



El sistema turístico de Puerto Francisco de Orellana como herramienta operativa para el diseño de un modelo de gestión

The tourist system of Puerto Francisco de Orellana as an operational tool for the design of a management model

O sistema turístico de Puerto Francisco de Orellana como ferramenta operacional para o desenho de um modelo de gestão

Rita Sulema Lara-Vásquez^I

rita.lara@epoch.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-7810-0667>

Carlos Alfredo Hidalgo-Mendoza^{II}

cahimen-90@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-8655-9291>

María Valeria Carrión-Latorre^{III}

valecarrion@yahoo.com

<https://orcid.org/0000-0002-5374-640X>

Correspondencia: rita.lara@epoch.edu.ec

Ciencias económicas y empresariales

Artículo de investigación

***Recibido:** 16 de diciembre de 2019 ***Aceptado:** 15 de enero de 2020 * **Publicado:** 03 de febrero de 2020

^{I.} Ingeniera en Ecoturismo, Magíster en Turismo Sostenible y Desarrollo Local, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Grupo de Investigación Causana Yachay ESPOCH, Puerto Francisco de Orellana, Ecuador.

^{II.} Arquitecto, Magíster en Diseño Urbano y Territorial, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Grupo de Investigación Causana Yachay ESPOCH, Puerto Francisco de Orellana, Ecuador.

^{III.} Ingeniero en Ecoturismo, Magíster en Turismo Sostenible y Desarrollo Local, Grupo de Investigación Causana Yachay ESPOCH, Puerto Francisco de Orellana, Ecuador.

Resumen

El turismo es una de las actividades más rentables e importantes a nivel mundial, puesto que el papel que tiene en la generación de inversión, divisas y empleos ayuda en la dinamización de la economía y el desarrollo local, por este motivo, se ha realizado el estudio del sistema turístico de Puerto Francisco de Orellana como herramienta operativa para el diseño de un modelo de gestión, esta ciudad ubicada en el corazón de la Amazonía ecuatoriana, cuenta con un gran patrimonio turístico que ha sido descuidado por las autoridades locales, siendo desplazada a un plano secundario en la actividad económica de la zona, desaprovechando así el potencial turístico del sector, que a pesar del avance a nivel nacional y de haber sido reconocida como la primera ciudad “destino de vida” no ha desarrollado proyectos sostenibles enfocados a convertirla en una fuente segura de ingresos para la población, por este motivo, se ha visto necesario desarrollar un diagnóstico turístico con la finalidad de generar pautas de estrategias que permitan alcanzar el desarrollo sostenible, mediante el cual se logre un equilibrio entre la conservación y preservación de los recursos naturales con las actividades turísticas que pueden ser desarrolladas dentro de los temas de planificación territorial en Puerto Francisco de Orellana.

Palabras clave: Ordenamiento territorial; planificación territorial; diagnóstico turístico; desarrollo sostenible; conservación.

Abstract

Tourism is one of the most profitable and important activities worldwide, since the role it plays in the generation of investment, foreign exchange and jobs helps to boost the economy and local development, for this reason, it has been conducted the study of the tourist system of Puerto Francisco de Orellana as an operational tool for the design of a management model, this city located in the heart of the Ecuadorian Amazon, has a large tourist heritage that has been neglected by local authorities, leaving relegated to a secondary level in the economic activity of the area, thus wasting the tourism potential of the sector, which despite the progress made at the national level and having been recognized as the first city "destination of life" has not developed sustainable projects focused on turn it into a secure source of income for the population, for this reason, it has been necessary to develop a Turkish diagnosis With the purpose of generating patterns of strategies that allow achieving sustainable development, through which a balance is achieved between the conservation and preservation of natural resources with tourism activities

that can be developed within the territorial planning issues in Puerto Francisco from Orellana.

Keywords: Ordination planning; territorial planning; tourist diagnosis; sustainable development; conservation.

Resumo

O turismo é uma das atividades mais rentáveis e importantes em todo o mundo, uma vez que o papel que desempenha na geração de investimentos, câmbio e emprego ajuda a impulsionar a economia e o desenvolvimento local; por esse motivo, o estudo do sistema turístico de Porto Francisco de Orellana como ferramenta operacional para o desenho de um modelo de gestão, esta cidade localizada no coração da Amazônia equatoriana, possui uma grande herança turística que foi negligenciada pelas autoridades locais, sendo deslocada para um nível secundário na atividade econômica da região, desperdiçando, assim, o potencial turístico do setor, que apesar dos progressos realizados no nível nacional e reconhecido como a primeira cidade “destino da vida”, não desenvolveu projetos sustentáveis com o objetivo de convertê-lo em uma fonte segura de renda para a população, por esse motivo, foi necessário desenvolver um diagnóstico turístico com o objetivo de gerar padrões de estratégias que permitam alcançar o desenvolvimento sustentável, através do qual seja alcançado um equilíbrio entre a conservação e a preservação dos recursos naturais com atividades turísticas que possam ser desenvolvidas dentro das questões de planejamento territorial em Puerto Francisco de Orellana.

