



Lenguaje y Comunicación en la Formación del Comunicador Social: Perspectivas y Desafíos Actuales

Language and Communication in the Training of Social Communicators: Current Perspectives and Challenges

Linguagem e Comunicação na Formação de Comunicadores Sociais: Perspectivas e Desafios Atuais

Martha Torres Moreno ¹
marmetomo@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-6966-7370>

Correspondencia: marthatorres@gmail.com

Ciencias políticas
Artículos de revisión

***Recibido:** 20 de junio de 2024 ***Aceptado:** 20 de julio de 2025 *** Publicado:** 14 de agosto de 2025

I. Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias de la Comunicación Social, Ecuador.

Resumen

El artículo *Lenguaje y Comunicación en la Formación del Comunicador Social: Perspectivas y Desafíos Actuales* establece un lineamiento eficaz relacionado con la utilidad que brinda el lenguaje y la comunicación en el momento de instruir y formar al comunicador social contemporáneo. Se explora el ingreso de los adelantos tecnológicos, fundamentalmente en las nuevas tendencias de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), las cuales han desatado un cambio generacional en las etapas de comunicación y que ha creado una revolución en el campo profesional. La presente publicación matiza inconvenientes al momento de generar y unificar una integración adecuada que permita alcanzar un equilibrio en la comunicación por la serie de ambigüedades presentadas, encontrando falencias, vacíos y fragmentación a la hora de aplicarlo de manera adecuada. Este apartado también detalla los retos y desafíos que el mundo globalizado brinda y que, lamentablemente, determina que el rol del docente no forme parte de una oportuna participación de manera asincrónica y sincrónica debido a la falta de actualización inmediata, de los programas académicos, aprendizaje en TIC, progreso de destrezas, creativas y sistemáticas. También denuncia la jerarquía que se requiere para robustecer y blindar la comunicación para ponerla en práctica de acuerdo con la demanda social, digitalizada y compleja.

Palabras claves: Comunicación; lenguaje; competencias digitales; Innovación educativa y pensamiento crítico.

Abstract

The article "Language and Communication in the Training of Social Communicators: Current Perspectives and Challenges" establishes effective guidelines regarding the usefulness of language and communication in instructing and training contemporary social communicators. It explores the introduction of technological advances, primarily in the new trends of Information and Communication Technologies (ICT), which have unleashed a generational shift in communication and created a revolution in the professional field. This publication clarifies the difficulties encountered when generating and unifying an adequate integration that allows for a balanced communication due to the series of ambiguities presented, finding flaws, gaps, and fragmentation when it comes to its proper application. This section also details the challenges and challenges that the globalized world presents, which, unfortunately, determines that the role of the teacher is not part of timely participation in an asynchronous and synchronous manner due to the lack of immediate updating of academic programs, learning in ICT, and the advancement of creative and systematic

skills. It also denounces the hierarchy required to strengthen and protect communication to put it into practice in accordance with the social, digitalized, and complex demands.

Keywords: Communication; language; digital skills; educational innovation and critical thinking.

Resumo

O artigo "Linguagem e Comunicação na Formação de Comunicadores Sociais: Perspetivas e Desafios Atuais" estabelece orientações eficazes sobre a utilidade da linguagem e da comunicação na instrução e formação de comunicadores sociais contemporâneos. Explora a introdução dos avanços tecnológicos, principalmente nas novas tendências das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC), que desencadearam uma mudança geracional na comunicação e criaram uma revolução no campo profissional. Esta publicação esclarece as dificuldades encontradas na geração e unificação de uma integração adequada que permita uma comunicação equilibrada devido à série de ambiguidades apresentadas, encontrando falhas, lacunas e fragmentação na sua aplicação adequada. Esta secção detalha também os desafios e desafios que o mundo globalizado apresenta, o que, infelizmente, determina que o papel do professor não se assuma de forma assíncrona e síncrona devido à falta de atualização imediata dos programas académicos, da aprendizagem em TIC e do desenvolvimento de competências criativas e sistemáticas. Denuncia também a hierarquia necessária para fortalecer e proteger a comunicação para a pôr em prática de acordo com as exigências sociais, digitalizadas e complexas.

