



Recepción: 06 / 04 / 2019

Aceptación: 17 / 05 / 2019

Publicación: 05 / 08 / 2019



Ciencias económicas y empresariales

Artículo de investigación

La ruta agroturística del café en Loja

The coffee agrotourism route in Loja

A rota do agroturismo o no café em loja

Diana Esperanza Rojas-Landacay ^I

diana.e.rojas@unl.edu.ec

Correspondencia: diana.e.rojas@unl.edu.ec

- ^I. Magíster en Planificación y Gestión de Proyectos Agroturísticos y Ecológicos, Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Licenciada en Administración Hotelera, Docente de la Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.

Resumen

El objetivo de la investigación es estudiar una ruta agroturística para Loja, que permita mostrar y aprovechar las bondades de los recursos naturales, atractivos turísticos y la producción de café en la provincia. Otros de los objetivos realizados de manera complementaria son: elaborar una ruta agroturística de manera específica y explicativa que facilite a las personas recorrer y admirar los sitios relevantes; diseñar didácticamente un tríptico, señalando los puntos que recorrerán las personas así como resaltando el desarrollo agro-industrial de cada sector para dinamizar el cambio de comportamiento de las personas, mejorando su calidad de vida. El diseño de una ruta agroturística para ocho cantones de la provincia de Loja, permitió realizar encuestas a 24 productores cafetaleros de la población de estudio del diseño de la ruta del café. La misma estuvo direccionada a productores de café y pobladores de esta actividad ya sean empresarios y dirigentes de Asociaciones relacionadas con la producción del café en los 8 cantones ubicados en Loja. La población la constituyeron 3 persona por cantón y 188 turistas que arribaron a los principales hoteles de la ciudad de Loja que corresponden a la muestra de un universo de 354 en total. La propuesta se manifiesta factible de desarrollar por los estudios realizados, y por la intensión de aportar para que lojanos, nacionales y extranjeros se motiven a conocer las diferentes poblaciones relacionados con la agricultura.

Palabras Clave: Ruta agroturística; propuesta agroturística; desarrollo turístico; ruta del café.

Summary

The objective of the research is to study an agrotourism route for Loja, which allows to show and take advantage of the benefits of natural resources, tourist attractions and coffee production in the province. Other objectives achieved in a complementary manner are: develop an agrotouristic route in a specific and explanatory way that facilitates people to travel and admire the relevant sites; Didactically design a triptych, pointing out the points that people will travel as well as highlighting the agro-industrial development of each sector to boost people's behavior change, improving their quality of life. The design of an agrotourism route for eight cantons in the province of Loja, allowed surveys of 24 coffee producers in the study population of the coffee route design. It was addressed to coffee producers and residents of this activity, whether they are businessmen and leaders of Associations related to coffee production in the 8 cantons located in Loja. The population was made up of 3 people per canton and 188 tourists who arrived at the main hotels in the city of Loja that correspond to the sample of a

universe of 354 in total. The proposal is feasible to develop for the studies carried out, and for the intention to contribute so that local, foreign and foreign people are motivated to know the different populations related to agriculture.

Keywords: Agrotourism route; agrotourism proposal; Turistic development; coffee route.

Resumo

O objetivo da pesquisa é estudar uma rota de agroturismo para Loja, que permite mostrar e aproveitar os benefícios dos recursos naturais, atrações turísticas e produção de café na província. Outros objetivos alcançados de forma complementar são: desenvolver um roteiro agroturístico de forma específica e explicativa que facilite o deslocamento e a admiração dos locais relevantes; Desenhar didaticamente um tríptico, apontando os pontos que as pessoas vão percorrer, além de destacar o desenvolvimento agroindustrial de cada setor para impulsionar a mudança de comportamento das pessoas, melhorando sua qualidade de vida. O projeto de uma rota de agroturismo para oito cantões na província de Loja permitiu a realização de pesquisas com 24 produtores de café na população de estudo do projeto da rota do café. Foi dirigido aos cafeicultores e moradores desta atividade, sejam eles empresários e dirigentes de associações relacionadas à produção de café nos 8 cantões localizados em Loja. A população era composta de 3 pessoas por cantão e 188 turistas que chegaram aos principais hotéis da cidade de Loja que correspondem à amostra de um universo de 354 no total. A proposta é viável para desenvolver os estudos realizados, e pela intenção de contribuir para que moradores, nacionais e estrangeiros estejam motivados a conhecer as diferentes populações relacionadas à agricultura.