Palavras-chave: Ordenamento territorial; planejamento territorial; diagnóstico turístico; desenvolvimento sustentável; conservação.

Introducción

La importancia del turismo en un modelo de desarrollo local, siempre se encuentra relacionada con el impulso que tiene la demanda, es por este motivo, que se vuelve imperioso realizar un diagnóstico en la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado, es decir, consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en el área de estudio, para esto fue necesario efectuar el diagnóstico (se analizó los componentes básicos de la estructura

turística, oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del ambiente del sitio a planificar) del sistema turístico de Puerto Francisco de Orellana como herramienta operativa para el diseño de un modelo de gestión, para lo cual, se evaluó el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial mediante los planes, programas y proyectos generados en la ciudad, para tener conocimiento del éxito o el fracaso en el área turística, así como también se elaboró una matriz ZOOP (Planificación de Proyectos orientada a Objetivos) a través del diagnóstico generado en la ciudad de Francisco de Orellana como herramienta de planificación, de esta manera se constituye en la fuente directa de información que permitió tomar decisiones acerca de las futuras estrategias que constituyen el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística para potenciar el turismo en la zona, mediante la implementación del modelo de desarrollo sostenible del turismo (Inostroza, 2008).

Para la comprensión efectiva de la investigación se presenta el desarrollo de los elementos centrales para el diagnóstico turístico.

Oferta turística

“La oferta turística está integrada por el conjunto de productos y servicios que la empresa turística oferta en el mercado. Esta oferta está condicionada por las peculiaridades propias de los productos que se intercambian en los mercados turísticos”. (Cedeño, 2015)

El turismo busca conocer cierto atractivo, pero para eso necesita consumir un conjunto de otros elementos que están involucrados directa o indirectamente en el proceso (Arruda & Castelo, 2012).

La Caracterización de la oferta depende de los siguientes elementos: La complementariedad, el núcleo receptor oferta turismo por medio de un conjunto de empresas de diversos sectores, La estabilidad, establece un espacio definido, La diversificación, por ser considerado un producto heterogéneo el turismo presenta una serie de alternativas distintas para el turista, La estacionalidad, vinculada a las estaciones climáticas del año refiriéndose a las temporadas y ciclos de alta y baja producción, La absorción, debido a la capacidad del turismo de concentrar recursos disponibles y convertirlos en oferta exigiendo menos inversiones para conseguir los resultados económicos deseados (Arruda & Castelo, 2012).

Corresponde a la caracterización de la oferta actual lo que la empresa está comercializando, para ello es necesario realizar una descripción detallada de los siguientes aspectos: Productos y/o

servicios con los que se cuenta, Condiciones de calidad, Características únicas, Precios, Autorizaciones con las que se cuentan (licencias), Capacidad instalada (Tierra, 2010) y Tipo de oferta turística.

La oferta turística refleja el capital directamente computable a los efectos turísticos (hotelería, comunicaciones, transportes, etc.). Existen dos tipos de oferta turística: la oferta turística básica y la oferta turística complementaria (Cabarcos, 2006): La oferta turística básica está compuesta por aquellos bienes y servicios de carácter exclusivamente turísticos, como agencias de viajes, alojamiento, transporte y recurso turístico; Oferta turística complementaria que está compuesta por aquellos bienes que no son únicamente turísticos, pero que aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turista final como deportes, restauración, ocio y comercio.

El Análisis de la oferta turística se lo realiza desde los siguientes puntos de vista: Enfoque descriptivo: Es el más utilizado, considera la oferta turística como un conjunto de oferta de bienes y servicios de gran diversidad. Según el tipo de bienes y servicios que se ofertan se distinguen los siguientes tipos de ofertas turísticas: Oferta relacionada con el alojamiento; Oferta relacionada con el transporte; Oferta relacionada con la creación de productos turísticos y la comercialización de bienes y servicios turísticos; Oferta relacionada con la restauración; Oferta relacionada con la provisión de actividades recreativas, eventos y lugares de interés recreativo; Servicios periféricos del sector privado y sector público que complementan a la oferta turística básica citada anteriormente; Servicios de asistencia a oferentes turísticos (Ruiz, 2007).