Palavras-chave: Comunicação; linguagem; competências digitais; inovação educativa e pensamento crítico.

Introducción

La formación del comunicador social establece una causa compleja y oportuna que expone argumentos actuales de la sociedad y permite esclarecer los objetivos donde se desenvuelve, sean estos medios tradicionales o digitales.

En el perímetro universitario, la carrera de Comunicación Social está fortalecida y consolidada en un ambiente académico, que establece un sistema eficaz para realizar la labor con las dimensiones que el quehacer educativo instituye, fija y demanda.

Las estructuras comunicacionales forman parte de diferentes estratos de la sociedad que recopila y distribuye diferentes acciones a lo largo de la historia. Por estas razones, se determinan pasajes

diferentes para expresar, de una mejor manera y clara, el mensaje despejado, veraz, oportuno y crítico [12].

La sociedad instaure parámetros y estos deben estar encaminados, de manera conductual, a incentivar una buena comunicación e información transversal para su entendimiento y cumplimiento.

Las desemejantes dimensiones del elemento comunicativo nos obligan a establecer procesos adecuados, sean estos personales, interpersonales y comunitarios que contribuyan a un objetivo diferente y específico.

Proyectar, tramitar o escribir contenido demanda de una formación académica especializada, que permita utilizar las herramientas y estrategias para lograr llegar con una adecuada comunicación. La tarea no solo es creativa o elegante sino promovida y ejecutada con todos los estándares, para poder llegar con el mensaje de una manera precisa y concisa [3].

Este mecanismo nos permite entender un lenguaje en la construcción de una comunicación adecuada fomentando y formando al futuro comunicador social en todos los caminos, propósitos y competencia que demanda afrontar los desafíos actuales.

La competitividad lectora, oral y escrita siempre han contado con un papel protagónico para determinar la eficacia de cada profesional; no obstante, esa misma condición debe marcar la pauta de cada profesional por competencia en la rama. Ese contraste es el que debe diferenciar a cada comunicador [1].

La composición de cada uno de estos lenguajes inmediatamente se convierte en el motor principal de los nuevos productos para una comunicación práctica respondiendo al mundo actual y globalizado como producto imprescindible de estar a la par con la nueva producción en comunicación.

La desinformación inquieta a la colectividad de la población que, además de estar a la espera de una información verídica, se inmiscuye en el desamparo de quienes la transmiten demostrando falta de conocimiento al tratar una noticia, formalidad y autenticidad sin conocimiento [5].

El comunicador social establece su responsabilidad cuando cuenta con un enfoque nuevo y diferente. Integrador y cultural. Enfocado a direccionar y abordar la noticia con sapiencia y veracidad. Inculcado su buen trato al desarrollar ideas que permitan una discursiva diferente y dinámica.

En este argumento, la disciplina Lenguaje y Comunicación se muestra como un árbol perpendicular que enriquece las diferentes acciones comunicacionales para el desempeño profesional y la participación aleatoria de todos los entornos, sean estos sociales, culturales, deportivos, políticos, económicos y educativos.

La formación de los comunicadores sociales encara nuevos retos debido a los inminentes cambios tecnológicos, la progresión académica desde el aula, el trato de la información y el deber de adaptarse a las nuevas tendencias de la comunicación, sean estas tradicionales o digitales.

En este apartado, los comunicadores sociales rescatan un documento esencial en la penetración y acomodo a estos cambios. Esta reproducción de hechos, datos, actividades, contenidos importantes y de eficacia en el campo virtual determina características esenciales del comunicador. Estar a la vanguardia de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, ya no es un simple reto. Por el contrario, se convierte en una necesidad y obligación aplicarlo [8].