Palavras-chave: Rota do agroturismo; proposta de agroturismo; desenvolvimento do turismo; rota do café

Introducción

Ecuador es un país con una vasta e inigualable riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras. Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km² del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado. Así

mismo, ofrece atractivos históricos como Quito, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones. Desde el año 1978, la UNESCO viene realizando declaratorias en el país respecto a las potencialidades patrimoniales, naturales y culturales del Ecuador, de ahí la declaratoria de varias reservas de biosfera y área naturales

De la producción agrícola se aprovecha el café que se convierte en uno de los productos de mayor importancia en la mesa y por lo tanto en las cafeterías de los ecuatorianos y pronto uno de los favoritos en la exportación ecuatoriana. Ecuador tiene una gran historia en la caficultura que inicia con la introducción al país en el año 1830 (Landacay 2012). A inicios del siglo XX fue el primer producto de exportación; luego de la década de los 90 exigencias de los consumidores empezaron a incrementarse como reacción a los cafés de mala calidad y por el crecimiento de la conciencia social y medioambiental, dando paso a nuevos nichos de mercado para los caficultores, como fue el caso de los cafés especiales, que hoy en día se producen a gran escala (Duicela 2014).

Aproximadamente el 68% de la superficie total de café es arábigo y un 32% robusta. La producción de arábigo considerado de mejor calidad se concentra en las provincias de Loja y Manabí y en las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes, en cambio el café robusta se cultiva en la Amazonía, mayormente en las provincias de Sucumbios y Orellana (Landacay 2012).

Al sur del país en la Zona 7 conformada por las provincias de Loja, El Oro y Zamora Chinchipe, se sitúan dos Reservas de Biosfera la primera Podocarpus - El Cóndor y la segunda de reciente declaración El Bosque Seco, ubicadas en las provincias de la Costa, Sierra y la Amazonía, reservas consideradas otros de los atractivos turísticos naturales de especial importancia.

La provincia de Loja, se caracteriza por su gran actividad en el agro, es reconocida en el Ecuador además de las cualidades culturales, por la dedicación a la producción y comercialización de café, fortaleciendo esta actividad de manera responsable, considerando el valor agregado que se le debe dar a esta actividad y aprovechando la práctica del agroturismo con el fin de generar mayores fuentes de empleo. El café constituye uno de los productos emblemáticos de la provincia, en dónde es posible llegar a conocer desde el cultivo hasta la cosecha, además su proceso de elaboración. La provincia de Loja con una extensión de 11.000 Km² y una población de 448.966 habitantes, divididos en 16

cantones y 78 parroquias rurales, desarrolla en importante escala la producción del café, mismo que ha jugado un papel importante en la economía de la provincia, generando fuentes de empleo para un gran porcentaje de la población económicamente activa.

La Organización Mundial de Turismo, conceptualiza al Agroturismo como un tipo de actividad turística bien alineada con la modalidad de turismo rural y/o turismo comunitario, que da al visitante la posibilidad de convivir con su gente y conocer aspectos de la cultura de sus pueblos, además de aprender prácticas tradicionales de cultivo, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, forestales, la práctica del ordeño y demás actividades relacionadas; también se posibilita la creación de fuentes de empleo vinculando a la mujer y a los jóvenes en la creación de artesanías con insumos locales.

Por lo tanto es posible combinar tres aspectos: el turismo, la agroindustria y el café con la creación y aprovechamiento de una Ruta Agroturística especializada que permita de forma organizada, ofrecer nuevas actividades de disfrute y mejorar el nivel de vida de los pobladores y caficultores particularmente, que ven una posibilidad adicional, dando el valor agregado a la actividad diaria que desarrollan en los campos.

El Objetivo de la presente investigación es estudiar una ruta agroturística para Loja, que permita mostrar y aprovechar las bondades de los recursos naturales, atractivos turísticos y la producción de café en la provincia.