La demanda turística potencial conformada por todas las personas que practican la actividad turística. La demanda turística en función de la posible motivación de las personas a viajar. Siguiendo este criterio, se divide la demanda turística en: demanda efectiva (formada por el número total de personas que participan de la actividad turística), demanda no efectiva (formada por aquel sector de la población que no viaja por algún motivo), y la no demanda (que estaría integrada por las personas que no desean viajar) (Ruiz, 2007).

La Demanda Potencial es el volumen máximo que podría alcanzar un producto o servicio en unas condiciones y tiempo determinado, y es la hipótesis respecto a cuantos individuos son posibles compradores del producto y se forma a partir de demandas individuales (Rubira, 2013).

Los Tipos de demanda turística a emplearse son los siguientes

Demanda efectiva: Es el número de personas que efectivamente viajan (se contabilizan en las estadísticas); Demanda no efectiva: Es el sector de población que no viaja por algún motivo. Dentro de este grupo se incluyen la llamada demanda potencial (son aquellos que viajarán en el futuro, cuando experimenten un cambio en sus circunstancias personales) y la demanda diferida (son aquellos que no han podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta); La no demanda: Está integrada por un grupo de gente que presenta aversión a los viajes o simplemente no quieren viajar (Gómez & López, 2002).

Los factores que determinan y condicionan la demanda turística de los diferentes destinos podemos agruparlos en los siguientes grupos: Los Factores económicos que condicionan la demanda turística son: La renta disponible: Existe una relación directa entre el nivel de renta disponible y la demanda turística del consumidor; El precio: El nivel de precios de los distintos servicios turísticos, transportes, etc., de los destinos turísticos van a determinar el nivel de demanda turística de los mismos. En este caso existe una relación inversa entre el nivel de precios de un destino turístico y su demanda; La financiación de los viajes: La facilidad para financiar los viajes va a hacer que aumente el gasto turístico y por tanto la demanda turística; El tipo de cambio: Va a hacer que el nivel de precios varíe de un país a otro, y por tanto, devaluando la moneda de un país se puede incidir en la demanda turística del mismo; La calidad y promoción de los destinos turísticos: A mayor calidad en la prestación de servicios, con unos niveles de precios parecidos, la demanda se incrementará. Lo mismo ocurrirá cuando un destino turístico realiza una promoción adecuada del mismo, eligiendo los medios adecuados y los clientes a los que se quiera dirigir.

Los Factores relativos a los consumidores distintos a los económicos: Motivacionales: Podemos afirmar que no existen dos individuos iguales. Sus decisiones van a estar relacionadas con sus actitudes, percepciones, personalidad y experiencias; Socioculturales: Aquí nos encontramos factores como: la profesión, la educación, la movilidad individual, etc.; Formas y estilos de vida: Son factores muy considerados actualmente a la hora de segmentar el mercado, pues da lugar a diferentes grupos de turistas que tienen una forma similar de actuar, por lo que se puede prever más o menos sus comportamientos, de forma que permite la elaboración de estrategias adecuadas dirigidas a determinados grupos; Tiempo de ocio: A mayor tiempo de ocio y descanso por parte de los turistas, más posibilidades van a tener éstos de viajar. En la sociedad moderna el tiempo de ocio tiende a incrementarse, por lo que el turismo adquiere, cada vez más, una mayor

importancia; Costumbres estacionales: Como las vacaciones escolares, las fiestas, el clima, etc. Todos estos factores van a influir en la concentración de la demanda turística en determinados períodos del año; Factores ideológicos y religiosos; Factores políticos: Como la creación de infraestructuras, el apoyo al sector turístico, el régimen político inestable, etc. Estos factores van a retraer o potenciar la demanda turística en los diferentes países; Factores demográficos: La demanda turística está muy relacionada con la edad de los individuos, pues cada edad se caracteriza por unas determinadas preocupaciones, actividades, intereses e inquietudes que influirán de forma significativa a la hora de elegir un destino turístico.

También son necesarios los Factores aleatorios: Son factores imprevisibles que influyen de una forma determinante en la demanda turística. Entre estos podemos citar: guerras, terremotos, secuestros, inundaciones, etc.; así como también los Factores relacionados con la promoción y comercialización del producto turístico como: Cantidad de dinero invertido en publicidad, tecnología utilizada, fuerza y presencia en los canales de ventas, marketing de la competencia, etc. Estos factores van a incidir tanto en la cuantía como en el tipo de demanda turística que reciba un destino turístico.

