



Recepción: 20 / 02 / 2019

Aceptación: 19 / 03 / 2019

Publicación: 05 / 05 / 2019

Ciencias económicas y empresariales



Artículo de Revisión

## **Implicaciones del aumento de la tarifa del IVA en la economía de los pequeños tenderos de los estratos 1 y 2 del barrio Prado de Santa Bárbara de la localidad de Suba y sus repercusiones en los hogares del sector**

*Implications of the increase of the VAT rate in the economy of the small shopkeepers of strata 1 and 2 of the Prado district of Santa Bárbara of Suba and its repercussions on households in the sector*

*Implicações do aumento da alíquota do IVA na economia dos pequenos lojistas dos estratos 1 e 2 do bairro do Prado, em Santa Bárbara, Suba e suas repercussões sobre os domicílios do setor*

Nei Leidniz Quiñonez-Gómez <sup>I</sup>  
[nquinonesgo@uniminuto.edu.co](mailto:nquinonesgo@uniminuto.edu.co)

Jasleidy Astrid Prada-Segura <sup>II</sup>  
[jpradasegur@uniminuto.edu.co](mailto:jpradasegur@uniminuto.edu.co)

Correspondencia: [nquinonesgo@uniminuto.edu.co](mailto:nquinonesgo@uniminuto.edu.co)

<sup>I.</sup> Docente Universitario, Corporación Universitaria Minuto de Dios UVD, Colombia.

<sup>II.</sup> Docente Universitario, Corporación Universitaria Minuto de Dios UVD, Colombia

## Resumen

Dentro de la reforma tributaria del año 2017 se incluyen diferentes incrementos en productos que son fundamentales para los tenderos, sin embargo es el incremento del IVA del 19% el más preocupante, debido a que su incremento se verá reflejado en un 80% en sus productos de la canasta familiar y el otro 20% en las bebidas azucaradas y los cigarrillos, según el análisis realizado por el principal diario de la ciudad de Medellín el Colombiano (Jiménez, 2017) lo que llevará al cierre de las tiendas de barrio al no ser un negocio rentable y poco sostenible, siendo lo más alarmante que tan sólo 20 productos de la canasta familiar representan el 7% del aumento salarial para el año 2017, en cuyo año paradójicamente coincide en el período de vigencia de la norma antes señalada.

**Palabras claves:** IVA; Reforma; Impuestos; Estrato y Afectación.

## Abstract

Within the tax reform of 2017, different increases are included in products that are fundamental for shopkeepers, however the 19% VAT increase is the most worrisome, because its increase will be reflected in 80% of its products of the family basket and the other 20% in sugary drinks and cigarettes, according to the analysis carried out by the main daily newspaper of the city of Medellín el Colombiano (Jiménez, 2017), which will lead to the closure of the neighborhood stores because it is not a profitable and unsustainable business, being the most alarming that only 20 products of the family basket represent 7% of the salary increase for the year 2017, in which year paradoxically it coincides in the period of validity of the aforementioned norm.

**Keys words:** VAT; reform; taxes; stratum and involvement.

## Resumo

No âmbito da reforma fiscal do ano 2017 incrementos diferentes estão incluídos nos produtos que são essenciais para os lojistas, no entanto é o mais preocupante, porque o aumento do IVA de 19% para seu aumento será refletido em um 80% em suas produtos da cesta de compra da família e os outros 20% em bebidas açucaradas e cigarros, de acordo com a análise feita pelo principal jornal da cidade de Medellín, o colombiano (Jimenez, 2017) que levará ao encerramento de lojas locais, não deve ser um negócio rentável e pouco sustentável, é alarmante que apenas 20 produtos na cesta de compras da família representam 7% do aumento salarial para o ano de 2017, em que ano paradoxalmente coincidir o prazo da norma anteriormente designada.

**Palabras claves:** IVA; reforma; impuestos; estrato e involucramiento.

## **Introducción**

Por medio de este proyecto de investigación se quiere determinar la afectación que generó el incremento del impuesto al valor agregado (IVA) en Colombia el cual sufrió un incremento de 3 puntos porcentuales a partir de la entrada en vigencia de la ley 1819 del 2016.