En este argumento, la Facultad de Comunicación Social tiene la obligación de generar nuevas normativas educativas que permitan estrategias diferentes y aleccionadoras para poder aplicarlas en un entorno donde el único ganador sea el nuevo comunicador. Que fortalezca su formación en todos los sentidos de la palabra, puntualizando ciertos contenidos de ámbitos sociales, culturales y tecnológicos.

La comunicación se contrapone a una serie de manifiestos productivos y equilibrados que se unifican y relacionan entre sí permitiendo alcanzar procesos, intereses, unificación, sean estos intereses múltiples con el único aporte de alcanzar réditos positivos donde se habita o convive [13].

Este artículo Lenguaje y Comunicación en la Formación del Comunicador Social: Perspectivas y Desafíos Actuales es un entablado dedicado a percibir, analizar y descubrir los diferentes desafíos en la alineación del comunicador social. Enfatizando direcciones encaminadas a la composición de los desemejantes lenguajes como oral, escrito, visual y digital. Incluso estar a la par con las actuales y cambiantes competencias comunicacionales que se presentan en la sociedad digitalizada y que busca una constante superación.

La educación afronta retos reveladores procedentes de diferentes métodos y acciones, especialmente en los últimos años donde se afrontó cambios en la formación, específicamente en la Covid 2020 [9]. Aquel proceso dio lugar a superar prácticas educativas tradicionales, con la falta de espacios. El

cónclave digital abrió fisuras, creaciones y categorías diferentes para el aprendizaje, pero existieron más las ganas y distinción personal que se logró siendo estos alcanzable y medibles.

La formación debe propagarse, dirigirse, orientarse de manera apropiada. Que llegue a la sociedad siendo la misma participativa, entendible, dinámica y educadora. Se requiere más actualización de conocimiento, capacidad de análisis, entendimiento. Y que los planes de estudio y las prácticas pedagógicas conlleven a una enseñanza/aprendizaje que permita concentrar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) de manera perpendicular y demostrativa.

El presente estudio fortalece a la cavilación académica con la dinámica tarea de saber crear, formar, cristalizar a los nuevos comunicadores sociales con la capacidad mistificadora y crítica. Capaces y competentes de revolve los desafíos del mundo global con su interfaz de la digitalización, prevaleciendo un norte diferente teórico-práctico y promoviendo una línea diferente acompañado de responsabilidad, ética, moral, cumpliendo y haciendo cumplir la misión de todo comunicador social: informar, educar y entretener.

1. -OBJETIVO DE ESTUDIO

El objetivo central de este estudio es: Examinar el rol primordial que desempeña el lenguaje y la comunicación en la enseñanza/aprendizaje de la formación académica y profesional del comunicador social.

Identificar las capacidades lingüísticas y demostrativas como ejes principales en la formación del comunicador social, estableciendo parámetros sujetos a los desafíos contemporáneos del campo.

Determinar la actividad e innovación de los programas educativos relacionados y comprometidos con las nuevas tendencias comunicacionales.

2. -ANTECEDENTES TEÓRICOS

Educar al nuevo comunicador social es un proyecto a corto, mediano y largo plazo que está supeditado no solamente en la gestión del dominio de técnicas periodísticas o implícitas, sino que conlleva al desarrollo de habilidades concernientes al lenguaje oral, escrito y audiovisual.

Existe un requerimiento indispensable e ineludible como es la ética, moral y principio que debe manejar el comunicador y que corresponde intrínsecamente a su formación y que debe responder por sus acciones. La regulación de la información o comunicación está sujeta a un control social a una sensibilidad decorosa. En otras palabras, nace de la necesidad de contribuir con la sociedad que merece estar bien informada, estructurada y compaginada [10].

El comunicador social debe referir su entorno de una manera locuaz, determinante y orientador. Contar con el privilegio de poseer una capacidad crítica/constructiva, consejera, dirigencial, vivencial y con la tenacidad, perseverancia y dedicación que conlleva esta profesión.