La Planificación de Proyectos orientada a Objetivos (ZOPP), se basa en el análisis de la participación de un conjunto de grupos, instituciones e individuos con influencia y con conexión al proyecto y estructurado.

Metodología

Se procedió a realizar el análisis correspondiente del estado actual del desarrollo turístico en Puerto Francisco de Orellana, para lo cual, se utilizó fichas que fueron llenadas a partir de información conseguida en los sectores: comercial, financiero, hotelero, y por la población de la zona de influencia del proyecto, estos datos fueron tabulados y comparados con los obtenidos en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial del GAD municipal, obteniendo así el diagnóstico del estado actual del desarrollo turístico del área de influencia de la zona de estudio, además se enmarca y verificó cuáles son los elementos centrales que se deben considerar para el diseño e implementación de una estrategia de intervención para la elaboración e implementación de un nuevo modelo de Gestión Sostenible del Turismo en la ciudad Puerto Francisco de Orellana.

Resultados

En función de los datos que se han generado, a continuación, se presenta la información con todos los destinos turísticos de la ciudad de Orellana y que son aporte de estructura para los sistemas de planificación, y del mismo modo un ejemplo de la ficha utilizada para obtener la información de todos los destinos investigados.

Tabla 1: Atractivos turísticos por jerarquía

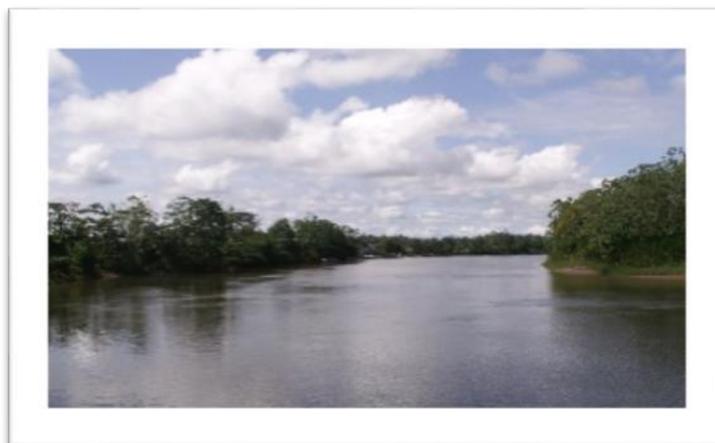
ATRACTIVO	PUNTUACIÓN ALCANZADA	JERARQUÍA
Natural		
Río Payamino	38	II
Río Napo	57	III
Ecoparque Payamino Yaku	40	II
Malecón de la ciudad	51	III
Parque Central	51	III
Cultural		
MACCO	53	III
Feria indígena	44	II
Fiestas de cantonización	55	III
Iglesia nuestra señora del Carmen	49	II

Fuente: Trabajo de Campo

Tabla 2: Ficha de diagnóstico del Río Payamino

1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador: Fernanda Cedeño	1.2 Ficha N° 001
1.3 Supervisor Evaluador: Ing. Paulina Moreno	1.4 Fecha: 18/05/2015
A. 1.5 Nombre del Atractivo: Río Payamino	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Río	
1.8 Subtipo: Río	

Foto N.- 1 Vista al Río Payamino



Por: Fernanda Cedeño

2. UBICACIÓN

2.1 Provincia: Orellana

2.2 Ciudad y/o Cantón: Francisco de Orellana

2.3 Parroquia: Puerto Francisco de Orellana

2.4 Latitud: 00°26'60``Sur

2.5 Longitud: 77°00'40``Oeste

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO.

3.1 Nombre del poblado: Ciudad del Coca

3.2 Distancia: 6 Km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 242 msnm.

4.2 Temperatura: 26.6°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 3000 mm/año

4.4 Ubicación del Atractivo

El atractivo se encuentra ubicado a 1Km del centro de la ciudad del Coca.

4.5 Descripción del atractivo.

El Río Payamino se origina en las estribaciones de la Cordillera Oriental, al oriente del Volcán Reventador y es el producto del aporte de varios ríos tributarios y forma parte de la cuenca hidrográfica alta del Río Napo, no sin antes formar una serie de meandros y ser receptor de aguas de escorrentía de una zona muy amplia, que comprende territorios de la Provincia de Napo y Orellana.