Por ser un incremento tributario, directamente afecta la economía de los habitantes más vulnerables del país, en especial a los ciudadanos de los estratos socio económicos 1 y 2 de Colombia. Se expondrá en esta investigación, un claro ejemplo de las afectaciones en la economía de los ciudadanos con menos recursos partiendo de la afectación económica en primera medida a su principal fuente de suministros básicos para su alimentación la cual son los pequeños tenderos o mejor conocidos como tenderos de barrio en este caso de la localidad de Suba en el barrio Prado de Santa Bárbara.

Se demostrará como este cambio en los impuestos afecta el desarrollo de la actividad comercial y a su vez como esta situación puede llevar al cierre de estos establecimientos comerciales, teniendo una incidencia directa en los hogares de sector. Por tanto, esta investigación permitirá conocer en gran medida el impacto y las consecuencias que traen a los ciudadanos de bajos recursos el incremento de los impuestos en Colombia teniendo en cuenta que el IVA es un impuesto nacional el cual todos los habitantes de este país deben pagar y que, en la región, es el tercer país con mayor carga en pago de tributos sobre sus habitantes.

La importancia de este trabajo radica en que será el de partida para evaluar reformas tributarias futuras, dejando bases sólidas que demuestran el efecto que los incrementos tributarios ocasionan en los estratos socio económicos más vulnerables.

El desarrollo de esta investigación, tiene como objetivo principal permitir a los autores, aplicar el aprendizaje teórico durante el proceso de formación, mediante una profunda investigación de un tema que llama la atención de la sociedad colombiana y que por los últimos tiempos está en furor, ya que genera incertidumbre a la economía de las familias colombianas y al Estado en general. La investigación los llevará a establecer el nivel de afectación en la economía de un barrio estrato 1 y 2, determinando cómo estos cambios en los impuestos afectan a los pequeños tenderos y los gastos que se generarán para el consumidor.

Asimismo, determinar el impacto del incremento del impuesto al valor agregado (IVA) en la economía de los pequeños tenderos en el barrio Prado de Santa Bárbara de la localidad de Suba y en los hogares

del sector.

A partir del desarrollo de la investigación profunda pero puntual sobre el impacto que generó el aumento del impuesto al valor agregado (IVA) en los tenderos del barrio Prado de Santa Bárbara y sus represiones en los hogares del sector, se puede plantear a partir de la información recolectada de las diferentes fuentes de información tanto periodísticas, gubernamentales y blocks de opinión, como también mediante la realización de encuestas a los tenderos y habitantes del sector la siguiente hipótesis:

Por medio de esta investigación los tenderos y ciudadanos darán a conocer sus conceptos sobre el impacto que generó el impuesto al valor agregado (IVA) en sus negocios y hogares al igual que es su economía.

Para poder demostrarla, es necesario cumplir con una serie de objetivos que se detallan a continuación:

- Definir como el incremento del impuesto al valor agregado (IVA) impacto la economía de los pequeños tenderos del barrio Suba Prado de Santa Bárbara de la localidad de Suba.
- Identificar las repercusiones generadas en los hogares del barrio Prado de Santa Bárbara de la localidad de Suba en la afectación económica de los tenderos por el incremento del Impuesto al valor agregado (IVA).
- Precisar como la carga impositiva del (IVA) influye en el cierre de las tiendas en el Barrio Prado de Santa Bárbara de la localidad de Suba.

### **Importancia del problema**

El nuevo estatuto, además de cambios estructurales, incluyó temas como el aumento del IVA, que impactan directamente la economía familiar.

Con la Ley 1819 del 29 de diciembre de 2016 (Reforma Tributaria. Diario Oficial, 2016), que adoptó la reforma tributaria estructural, inició en el año 2017 con gran incertidumbre en materia económica para los colombianos, quienes están a la expectativa del impacto que estos cambios puedan tener en su día a día.

El punto que más le preocupa a la ciudadanía es, sin duda, el incremento de los tres puntos del IVA el cual pasó de 16% al 19%, y con el que estarán gravados muchos productos de consumo primordial.

Claro que no se puede dejar de mencionar como señalan los expertos, el incremento que tendrán otros servicios y consumos que ya hacen parte de los gastos de muchas personas, como la telefonía fija y móvil, el internet y la gasolina, por nombrar solo algunos.