Metodología

Para la realización de la presente investigación, se hizo uso de los siguientes métodos de investigación.

Método de Investigación Científica

La observación espontánea:

La investigadora llega a los sectores escogidos para la presente investigación, ha observado minuciosamente el sector de manera espontánea, conversando con personas, recogiendo muestras,

tomando fotografías y de manera especial llenado su parte sensorial de insumos que le den argumentaciones para escribir sus apreciaciones tanto en la parte agroindustrial, cultivo del café así como los lugares más atractivos del sector, con estas observaciones se puede describir lo que ha observado y hacer sus recomendaciones y opiniones que lleven a un mejor desarrollo de esta investigación.

Hipótesis

Una vez conocido el problema de esta investigación la investigadora pone en duda algunas posibles soluciones y se plantea una serie de preguntas de investigación, las mismas que son importantes porque ellas marcan el camino a seguir en el trabajo al despejar esas interrogantes va descartando lo que no había sido según se había preguntado o es posible que estaba acertada en su duda y las descubre las mismas que son motivos para exponerlas en su propuesta y recomendaciones.

Teoría

Por el momento en esta investigación se ha planteado solamente teorías expuestas por la investigadora, las mismas que en nuevas investigaciones se pueden ir comprobando y fundamentando de manera científica y probada para que se conviertan en leyes, por lo tanto ésta investigación solamente avanza hasta el planteamiento de teorías.

Proceso de Investigación

Etapas 1.

Examina la característica del problema elegido, tomando en cuenta los siguientes aspectos:

- El diseño y elaboración de una ruta turística que es parte de la propuesta.
- Conocimiento del desarrollo agroindustrial en los ocho cantones de la provincia.
- La calidad y cantidad de promoción de las zonas agro-industriales en el café y zonas turísticas.
- Investigación y estudio en ocho cantones de la provincia de Loja.
- El período de investigación se lo realiza en el 2015 – 2016.

Etapa 2

Es imprescindible plantearse una hipótesis con sus respectivas variables, para marcar puntos de referencia, hacia donde se dirige la investigación.

Etapa 3

Al haber definido la hipótesis, es necesario tomar en cuenta las variables de investigación mediante el planteo de algunas interrogantes de la investigación entre las que se han planteado:

- a) ¿Es importante el diseño de una ruta agro turística para los lugares tomados en cuenta en esta investigación?
- b) ¿Tienen conciencia los moradores de cada uno de los sectores investigados, sobre la importancia del cultivo del café, así como del desarrollo turístico de su sector?
- c) ¿Cómo valoran el desarrollo agro-industrial los moradores de cada sector?
- d) ¿Cómo valoran el desarrollo turístico los moradores de cada sector?
- e) ¿Los sectores tomados en cuenta en la presente investigación son los más representativos de la provincia en este tema?
- f) ¿Existen ya otros estudios como este en la provincia?

Etapa 4

Los temas y fuentes de investigación son elegidas de manera apropiada tomando en cuenta fuentes primarias y secundarias y que están directamente relacionados con el tema – problema que son; el desarrollo agro-industrial y el turismo, como se puede mencionar:

- Aspectos geográficos de los sectores tomados en cuenta en la investigación.
- Moradores de los sectores elegidos.
- Consultas bibliográficas, hemerográficas y electrónicas.

Etapa 5

Se ha seleccionado cuidadosamente instrumentos de investigación como la Observación Espontáneas, La encuesta, cuyos resultados han aportado importantes y decisivos insumos que han permitido diseñar una ruta turística que permita la promoción de los moradores de los sectores y el desarrollo agroindustrial enfatizado en el cultivo del café.

Etapa 6

Se pone de manifiesto un procesamiento de datos basado en la estadística inferencial, con el diseño de cuadros estadísticos, sus representaciones gráficas y las interpretaciones basadas en la realidad contextual y apreciaciones de la investigadora.

Los cuadros de resultados de la encuesta y entrevista constan en la sección de anexos.

El método exploratorio

Permite realizar a través de entrevistas particulares la opinión principalmente de las autoridades y líderes de las comunidades donde se aplica la investigación. Lo que nos permitirá obtener conclusiones que permitan comprobar la hipótesis planteada referente a ¿Será la existencia de una ruta agroturística, la que dinamice y mejora la calidad de vida de los habitantes de la provincia de Loja?, entonces se propondrá el diseño de una ruta agroturística en la zona de investigación.