Sus aguas son cargadas de sedimentos, su caudal es aportado por las lluvias de las estribaciones menores en donde se origina y por las lluvias amazónicas locales y este río al igual que otros, son denominados “ríos de aguas blancas” por el tipo de sedimentos acarreados. Su paisaje se mantiene en condiciones naturales y el cauce es amplio lo que permite la navegabilidad. Todavía mantiene una biodiversidad asociada de flora y fauna, típica de los cuerpos de

<p>agua amazónicas.</p>
<p>4.6 Atractivos individuales que lo conforman:</p> <p>Vegetación intervenida de bosque tropical, entre la que podemos anotar Mata palo (<i>Ficus spp.</i>), chíparo (<i>Zygia longifolia</i>), Sandy, laurel blanco (<i>Nectandra lanceolata</i>), guabo (<i>Inga spuria</i>).</p> <p>Especies de aves fáciles de observar, pericos cachetadorado (<i>leptosittaca branickii</i>), oropéndolas (<i>Psarocolius decumanus</i>), loras cabeza amarilla (<i>amazona oratrix</i>) e insectos como conga (<i>paraponera clavata</i>), hormigas arrieras (<i>atta</i>), mariposas de diversos colores.</p> <p>Existe un pequeño muelle que permite el acceso a su navegación y conlleva a otro atractivo turístico tal como es el Ecoparque Payamino Yacu, ubicado al otro extremo y orillas del río.</p>
<p>4.7 Permisos y Restricciones</p> <p>No existe un horario definido para visitar y observar el Río Payamino, pero se debe pedir permiso o contratar servicios de transporte fluvial para navegar en él. Además no se permite arrojar basura.</p>
<p>4.8 Usos</p>
<p>4.8.1 Usos Actuales</p> <p>En la actualidad el río Payamino es utilizado como medio de comunicación fluvial por parte de las comunidades que habitan en las riveras del Río, ya que a través de él les permite acceder a la ciudad, también se realizan pesca artesanal, deportes acuáticos como la banana o moto acuática.</p> <p>El río payamino aún es tomado en cuenta por los pobladores locales como un balneario natural.</p>
<p>4.8.2 Usos Potenciales</p> <p>Tomando como referencia los días con mayor auge turístico, se debería implementar actividades recreativas que sean del agrado del turista, como son paseos fluviales, competencias de moto acuáticas, banana, quillas, con el objetivo de brindar un mayor servicio al turista que lo visita.</p>
<p>4.8.3 Necesidades turísticas</p> <p>Se debe mejorar el acceso al río Payamino, construir un pequeño mirador y un muelle adecuado de tal manera que se brinde mayor confort y seguridad para el visitante, al momento de realizar su visita.</p>
<p>4.9 Impactos</p>
<p>4.9.1 Impactos positivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ingresos económicos para las personas que brinden servicio de transporte fluvial.
<p>4.9.2 Impactos negativos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contaminación petrolera, combustible y aceites - Presencia de basura - Desechos sólidos y líquidos - Trafico fluvial - Contaminación del aire y agua - Desechos de palma

- Contaminación paisajística

5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

5.1 Estado: alterado

5.2 Causas:

En el río Payamino se revierten todos los desechos producidos por la industria de la Palma y es utilizado como lavadero de ropa por parte de los pobladores locales.

6. ENTORNO:

6.1 Entorno: deteriorado

6.2 Causas:

Los muros de contención construidos por las autoridades locales, están deteriorados por lo que muchos de los sacos de tierra arcillosa se encuentran en mal estado, lo que índice en la belleza paisajística del atractivo.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO

7.1 Tipo: terrestre

7.2 Subtipo: asfaltado/adoquinado

7.3 Estado de Vías: bueno

7.4 Transporte: se puede llegar caminando desde el centro de la ciudad o en una cooperativa de taxis.

7.5 Frecuencias: todos los días

7.6 Temporalidad de acceso:
todo el año

7.7 Observaciones:

Se recomienda usar ropa y zapatos adecuados para caminar, así como también gorra y bloqueador solar. Observar el río no tiene costos, sin embargo, si desea tomar un tour de navegación el costo será entre los 5 individual USD. Para observar o realizar alguna actividad recreativa no tiene frecuencia de entrada, solo los tour de navegación que son muy escasos, está abierto todo el día, pero es mejor visitarlo a partir de la mañana o en horas de la tarde máximo hasta las 4pm, ya que a partir de la noche puede ser peligroso por los remolinos que suelen formarse.