“Ya existe suficiente ilustración sobre las consecuencias que en las cuentas fiscales del país tendrá la

reforma, y en el recaudo que traerá la misma. Pero el consumidor final sí va a ser afectado, y en gran medida, por los efectos de la nueva ley”, afirmó Manuel Felipe García, de Old Mutual.

Entre tanto, Juan Camilo Serrano, abogado tributarita opina que “indiscutiblemente, el bolsillo de los colombianos se verá afectado y la mejor medida que se debe tomar es la resignación”.

“Frente al IVA, habrá un incremento evidente. Si bien en muchos casos los impuestos terminan revirtiéndose a los productores, en materia del IVA, sobre todo en los bienes de consumo masivo, habrá afectación e incrementos en el costo de vida, pero no sólo por la adquisición de bienes, sino por el efecto que pueda tener en algunos servicios que pasaron a estar gravados con el impuesto al consumo, y esto tendrá incrementos en los precios para el consumidor. Esto tiene un efecto inmediato en el costo de la vida, que recaerá sobre el consumidor”, anotó Serrano

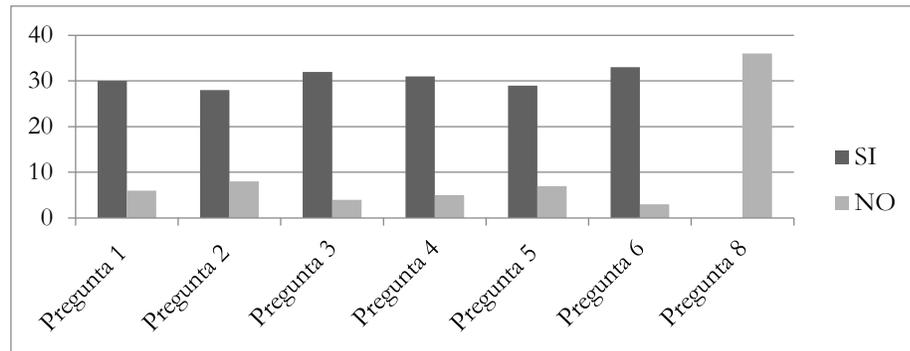
### **Metodología**

Para el desarrollo del proyecto, fue tomado como referencia el tipo de investigación aplicada y explicativa, debido a que la formulación del problema busca determinar el impacto que genero el alza del IVA y así poder definir el impacto que género en los habitantes de la localidad de Suba en el Barrio Prado de Santa Bárbara.

También busca evidenciar la incertidumbre y el descontento que trajo consigo a cada persona esta nueva reforma, porque esto generó "una inmediata restricción en el consumo por parte de los colombianos frente a bienes y servicios. Esta percepción, no obstante, puede ser pasajera y eventualmente a mediano plazo se superaría en la medida que los consumidores mantengan su capacidad de compra y dejen de aplazar la adquisición de bienes o servicios que no puedan dejar de obtener". (Baquero, 2016). Asimismo, nos permite esta investigación conocer más sobre la reforma tributaria dentro de la cual encontramos el incremento del IVA.

Se constituye, además, en un tipo de investigación cuantitativa, ya que buscamos establecer las distintas causas del fenómeno, impacto o procesos. Es por ello, que se realiza un análisis donde se comparan las tarifas actuales con las anteriores al incremento del IVA, cuantificando en cifras cuanto más podría costar cada producto o servicio que hoy en día consumen la mayoría de los colombianos, identificando cual fue el impacto en este caso en los tenderos de un sector y estrato socio económico específico.

