contexto Ediciones.
2. Arias, F. (2006). El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. Sexta edición. Editorial Episteme. Caracas, Venezuela.
3. Barrio, E. (2016). La gestión de la responsabilidad social corporativa. <https://www.tdx.cat/handle/10803/384844>

4. Biggart, N. y Beamish, T. (2003). The Economic Sociology of Conventions: Habit, Custom, Practice, and Routine in Market Order. <https://n9.cl/nk11z>
5. Edina (2019). Páginas amarillas de Ecuador. <https://www.edina.com.ec/>
6. Frost & Sullivan (2017). Las empresas automotrices se enfocan en servicios innovadores para redefinir la movilidad en América Latina. <https://n9.cl/p6oku>
7. Freeman, R. (2009). Stakeholder Theory: The State Of The Art. <https://n9.cl/18ioh>
8. Gilli, J. (2006). Responsabilidad Social. Revista Científica "Visión de Futuro", vol. 5, núm. 1, 2006. <https://www.redalyc.org/pdf/3579/357935464004.pdf>
9. Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador- IRSE. (2012). Fundamentos del IRSE. <https://www.irse-ec.org/>
10. Kaufman, A. M. y Rodríguez, M. E. (2001). La escuela y los textos. Argentina: Santillana.
11. Martínez, R. (2015). Los valores éticos en la responsabilidad social corporativa. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4915/491550445001/html/index.html>
12. Neri, J., González, R. y Arteaga, A. (2015). Responsabilidad social en la empresa, concepto y medición como factor de competitividad. Red Internacional de Investigadores en Competitividad Memoria del IX Congreso ISBN 978-607-96203-0-4. <https://n9.cl/lozk7>
13. Objio, G. (2020). La Responsabilidad Social Empresarial en tiempos de COVID-19. Pizzolante voice. <https://n9.cl/agh6>
14. Organización Internacional del Trabajo – OIT (2007). Información actualizada sobre las actividades relacionadas con la responsabilidad social de la empresa (RSE) b) En el seno de otras organizaciones. https://www.ilo.org/gb/WCMS_084311/lang-es/index.htm
15. Pacheco, F. (2011). Responsabilidad Social Empresarial. El asunto Relación Trabajo Familia. <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/eidos/article/view/39>
16. Pekalais, C. El Kadi, O., Seijo, C. y Neuman, N. (2015). El ABC de la investigación. Pauta Pedagógica. Séptima edición
17. Piedra, V. (2017). Impacto e importancia de la responsabilidad social de las organizaciones. <https://n9.cl/47ffc>

18. Pizzolante, I. (2020). La Responsabilidad Social Empresarial en tiempos de COVID-19. <https://n9.cl/agh6>
19. Romero, C. (2020). Responsabilidad Social Corporativa: definición, ámbitos de actuación, ventajas y ejemplos. <https://www.youtube.com/watch?v=DxeI6czTda4&t=16s>
20. Saguma, D. (2007). La Responsabilidad Social Empresarial como mecanismo generador de bienestar humano y prestigio corporativo.
21. Villacís, C., Suárez, Y. y Güillín, X. (2016). Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador. <https://n9.cl/pehu2>

© 2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).