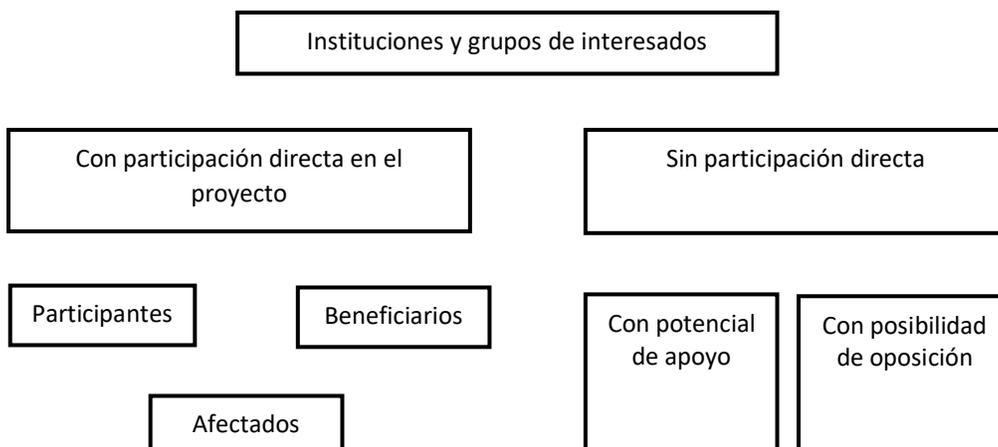
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

Infraestructura turística existente en la ciudad Puerto Francisco de Orellana

Fuente: Investigación de campo. **Elaborado por:** Fernanda Cedeño, 2015

La matriz ZOOP (Planificación de Proyectos orientada a Objetivos) elaborada a través del diagnóstico generado en la ciudad de Francisco de Orellana como herramienta de planificación.

Gráfico 1: matriz de ZOOOP



Elaborado por: Autores

Matriz Lógica: Resumen de Programas

OBJETIVOS DE PLAN NACIONAL DE BUEN VIVIR	PLANDETUR 2020/ÁREAS DE FUNCIONALES	PROGRAMAS	PROYECTOS
Objetivo 1 "Consolidar un estado democrático y construcción de poder popular"	Administración en el sistema turístico	1. Administrativo	1.1 Generación de políticas y ordenanzas que respalden la actividad turística, ambiental y cultural de la ciudad.
Objetivo 4 "Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía"	Educación y capacitación de recursos humanos	2. Capacitación	2.1 Diseño de un plan de capacitación para prestadores de servicios turísticos, actores involucrados en la actividad.
Objetivo 10 "Impulsar el desarrollo de la matriz productiva"	Desarrollo del destino y facilidades turísticas	3. Reingeniería del producto y posicionamiento del mercado	3.1 Definición y difusión de diseño de producto turístico 3.2 Diseño de un plan de señalización turística
Objetivo 7 "Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental"	Medidas para la gestión ambiental para el turismo sostenible	4. Gestión ambiental	4.1 Diseño de un plan ambiental

Fuente: Plan Nacional del Buen vivir, PLANDETUR 2020. Elaborado por: Fernanda Cedeño, 2015

Conclusiones

Puerto Francisco de Orellana, es una ciudad ha basado su desarrollo en el área petrolera, y otras actividades productivas no han sido fomentadas adecuadamente, entre ellas el turismo. Puerto Francisco de Orellana cuenta con diversos sitios y manifestaciones culturales que se pueden difundir como parte de los atractivos.

El diagnóstico de la situación actual turística se convierte en una herramienta de gran precisión para obtener información relevante para la planificación de estrategias. La matriz ZOOOP es una herramienta adecuada para la planificación de proyectos orientada a cumplir los objetivos.

El sistema turístico es un modelo de gestión que presenta pautas para el desarrollo de un turismo sostenible, atractivo y útil para el desarrollo de las actividades turísticas de la zona.

Las alianzas estratégicas entre las instituciones involucradas en la promoción del turismo constituyen un paso importante para el establecimiento de actividades que contribuyan con la productividad de Francisco de Orellana.

El GAD Municipal tiene dentro de sus competencias destinar en el presupuesto participativo anual, un rubro económico que potencie las actividades, programas y proyectos turísticos.

Referencias

1. Aldunate, Córdoba & ILPES. (Abril de 2011). Formulación de programas con la metodología de marco lógico. Obtenido de CEPAL NACIONES UNIDAS: <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/uneclac/unpan045744.pdf> [consulta 30 de Abril de 2019]
2. Arruda & Castelo. (2012). Oferta Turístico Virtual. Obtenido de Estudio y Perspectivas en Turismo: <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V21/N04/v21n4a05.pdf> [consulta 28 de Abril de 2019]
3. Arruda & Castelo. (2012). Oferta Turístico Virtual. Obtenido de Estudio y Perspectivas en Turismo: <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V21/N04/v21n4a05.pdf> [consulta 24 de Abril de 2019]
4. Cabarcos. (2006). Promoción y venta de servicios turísticos. Vigo: Ideaspropias Editorial.