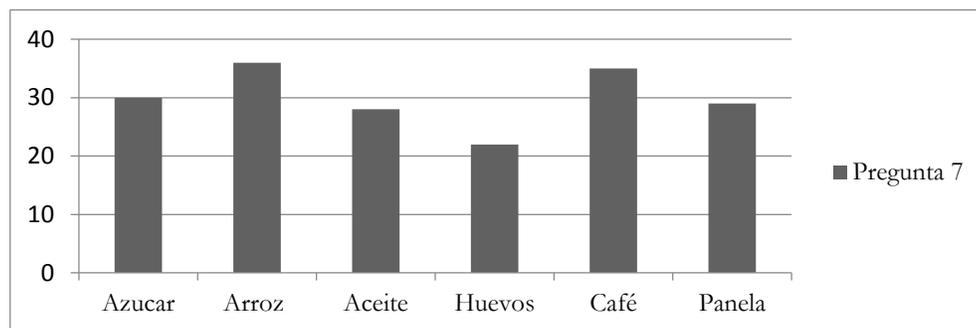
## Resultados



**Gráfico 1**

Resultado de la encuesta aplicada a los tenderos colombianos

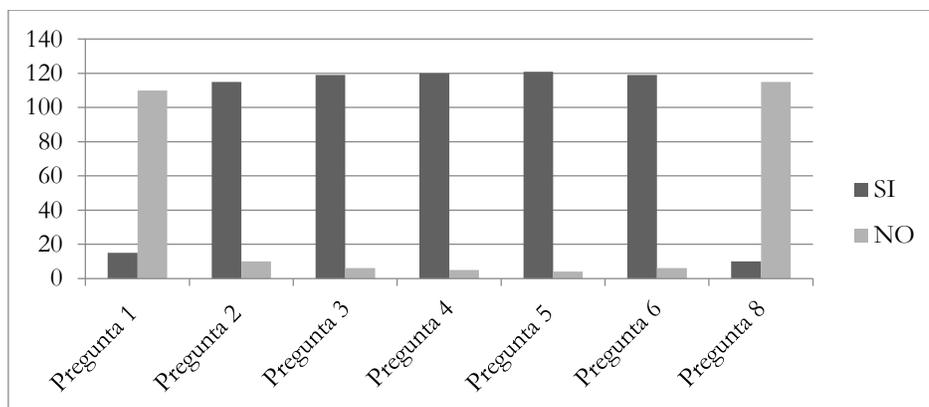
Con base a las respuestas obtenidas se puede evidenciar que en un porcentaje superior al 95% que los tenderos encuestados se consideran afectados de manera directa en su economía por el incremento del IVA, por lo tanto, esta situación influye en la capacidad de abastecimiento de sus negocios al igual que la disminución en las ventas en el último semestre.



**Gráfico 2**

Productos afectados con el incremento del IVA para los tenderos

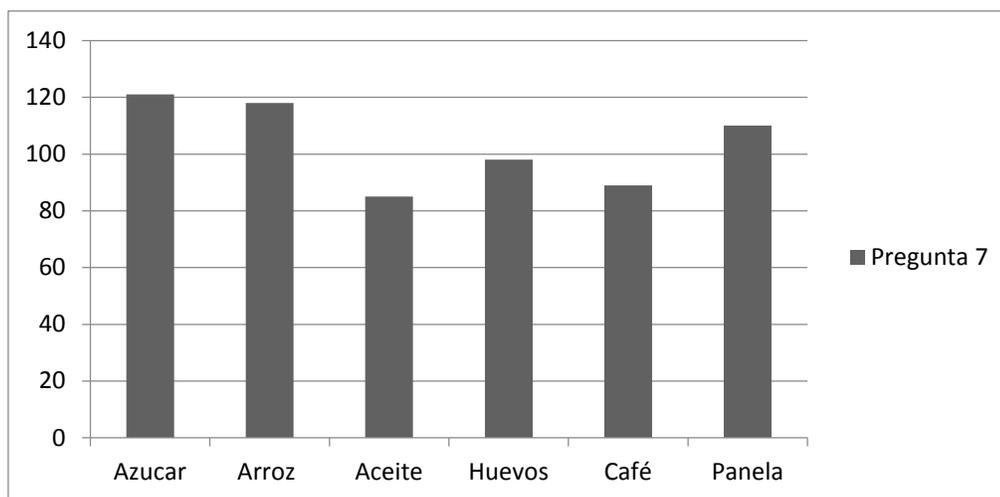
Para los tenderos encuestados a diferencia de las declaraciones por parte del gobierno nacional, los productos básicos de la canasta familiar si sufrieron incrementos notables en su valor de adquisición a raíz de incremento del IVA; por otra parte, los productos que más se incrementaron son el arroz, el café, el azúcar y la panela.