Población

Consta de una población, donde intervendrán tres personas de cada uno de los ocho cantones a investigar, siendo las autoridades y/o representantes comunitarios productores de café y/o líderes comunitarios de los cantones.

Método Descriptivo

Tipos de investigación

- **De campo:** Para la realización de la investigación es necesario trasladarse hacia cada uno de los ocho cantones de la provincia de Loja, dónde se planteará la propuesta de diseño de la ruta agroturística, con el fin de levantar información aplicando encuestas y entrevistas.
- **Bibliográfica:** La investigación bibliográfica se refiere a la búsqueda de información en fuentes de conocimiento de análisis e interpretación, como libros, enciclopedias, informes, documentos, leyes establecidas en el país y demás textos que permitan conocer sobre el planteamiento de un diseño de ruta agro-turística.

- **Descriptiva:** La investigación es descriptiva porque permite describir la situación problemática, la misma que se pretende solucionar mediante la creación de una propuesta de Diseño de una Ruta Agroturística que incluya a ocho cantones de la provincia de Loja.
- **Cuantitativo:** La investigación cuantitativa será evidente en los resultados que deriven de la encuesta. Y los insumos obtenidos de la entrevista cuyo resultado se manifiesta en la sección de Anexos.

Para calcular el tamaño de la muestra suele utilizarse la siguiente fórmula:

Población y Muestra

Población para determinar la Oferta dirigida a los productores y pobladores involucrados con la producción de Café.

Con la aplicación de la técnica de la encuesta se apoyó para la realización y desarrollo del diagnóstico situacional de la Ruta del Café.

La población del diseño de la Ruta del Café que se tomó está direccionada a los productores de café y pobladores involucrados en esta actividad ya sean empresarios y dirigentes de Asociaciones relacionadas con la producción de los 8 cantones ubicados en Loja y provincia, del cual se toma una población de 3 personas por cantón.

La población de productores de café suma un total de 24.

Población Con Vocación Cafetalera Zona 7

CIUDAD	N° de P. de café
LOJA	3
SARAGURO	3
CATAMAYO	3
GONZANAMÁ	3
QUILANGA	3
ESPÍNDOLA	3
CHAGUARPAMBA	3
OLMEDO	3
TOTAL	24

Fuente: Ing. Diana Rojas Landacay 2016

Mediante la observación directa se selecciona a los 3 mejores dueños de las fincas productivas de café tomando en cuenta que las mismas cumplen con las condiciones necesarias para brindar servicios turísticos para la Ruta Agro turística del Café que se diseña en la Provincia de Loja.

Poblaciones para determinar la demanda turística a los turistas

La población que se tomó estuvo direccionada a personas que llegan a la ciudad de Loja con fines de turismo con enfoque al agro turismo y eco turismo por tal motivo se ha procedido a visitar los hoteles y hostales más concurridos de la ciudad para obtener datos de la población visitante.

La población se tomó como corresponde a cinco hoteles y tres hostales el dato que arroja en la entrevista es de 354 turistas que llegan anualmente a Loja.

Muestra

El cálculo del tamaño de la muestra es uno de los aspectos que se concretó en las fases previas de la investigación y determinó el grado de credibilidad que concederemos a los resultados obtenidos.

Población para determinar la Demanda dirigida a los Turistas

La población que se tomó estuvo direccionada a las personas que llegan a la ciudad de Loja con fines de turismo con enfoque al agroturismo y ecoturismo. Por tal motivo se ha procedido a visitar los hoteles y hostales más concurridos de la ciudad para obtener datos de la población visitante.

La población que se tomó corresponde a 5 hoteles y 3 hostales el dato que arrojo las entrevistas es de 354 turistas que llegan anualmente a Loja.