5. Cedeño Morán, F. D. (2016). Modelo de gestión de turismo sostenible para la ciudad de Puerto Francisco de Orellana, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana (Bachelor's thesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo).
6. Dirección General de Planeación México. (2013). GTO. Obtenido de Metodología cálculo de visitantes y derrama Economía: https://transparencia.guanajuato.gob.mx/dedalo/modulos/bajaarchivo.php?tipo=1&archivo=20584/anexo_20584.pdf. [consulta 15 de Abril de 2019]
7. Gómez & Lopez . (2002). Regionalización turística del mundo. Barcelona: Universitat de Barcelona.
8. GTZ. (2008). ZOPP. Obtenido de Planificación de proyectos orientadas a objetivos: http://www.pmsj.org.pe/nweb/publicas/CLAD/Metodologia_ZOPP_GTZ.pdf
9. Inostroza, G. (2008). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina. Revistas Electrónicas UACH.
10. PDOT del Cantón Francisco de Orellana. (2012-2022). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Municipal de Francisco de Orellana. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1560000780001/PDyOT/07022013_085114_PDYOT-GADMFO-2012-2022.pdf
11. Reyes, B., & Barrado, D. (2015). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. Cuadernos De Turismo.
12. Ricaurte. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Obtenido de Guía para planificadores: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
13. Rubira. (2013). Competitividad Turística. Obtenido de Demanda potencial y el mercado meta: <http://competitividadturistica.com/la-demanda-potencial-y-el-mercado-meta/> [consultado 14 de Abril de 2019]
14. Ruiz. (2007). Análisis de la Oferta y demanda turística (Tesis inédita de maestría). Universidad de Andalucía. Obtenido de http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/28/0021_Flores.pdf?sequence=1 [consulta 14 de Abril de 2019]

15. Ruiz. (2007). Análisis de la Oferta y demanda turística (Tesis inédita de maestría). Universidad de Andalucía. Obtenido de http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/28/0021_Flores.pdf?sequence=1 [consulta 14 de Abril de 2019]
16. Tierra. (2010). Texto básico de paquetes turísticos. Riobamba: ESPOCH.
17. Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. Revista de turismo y patrimonio cultural.
18. Vera, F. (2006). Agua y modelo de desarrollo turístico: la necesidad de nuevos criterios para la gestión de los recursos. Boletín de la A:G:E:

References

1. Aldunate, Córdoba & ILPES. (April 2011). Formulation of programs with the logical framework methodology. Obtained from ECLAC UNITED NATIONS: <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/uneclac/unpan045744.pdf> [see April 30, 2019]
2. Arruda & Castelo. (2012). Virtual Tourist Offer. Obtained from Study and Perspectives in Tourism: <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V21/N04/v21n4a05.pdf> [see April 28, 2019]
3. Arruda & Castelo. (2012). Virtual Tourist Offer. Obtained from Study and Perspectives in Tourism: <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V21/N04/v21n4a05.pdf> [see April 24, 2019]
4. Cabarcos (2006). Promotion and sale of tourist services. Vigo: Own Ideas Editorial.
5. Cedeño Morán, F. D. (2016). Sustainable tourism management model for the city of Puerto Francisco de Orellana, Francisco de Orellana canton, Orellana province (Bachelor's thesis, Chimborazo Polytechnic School).
6. General Directorate of Planning Mexico. (2013). GTO Obtained from Methodology for calculating visitors and spilling Economy: https://transparencia.guanajuato.gob.mx/dedalo/modulos/bajaarchivo.php?tipo=1&archivo=20584/anexo_20584.pdf. [see April 15, 2019]

7. Gomez & Lopez. (2002). Tourism regionalization of the world. Barcelona: University of Barcelona.
8. GTZ (2008). ZOPP Obtained from Planning of goal-oriented projects: http://www.pmsj.org.pe/nweb/publicas/CLAD/Metodologia_ZOPP_GTZ.pdf
9. Inostroza, G. (2008). Contributions to a model of sustainable management of community tourism in the Andean region. UACH Electronic Magazines.
10. PDOT of the Francisco de Orellana Canton. (2012-2022). Municipal development plan and territorial planning of Francisco de Orellana. Retrieved from http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1560000780001/PDyOT/07022013_085114_PDYOT-GADMFO-2012-2022.pdf
11. Reyes, B., & Barrado, D. (2015). New trends in the development of tourist destinations: conceptual and operational frameworks for planning and management. Tourism notebooks.
12. Ricaurte (2009). Manual for local tourist diagnosis. Obtained from Guide for planners: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
13. Rubira (2013). Tourist Competitiveness Obtained from potential demand and the target market: <http://competitividadturistica.com/la-demanda-potencial-y-el-mercado-meta/> [accessed April 14, 2019]
14. Ruiz (2007). Analysis of tourism supply and demand (unpublished master's thesis). University of Andalusia Retrieved from http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/28/0021_Flores.pdf?sequence=1 [see April 14, 2019]
15. Ruiz (2007). Analysis of tourism supply and demand (unpublished master's thesis). University of Andalusia Retrieved from http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/28/0021_Flores.pdf?sequence=1 [see April 14, 2019]
16. Land. (2010). Basic text of tour packages. Riobamba: ESPOCH.
17. Velasco, M. (2016). Between power and rationality: tourism government, tourism policy, tourism planning and public tourism management. Journal of tourism and cultural heritage.