**Gráfico 3**

Resultado de la encuesta de los habitantes

En virtud de las respuestas de los encuestados se demuestra que en un porcentaje superior al 90% se consideran afectados por el incremento del IVA de forma indirecta al considerar que los productos que habitualmente consumían incrementaron su valor.



**Gráfico 4**

Productos afectados con el incremento del IVA

Para los habitantes del sector se considera que los productos que más incremento han sufrido después del aumento del IVA son el Azúcar, el Arroz y la Panela, el cual son productos de habitual consumo diario en los hogares del sector.

## **Discusión**

A partir de los hallazgos encontrados en la presente investigación, se acepta la hipótesis general planteada inicialmente en la cual existe relación con (Pérez, 2017), (Portafolio, Portafolio, 2016), (informa, 2016) (libera, 2017) (portafolio, 2017). Estos autores señalan que existe relación y dependencia de la afectación económica en los hogares colombianos a partir del incremento. Ello es acorde a lo que en este estudio se halla.

Estas conclusiones guardan relación con el impacto económico para los pequeños tenderos del barrio Prado de Santa Bárbara en la localidad de Suba por el incremento del impuesto al valor agregado (IVA) y que de igual manera los habitantes del sector se ven directamente afectados por dicho incremento al ver condicionado su consumo de productos básicos de la canasta familiar por el incremento en el valor de los productos.

## **Conclusión**

A partir de la información recolectada mediante las encuestas realizadas se puede decir que el incremento del IVA impactó de manera negativa la economía de los pequeños tenderos del estrato socio económicos 1 y 2, asimismo se pudo determinar las afectaciones en la adquisición de productos para abastecer sus negocios y los incrementos generados en productos básicos de consumo diario de los habitantes del sector.

Por tal motivo, los hogares en el barrio Prado de Santa Bárbara se ven de forma indirecta afectados por el incremento impositivo que genero el IVA en los productos que se venían abasteciendo en las tiendas del barrio, lo que genera una afectación económica en su poder de adquisición y a su vez en la calidad de vida al verse en muchas ocasiones obligados a racionar el consumo de productos básicos en la canasta familiar.

## **Referencias Bibliográficas**

No Armstrong, P. K. (2008). Fundamentos de marketing. México, México: Pearson.

Baquero, C. R. (1 de 10 de 2016). <http://www.finanzaspersonales.com.co/>. Recuperado el 1 de 12 de 2016, <http://www.finanzaspersonales.com.co/impuestos/articulo/propuestas>

-reforma-tributaria-2016/58235

Cadavid Arango, L. A. (2014). Fundamentos de derecho comercial, tributario y contable (4 edición). Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill.

Camilo, H. M. (24 de 10 de 2016). Portafolio. Recuperado el 23 de 11 de 2016, en De IVA, bebidas y salarios: Recuperado de <http://www.portafolio.co/opinion/camilo-herrera->

[mora/de-iva-bebidas-y-salarios-columna-portafolio-25-de-octubre-camilo-herrera-](http://www.portafolio.co/opinion/camilo-herrera-mora/de-iva-bebidas-y-salarios-columna-portafolio-25-de-octubre-camilo-herrera-)

[501205](http://www.portafolio.co/opinion/camilo-herrera-mora/de-iva-bebidas-y-salarios-columna-portafolio-25-de-octubre-camilo-herrera-)

El Tiempo. (06 de marzo de 2017). Gastos con aumento del IVA aportaron a inflación menos que los demás. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/impacto>

[-del-aumento-del-iva-en-inflacion-de-febrero-64870](http://www.eltiempo.com/economia/sectores/impacto-del-aumento-del-iva-en-inflacion-de-febrero-64870)

Informa, E. C. (23 de Diciembre de 2016). Colombia informa. Recuperado de ¿Cómo afecta el aumento del IVA a los hogares colombianos?: <http://www.colombiainforma.info/como-afecta-el-aumento-del-iva-a-los-hogares-colombianos/>

Jiménez, F. A. (03 de enero de 2017). Así sube el mercado de 2017 con una tarifa general de IVA de 19 %. El colombiano, [http://www.elcolombiano.com/negocios/asi-sube-el-](http://www.elcolombiano.com/negocios/asi-sube-el-mercado-de-2017-con-un-iva-de-19-JK5693281)

[mercado-de-2017-con-un-iva-de-19-JK5693281](http://www.elcolombiano.com/negocios/asi-sube-el-mercado-de-2017-con-un-iva-de-19-JK5693281) .