Población de Turistas

CIUDAD	N° de Turistas
HOTEL GRAN VICTORIA	38
HOTEL HAWARD JHONSON	42
HOTEL LIBERTADOR	71
HOTEL PODOCARPUS	60
HOTEL BOMBUSCARO	28
HOSTAL AGUILERA INTERNACIONAL	35
HOSTAL AMÉRICA	50
HOSTAL CENTRAL PARK	30
TOTAL	354

Fuente: Ing. Diana
Rojas Landacay 2016

A continuación calcularemos el tamaño de la muestra para el diseño descriptivo a través de un proceso de encuesta donde se utiliza la siguiente fórmula:

Fórmula de Muestreo Aleatorio Simple

$$\begin{aligned}
 N &= 354,00 \\
 se &= 0,015 \\
 \sigma^2 &= (se)^2 = (0,015)^2 = 0,000225 \\
 s^2 &= p(1-p) = 0,90(1-0,90) = 0,09 \\
 n' &= \frac{s^2}{\sigma^2} = \frac{0,09}{0,000225} = 400
 \end{aligned}$$

Por lo que

$$n = \frac{n'}{1 + \frac{n'}{N}} = \frac{400}{1 + \frac{400}{354}} = 188$$

Encuestas a aplicar.

Se ha tomado un Universo de 354 personas con la fórmula debería encuestar y procesar sus datos a 188 turistas. Para este proceso se utilizó el muestreo estratificado.

La población general es de 354 turistas que llegan a la ciudad de Loja con fines de turismo enfocado al agroturismo y ecoturismo; y el tamaño de la muestra es $n = 188$, la fracción para cada estrato fh es:

$$fh = \frac{n}{N} = \frac{188}{354} = 0.531$$

Ahora el total de la muestra la multiplicamos por esta fracción constante con el objetivo de obtener el tamaño de muestra para cada estrato.

$$Nh \times fh = nh$$

Estratificación De Encuesta Aplicar

HOTEL	N° de Turistas	Total población de *(fh)=0,916	Muestra de Turistas
GRAN VICTORIA	38	0,531	20
HAWARD JHONSON	42	0,531	22
LIBERTADOR	71	0,531	38
PODOCARPUS	60	0,531	32
BOMBUSCARO	28	0,531	15
HOSTAL AGUILERA INTERNACIONAL	35	0,531	19
HOSTAL AMERICA	50	0,531	26
HOSTAL CENTRAL PARK	30	0,531	16
TOTAL	354		188

Fuente: Ing. Diana Rojas Landacay 2016

Resultados

Para realizar la Ruta Turística se expone la encuesta aplicada a ofertantes y demandantes

Exposición de resultados de encuestas aplicadas productores

Datos Generales

El 75% de los productores son de género masculino y el 25% son de género femenino. La distribución en cuanto a perfiles de encuestados ha sido equitativa, es decir se ha seleccionado tres productores/as por cantón en donde se pretende implementar la ruta Agro turística. La edad del grupo de mujeres encuestadas fluctúa entre los 45 - 61 años con una media de 54 años de edad. La edad del grupo de hombres encuestados fluctúa entre los 37 - 63 años con una media de 54 años de edad. De los 24 encuestados, el 58,33% han completado la Primaria; el 33,33% respondieron que cursaron la Secundaria y tan sólo el 8,33%, es decir 2 encuestados posee un Título Universitario.

La principal actividad a la que se dedican los encuestados, es la Agricultura (29,17%), seguido del Turismo (25,00%), el 8,33% se dedica a la actividad Hotelera, Gastronomía, Comercio y Artesanía respectivamente.

El 83,33% de los encuestados respondieron que Si son productores de café en la provincia de Loja, mientras que el 16,67% no es productor de café, lo que significa que 4 de 20 personas encuestadas no produce este producto.

El 91,67% de los encuestados respondieron que Si conocen a cantones productores de café en la provincia de Loja, mientras que el 8,33% No conocen o no responden a esta pregunta. Al realizar un cruce de variables en base a las respuestas que mencionaron los encuestados, se pudo determinar una especie de ranking acerca de cantones que conocen como productores de café en la Zona 7, el mismo que nos da claramente un dictamen según de los entrevistados que el cantón Olmedo es el principal cantón que reconocen como productor de café (35,29%), luego está el cantón Chaguarpamba con (16,18%), Quilanga con (11,76%), Puyango con (10,29%), Gonzanamá con (8,82%), Loja con (5,88%), Espíndola, Calvas, Catamayo y Saraguro con (2,94%) de reconocimiento respectivamente.