18. Vera, F. (2006). Water and tourism development model: the need for new criteria for resource management. Bulletin of the A: G: E :

Referências

1. Aldunate, Córdoba e ILPES. (Abril de 2011). Formulação de programas com a metodologia do quadro lógico. Obtido em NAÇÕES UNIDAS DA CEPAL: <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/uneclac/unpan045744.pdf> [ver 30 de abril de 2019]
2. Arruda e Castelo. (2012). Oferta Turística Virtual. Obtido do Estudo e das Perspectivas em Turismo: <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V21/N04/v21n4a05.pdf> [ver 28 de abril de 2019]
3. Arruda e Castelo. (2012). Oferta Turística Virtual. Obtido do Estudo e Perspectivas em Turismo: <http://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V21/N04/v21n4a05.pdf> [ver 24 de abril de 2019]
4. Cabarcos (2006). Promoção e venda de serviços turísticos. Vigo: Editorial das próprias idéias.
5. Cedeño Morán, F. D. (2016). Modelo de gestão de turismo sustentável para a cidade de Puerto Francisco de Orellana, cantão Francisco de Orellana, província de Orellana (tese de bacharel, Escola Politécnica Chimborazo).
6. Dirección General de Planeamiento do México. (2013). GTO Obtido da Metodologia para calcular visitantes e gastar economia: https://transparencia.guanajuato.gob.mx/dedalo/modulos/bajaarchivo.php?tipo=1&archivo=20584/anexo_20584.pdf. [ver 15 de abril de 2019]
7. Gomez e Lopez. (2002) Regionalização do turismo no mundo. Barcelona: Universidade de Barcelona.
8. GTZ (2008). ZOPP Obtido no planejamento de projetos orientados a objetivos: http://www.pmsj.org.pe/nweb/publicas/CLAD/Metodologia_ZOPP_GTZ.pdf
9. Inostroza, G. (2008). Contribuições para um modelo de gestão sustentável do turismo comunitário na região andina. Revistas eletrônicas UACH.

10. PDOT do cantão Francisco de Orellana. (2012-2022). Plano de desenvolvimento municipal e planejamento territorial de Francisco de Orellana. Recuperado em http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1560000780001/PDyOT/07022013_085114_PDYOT-GADMFO-2012-2022.pdf
11. Reyes, B. & Barrado, D. (2015). Novas tendências no desenvolvimento de destinos turísticos: marcos conceituais e operacionais para planejamento e gestão. Cadernos de turismo.
12. Ricaurte (2009). Manual para diagnóstico turístico local. Obtido no Guia para planejadores: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
13. Rubira (2013). Competitividade turística Obtido de demanda potencial e mercado-alvo: <http://competitividadturistica.com/la-demanda-potencial-y-el-mercado-meta/> [acessado em 14 de abril de 2019]
14. Ruiz (2007). Análise da oferta e demanda turística (dissertação de mestrado não publicada). Universidade da Andaluzia Recuperado em http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/28/0021_Flores.pdf?sequence=1 [ver 14 de abril de 2019]
15. Ruiz (2007). Análise da oferta e demanda turística (dissertação de mestrado não publicada). Universidade da Andaluzia Recuperado em http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/28/0021_Flores.pdf?sequence=1 [ver 14 de abril de 2019]
16. Terra (2010). Texto básico de pacotes turísticos. Riobamba: ESPOCH.
17. Velasco, M. (2016). Entre poder e racionalidade: governo do turismo, política do turismo, planejamento do turismo e gestão do turismo público. Revista de turismo e patrimônio cultural.
18. Vera, F. (2006). Modelo de desenvolvimento da água e do turismo: a necessidade de novos critérios para o gerenciamento de recursos. Boletim da A: G: E:

©2019 por el autor. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).