Kalmanovitz, S. (25 de Diciembre de 2016). El Espectador. Las consecuencias de la reforma tributaria.

Kotler, P. (2008). Fundamentos de marketing. México, México: Pearson Educación.

Mancipe, E. (2012). En busca de la igualdad y el reconocimiento. Universidad Francisco de Paula Santander. Bogotá, Colombia .

Perazzo, S. R. (1 de 10 de 2007). Instituto de Economía de la Facultad. Recuperado de Sandra Rodríguez e Ivonne Perazzo.

Pérez, G. P. Factores que inciden en la evasión del impuesto de industria y comercio por parte de los comerciantes del municipio de Ocaña. Factores que inciden en la evasión del impuesto de industria y comercio por parte de los comerciantes del municipio de Ocaña. Universitaria Agustiniense Repositorio Institucional, Ocaña.

Portafolio, E. (24 de octubre de 2016). Portafolio. Obtenido de 'Sería un costoso error si no se sube la tarifa del IVA': <http://www.portafolio.co/economia/tarifas-del-iva-analisis->

[de-la-medida-501211](http://www.portafolio.co/economia/tarifas-del-iva-analisis-de-la-medida-501211)

Portafolio. (03 de febrero de 2017). Comerciantes se quejan en primer mes de tributaria. Recuperado de: <http://www.portafolio.co/negocios/reforma-tributaria-impacta-al->

[comercio-segun-fenalco-503153](http://www.portafolio.co/negocios/reforma-tributaria-impacta-al-comercio-segun-fenalco-503153)

Portafolio. (03 de enero de 2017). Este sería el impacto de los nuevos impuestos en la canasta familiar: Recuperado de: <http://www.portafolio.co/economia/impuestos/canasta-fami>

[liar-recibiria-un-incremento-con-los-nuevos-impuestos-502553](http://www.portafolio.co/economia/impuestos/canasta-familiar-recibiria-un-incremento-con-los-nuevos-impuestos-502553)

Ramírez, J. M. (4 de 12 de 2016). Portafolio. Recuperado de <http://www.portafolio.co/opinion/juan-manuel-ramirez-m/una-reforma-inoportuna-juan-manuelramirez-502044>.

Reforma Tributaria. Diario Oficial (29 de Diciembre de 2016). Ley 1819 de 2016. Recuperado de <http://www.gydconsulting.com/userfiles/Ley-1819-29-dic-16>

[-Reforma-Tributaria-Diario-Oficial-50101.pdf](http://www.gydconsulting.com/userfiles/Ley-1819-29-dic-16-Reforma-Tributaria-Diario-Oficial-50101.pdf).

Revista Semana, E. (22 de Octubre de 2016). Estos son los cambios que trae la reforma tributaria: Recuperado de: <https://www.semana.com/nacion/articulo/los-cambios-que->

[trae-la-reforma-tributaria/499829](https://www.semana.com/nacion/articulo/los-cambios-que-trae-la-reforma-tributaria/499829).

Suárez, C. C. (2014). En busca de la igualdad y el reconocimiento. La experiencia histórica de la educación intercultural en el Caribe colombiano. Memorias [online]. 23, pp.180-206. ISSN 1794-8886. En: Memorias: Revista digital de Historia y Arqueología desde el Caribe colombiano.

Recuperado de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pidS1794-88862014000200010&script=sci\\_abstract&tIng=pt](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pidS1794-88862014000200010&script=sci_abstract&tIng=pt).

Suárez Córdoba, Marcela, Espitia Mancipe, Andrea (2017). Impacto económico ocasionado por la evasión del impuesto del IVA en diversos sectores en Colombia. Recuperado de: <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/118>.

Vanguardia. (14 de Mayo de 2017). La reforma tributaria sí afectó el bolsillo de los colombianos. Recuperado de: <http://www.vanguardia.com/economia/negocios/3976>

71-la-reforma-tributaria-si-afecto-el-bolsillo-de-los-colombianos.