El 92% responde favorablemente, es decir opina que el diseño y difusión de esta ruta. Si traerá beneficios a la zona; y el 8% dice que No.

El 29,17% responden que la Alimentación es el principal servicio que se debería brindar; (25,00%) Hospedaje; (16,67%) Caminatas guiadas; (12,50%) Observación de paisajes y el 8,33% se pronunció por la Observación de flora y fauna del lugar.

El comercio es para la mayor parte de encuestados (33,33%), su actividad productiva adicional; luego hay un 20,83% que se dedica a la Agricultura y Fabricación de Artesanías; un 16,67% se dedica a la Ganadería por la zona en que se encuentra y finalmente 2 personas se dedican a la Albañilería como segunda opción de actividad productiva, significa el 8,33% del total encuestado.

El 41,67% respondieron que perciben entre un rango de 1.500,00 a 1.600,00 dólares; 29,17% percibe un ingreso entre 1.601,00 a 1.800,00 dólares y el 20,83% respondió que sus ingresos por hectárea esta entre 1.801,00 a 2.000,00 dólares mensuales.

Contundentemente el 95,83% responde afirmativamente está de acuerdo que se diseñe una Ruta Agro turística del Café.

Para el 33,33% el Incremento de fuentes de trabajo es la principal opción que responden acerca de la implementación de una ruta Agro turística; (29,17%) responde que mejoraría los ingresos económicos de los pobladores; (20,83%) opinan que mejoraría la calidad del producto y para el (12,50%) dicen que mejoraría la calidad de vida de los habitantes de la zona.

El 62,50% responde que No dispone de infraestructura o equipamiento para recibir a turistas; y el 29,17% responde que Si dispone de estos elementos como para emprender en la propuesta.

Se puede notar claramente que los valores de 5,00 a 10,00 dólares es el mayor porcentaje de respuestas en cuanto al valor de Alimentación y Hospedaje (50% y 70,83% respectivamente), independientemente del sitio en donde se encuesta. De 10,00 a 20,00 dólares responde un porcentaje

de (29,17% y 16,67%). De 20,00 a 30,00 dólares respondió un porcentaje de (12,50% y 4,17%) respectivamente.

El cuadro anterior muestra el orden y el número de respuestas a la opción de preferencia con respecto al tipo de turista le gustaría que visite la ruta Agro turística, circunstancialmente todos estos grupos son importantes para que puedan visitar la ruta, independientemente del orden a estos grupos es donde se debe enfocar como clientes potenciales de la propuesta.

El 91,67% responde que si estarían dispuestos/as a recibir capacitación para ofertar un mejor servicio a los turistas.

Los lugares que recomendaría a los potenciales turistas es el siguiente: Gastronomía local y Hosterías locales (29,17%), el Bosque Seco ubicado en el cantón Puyango y el jardín Botánico ubicado en la ciudad de Loja el (12,50%), y finalmente el 8,33% respondió que recomendaría los Centros de diversión nocturna.

Exposición de Resultados de encuestas aplicadas a Turistas

Datos generales

El 60,64% de los Turistas encuestados son de género masculino y el 39,36% son de género femenino.

La edad del grupo de turistas hombres encuestados, fluctúa entre los 21-65 años con una media de 38 años de edad.

La edad del grupo de turistas mujeres encuestadas, fluctúa entre los 19- 60 años con una media de 34 años de edad.

La principal actividad a la que se dedican los encuestados, es la Agricultura (27,66%), seguido del Comercio (20,21%), un (18,62%) son Jubilados; el (11,70%) se dedica a la actividad del Turismo y la Gastronomía, respectivamente; el (5,32%) se dedica a la Hotelería, y finalmente un (4,79%) se dedica a la Artesanía.

El 69% de los encuestados provienen de las principales ciudades de nuestro país, mientras que el restante 31% del total encuestado proviene de ciudades europeas, de Norteamérica y Canadá.

Análisis del Cuestionario

De los 188 turistas encuestados, el 17,02% han completado la Primaria, el 38,30% respondieron que completaron estudios Secundarios y el 44,68%, posee un Título Universitario.