Al presente, el mundo actual (globalización), la digitalización y la propagación de plataformas en todos los estratos sociales han transmutado los requerimientos en el campo del periodista actual. Mencionado sistema invita a que la enseñanza/aprendizaje debe poseer campos más adecuados a la realidad actual. Los programas académicos comprometen acciones diferentes y apegado a la realidad, donde la IA es una realidad y a la que hay involucrarla de una manera seria y responsable. Integrandone educación con análisis pertinente, con responsabilidad social y dominio de las TIC.

Los desafíos están presentes. La prioridad de fortalecer actividades y competencias adecuadas es la tarea de cada uno de los que perseguimos esta carrera con un sentido crítico, orientador y sobre todo valorado y acomodado a la creatividad y a la adaptabilidad del mundo actual.

En este momento, Lenguaje y Comunicación en la Formación del Comunicador Social: Perspectivas y Desafíos Actuales registra que la tecnología tiene la posibilidad de transformar la educación, pero su ejecución efectiva enfrenta disímiles retos. Entre estos, contienen la falta de infraestructura adecuada, la escasez de capacitación continua para los docentes y las desigualdades en el camino a la tecnología.

La formación del comunicador social demanda un esmero personal a los aspectos y retos que muestran el lenguaje y la comunicación en la era digital. La tecnología, no obstante, brinda enormes oportunidades para el adiestramiento universitario. De igual forma, conduce a la exigente preparación del comunicador social, quien debe optar por un camino serio, responsable, apegado a la verdad, colaborativo y holístico.

La era digital llegó para quedarse y aquello estableció un camino diferente. Su proceso revolucionario cambió la vida cotidiana especialmente de los estudiantes, quienes se vieron envueltos en explorar un campo diferente. Y obviamente la comunicación social no puede hacer apeada de la realidad. La tecnología educativa se expandió y el uso de computadoras, celulares y otros equipos digitales marcaron un antes y un después de la comunicación actual [7].

Las variables colocadas de manera ostensible en esta indagación sobre Lenguaje y Comunicación en la Formación del Comunicador Social: Perspectivas y Desafíos Actuales confirman diferentes estructuras que merecen ser tomadas en cuenta para formalizar un real proceso de enseñanza/aprendizaje, basándonos en las bondades que nos brindan las herramientas tecnológicas.

Se examinaron los procedimientos de estudios, enseñanza/aprendizaje, reportajes, noticias y artículos científicos y trabajos universitarios de diferentes organizaciones educativas, sean estas institutos o universidades de diversas latitudes, para identificar predisposiciones, fortalezas y debilidades en la alineación del comunicador social. Se inspeccionaron e interpretaron alocuciones de entendidos en la materia, docentes, expositores y profesionales relacionados al crecimiento del comunicador social. Los estudios revelaron valores altamente competitivos para marcar diferencia en el crecimiento académico.

Los aportes de personalidades relacionadas con la comunicación social fueron gratificantes para la actualización de datos íntimamente vinculados a la eficacia, modernización e innovación en los contenidos con cortes educativos.

De igual manera, surgió una serie de inquietudes para obtener datos cuantitativos sobre el discernimiento de las competencias alcanzadas y las insuficiencias de los actuales comunicadores.

La indagación establecida contó con dispositivos fáciles de igualar como: Fichas sociodemográficos, Capacidades lingüísticas y comunicativas, Nivel de potestad del lenguaje oral, escrito y audiovisual, Capacidad para examinar y provocar arengas en desiguales contextos, Destrezas en comunicación digital y manejo de herramientas tecnológicas, entre otras temáticas que establecieron lineamientos a seguir y poner en práctica.

3. -METODOLOGÍA

Al abordar las perspectivas y retos que afronta el comunicador social en su creación como tal, se ubicó una metodología cualitativa basada en la exploración efectuada luego de presentar todos los argumentos de manera documentada. Con apuntes acreditados por entes académicos con aval crítico y constructivo.