El 64,89% de los turistas encuestados respondieron que Si conocen a cantones productores de café en la provincia de Loja, mientras que el 31,91% No conocen y el 3,19% no sabe o no responden a esta pregunta.

Si su respuesta es positiva mencione al menos 3 cantones:

Al realizar un cruce de variables en base a las respuestas que mencionaron los turistas encuestados, se pudo determinar una especie de ranking el mismo que nos da claramente un dictamen de los entrevistados que el cantón Olmedo es el principal cantón productor de café en la provincia de Loja (30,60%), luego está el cantón Chaguarpamba con (26,23%), Puyango con (20,49%), Loja con (12,02%), Calvas y Espíndola y Quilanga en menor porcentajes (4,92%; 3,28%, 2,46%) respectivamente

El 92,02% responde favorablemente, es decir opina que el diseño y difusión de esta ruta, haría que los turistas encuestados si la recorran; y el 7,98% dice que No.

El 24,47% responde que Hospedaje; el 19,15% responden que la Alimentación es el principal servicio que se debería brindar; (15,96%) Guías preparados; (10,64%) Caminatas guiadas; (7,98%) que exista Facilidad de acceso y el 3,19% se pronunció por la Observación de flora y fauna del lugar.

La mayor frecuencia en número de días que visitarían la ruta agro turística un turista promedio es de tres días (23,94%), seguido de un día de vista el (20,21%), mientras que el (17,02%) opino que visitaría dos días hasta una semana respectivamente.

Los días feriados son el mayor porcentaje de respuestas (51,60%) que los turistas encuestados responden; el (22,34%) responden que viernes, sábado y domingo serían días de preferencia para visitar la ruta, y el (18,09%) respondió que prefieren visitar la ruta de lunes a miércoles.

El 37,77% responde que organizan su viaje por si mismos mediante visitas, el 28,19% organizan sus viajes por si mismos utilizando internet o redes sociales, un 15,43% responde que mediante agencias de viajes o tours de operadoras, o por sí mismo, y el restante 3,19% por si mismos utilizando teléfono.

La difusión entre amigos y familiares es el principal medio de comunicación del 41,49% de encuestados; (28,72%) utiliza internet; (14,89%) revistas y periódicos; el (11,17%) se informa a través de Televisión y tan sólo un (3,72%) recurre a la Radio.

Para el (41,49%) el rango de dinero asignado anualmente es de 100,00 a 200,00 dólares; para el (30,85%) el rango presupuestado es de 501,00 a 1.000,00 dólares; el (14,89%) destina entre 201,00 a 300,00 dólares; y el (12,77%) dispone de 301,00 a 500,00 dólares anualmente.

Los valores de 10,00 a 20,00 dólares es el mayor porcentaje de respuestas en cuanto al valor de Alimentación y Hospedaje (48,94% y 71,81% respectivamente). De 20,00 a 30,00 dólares respondió un porcentaje de (25,53% y 5,85% respectivamente). De 5,00 a 10,00 dólares respondió un porcentaje de (2,66% y 45,21% respectivamente).

Al realizar un cruce de variables en base a 865 respuestas validas se obtuvo que el (23,18%) visitaría la ruta Sólo, un (20,80%) visitarían con la Familia; (19,66%) visitarían con compañeros de trabajo, y en menor porcentaje el (17,73%) en pareja; (16,93%) con amigos.

El (21,81%) recomienda a futuros turistas que visiten las Fiestas tradicionales en la zona, luego el (12,77%) recomendaría visiten el Parque Podocarpus; (9,04%) recomendarían el Bosque Seco; (8,51%) Parques y plazas locales; (7,98%) responde el Parque eólico; un (6,91%) recomendarían que visiten la parroquia Vilcabamba, y menor porcentaje recomiendan las Ciclo vías, Balnearios de la zona, su Gastronomía (5,32%), y finalmente las Iglesias Precolombinas el (2,13%).