Se efectuó un análisis real y amplio para explorar el entorno. Calificando los planes de estudios, el sistema enseñanza/aprendizaje y todas las regulaciones que demandan los reglamentos y normativas de la Facultad de Comunicación Social, haciendo hincapié y énfasis en el tratamiento de este apartado, como es el lenguaje y las competencias comunicativas en la consecución de su título.

También, se profundizó en citas, trabajos, investigaciones que forman parte del mundo actual y que están sujetas al despliegue de las herramientas digitales como principal fuente de formación en la educación universitaria. Hoy los cambios estructurados, debido al sistema en mención, han generado transformaciones sustanciales en el perfil profesional del comunicador social en todos sus argumentos.

Tratamiento que fue elemental para alcanzar a identificar, señalar y puntualizar la comunicación interactiva, la corriente crítica y la unificación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

La presente observación derivó interpretaciones encaminadas a objetivos claros, comprensivos y formativos que ayudan, de una u otra manera, al profesionalismo del comunicador social.

La metodología aplicada valora el aporte y realización de los escenarios relacionados, y el efecto que se utiliza para el entendimiento y comprensión del pénsum académico y su trabajo, sea este asincrónico y sincrónico, que interviene en los procesos formativos en la Facultad de Comunicación Social.

4. -RESULTADOS

En el contexto de esta sección, se detallan los datos que se adquirieron en la encuesta aplicada a educandos y docentes de Comunicación Social, así como las pautas e indicaciones generadas a través del análisis documental y entrevistas procesadas. Los resultados obtenidos reflejan que un elevado porcentaje de los participantes han contemplado y considerado la importante significación del dominio del lenguaje verbal y no verbal, en su formación profesional; pero también indican la problemática presentada en la integración práctica de estos conocimientos, debido a la poca oportunidad en el campo real para la implementación efectiva de sus experticias.

Se han encontrado resquicios o vacíos inherentes a competencias interrelacionadas con la comunicación digital y el análisis crítico del discurso; espacios cognitivos contemplados como elementos fundamentales y esenciales para responder a conciencia, adecuándose con resiliencia a los desafíos actuales del campo. Además, los datos reflejan una percepción generalizada significativa sobre la necesidad de actualizar los contenidos del plan de estudio curricular vigente, para la inclusión holística de nuevas tecnologías con enfoques metodológicos interdisciplinarios, trascendiendo conjuntamente con perspectivas transdisciplinarias a través de la creciente y vertiginosa tecnología digital.

4.1. PRINCIPALES HALLAZGOS

El mayor porcentaje de encuestados evalúa en forma positiva la enseñanza de competencias comunicativas elementales, reportando serias limitaciones en la aplicación práctica y el impacto existente en los contextos digitales inmersos en la generación de la tecnología electrónica.

El consenso predeterminado sobre la importancia del fortalecimiento de la evaluación analítica del discurso, sirviendo como herramienta útil con la finalidad de comprender a profundidad y gestionar comunicaciones fundamentales en los medios tradicionales y digitales.

Hay una diferencia muy relevante en el proceso de aprendizaje vinculado con el manejo de tecnologías emergentes, plataformas y herramientas digitales, lo que afecta la preparación metódica para el ejercicio profesional contemporáneo.

La concatenación entre docentes y estudiantes coincide con la necesidad de una mayor vinculación con la estructura metodológica del sistema teórico y práctico, así como en la inclusión de contenidos que emprenden la comunicación intercultural, interviniendo los valores y principios de la ética profesional, reflejando una veraz y profunda comprensión de la realidad.

La poca empatía en la formación actual presenta una compleja fragmentación temática, lo que dificulta la elaboración de un perfil profesional proactivo e íntegro, que se adapte a los retos sociales e innovaciones tecnológicas sostenibles en un mundo globalizado.

4.2. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados evidencian que, aunque los programas académicos en Comunicación Social incluyen contenidos fundamentales sobre lenguaje y comunicación, estos no siempre se traducen en competencias sólidas para el desempeño profesional específico. La carencia morfológica de la interrelación fusionar de la teoría y práctica, junto con la insuficiente y limitada actualización curricular enfrentada a las demandas digitales, condiciona la capacidad e idoneidad de los futuros comunicadores para desenvolverse eficazmente en escenarios complejos y subsecuentemente conforme a la variabilidad tecnológica.

La brecha generacional de la tecnología en competencias digitales y en análisis crítico del discurso pragmático indica que la formación no está completamente alineada con las variaciones sociales y tecnológicas contemporáneas; sugiere la necesidad de revisar y reestructurar los planes de estudio para incorporar metodologías activas sistemáticas, herramientas tecnológicas y enfoques interdisciplinarios que refuerzan la habilidad competente, analítica y práctica de los estudiantes.

La percepción de desconexión curricular refleja un desafío para el desarrollo integral, lo que puede afectar y modificar el comportamiento de la identidad profesional y la adaptabilidad del comunicador social en diversos requerimientos situacionales presentados en el mercado laboral.

5. -DISCUSIÓN

Los análisis de este estudio coinciden con indagaciones previas, que marcan la necesidad imperiosa de una actualización constante en la formación del comunicador social, para responder a la rápida evolución de los medios y las tecnologías de la información. La comunicación digital y el análisis crítico del discurso emergen como competencias básicas y fundamentales que deben estar en la prelación de órdenes en los planes y programas curriculares.

La desintegración temática y la insuficiente uniformidad entre teoría y práctica evidencian una desigualdad entre la formación académica y las reclamaciones profesionales, lo que puede restringir la capacidad profesional del comunicador social en argumentos reales. Por ello, es necesario patrocinar disposiciones pedagógico-integradoras y flexibles con precisión y prolijidad que promuevan el aprendizaje diligente, la interdisciplinariedad y la interacción con las variaciones sociales y tecnológicas.

Consecuentemente, la inserción de temáticas sobre ética, comunicación intercultural y alfabetización mediática aportará a formar profesionales más idóneos, conscientes y responsables, capaces de enfrentar con veracidad los desafíos éticos y culturales de la comunicación en sociedades polifacéticas y globalizadas.

En síntesis, este estudio es un compendio que contribuye con elementos clave para la valoración estructural y el proceso del diseño académico, direccionados al fortalecimiento de la instrucción profesional del comunicador social desde una perspectiva integral, crítica y actualizada, que responda a las instancias demandantes de la sociedad contemporánea.

6. -CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Calidad del lenguaje y la comunicación en la estructura general: El comunicador social genera un intercambio de conocimientos que permite establecer los mecanismos que verifican la manera de comunicarse, sea esta por un lenguaje verbal o no verbal. Todo comunica y cada uno de los argumentos se convierten en eficaces a la hora de transmitir una idea.

Capacidades virtuales y su aporte: Se establecieron parámetros fortalecidos con los resultados del mundo global lo que permite definir que el comunicador social cuenta con un futuro halagador, siempre y cuando domine los retos tecnológicos y sociales actuales.

Quebrantamiento y falta de aplicación y formación educativa: La falta de control, seguimiento y resultados han confluído para no contar un veredicto adecuado. Aquella ineficacia curricular

permite esa fragmentación que ubica una barrera en lo concerniente a la composición de sapiencias y la diligencia de destreza, causando un verdadero daño a la docencia.

Insuficiencia de modernidad y ajuste curricular: Los escasos conceptos educativos forman parte del engranaje descalificado para un mejor entendimiento de lo que acontece en la educación y formación del alumnado en general. Ser competitivo de una manera comunicacional es otra de las elecciones y lectura que nos deja este aporte.

Discernimiento comprometido sería una de las soluciones: Involucrar a todos los actores sobre una educación completa es otro de los recursos de promeoras. El involucramiento de todos los actores, es decir, estudiantes y docentes formen parte del proceso que buscamos en este apartado el cual debe ir de la mano para un desarrollo eficaz y efectivo del Lenguaje y Comunicación en la Formación del Comunicador Social: Perspectivas y Desafíos Actuales.