Discusión

En el presente trabajo: Propuesta de diseño de ruta agroturística del café en la provincia de Loja, ubicada al sur del Ecuador, cuya tesis a defender fue: Diseñar una ruta agroturística del café en la provincia de Loja, que permitirá mostrar las bondades de los recursos naturales y atractivos turísticos de los ocho cantones seleccionados, se analiza lo siguiente:

Según la encuesta de Turismo Interno (junio 2001-julio 2003) del Ministerio de Turismo del Ecuador, la preferencia del ecoturismo a través de los sitios naturales por turistas nacionales y en su mayoría extranjeros es de 29,5%; es así que las encuestas realizadas a los turistas en la zona de la provincia de Loja se obtuvo que el 92,02% Si se diseñará y se promocionará una Ruta Agroturística de Café, la recorrerían.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial a través de sus autoridades sostiene que la provincia de Loja tiene una gran vocación productiva, gracias a la geografía de la misma, variedad de suelos y climas; situación con la que se concuerda ya que se encontró que el cantón Olmedo produce 35,29% es productor de café especial. Por tal motivo la presente propuesta es muy beneficiosa en especial para los pobladores de los cantones seleccionados en la zona, quienes al desarrollar actividades agro-productivas vinculadas al turismo obtendrán grandes beneficios socioeconómicos.

El Ministerio de Turismo del Ecuador, sostiene que el desarrollo del agroturismo beneficia a las zonas rurales en general, por lo que se concuerda con este autor porque los habitantes de la zona de estudio sostienen que se incrementarían las fuentes de trabajo en un 33.33% y el 29.17% opinan que mejorarían sus ingresos económicos.

Por lo tanto la presente investigación se planteó con la finalidad de ofrecer una nueva propuesta agroturística a todos los ecuatorianos y de manera especial a los turistas que visitan la Provincia de Loja con fines de conocer, admirar y participar de los pasos del cultivo del café y sobre todo el procesamiento del mismo hasta poder saborear una taza café por tantas veces comentado y publicitado la especialidad del café que se produce en la provincia de Loja.

Se puede afirmar esto porque se ha encontrado un aval de manera científica con los fundamentos Pedagógicos, Psicológicos, Sociológicos y Legales, con una investigación teórica que ha demostrado la importancia del cultivo del café en Ecuador y el mundo. Las demostraciones estadísticas expuestas en la investigación donde se demostró la colaboración y facilidades de los moradores de los diferentes sectores, de los ofrecimientos para equipar bienes y servicios en beneficio de los turistas, nuevas fuentes de trabajo para los moradores, mejoramiento de la calidad de vida.

Conclusiones

Una vez finalizado el trabajo de investigación, se llega a las siguientes conclusiones:

- La Ruta Agroturística del café, inicia en el cantón Saraguro y recorre los cantones de Loja, Catamayo, Gonzanamá, Quilanga, Espíndola, Chaguarpamba y Olmedo, recorriendo un aproximado de 297 km de distancia.
- Luego de realizado el análisis FODA del área de estudio, se puede concluir que si bien es cierto existe un gran potencial agroturístico en la provincia de Loja, ya sea por la cantidad de atractivos turísticos naturales y culturales, además de la planta turística existente, es necesario el mantenimiento permanente de conexiones viales que permiten desarrollar la actividad con eficiencia y la visita a los sitios turísticos generen bienestar a los turistas y visitantes por lo que se presentó la propuesta a las autoridades provinciales.
- La gestión de recursos encaminados al agroturismo genera desarrollo económico en los pobladores de la provincia de Loja, al ofrecer productos y servicios turísticos en la zona rural complementados con los recursos de las zonas urbanas. .

Referencias Bibliográficas

Arias, (2012) El proyecto de investigación, Introducción a la metodología científica. Quinta Edición. Editorial Episteme

Agenda, Productiva Provincial. «Agenda Productiva Provincial de Loja.» En Agenda Productiva Provincial de Loja, de Gobierno Provincial Loja. Loja: Serrano, Febrero del 2011.

Landacay, Diana Esperanza. Diccionario Turístico, Orientaciones Lexicas. Loja: S/E, 2012.

Ministerio de Turismo del Ecuador. <http://www.turismo.gob.ec>. 2001. (último acceso: 15 de 02 de 2016).

UTPL. «<http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2703/1/338X1227.pdf>.» s.f. Agricultura y Desarrollo rural (Dossier) Renovación Rural 1989 p. 11-32

www.fapecafe.org.ec