6.2. RECOMENDACIONES

Renovar los procedimientos de estudio: Unir contenidos afines con comunicación digital, estudios críticos de la disertación, hechos tecnológicos y alfabetización mediática para vigorizar las capacidades competitivas son unas de las estrategias a tomar en cuenta.

Avivar la composición entre hipótesis y destreza: Trazar habilidades didácticas que consientan emplear las culturas lingüísticas y expresivas en contextos reales y simulados, originando el amaestramiento diligente y experiencial.

Originar la cooperación: Pronunciar saberes de espacios como la sociología, psicología, ética y tecnología para constituir comunicadores sociales con un enfoque diferente, apasionado y único.

Extender dinámicas de aprendizajes: Ajustar destrezas que permitan fomentar y focalizar condiciones especializadas, logrando incluir espacios diferentes donde se marquen esquemas diferentes entre la competencia y la formación responsable. Tomar medidas efectivas para proyectar un ambiente propicio y dinámico.

Amaestramiento y formación docente: Realizar eventos que permitan estar a la par que la tecnología como resultado de uno de los principales problemas que afrontan los profesores cuando se trata de modernidad. Aquello permitirá fortalecer una enseñanza/aprendizaje de forma apropiada y efectiva.

Verificar cumplimiento de capacitación: Establecer mecanismos que permitan la certificación de la progresión académica y las evaluaciones pertinentes de una forma valiosa Cada proceso avalado y supervisado por profesionales servirán para establecer un mercado laboral eficaz, competitivo y tecnológico.

Impulsar la indagación y el análisis pertinentes: Originar propósitos de exploración y estudios de la alocución intrínsecamente comprometidos para fomentar la alineación competitiva, pensativa y metódica de los discípulos.

Bibliografía

Barrera, José, & Castillo, Manuel. (23 de 10 de 2024). La competencia escrita, oral y gráfica en el currículo educativo. Disponible en: <https://avances.adide.org/index.php/ase/article/view/648/556>

Carvalho, L. (21 de 02 de 2024). Nuevas tecnologías en la educación: influencia, ventajas y desafíos. Obtenido de <https://www.sydle.com/es/blog/nuevas-tecnologias-en-la-educacion->

Content manager: en qué consiste este perfil, funciones, requisitos y salidas profesionales. (2020). Obtenido de <https://www.unir.net/>

Content, R. (08 de 05 de 2019). Tecnología en la educación: recursos innovadores para mejorar la calidad educativa. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/tecnologia-en-la-educacion/>

Desinformación en la era digital. (14 de 12 de 2023). Obtenido de <https://oficinac.es/es/informes-c/desinformacion-era-digital>

Granado, Mauro; Romero, Sonia; Rengifo, Raúl; García, Gino;. (2020). Tecnología en el proceso educativo: nuevos escenarios. *Revista Venezolana de Gerencia*, pp. 1809-1823. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29065286032/html/>

La tecnología en la educación: ventajas, importancia y retos futuros. (10 de 08 de 2021). Obtenido de <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/tecnologia-educativa/>

Ramírez, Tatiana; Armijos, Norma; Armijos, Leandro. (2023). La formación del comunicador social guayaquileño, ante los retos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Obtenido de <https://revistas.ug.edu.ec/index.php/scmu/article/view/61>

Salinas, M. (2025). Construcción del aprendizaje a través de la transformación educativa. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/15577/1/21093.pdf>

Sánchez, Roberto; Ramírez, María del Carmen; (05 de 2020). Derechos a la comunicación: ética y competencias del comunicador. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/>

Sunkel, Guillermo; Trucco, Daniela; Espejo, Andrés;. (s.f.). La integración de las tecnologías digitales en las escuelas de América Latina y el Caribe. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/>

Todo lo que debes saber sobre la comunicación social. (09 de 05 de 2023). Obtenido de www.universidadviu.com

Uranga, W. (07 de 2021). Comunicar para la participación y la incidencia. Obtenido de <http://www.scielo.org.bo/scielo>